

# INHOUDELIJKE EVALUATIE: PODIUM SPRITS OKT 22 - MEI 23



## Inleiding

In deze evaluatie blikken we terug op het tweede theaterseizoen van Podium Sprits. We hebben de bijdrage van uw fonds gebruikt om van oktober 2022 t/m mei 2023 een uitgebreid en veelzijdig jeugdprogramma te presenteren; zowel dans, muziek als theater en zowel voor scholen als vrij publiek/gezinnen. In deze evaluatie blikken we terug op alle hoogtepunten en leermomenten wat betreft de programmering, marketing & communicatie, publiek, financiën en organisatie.

## 1. Terugblik & evaluatie programma

### Familiezondagen

Om de week op zondagmiddag presenteren wij een familievoorstelling. We programmeren theater, dans en muziek voor afwisselend 3+, 4+, 5+, 6+ en 7+ publiek. In totaal presenteerden we in de periode oktober t/m mei 16 familiezondagen met vooraf sprits-koekjes, schminken, tekenen & knutselen en achteraf een workshop (waarover later meer). Met ZON festival, in de kerstvakantie en bij de dodenherdenking op 4 mei hebben we extra familievoorstellingen gepresenteerd.

### **Zondag 25 september / Als je er op kunt staan, is het een vloer (4+) / De Dansers / 100 bezoekers**

Tijdens het ZON festival, wat dit jaar mede georganiseerd werd door Culturele Zondagen, presenteerde Podium Sprits buiten op het plein de voorstelling 'Als je er op kunt staan is het een vloer' van De Dansers. Na het dansduet konden kinderen meedoen aan een workshop (20min) als een voorproefje voor de reguliere familiezondag. Het ZON festival was druk bezocht. Het aantal bezoekers is een schatting op basis van 12 bierbanken met daar achter staand publiek.

### **Zondag 9 oktober / Onder de grond (5+) / Theatergroep Wie Walvis / 84 bezoekers**

Tijdens de eerste reguliere familiezondag presenteerden wij deze ontroerende muziektheatervoorstelling van Theatergroep Wie Walvis. Na afloop vroegen wij onze bezoekers naar hun reacties: <https://www.youtube.com/watch?v=W5UvOCfOf68>



Podium Sprits - 'Onder de grond' publieksreacties

**Zondag 23 oktober / Echt wel! (4+) / Theatergroep Koek & Ui / 108 bezoekers**

Een drukbezochte familiezondag in de herfstvakantie! Het jonge theatergezelschap Koek & Ui bestaat uit Lotte Middendorp en Frederique Arnold. De twee actrices speelden met veel humor en hadden de kinderen helemaal mee.

**Zondag 6 november / Sribi Switi (4+) / Lloyd's Company / 114 bezoekers**

Een hiphop danstheater voorstelling geïnspireerd door Surinaamse en Nederlandse kinderverhalen en liedjes. Voor deze familiezondag hebben we opnieuw contact gelegd met organisaties waarmee we in juni 2022 ook een Ketu Kotu viering organiseerden. Migaisa Poeketi & Natalja Macnack van Ketu Kotu 030, Izaak Campbell (Speelmeebus, DOCK) en Rene Kroonenburg (DOCK) hebben aandacht aan de voorstelling gegeven via hun sociale media en netwerk. Ook zijn flyers neergelegd bij buurthuis de Oase en Toko de Waag. Dit leverde een goed gevulde en diverse zaal bezoekers op. Podium Sprits zit ook voor komende 1 juli weer in de organisatie van de Ketu Kotu viering in Zuilen (samen met ZIMIHC, Buurthuis de Beatrix DOCK, TSU, Ketu Kotu 030).

**Zondag 20 november / De Kleine Zeemeermin (3+) / Theater Terra / 148 bezoekers**

In 2018 presenteerde Theater Terra de musical 'De Kleine Zeemeermin' in de grote zalen en schouwburgen van Nederland. Met de poppen, maskers en liedjes uit die grote musical maakten zij een mini-variant. Met één speler die alle rollen op zich nam. Waanzinnig knap! Deze populaire titel liep meteen heel goed bij ons publiek.

**Zondag 4 december / 't Zet je schoen concert (3+) / De Grote Haay / 182 bezoekers**

Een wijktheater zonder Sinterklaasvoorstelling is als een schoen zonder sok! Alle 182 bezoekers moesten bij aankomst hun schoenen uitdoen in verband met het net gereinigde tapijt in de zaal. Een slimme truck van Piet om ongestoord de schoenen van de kinderen én ouders te vullen met cadeautjes en snoepgoed! Kinderen kregen als verrassing een mini gouden boekje in hun schoen.

Terugblik: [https://www.instagram.com/p/CmUBYeLIm\\_1/](https://www.instagram.com/p/CmUBYeLIm_1/)

**Zondag 18 december / De Vliegende Hollander (7+) / Ida van Dril / 33 bezoekers**

De enige voorstelling met een minder goed gevulde zaal maar de ervaring was er niet minder om. Ida van Dril is een razend knappe verteller en het publiek kwam ontzettend enthousiast de zaal uit. Wij denken dat de relatief slechte bezetting een optelsom was van een minder bekende maker, een oudere doelgroep en lastige timing zo tussen Sinterklaas en kerst in.

