



## Gasolinazo

Una de las maneras en que se van a reorganizar las empresas gasolineras es por medio de compras al mayoreo, pero es un tema que no sólo pueden hacer las grandes empresas sino que también lo pueden hacer las pequeñas y las medianas, al menos ésta es la idea que tienen en Car-go, la empresa que maneja Fernando González Piña, y que tiene un modelo casi como de cooperativa, pero en realidad lo que busca es obtener mejores condiciones de mercado ante la inminente apertura.

Car-go busca acrecentar su masa crítica y tiene presencia en el Distrito Federal, además de Puebla y Tlaxcala, la meta es extenderse hacia zonas en donde los pequeños y medianos empresarios son mayoría y no pueden disponer de mecanismos de mercado por los pequeños volúmenes que representa.

Según González Piña, con Car-go se van a trabajar temas adicionales a las estaciones de servicio y la meta es que a más tardar en un año se esté trabajando ya en un esquema de franquicias, por lo pronto se van a mantener dentro del esquema de Pemex, pero más tarde van a crear una marca propia de los empresarios gasolineros.