



¡Mucho gusto y bienvenidos!

Nos alegra trabajar contigo en



## Contenido

Quiénes Somos  
Nuestra Filosofía  
Nuestro Equipo  
Productos y Servicios  
Socios Comerciales



QUIÉNES  
**SOMOS**

NOS IDENTIFICAMOS  
CON UNA IDEA PODEROSA:

**COMUNICAR CON  
INTELIGENCIA  
PARA MEJORAR LA VIDA**



En PR Medical desarrollamos soluciones integrales que te permitan alcanzar tus objetivos empresariales.

A lo largo de más de trece años hemos creado un amplio portafolio de productos y servicios diseñados para cubrir las necesidades específicas de cada cliente o proyecto.



# NUESTRA FILOSOFÍA

## Misión

LOGRAR la máxima satisfacción de nuestros clientes a través de la excelencia en la implementación de proyectos, basados en las mejores prácticas, siguiendo principios profesionales, siempre bajo un marco ético.

## Visión

SER la mejor consultoría de comunicación y marketing en proyectos de salud transformando las necesidades de nuestros clientes en oportunidades de crecimiento, que deriven en mayor bienestar para los pacientes.



# NUESTROS VALORES

Evaluamos los objetivos y las oportunidades para brindar soluciones integrales que otorguen resultados rápidos, con inversiones accesibles.

Contamos con una metodología de trabajo que nos exige acompañar a los clientes desde la creación de la estrategia, durante todo el proceso de implementación, hasta obtener los resultados esperados. De esta forma garantizamos la satisfacción total de nuestros clientes.

Liderazgo

Experiencia

Profesionalismo

Transparencia

Creatividad

Innovación

Confianza

Resultados

Soluciones integrales



# NUESTRO EQUIPO

Contamos con una escuadra de profesionales con amplio conocimiento del panorama de salud en México. Fomentamos relaciones éticas de colaboración con médicos líderes de opinión, sociedades o asociaciones médicas y de pacientes, empresas farmacéuticas, aseguradoras e instituciones de salud gubernamentales y privadas.

Evaluamos cada proyecto para ofrecer soluciones personalizadas.

Contamos con una metodología de trabajo que nos exige acompañar a los clientes desde la creación de la estrategia, durante todo el proceso de implementación, hasta obtener los resultados esperados.



Áreas directivas y organizativas



**Gustavo Enrique Ordóñez García**  
Dirección General



**Gustavo Ordóñez Puig**  
Dirección de Operaciones  
& Compliance Officer



**José Antonio Camargo Caballero**  
Gerencia de Proyectos



Áreas gerenciales



**Xhail Hernández Hermosillo**  
Gerencia de Eventos  
y Relaciones Públicas



**Guillermo García Chávez**  
Gerencia de Inteligencia de  
Mercados & Capacitación FDV



**Dra. Maria Mirabal Pozzo**  
Gerencia Médica



**Alma Soto Zárraga**  
Gerencia de Edición  
y Contenidos

## ÁREAS



### Área Médica

- Eventos médicos
- Preceptorships
- Casos clínicos
- Modelos anatómicos
- Proyectos editoriales y bibliográficos
- Asesoría en investigación médica y farmacológica

### Proyectos especiales

- Estrategias de protección de la receta en punto de venta
- Herramientas de farmacoeconomía
- Programas de lealtad con residentes
- Pláticas lúdicas para médicos
- Programas de apoyo a pacientes con afecciones crónicas degenerativas
- Inclusión y acceso a cuadros básicos o catálogos de TPA's

Nos especializamos en:

### Marketing

- Investigación de mercados
- Multimedia Advisory boards
- Business plans
- Speaker trainings
- Lanzamientos
- Speaker Tours
- Stand alone

### Marketing digital

- *Social engagement and monitoring*
- Campañas de salud digitales multicanal
- Consultores de soportes virtuales
- Desarrollo y administración de aplicaciones nativas



# PRODUCTOS Y SERVICIOS

## Advisory board

Desde 2008 llevamos a cabo la herramienta más útil para convocar y consultar a las voces de los líderes de opinión que están al tanto de los fenómenos y sus cambios en el mercado farmacéutico. Tras el encuentro con expertos panelistas, desarrollamos un entregable multimedia de fácil navegación, videograbado en alta definición, con conclusiones y recomendaciones estratégicas.



