

ANDREA ZAMBRANO ALZATE



PERFIL PROFESIONAL

- Marketing Estratégico.
- Brand Manager; desarrollo de branding, planeación y construcción de estrategias de mercadeo, publicidad y comunicación.
- Análisis y desarrollo de marca.
- Dirección de proyectos; apoyo en la planeación y construcción de estrategias de mercadeo internas y externas, para campañas digitales y campañas de marketing.
- Diseño gráfico y editorial corporativo.
- Comunicación organizacional y branding institucional.
- Diseño gráfico y audiovisual para material de contenidos digitales para redes sociales.
- Manejo de personal, proveedores, cuentas y presupuestos.
- Experiencia de 8 años en gestión, dirección y conceptualización de proyectos publicitarios, campañas, procesos de diseño y planes de comunicación.
- Manejo en la Suite Adobe Creative (Illustrator, Photoshop e InDesign)) – Microsoft Office y Social media.
- Creatividad
- Pensamiento estratégico

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CAMPAÑA DIGITAL CONTRA LAS VIOLENCIAS HACIA LA MUJER – ONU MUJERES, RED NACIONAL DE MUJERES, USAID

Planeación, Storyboard y estrategia de la campaña – Generadora de contenidos – “MiCasaUnLugarSeguroConELLAS”

UNIVERSITARIA DE COLOMBIA

Docente de carreras de Tecnicos Laborales y profesionales

- **Auxiliar en Comunicación Gráfica y Publicitaria:** *Fundamentos de comunicación gráfica publicitaria. – Fundamentos de marketing e Imagen Publicitaria. – Campañas Publicitarias I y II.*
- **Auxiliar de productos interactivos digitales:** *Monetización en el mercado de videojuegos*
- **Profesional diseño gráfico:** *Diseño para medios publicitarias y Graficadores II.*

EDITORIAL PAULINAS COLOMBIA-ECUADOR - *Coordinación de mercadeo y publicidad*

- Coordinación estratégica de mercadeo y comunicaciones
- Planeación y desarrollo de campañas publicitarias
- Dirección de eventos, ferias y conferencias
- Manejo de presupuesto
- Arte finalista

Dra. YOLIMA RODRIGUEZ, Mexico - *Personal Branding Manager.*

- Dirección y desarrollo de Imagen de marca.
- Diseño de papelería corporativa.
- Desarrollo de manual de imagen para el buen manejo de marca.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD

Coordinación de diseño gráfico, arte finalista, publicista y brand manager -2018

- Coordinación de publicidad y diseño gráfico.
- Desarrollo de estrategias y campañas de marca, para comunicación interna y externa – Comunicación organizacional y branding institucional para mejorar la experiencia con el cliente final - estudiante.
- Desarrollo de Campañas para matrículas de la universidad.
- Dirección creativa, diseño gráfico de contenidos digitales y marketing digital para los distintos canales de comunicación de la universidad.
- Actualización de material publicitario y POP.
- Arte finalista.
- Conceptualización, diseño de imagen y piezas digitales para eventos de las escuelas (facultades) y/o programas de la UNAD.
- Diseño de piezas para Radio UNAD – RUV.
- Unificar los logos de las escuelas.
- Apoyo en el desarrollo de las estrategias y campañas que se desarrollan en el Plan Mercadeo para el 2018 - 2019.
- Diseño de plantilla de presentación para funcionarios.
- Desarrollo de políticas para el buen manejo de marca de la UNAD.
- Diseño de Imagen para Rendición de Cuentas para el 2019.
- Toma de fotografías y videos para insumos de campañas digitales y campañas internas.
- Diseño de certificados para eventos de la universidad.
- Conceptualización y diseño de piezas para publicación en el periódico El Tiempo.
- Desarrollo de campañas para pautas regionales.
- Desarrollo de imagen para el programa de Educación y Desarrollo tercera temporada.
- Diseño digital para botones del Campus Virtual.

CONVENIO MINDEFENSA Y UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico, comunicaciones y arte finalista – 2018

- Desarrollo de campaña para incentivar matrículas y promover el convenio, comunicación interna y externa del convenio.
- Dirección creativa, diseño gráfico de contenidos digitales y marketing digital para redes sociales, mailing y página web.
- Coordinación de diseño gráfico.
- Diseño de material publicitario.

- Arte finalista.