**Vrijdag 30 december / Bully Bully (3+) / Maas / 190 bezoekers (2 voorstellingen)**

Deze voorstelling van Maas Theater en Dans won een Zilveren Krekel in de categorie 'Meest indrukwekkende productie'! De voorstelling was niet meer te boeken op een zondag, maar omdat we deze titel graag op wilden nemen in ons programma hebben we in de kerstvakantie op vrijdag twee voorstellingen geprogrammeerd. De voorstelling om 11:00 was uitverkocht (capaciteit 100) en de voorstelling om 15:00 was met 90 kaarten ook bijna uitverkocht. Het was een extra feestelijke dag omdat we, naast het schminken en de workshop zelfverheerlijking, ook popcorn hadden voor het publiek. Deze extra dag in de kerstvakantie is heel goed bevallen.

We vroegen het publiek wat zij er van vonden: <https://youtu.be/vF6BCc0Ytmg>



Podium Sprints - 'BullyBully' publieksreacties

**Zondag 15 januari / VIER (4+) / De Dansers / 132 bezoekers**

Een prachtige en gelaagde voorstelling waarbij drie dansers de vier seizoenen uitbeelden. Een goed voorbeeld van een voorstelling die zowel voor kinderen als voor volwassenen interessant en uitdagend is. Aan de dansworkshop die na afloop werd gegeven konden ook zowel kinderen als ouders meedoen. Heel bijzonder en tof om kinderen en ouders samen te zien dansen.

**Zondag 29 januari / Gong en de vier neuzen (5+) / Oorkaan / geannuleerd**

Op vrijdagmiddag 27 januari besloot het muziekgezelschap Oorkaan om de voorstelling te annuleren omdat zij vonden dat de voorstelling nog niet af was. Wij waren het hier niet mee eens en wilden graag dat de voorstelling door zou gaan (met inleiding naar het publiek), maar helaas hadden wij niet

de beslissende stem in deze. De kaarten die al verkocht waren zijn geretourneerd en omdat het zo lastminute was hebben we de bezoekers ook vrijkaarten aangeboden voor een andere voorstelling. De schoolvoorstellingen van Oorkaan die gepland stonden op maandag zijn wel doorgegaan. Wij zullen niet snel opnieuw met Oorkaan samenwerken.

**Zondag 12 februari / De verhalen van Koning Aap (4+) / Sahand Sahebdivani / 78 bezoekers**

Sahand Sahebdivani is een razend knappe verteller. Alle kinderen (en volwassenen) zaten op het puntje van hun stoel. Voor volgend seizoen onderzoeken we een samenwerking met Sahand voor een aantal Islamitische scholen.

**Zondag 26 februari / De dingen die we niet zien (6+) / Dear T, Tim Schouten / 79 bezoekers**

Een heerlijke brutale voorstelling van jonge Utrechtse maker Tim Schouten. 'De dingen die we niet zien' gaat in essentie over geloven. De spelers krijgen van een onzichtbare stem steeds de opdracht om dingen te laten zien die je normaal niet ziet. Al tijdens de voorstelling hoorden je kinderen vragen stellen aan hun ouders. Wat is een ziel? Wat zijn ongeschreven regels?

**Zondag 12 maart / Ping Win (3+) / House of Nouws / 111 bezoekers**

In een zwart-witte pinguïn- wereld brengt een paradijsvogel steeds meer kleur. Een voorstelling over verandering, anders- zijn en angst voor het onbekende. Een veelgebruikt thema voor peuters en kleuters (bijvoorbeeld ook bij 'Geel' en 'Bully Bully'), maar ook zo belangrijk.

**Zondag 26 maart / Ridder ridder (4+) / Vreeken & van der Pijl / 83 bezoekers**

Het jeugdtheater-debuut van jonge makers Janiek Vreeken en Jasper van der Pijl. In 'Ridder Ridder' laten de twee spelers met veel humor de standaard gender rollen varen en kiezen ze een eigen pad. Een van de bezoekers kwam ons in tranen bedanken omdat ze zich zo had herkend in het vrouwelijke personage in de voorstelling.

**Zondag 16 april / Familie Wolf komt hier wonen (6+) / Boeschoten & Guthman / 98 bezoekers**

Een hilarische en interactieve voorstelling waarbij je als publiek niet achterover kon leunen. Toen er ook nog 3 biggetjes en 7 geitjes (10 kinderen) het podium op mochten en achterna gezeten werden door de twee wolven was de chaos en hilariteit compleet. Bij deze voorstelling waren de kinderen die in Zuilen theaterles volgen van de Theaterschool Utrecht uitgenodigd. De leerlingen gingen na de voorstelling onder begeleiding van hun docent in gesprek met de makers en spelers. Begin 2024 organiseren we dat weer.

