

Descartan bajar precio a gasolina

● Gasolineros prevén apegarse al precio máximo que fijará Hacienda para 2015

NOÉ CRUZ SERRANO

—noe.cruz@eluniversal.com.mx

Los gasolineros del país dicen “no” a la reducción del precio de las gasolinas por voluntad propia, a partir del 1 de enero de 2015.

“No es el mejor momento”, aseguró Fernando González, director general de Car-go, agrupación de estaciones de servicio del Valle de México, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y Oaxaca.

Comentó que es poco viable que las estaciones de servicio puedan ofrecer descuentos sacrificando utilidades, “porque seguimos teniendo el mismo proveedor —Pemex— y comprando al mismo precio”.

En septiembre de este año, Pemex Refinación había sugerido a los franquiciarios reducir costos para que ofrecieran, por decisión propia, descuentos en el precio de Magna y Premium, así como en el Diesel, desde el primer minuto de 2015.

La propuesta consideraba que las estaciones de servicio ofrecieran precios diferenciados a la baja y que a través de tableros electrónicos informarían sobre sus precios para competir entre sí, como ocurre en el mercado estadounidense.

La decisión recaería en los gasolineros, quienes tendrían la opción de mantener los precios dictados por la Secretaría de Hacienda o reducir sus costos de operación y obtener ingresos adicionales con la venta de otros productos o servicios, para ofrecer precios de combustibles más bajos sin sacrificar margen de utilidad.

El gerente de Ventas de Estaciones de Servicio de Pemex Refinación, Fernando Ureña Rangel, les habría comentado que “no hay límite para bajar el precio, siempre y cuando no sea por debajo del costo de produc-

utilidades”. Adelantó que con la apertura del sector gasolinero no vamos a ver una avalancha de estaciones con las marcas Shell, Exxon, Chevron o BP.

La nueva tendencia de estas empresas, “ya no es la de ser propietarios de gasolineras, sino abanderar con su marca las estaciones de servicio a donde llegan”.

Por ello, consideró que los inversionistas extranjeros vendrán por las estaciones de servicio ya establecidas de la franquicia Pemex, “que es el enemigo a vencer y hasta ahora dueño de todo”.

Esto agregó, supone una reducción importante en el número de gasolineras que actualmente operan bajo la marca Pemex. Actualmente, el número de estaciones de servicio que operan en el país bajo esta franquicia asciende a 11 mil.

Detalló que con la apertura con gasolineros del país tendrán la oportunidad de elegir si se asocian con otras firmas de distribuidores —incluidas las empresas transnacionales—; crean nuevas franquicias; o, se mantienen como clientes de Pemex.

La decisión, dijo, va a depender del precio a que nos ofrezcan el producto y las condiciones para asociarse.

Actualmente, adelantó, “estamos en proceso de escuchar propuestas con nuevos proveedores (sobre todo estadounidenses y europeos), con futuros socios y con grupos de transportistas para crear nuestra red de distribución de combustibles”.

Al ser cuestionado sobre los riesgos que representa esta apertura, el director de Car-go, que concentra alrededor de 150 estaciones de servicio (pequeñas y medianas), aseguró que es la curva de aprendizaje, porque habrá empresarios o dueños de estaciones de servicio que decidan emigrar por curiosidad o desconocimiento.

“Va a haber muchas opciones de marcas y esquemas de negocio y será necesario analizar cada uno de ellas para no cometer errores”. ●

Sin embargo, el gremio acordó ape- garse al precio máximo que fijará la Secretaría de Hacienda, el cual prevé un único incremento anual de 3%.

De esta forma, el precio de la gaso- lina Magna se mantendría en 13.70 pesos por litro durante todo 2015; la Premium en 14.53 pesos; y, el Diesel en 14.35 pesos por litro, pero el con- sumidor no verá descuentos.

Con este nivel de precios, llenar el tanque de un automóvil sedan con capacidad de 40 litros costará, a par- tir del primer minuto del próximo año, 548 pesos, para la gasolina Mag- na; 574 pesos más de lo que le será en estos últimos días de 2014.

Si se trata de llenar el mismo tan- que con gasolina Premium, el costo será de 581.20 pesos, 16.80 pesos más; y, si se trata de Diesel costará 574 pe- sos, 16.40 pesos más por tanque.

“No dudo —añadió— González— que habrá estaciones de servicio que bajen el precio, pero será sacrificando



Fuente: Secretaría de Energía



GARY CAMERON/REUTERS

Cotizaciones de gasolinas ayer en Maryland, EU. Gasolineros de México descartan que se vean el próximo año estaciones de firmas extranjeras.