## Marketing con inteligencia

Hacemos Marketing digital y recolectamos los datos más relevantes para aportar una robusta investigación de mercado, calcular lanzamientos de productos, que permiten estructurar los business plans más adecuado para el producto que lo requiera.

**VENTA DE SALES EN 5 AÑOS (a jun-2020). MERCADO S01K**

IT	O.T.C.	G.U.	SAL	UNIDADES					CRECIMIENTO ANUAL (% +/-)				
				2016	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	
1	2	1	ACIDO HALURONICO	452,667	774,710	877,361	5,008,395	5,127,246	211.0%	18.4%	20.4%	11.8%	
2	8	-	CARMELOSA	420,437	352,111	353,214	338,034	330,818	-8.7%	-8.9%	-4.2%	-8.2%	
3	5	-	ACIDO BORICO + POLETENGICOL + PROPIL ENGLICOL	490,513	495,089	473,438	390,569	382,621	-8.7%	-13.4%	-7.8%	-2.0%	
4	3	-	ACIDO HALURONICO + SULFATO DE CONDROITINA	297,051	212,108	282,661	422,360	408,721	1.7%	33.2%	40.1%	-4.9%	
5	-	10	CARMELOSA + GLICEROL	343,470	328,666	348,470	307,472	278,512	129.1%	6.0%	-11.6%	-28.6%	
6	12	14	2	IPROMELOSAS	664,415	688,506	690,652	690,827	748,480	3.8%	-5.8%	0.0%	15.0%
7	-	-	2	IPROMELOSAS + SULFATO DE CONDROITINA	527,798	633,341	740,907	804,978	828,113	20.0%	17.0%	4.6%	2.3%
8	1	-	2	ACIDO HALURONICO + POLETENGICOL + PROPIL ENGLICOL	-	-	33,802	110,978	139,147	-	-	258.0%	25.4%
9	1	-	2	ACIDO HALURONICO + TRESHALOSA	-	-	9,871	137,592	-	-	-	1393.9%	
10	-	-	2	CLORURO DE POTASIO + CLORURO DE SODIO + IPROMELOSAS	296,552	296,378	290,689	290,369	247,991	-8.1%	-2.0%	-8.1%	-6.8%
11	3	-	3	CILOSPOFINA	34,788	36,800	35,817	37,640	34,301	6.1%	-2.8%	5.1%	-8.9%
12	3	-	3	CARBOMER	82,379	82,387	78,466	83,218	78,452	0.0%	-8.8%	4.7%	-5.7%
13	1	-	1	TREHALOSA	1,478	99,825	87,559	63,719	-	1653.1%	46.4%	-27.8%	
14	-	-	3	ACIDE MINERAL + HIP GUAR + PROPIL ENGLICOL	50,206	30,320	62,287	67,140	63,787	-39.2%	-23.6%	11.3%	-6.0%
15	1	-	2	ACIDO HALURONICO + GANOCOSALAMINA + POLETENGICOL	53,339	58,844	52,120	54,711	44,156	10.3%	-11.4%	5.0%	-19.3%
16	1	-	2	ACIDO HALURONICO + GLICEROL	61,134	64,941	54,542	54,007	44,789	6.2%	-16.6%	-1.0%	-17.3%
17	1	-	1	ACIDE MINERAL + ACIDO BORICO + ACIDO EDEICO + POLIQUID + PROPIL ENGLICOL	-	-	-	-	40,108	-	-	-	
18	2	-	1	SULFATO DE CONDROITINA	66,641	80,451	72,809	55,545	39,443	17.1%	-8.5%	-21.7%	-26.0%
19	1	-	1	IPROMELOSAS + NAFAZOLINA	96,342	52,074	80,491	70,368	57,029	-44.6%	-22.6%	-22.6%	-29.0%
20	-	-	1	ALCOHOL POLIVINILICO + PROPIONA	57,745	49,756	49,479	39,017	29,964	-16.6%	-19.0%	-21.6%	-16.4%
21	3	-	1	ACIDO POLIACRILICO	25,820	18,327	11,837	20,103	21,706	-29.0%	-25.4%	69.8%	8.0%
22	-	-	4	CARMELOSA + GLICEROL + POLIBORATO 10	54,131	73,026	42,297	29,915	20,652	-22.4%	-42.1%	-29.3%	-33.8%
23	1	-	1	DOTYTRIN + IPROMELOSAS	30,822	32,478	20,306	22,474	20,103	-15.9%	-12.0%	-1.2%	-14.4%
24	1	-	1	ACIDE MINERAL + LUVOLINA	60,109	62,425	57,132	55,506	55,702	1.7%	-8.2%	3.8%	-4.4%
25	3	2	1	ALCOHOL POLIVINILICO	66,871	60,816	39,397	49,620	39,304	-12.2%	-8.8%	-26.2%	-20.8%
26	1	-	1	ACIDO HALURONICO + MATRICARINA CHAMOMILLA	218,297	229,456	124,440	99,027	124,717	-13.8%	-6.2%	-21.0%	24.2%
27	1	-	1	ACIDO HALURONICO + CLORURO DE BENZALCONO	28,083	25,897	22,970	21,179	13,328	-8.0%	-10.6%	-21.6%	-27.6%
28	-	-	1	GLICEROL + PROPIL ENGLICOL	39,834	42,195	48,496	47,449	47,527	5.9%	14.9%	-2.2%	1.0%
29	1	-	1	ACIDO HALURONICO + GARNELOSA + GLICEROL	-	3,247	14,945	1,092	-	-	-	61.6%	-16.8%
30	1	-	1	IPROMELOSAS + SULFATO DE ZINC + TETRIZOLINA	-	-	4,189	18,255	18,869	-	-	335.8%	3.4%
<b>Resto (10)</b>				<b>52,451</b>	<b>39,378</b>	<b>33,903</b>	<b>22,232</b>	<b>19,908</b>	<b>-21.8%</b>	<b>-18.8%</b>	<b>-31.4%</b>	<b>-10.2%</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>4,369,864</b>	<b>4,762,624</b>	<b>4,873,429</b>	<b>5,218,821</b>	<b>5,399,695</b>	<b>9.0%</b>	<b>2.3%</b>	<b>7.1%</b>	<b>3.5%</b>	