**Zondag 30 april / Tuimel & Bounce (3+) / Honeay Eavis / 104 bezoekers**

Een hiphop danstheater voorstelling van choreografe Honey Eavis. Een voorstelling met waanzinnige breakdance en hiphopmoves. Na de voorstelling gaf het gezelschap nog een dansworkshop.

**Donderdag 4 mei / TRUUS (8+) / Elles Leferink / 183 bezoekers**

Op donderdag 4 mei organiseerden wij samen met ZIMIHC en Samen Zuilen na de herdenkingsplechtigheid een gratis voorstelling over Truus van Lier. TRUUS is gemaakt en wordt gespeeld door Elles Leferink. Het verhaal over de Utrechtse verzetsheldin trok een volle zaal.

**Zondag 14 mei / Fantastisch (6+) / Bonte Hond / 67 bezoekers**

Voor deze familiezonntag met een 6+ voorstelling van Bonte Hond kwam de kaartverkoop moeizaam op gang. Mogelijk had dit te maken met de hit-voorstelling vlak hierna (Over een mol..) of omdat het ook moederdag was. De kinderen van de BAZ, activiteitenclub Zuilen (DOCK), liepen in de week





voorafgaand aan de voorstelling de avondvierdaagse. Na afloop van de laatste dag kregen zij als cadeau gratis toegangskarten voor deze voorstelling.

### **Zondag 28 mei / Het lammetje dat een varken is (4+) / Het Filiaal theatermakers / 168 bezoekers**

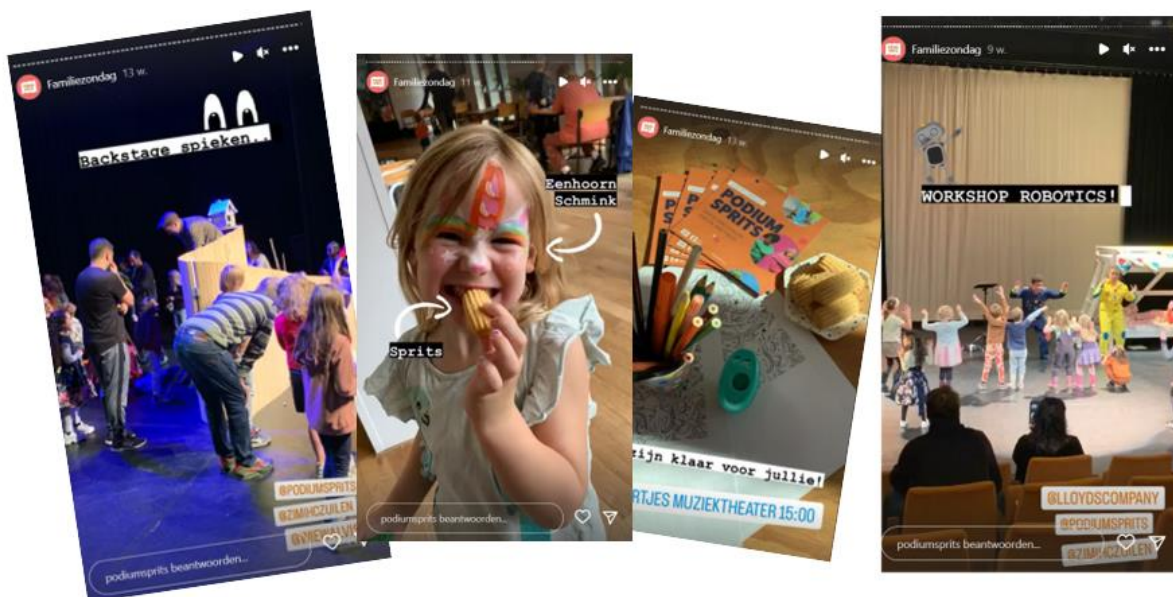
De laatste familiezondag van deze projectperiode was een geweldige! 'Het lammetje dat een varken is en andere boerderijverhalen' van Het Filiaal is gebaseerd op drie prentenboeken van de jonge Utrechtse schrijver Pim Lammers. Liefdevolle, vrolijke verhalen over vriendschap, genderdysforie en homoseksualiteit. Deze onderwerpen werden in de voorstelling niet als problemen gepresenteerd, maar gewoon als onderdeel van een rijk en divers bestaan.

#### Workshops & randprogramma

Rondom de voorstellingen hebben we altijd extra activiteiten. Schminken, kleurplaten, knutselopdrachten, duplo, sprits koekjes, (live) muziek én workshops. Na de voorstellingen op zondag kon je altijd meedoen aan een workshop van 30 minuten. Deze workshops werden gegeven door het gezelschap zelf of door een theaterdocent van de Theaterschool Utrecht (Bente van Arkel). Aan elke workshop konden maximaal 20 tot 25 kinderen meedoen. Bezoekers konden een kaartje kopen inclusief gratis workshop. De workshops zijn een goede manier om de thema's uit de voorstelling verder te verdiepen en de kinderen zelf aan de slag te laten gaan met theater en dans.