CONVENIO FECEL Y UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2018

- Dirección creativa, diseño gráfico del convenio para contenidos digitales y marketing digital para redes sociales, mailing y página web.
- Coordinación de diseño gráfico y arte finalista.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN – CNA y UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD *Seminario Construcción colectiva de Criterios para la Acreditación de Programas Virtuales y a Distancia, con una mirada prospectiva internacional"*

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2018

- Desarrollo de imagen del seminario
- Dirección creativa, diseño gráfico de contenidos digitales y marketing digital para redes sociales, mailing y página web.
- Coordinación de diseño gráfico y arte finalista.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD, IESALC Y ACESAD

"I CONVENCION LATINOAMERICANA DE RECTORES"

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2018

- Desarrollo de imagen de la convención
- Dirección creativa, diseño gráfico de contenidos digitales y marketing digital para redes sociales, mailing y página web.
- Coordinación de diseño gráfico y arte finalista.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN, PSICOLOGÍA, DESARROLLO EMOCIONAL Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

"II COLOQUIO INTERNACIONAL: FELICIDAD Y BIENESTAR HUMANO"

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2018

- Desarrollo de imagen del II Coloquio
- Dirección creativa, diseño gráfico de contenidos digitales y marketing digital para redes sociales, mailing y página web.
- Coordinación de diseño gráfico y arte finalista.

ESCUELA DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD *Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2018*

- Desarrollo de imagen del programa radial "Sinfonía Jurídica" de la escuela.
- Dirección creativa, diseño gráfico de portada para la revista digital de la escuela.

SECRETARÍA ACADÉMICA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2018

- Desarrollo de imagen del evento AFINE 2018.
- Desarrollo de imagen del evento Branding-Territorial-y-Ciudades-Emergentes en sede Tunja.

- Dirección creativa, diseño gráfico de contenidos digitales y marketing digital para redes sociales, mailing y página web de eventos.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

IV SIMPOSIO INTERNACIONAL DE FORMACIÓN DE EDUCADORES – SIFORED

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2018

- Desarrollo de imagen del Simposio.
- Dirección creativa, diseño gráfico de contenidos digitales y marketing digital para redes sociales, mailing y página web.

UNAD, RED INTERNACIONAL DE UNIVERSIDADES PARA LA PAZ, INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS EUROPEOS Y ACESAD

CÁTEDRA DE LA PAZ “EDUCACIÓN PAZ Y TERRITORIO”

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2018

- Desarrollo de imagen del evento.
- Dirección creativa, diseño gráfico de contenidos digitales y marketing digital para redes sociales, mailing y página web.
- Creación y diseño de material impreso para el evento.
- Arte finalista

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA DE MÉXICO Y UNAD

CICLO DE CONFERENCIAS ITSIA 2018, PRIMER CONVERSATORIO INTERNACIONAL

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2018

- Desarrollo de imagen del conversatorio.
- Dirección creativa, diseño gráfico de contenidos digitales y marketing digital para redes sociales, mailing y página web.
- Coordinación de diseño gráfico - México.

PROCURADURIA GENERAL DE LA NACIÓN, COLCIENCIAS, UNAD, UNIVERSIDAD CENTRAL, IEMP – V CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2018

- Desarrollo de imagen del conversatorio.
- Dirección creativa, diseño gráfico de contenidos digitales y marketing digital para redes sociales, mailing y página web.

RECFADES

XIII CONGRESO NACIONAL DE SOCIOLOGÍA – “60 años de la Sociología en Colombia”

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2018

- Desarrollo de imagen del XIII Congreso
- Dirección creativa, diseño gráfico de contenidos digitales y afiche del congreso.

CREADOTS COLOMBIA

Marketing and brand manager – 2018

- Dirección y desarrollo de marca.
- Dirección creativa, diseño gráfico de contenidos digitales y marketing digital para redes sociales y mailing.
- Diseño de papelería corporativa.
- Desarrollo de manual de imagen para el buen manejo de marca.
- Fotografía y generación de contenidos para redes sociales.
- Dirección creativa de contenidos digitales y marketing digital.
- Manejo de relaciones públicas y convenios.
- Desarrollo de plan estratégico de mercadeo

TORRES CASTAÑEDA - ABOGADOS

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2018

- Dirección y desarrollo de Imagen de marca.
- Diseño de papelería corporativa.
- Desarrollo de manual de imagen para el buen manejo de marca!

PCG HOME & BEUTTY, Funza, Colombia

Graphic Design and publicist Line home and beauty – 2017

- Dirección y desarrollo de Imagen de marca para la líneas de belleza de Carolina Cruz:
- Body Splash – Body Cream – Gel Antibacterial.

MAKRO – PYG, Funza, Colombia

Graphic Design and publicist Line ecology – 2017

- Dirección y desarrollo de Imagen de marca para las líneas verdes de MAKRO:
- Lava loza – Lava manos – Huevos – Frutas y Verduras.

