

EMPRESARIOS GASOLINEROS

Transporte de combustible tendrá más inversionistas

El objetivo es integrar una cadena de valor que aumente las ganancias

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Empresarios gasolineros ya se encuentran interesados en incursionar en el sector logístico para el transporte de hidrocarburos, lo que les permitirá integrar una cadena de valor que aumente sus márgenes de ganancia.

Fernando González, director de Car-go, dijo que por el momento, el principal objetivo es el de integrar un número importante de empresarios que incrementen su participación en toda la cadena comercial de los hidrocarburos.

Es por ello que actualmente ya cuentan con al menos 150 estaciones de servicio; sin embargo, esperan que este número

supere los 500 establecimientos, lo cual permitirá crear sinergias y nuevos nichos de negocio.

Expectativas

El empresario dijo que por el momento se mantendrán como franquiciatarios de Petróleos Mexicanos (Pemex), sin embargo no descartó la posibilidad de que en un futuro puedan no sólo crear una marca propia, sino también incursionar en la importación de gasolinas, transporte y su distribución en México; es decir, integrar una cadena de valor que genere mayores ingresos.

Afirmó que con estas acciones podrán buscar una mayor eficiencia en los costos logísticos, lo que les permitirá competir en precios con otras estaciones de servicio, incluso con las de origen extranjero.

“Car-go busca integrar nuevas actividades, adicionales a las estaciones de servicio y convertirlas en verdaderos puntos de venta, el objetivo es que los empresarios incrementen su participación en la cadena comercial, es decir, integrarse en toda la cadena logística”.

El plan de Car-go es el tener una mayor presencia en estados como Puebla, Tlaxcala, Oaxaca, Veracruz y el Valle de México, por ser de los mercados más fuertes.

Mencionó que el alcance inicial de este proyecto incluye la búsqueda de proveedores de combustibles que ofrezcan la mejor calidad a precios competitivos; en ese sentido, la oferta que pueda hacer Pemex es parte de las opciones que se tendrán a partir de la apertura. No obstante, dijo que deberá ofrecer condiciones especiales para mantenerse como principal proveedor.

150
ESTACIONES
de servicio buscan
para el transporte
de hidrocarburos