Foto & video Instagram stories van de familiezondagen:

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17901292913496715/>



#### Peuterochtenden

Eens per maand op woensdagochtend organiseerden we een peuterochtend voor kinderen tussen de 1 en 4 jaar. We presenteren voorstellingen voor baby's, dreumesen en peuters. Rondom elke peuterochtend hadden we in de foyer muziek, duplo en kleurplaten.

Ook voor de peuterochtend houden we 'hoogtepunten' bij, dus voor een terugblik in foto en video:

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17870526785606940/>

**Woensdag 23 oktober / Geel (2+) / Mime Wave / 135 bezoekers**

De eerste peuterochtend in oktober viel in de herfstvakantie. De voorstelling 'Geel' is gemaakt en wordt gespeeld door de Oekraïense Anastasia Liubchenko. We hebben die ochtend ook veel Oekraïense gezinnen mogen ontvangen in ons theater. In de voorstelling komt een blauw mannetje terecht in een gele wereld, waarbij na een onwennige start het verhaal en decor uiteindelijk eindigt in alle kleuren. De voorstelling stond als het ware metafoor voor de Oekraïense nieuwkomers in Nederland. De ochtend eindigde met een geëmotioneerde én vrolijk dansende zaal publiek.

**Woensdag 23 november / Dikkie Dik en de taart (2+) / Kira Kool / 177 bezoekers (2 voorstellingen)**

De peuterochtend 'Dikkie Dik en de taart' was begin november al uitverkocht (capaciteit 100 bezoekers) waardoor we een extra voorstelling hebben bijgeboekt. Het publiek reageert enthousiast op bekende titels zoals 'Dikkie Dik' of 'De Kleine Zeemeermin' en wij hopen natuurlijk dat zij na een eerste bezoek nog eens terugkomen voor minder bekende programmering. We hebben veel terugkerend publiek dus deze strategie lijkt te werken!

**Woensdag 28 december / Pakkepapiertje (1+) / Efrem Stein / 77 bezoekers**

Deze dreumes/peuterochtend wordt omschreven als een 'theatraal cadeautje voor de allerkleinsten' en dat was het ook. In kerstferen werd er gespeeld, gescheurd en gevouwen met inpakpapier. Omdat de voorstelling in de kerstvakantie viel waren er ook oudere kinderen bij en ook zij bleven volledig geboeid door de innemende maker Efrem Stein.

**Woensdag 25 januari / De koning bakt een huis (2+) / De Witte Pomp / 77 bezoekers**

Een poëtische muzikale voorstelling met een poppenspeler, een muzikant en een heleboel klei. Gebaseerd op het gelijknamige kinderboek van Annemarie van Haeringen (Leopold).

**Woensdag 22 februari / STIP IT (1,5+) / Cie Squeezz / 87 bezoekers**

Deze voorstelling stond eigenlijk in seizoen 21-22 maar werd toen vanwege corona bij een van de spelers doorgeschoven. In het voorjaar van 22 liep de kaartverkoop voor deze voorstelling ontzettend moeizaam, in het voorjaar van 23 was de voorstelling uitverkocht! We vroegen ons publiek wat zij van de voorstelling vonden: <https://www.youtube.com/watch?v=P8X6P95awN4>



Podium Sprits - STIP IT terugblik

### **Woensdag 29 maart / STREK (2+) / Frisse Oren / 78 bezoekers**

Bij deze peuterochtend van Frisse Oren speelden vier klassieke musici nieuwe composities. Het publiek zat aan twee kanten om de speelvloer heen.

### **Woensdag 19 april / Baby- en dreumesconcerten / Krulmuziek / 208 bezoekers (3 concerten)**

Omdat dit programma in 21-22 ook een enorm succes was, vroegen we Krulmuziek om opnieuw te komen. De eerste twee concertjes waren in een mum van tijd uitverkocht. We hebben een extra concert bijgeboekt. Krulmuziek speelt met een strijktrio op een groot kleed waar de baby's en dreumesen mogen rondkruipen.

### **Woensdag 24 mei / Over een kleine mol... / Meneer Monster / 276 bezoekers (2 voorstellingen)**

Deze titel is zo razend populair dat we al snel een middagvoorstelling hebben bijgeboekt. De ochtendvoorstelling was uitverkocht (170 bezoekers). 'Over een kleine mol die wil weten wie er op zijn kop heeft gepoept' is een klassieker. Een onwijs grappige voorstelling voor jong en oud.

De peuterochtend als doordeweeks programma op de woensdagochtend is uniek voor Utrecht. De hele totaalervaring, met de gezelligheid in de foyer en het kleinschalige maar artistiek hoogwaardige programma, bevalt ons en het publiek ontzettend goed. Komend seizoen, vanaf oktober 2023, willen we graag twee peuterochtenden per maand organiseren. We organiseren dan een tweede peuterochtend op de eerste vrijdag van de maand. De vrijdag is ook een populaire vrije dag voor veel mensen, we verwachten hiermee een groot nieuw publiek aan te boren.