Dr. ALBERTO CASTILLO, Bogotá, Colombia

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalista – 2016

- Asesoría en Imagen Corporativa – Brand Manager.
- Dirección y desarrollo de manual corporativo.

CASA HERRERA, Bogotá, Colombia

Brand manager y dirección de diseño gráfico - 2016

- Dirección fotográfica.
- Dirección y desarrollo (3) brochures corporativos.

DILED, Bogotá, Colombia

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y arte finalist – 2015 y 2016

- Diseño de Imagen Corporativa

- Brand Manager
- Dirección y desarrollo de manual corporativo para el buen manejo de marca.

COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO Y CAR, Bogotá, Colombia

Coordinadora de marca, publicista, diseño gráfico y comunicaciones – 2016

- Dirección, desarrollo y conceptualización en la estrategia de comunicaciones del proyecto “Observatorio del Río Bogotá”.
- Coordinación y dirección para llevar a cabalidad el lanzamiento y la publicidad del proyecto.

LIVING STHETIC INTERNATIONAL, Bogotá, Colombia

Graphic Design Specialist, Brand Manager and publicist – Junio 2015 a Julio 2016

- Desarrollo del programa de marketing.
- Desarrollo e identificación del manejo de marca.
- Diseño y lineamiento gráfico de (logos, brochures, newsletters, infographics, presentaciones y anuncios).

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Bogotá, Colombia

Coordinadora de marca, diseño gráfico y publicista – Abril a Junio del 2015

- Desarrollo gráfico y creativo del proyecto para comunicación interna de las IPS “Ruta de atención en salud para adultos mayores del departamento de Cundinamarca”.

COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO Y CAR, Bogotá, Colombia

Coordinadora de marca, diseño gráfico, comunicaciones y publicista – Junio a Agosto 2014

- Dirección para la conceptualización y desarrollo de la estrategia de comunicación del “Lanzamiento de agendas interinstitucionales y conflictos ambientales en el territorio CAR”.
- Apoyo conceptual para la creación de la imagen gráfica del proyecto.
- Coordinación para llevar a cabo la imagen gráfica, la producción del material publicitario y el video institucional del observatorio de agendas y conflictos ambientales.

LA FERIA AMBIENTAL, Bogotá, Colombia

Directora de publicidad y diseño – Marzo a Noviembre 2013

- Dirección gráfica de la Feria Ambiental.
- Llevar a cabo estrategias orientadas a mantener y fortalecer el valor de las marcas patrocinadoras.

AGENCIA CREATIO S.A.S. Bogotá, Colombia

*Brand and Project Manager, Marketing Head, Director of production and art finalist
Proyectos desde 2012 - 2018*

- Coordinación de marca en proyectos.

- Gerente de marketing y proyectos, manejo de cuentas y gestión de proyectos.
- Diseño de contenidos para desarrollos corporativos y coordinación en el área de producción y marketing.
- Desarrollo de Plan estratégico de mercadeo.
- Gestión de estrategias y administración de contenidos, apoyo conceptual y estratégico en desarrollo de proyectos digitales y campañas en Google Adwords y redes sociales.
- Coordinación de imagen gráfica y análisis de mercado con Focus group para el desarrollo de las advertencias de los cigarrillos para los años 2012-2013 y 2013-2014.
- Ejecutiva de cuenta 2012.

EDUCACIÓN

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO, Bogotá, Colombia

- *Profesional en mercadeo y publicidad - 2011*
- Participación en la 3ra versión del desarrollo del Think-up – Taller creativo del departamento de Mercadeo y publicidad del Politecnico Grancolombiano.
- *Diplomado en Gestion estratégica en manejo de Redes Sociales - 2011*

FUNDACIÓN COMPUCLUB, Bogotá, Colombia

Microsoft Certified Partner Learning Solutions in Illustrator and Photoshop 2010.

.SENA y Asociación de Empresas de Energía y Comunicaciones, Bogotá, Colombia

Diplomado Desarrollo de habilidades Gerenciales para la Transformación Digital de Las Empresas

HABILIDADES ADICIONALES

- Conocimientos en Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop).
- Conocimientos en Microsoft Office Suite.
- Conocimiento práctico de herramientas de medios sociales.
- Conocimientos en Couching.
- Conocimientos en SEO y SEM.
- Identificación de ideas y formulación de planes de negocio, Certificación SENA 2013.
- Creatividad 100%.
- Habilidad de escucha y trabajo en equipo.
- Capacidad estratégica.
- Capacidad de liderazgo