# PRODUCTOS Y SERVICIOS

## Plataformas educativas

La educación médica continua es un *must* en un mercado que experimenta constantes cambios y avances. Por ello ponemos nuestro *expertise* y capacidad didáctica en la era digital al servicio de los profesionales que requieren estar a la vanguardia, desarrollando cursos en línea con aval académico en todas las especialidades médicas.



## Capacitación a FDV

Convertimos los cursos de capacitación en una experiencia de vida que permite encaminar el entrenamiento estratégico y en campo de toda organización para alcanzar sus metas. Elaboramos cursos presenciales o en línea, materiales didácticos y evaluaciones para optimizar a la fuerza de ventas. Además, ofrecemos representantes virtuales, clínica de ventas, dinámicas, auditoría y evaluación. Brindamos un servicio especializado para maximizar la productividad de FDV (Sales Force Effectiveness) SFE.

## Campañas publicitarias

Hacemos que tu presencia en redes sociales y en los medios masivos de comunicación electrónicos y tradicionales sean la catapulta perfecta para el producto ideal.

## Trabajamos con:




- Productos de consumo
- Cuidados primarios
- Tratamientos de alta especialidad
- Drogas huérfanas
- Dispositivos médicos
- Todas las especialidades médicas



# NUESTROS

## SOCIOS COMERCIALES

- Más de 350 proyectos exitosos
- Más de 60 socios comerciales
- 14 años trabajando juntos



Hemos acompañado a los profesionales de la salud a revitalizar su comunicación e impulsar estrategias que les posicionan y les dan visibilidad en el mercado, como los líderes que son, con cada fórmula, proyecto y plataforma educativa.

# NUESTROS SOCIOS COMERCIALES





Agradecemos su interés en nuestra empresa  
y su aportación a la industria farmacéutica.

Si tiene dudas, comuníquese  
con nosotros:

Gustavo Enrique Ordoñez  
Director

55 59093548  
[gordonez@prmedical.com.mx](mailto:gordonez@prmedical.com.mx)

<http://prmedical.com.mx/>