### **Schoolvoorstellingen**

In oktober 2022 presenteerden we drie voorstellingen in het thema van de Kinderboekenweek 2022: 'Gi-ga-groen' / natuur & dieren. Voor groep 1 & 2 programmeerden we *Muk* van Theatergroep De Grote Haay. Een poppentheater voorstelling over het hondje *Muk*. De kinderen lazen op school al het bijbehorende boekje en gingen aan de slag met het filmen van eigen verhalen in een green-screen set die we langsbrachten op de scholen.

We maakten dit videoverslag, waarin het gezelschap, de kinderen en een van de leerkrachten geïnterviewd wordt: <https://youtu.be/i5-4nVtiNpl>



Podium Sprits - Kinderboekenweek met voorstelling 'Muk'



Voor groep 3 t/m 6 programmeerden we 'Behoorlijk Boos' van Oortwolk. De voorstelling is gebaseerd op Toon Tellegen's 'Is er dan niemand boos?'

U in de wijk maakte daarover het volgende item: [https://www.youtube.com/watch?v=ky7\\_ROb9Tk8](https://www.youtube.com/watch?v=ky7_ROb9Tk8)

Voor groep 7 & 8 programmeerden we 'De Kleine Prins' van Bovenste Knoopje Open. Bovenste Knoopje Open baseert zich op het boek van Antoine de Saint-Exupéry (Anton van Eierpuree) en vanuit hun cabaretachtergrond voegen zij een eigen geluid toe aan dit verhaal. Met veel liedjes en sketches vertellen zij hun versie van 'De Kleine Prins'.

We hebben tijdens de Kinderboekenweek 2022 in 5 dagen 3 producties gepresenteerd die 13 voorstellingen speelden voor 1680 leerlingen van 9 verschillende scholen (in 2021: 4 dagen, 6 scholen en 1200 leerlingen). We waren vorig jaar al trots maar hebben afgelopen jaar dus nog meer scholen en leerlingen bereikt. We werkten hiervoor nauw samen met Tjarda van Vugt, de combinatiefunctionaris cultuur & onderwijs van ZIMIHC. Wij maakten het inhoudelijke programma en zij benaderde de scholen. De samenwerking is een groot succes te noemen.

In januari 2023 ontvingen we nog twee scholen (OBS de Cirkel en de Taalschool) bij de taalarme voorstellingen van Oorkaan en De Dansers. De kosten hiervoor (€7,50 per leerling) zijn niet betaald door de scholen zelf maar door de stichting PCOU (overkoepelend bestuursorgaan). Onze Kinderboekenweek is zo een succes dat alle scholen uit de wijk zich opgeven. Daarna schrijven ze niet meer in op voorstellingen later in het jaar. Het was super dat de overkoepelende stichting dit op kon vangen en we de voorstellingen daardoor voorstellingen gratis aan de scholen konden aanbieden.

Onze ervaring was afgelopen jaren dat vrijwel elke school een budget beschikbaar heeft om in de Kinderboekenweek activiteiten te organiseren. Voor de andere voorstellingen en thema's geldt dat helaas niet. Om de scholen gratis te kunnen ontvangen voor de muziektheatervoorstellingen in het kader van het Herdenkingsjaar Slavernijverleden in juni '24 is een aanvraag ingediend bij de Open Oproep van het Mondriaan Fonds (samen met DOCK en ZIMIHC Zuilen).

Op 17 april organiseerden we nog een schoolvoorstelling van TRUUS. Een voorstelling over de Utrechtse verzetsheldin Truus van Lier. Hierbij ontvingen we twee scholen van buiten de wijk. De Regentesseschool en de Utrechtse Schoolvereniging.

In onze hoogtepunten-stories op Instagram vind je ook van de schoolvoorstellingen een terugblik in foto en video: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17955244033511607/>

## **2. Publiek**

We hebben van oktober 2022 t/m mei 2023 in totaal 5811 bezoekers mogen ontvangen voor ons programma (in seizoen 21-22 ontvingen we in totaal 3040 bezoekers). Een waanzinnig mooi resultaat, waar we erg trots op zijn! We hebben 18 schoolvoorstellingen georganiseerd voor 2634 bezoekers, waarvan 2346 betalende bezoekers (leerlingen) en 297 niet-betalende bezoekers (begeleiders, docenten, ouders). We hebben 31 vrije voorstellingen georganiseerd voor 3177 bezoekers, waarvan 2505 betalende bezoekers en 672 niet-betalende bezoekers (genodigden, minima-huishoudens én de bezoekers bij de twee gratis voorstellingen ZON festival en 4/5mei).

De schoolvoorstellingen zaten alle 18 vrijwel helemaal vol. De bezoekersaantallen bij de vrije voorstellingen waren afgelopen seizoen ook heel goed. Over het algemeen geldt voor Podium Sprits dat de voorstellingen voor de jongste kinderen (0,5+, 2+, 3+, 4+) het beste verkopen. Voorstellingen voor oudere kinderen (6+ en 7+) hadden vaak iets minder bezoekers. Mogelijk hebben oudere kinderen al een vollere agenda (sportbeoefening, afspreken met vrienden) en beslissen zij ook vaker zelf wat ze op een dag gaan doen. Bij kinderen in de jongste leeftijdscategorieën beslist de ouder. En





het is het ook de ouder die wij bereiken met onze sociale media, folders, posters etc. Onze communicatie & marketing strategie is gericht op jonge moeders.

Tijdens het afrekenen van toegangskarten vroegen we onze bezoekers om hun postcode. We weten daardoor dat een derde van onze bezoekers uit onze eigen wijk Noordwest komt. Ruim twee derde van onze bezoekers woont in de stad Utrecht. Een vijfde van onze bezoekers komt uit de regio: Maarsse, de Bilt, Bilthoven, Zeist, Soest en Nieuwegein komen vaak voor. In gesprek met bezoekers geven zij aan dat ZIMIHC Theater Zuilen voor hen goed bereikbaar is met de auto en dat het gratis parkeren in de wijk ook een pré is ten opzichte van een bezoek aan de theaters in het centrum.

Als laatste hebben we bezoekers tijdens het kopen van kaartjes gevraagd hoe zij de voorstelling hadden gevonden. Bij 83% van de bestellingen is deze onderzoeksvraag beantwoord. Uit de cijfers blijkt dat van de bezoekers die de vraag hebben beantwoord de grootste groep de voorstelling heeft gevonden via een bericht op Facebook of Instagram (27%), via een vriend of kennis (23%) of via de programmaflyer (21%) daarna een online agenda zoals UIT agenda of Bier & Appelsap (15%). Daarnaast heeft een kleiner aantal bezoekers de voorstelling gevonden via: Google of de website van Podium Sprits of ZIMIHC theater Zuilen (9%), via het gezelschap (1,5%), via een artikel of nieuwssite (3,5%), via een poster (1%), overig (2%).

De antwoorden die het meest gegeven worden: sociale media, de programmaflyer en online agenda's, zijn ook de kanalen waar wij het sterkst op hebben ingezet. Op de categorie 'via een vriend of kennis' heb je als marketeer weinig invloed, maar wij denken/hopen dat we aan deze cijfers kunnen zien dat onze bezoekers een positieve ervaring hebben en dat zij hun vrienden en kennissen daar over vertellen. Een postercampagne is relatief duur en zorgt dus niet voor directe kaartverkoop. Een postercampagne draagt wel bij aan de naamsbekendheid van Podium Sprits. Marketing is ook een optelsom van verschillende uitingen en herhaling is daarbij belangrijk. Je ziet misschien eerst een poster en daarna valt je oog op een Facebook advertentie. Wat je kent dat zie je ook sneller, dus zonder die poster had die FB advertentie je aandacht wellicht niet getrokken.

### 3. Evaluatie marketing & communicatie

We zijn in 2021 vanaf nul begonnen met het opzetten van onze communicatiestrategie. We richten ons met name op jonge moeders, omdat zij vaak de beslissers/organisatoren zijn als het gaat om uitjes met het gezin. Onze kleurrijke huisstijl is ontworpen door Josie van der Mark, een jonge Utrechtse ontwerper. We zijn heel blij met onze uitingen. De huisstijl is vrolijk, herkenbaar en fris. De huisstijl is ook goed te gebruiken voor alle verschillende soorten grafische uitingen, zowel online als offline. Josie heeft voor de afgelopen periode verder gewerkt aan de bestaande huisstijl en ook kleine koekjes (krumels) geïntroduceerd in de ontwerpen.



#### Offline (flyers/posters, pers, samenwerkingen)

We hebben twee vouw-flyers gedrukt met daarop het programma per vier maanden (zie bijlagen). Deze programma folders zijn door Jan de Flyerman verspreid op binnenlocaties zoals de horeca en culturele instellingen. De flyers zijn ook huis-aan-huis verspreid in de wijk door leerlingen van de Theaterschool Utrecht (tegen een vrijwilligersvergoeding). Na de flyer rondes konden we een kleine piek waarnemen in de kaartverkoop. We hebben zowel binnen (A2) als buiten (A0) posters verspreid in september en januari.

We hebben de geschreven pers weinig opgezocht. Wel is er een item gemaakt door U in de Wijk / RTV Utrecht: bij de voorstelling 'Behoorlijk Boos' in de Kinderboekenweek.

We hebben voor meerdere programma's samenwerkingen opgezocht met partners in de wijk. We hebben veel samengewerkt met de verschillende clubs en activiteiten uit het Buurtcentrum de Beatrix. Jolanda van den Berg, sociaal beheerder van de Beatrix, was een hele fijne sparringpartner en wist altijd precies wie we waarvoor konden benaderen.

We hebben een kortingscode verspreid via partners in de wijk. Met de code 'Buurtkorting' kreeg je €4 korting per bestelling. De code is verspreid via de speelmeebus van DOCK in de speeltuinen, via de jeugdwerkers, onder leerlingen van de Theaterschool, Muziek in de Wijk, in nieuwsbrieven van scholen en kinderdagverblijven. Deze kortingscode is bij ongeveer 10% van alle online bestellingen gebruikt.

Een van de ticket categorieën naast de reguliere tickets voor kinderen en volwassenen is het 'gratis' U-pas ticket. Kaartkopers reserveren een gratis ticket en laten een U-pas nummer achter, via het U-pas-portaal kunnen wij vervolgens U-pas tegoed afschrijven. Dit systeem is (tik)fout gevoelig en regelmatig klopte het nummer niet. Ook moet er een apart nummer voor kinderen en volwassenen opgegeven worden.

Het blijkt best lastig om mensen met een U-pas te bereiken, we hebben hierover contact met de medewerkers van U-pas en ons programma is meermaals in de nieuwsbrief en op de socials van U-pas opgenomen. Er zijn 9 U-pas tickets verkocht in oktober-december. In februari heeft een van de jeugdwerkers van DOCK een mailing gestuurd naar alle ouders die kinderen hebben die ondersteund worden met een bijdrage van het Jeugdfonds Sport & Cultuur, deze mailing en persoonlijke benadering heeft veel opgeleverd. Uiteindelijk zijn er 34 U-pas kaarten verkocht (waarvan 30 kaarten vergoed zijn via het Upas portaal). We vragen onze contactpersoon bij DOCK om aan het begin van volgend seizoen opnieuw een mailing te versturen.

#### Online (sociale media, adverteren, agenda's, nieuwsbrief)

We steken veel tijd en energie in onze online aanwezigheid. Met name op Instagram heeft dit ook geleid tot een grote groep actieve volgers. Op Facebook hebben we op dit moment, 31-5-2023, 277 volgers (een jaar geleden op 24-5-2022: 193 volgers), op Instagram zijn dat er op dit moment 1263 volgers (24-5-2022: 649 volgers). Ons bereik is dus ook sterk gegroeid afgelopen jaar. Onze content-uitingen variëren van het promoten van het programma dat eraan komt tot foto's en video's van voorstellingen die zijn geweest. Voor het uitvoeren van de planning van onze content gebruikten we Facebook Business Suite. Hiermee kunnen we vooruit plannen en structuur behouden in onze content. We gebruiken Instagram Stories om 'live' beelden te maken tijdens de voorstellingsdagen. Een deel van onze stories zijn terug te kijken via de 'Hoogtepunten' op onze profielpagina <https://www.instagram.com/podiumsprints/>



We hebben gewerkt aan het opbouwen van een groter bereik door middel van Instagram en Facebook advertenties. We hebben ongeveer €880 euro uitgegeven aan het promoten van voorstellingen en het vergroten van onze zichtbaarheid op sociale media. We hebben ook de Facebook Pixel & Zapier gebruikt om te kunnen zien of onze advertenties ook tot kaartverkoop leiden (en gelukkig is dat zo). Daarbij is de Facebook Pixel een zelflerend systeem, waarbij de kenmerken van bezoekers die interesse hebben in onze voorstellingen, worden gebruikt om de advertentie aan soortgelijke bezoekers te tonen.

We lieten advertenties eerst verwijzen naar onze website, maar sinds wij als advertentiedoel 'profielbezoeken' hebben ingesteld, merken we dat het aantal volgers hard groeit. Het gebruik van de Facebook Pixel kan nog beter worden ingezet en uitgezocht. We hebben nu via deze weg een aantal berichten langdurig gepromoot, waaruit zich een ideale doelgroep zou moeten vormen die ook van onze conversies data zou verzamelen. We hebben via Google Grants tot 10.000 dollar per maand aan gesponsord advertentiebudget gekregen. Om deze sponsoring daadwerkelijk te activeren moest de website en kaartverkoop meetbaar gemaakt worden. Het implementeren van de Google Tag Manager was te complex om zelf uit te voeren. We hebben daarom het Utrechtse bureau ODIV (Jouw Online Divisie) ingeschakeld om ons hiermee te helpen.

We hebben ook met regelmaat 'momfluencers' uitgenodigd voor onze voorstellingen. Dit zijn moeders met een groot aantal volgers op Instagram. Wij boden hen vrijkaarten aan in ruil voor een verslag en tag/vermelding in hun stories en berichten. Een leuke en effectieve manier om extra zichtbaarheid en volgers te krijgen onder onze doelgroep jonge moeders.

Daarnaast hebben we het afgelopen jaar geïnvesteerd in online agenda's zoals Domkids, SOO, Kidsproof en Bier & Appelsap. Deze platforms deelden onze voorstellingen in hun (online) agenda, maar ook via Instagram, Facebook of hun nieuwsbrief. Daarnaast zorgen we ervoor dat ons programma in de (off- en online) UITagenda staat en promoten we ons LNP-programma in Mag Utrecht.

In mei 2022 hadden we 116 abonnees voor onze nieuwsbrief, inmiddels is dat aantal opgelopen tot 341 abonnees. In de nieuwsbrief delen wij nieuwtjes, beelden van afgelopen voorstellingen en het programma van die maand. Volgend seizoen zullen we de nieuwsbrief ook weer inzetten om onze nieuwsbriefabonnees te bereiken, we doen dit door middel van storytelling, dit is een doelgroep die al in hogere mate bekend is met ons programma.

Onze bezoekers zijn grofweg onder te verdelen in twee groepen: 'gevorderde' theaterbezoekers en nieuw publiek. De gevorderde theaterbezoeker gaat bewust op zoek naar kwalitatieve en inhoudelijk sterke voorstellingen. Het nieuwe publiek haakt aan voor de brede ervaring: het warme welkom, het diverse randprogramma vooraf en de workshops na de voorstellingen. We bieden bij Podium Sprits een totaalervaring en hiermee onderscheiden we ons ook van theateraanbod op andere locaties. Er is sprake van een groeiende groep betrokken bezoekers die vaker terugkomen en ook weer nieuwe mensen meenemen.



#### 4. Organisatie

Het projectteam van Podium Sprits bestaat uit projectleider/programmeur Matthia Jansen (16 uur per week) en een junior medewerker marketing & communicatie Christy de Putter (12 uur per week).

We werken op veel gebieden samen met het personeel van ZIMIHC. Zo hebben we intensief samengewerkt met de technici (naast hoofd techniek Rogier Jansen, hebben we voor Podium Sprits in Mila Uijterwijk onze vaste technica gevonden), de combinatiefunctionaris voor samenwerkingen met de scholen (Tjarda van Vugt), de locatie coördinator (Robin Puskás) en natuurlijk de vrijwilligers voor de bar. Op deze manier kan het projectteam van Podium Sprits klein zijn, maar kunnen we samen met de medewerkers van ZIMIHC veel voor elkaar krijgen.

## 5. Toelichting gerealiseerde begroting & dekkingsplan

### Begroting

We hebben qua uitkopen gezelschappen voor het vrije programma maar iets meer uitgegeven dan begroot, terwijl we wel 3 extra voorstellingen hebben georganiseerd. We wilden in de originele begroting eigenlijk graag duurdere voorstellingen boeken (o.a. Sonnevance & Toneelmakerij) maar omdat in mei 2022 onze eerste projectperiode pas afgelopen was, hebben we eerst geëvalueerd en de fondsenwerving afgerond/opnieuw opgestart, voordat we het programma voor het najaar 2022 definitief konden maken. Omdat deze grote gezelschappen maar een relatief korte speelperiode hebben waren veel zondagen al volgeboekt. We hebben de programmering voor oktober 23- mei 24 veel eerder opgestart (en nu al rond) om ervoor te zorgen dat we niet nog eens naast het net vissen.

We hebben in de Kinderboekenweek voorstellingen bijgeboekt, toch hebben we iets minder uitgegeven aan de uitkopen van schoolvoorstellingen omdat we De Dansers in januari één dag in plaats van twee dagen hebben gepresenteerd. De inkomsten voor de schoolvoorstellingen (in totaal €17.595, €7,50 per leerling) werd aan de scholen gefactureerd door ZIMIHC, na aftrek van de uitkoopsommen en de uren techniek werd het restant verdeeld tussen ZIMIHC (voor de werkzaamheden van Tjarda van Vugt) en Podium Sprits.

We hadden het projectteam in eerste instantie begroot voor 1,5 en 2 dagen per week inclusief voorstellingsdagen. Het projectteam begon half juli met dit aantal uren per week aan de voorbereidingen en toen er vanaf eind september voorstellingen bij kwamen bleek al snel dat de medewerkers eigenlijk geen kantooruren konden missen (in ruil voor uren op voorstellingsdagen). Omdat de kaartverkoop meteen al goed liep hebben we ervoor gekozen om de kantooruren in stand te houden. Daardoor zijn de honoraria van het projectteam hoger dan begroot.

De kosten voor techniek lopen sterk uiteen per voorstelling. Doordat we voorstellingen hebben bijgeboekt komen we uiteindelijk iets hoger uit dan begroot voor de familiezonsondagen en peuterochtenden. De schoolvoorstellingen konden met minder uren techniek gerealiseerd worden.

We hebben meer publieksinkomsten dan begroot. Vorig jaar waren de corona- beperkingen en de lockdown nog van grote invloed op het gedrag van (potentieel) publiek, waardoor wij voor dit jaar een voorzichtige schatting van de inkomsten hadden gemaakt. Gelukkig heeft het publiek de weg naar het theater terug gevonden! De SKIP subsidie van het Fonds Podiumkunsten wordt berekend aan de hand van het tekort (uitkoopsom keer anderhalf minus publieksinkomsten) en valt dus ook iets lager uit omdat we zulke hoge publieksinkomsten hebben gehad.

### **Afsluitend**

We willen uw fonds hartelijk bedanken voor het vertrouwen in Podium Sprits! Mochten er nog vragen zijn naar aanleiding van deze stukken beantwoorden wij natuurlijk deze graag. Wij bouwen de komende jaren met veel enthousiasme verder aan ons programma en publiek. Op naar nog veel meer **theater, dans en muziek voor een jong publiek!**

