EUROUZ
Europe-Uzbekistan
Association for Economic Cooperation

13-06-2023

Press-Release

EUROUZ and the EU delegation to Uzbekistan conducted a webinar on "Growing Agribusiness & Export Opportunities from Uzbekistan to the EU".

EUROUZ
Europe-Uzbekistan
Association for Economic Cooperation

Press-Release

EUROUZ and the EU delegation to Uzbekistan conducted a webinar on "Growing Agribusiness & Export Opportunities from Uzbekistan to the EU".

13 June, 2023 - TASHKENT –The Europe-Uzbekistan Association for Economic Cooperation (EUROUZ) and the EU delegation to Uzbekistan, in partnership with the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan, successfully organized an online webinar titled "Growing Agribusiness & Export Opportunities from Uzbekistan to EU" on June 13th, 2023. This event attracted over 200 participants who actively engaged in the online discussion or accessed the livestream through various social media platforms, making it one of the largest outreach initiatives in the agribusiness sector targeting EU businesses since the beginning of this year.

Moderated by Esfandyar Batmanghelidj, Chief Strategy Officer of "DNA Uzbekistan", the webinar featured distinguished speakers, including Mr. Aziz Voitov, Minister of Agriculture of the Republic of Uzbekistan; Umid Mamadaminov, Deputy Minister of Agriculture of the Republic of Uzbekistan; Alisher Shukurov, Advisor at the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan on economics and innovative development; Wim Riempa, First Counsellor and Head of Cooperation at the Delegation of the European Union to the Republic of Uzbekistan; Mirgulom Usmanov, First deputy CEO of investment and consulting company "BMB TRADE GROUP"; and Sardor Abaskhanov, Co-Founder of "Global Export".

In his welcoming remarks, Minister of Agriculture **Mr. Aziz Voitov** stated that the agricultural sector of Uzbekistan amounts to 26.9 percent of the gross domestic product (GDP). Uzbekistan's cooperation with European Union countries has become significantly more active in recent years, in particular since 2021 with the introduction of the EU's "GSP+" special privileges for Uzbek goods that served as motivating factor in attracting country's manufacturers to foreign trade activities and, at the same time, improving the quality of manufactured products. For example, last year 22,600 tons of fruits and vegetables and food products costing $ 33.0 mln. were exported to 26 European countries. *"In order to further expand trade relations with the EU, it is necessary to create a network of modern laboratories, standardization and certification centers in Uzbekistan corresponding to the requirements of the EU; to develop the knowledge and potential of Uzbek exporters to work in European markets; and to conduct activities aimed at increasing the awareness of European companies about the trade opportunities of Uzbekistan"*,- concluded his speech Mr. Aziz Voitov.

Mr. Wim Riepma, Head of Cooperation of the Delegation of the European Union to Uzbekistan, noticed that with regard to the current geopolitical situation, the EU is interested in leveraging the capacity of Trans-Caspian International Transport Route "Middle Corridor", which will be also beneficial for Uzbekistan, as the latest EBRD feasibility studies show. The grant of the GSP+ preferences scheme in 2021, followed by the conclusion of the EPCA with the EU in 2022 also open avenues for sustainable green and digital transitions. He also highlighted key projects and programs in the agri-food sector that receive financial or practical support from the EU Delegation to Uzbekistan, including the support of Agency of Plant Protection and Quarantine within the Ministry of Agriculture; a budget support for agricultural reforms facilitation; vocational training colleges in agriculture in collaboration with UNESCO, and initiatives to support SMEs.

This was followed by a presentation of senior representatives of the Ministry of Agriculture of Uzbekistan- Mr. Umid Mamadaminov and Mr. Alisher Shukurov. **Mr. Umid Mamadaminov** provided key facts

and statistics on Uzbekistan’s agri-food export outlook. While he mentioned the current and potential agricultural commodities for export to the EU, such as raisins, beans, peanuts, and frozen vegetables & berries, he has also highlighted prospective investment projects in agriculture and food industry which include livestock, poultry, animal feed, edible oil, dried fruits, vegetables, technologies, machineries, smart farming, and finance in agriculture.

As it was mentioned by **Mr. Alisher Shukurov**, Uzbekistan’s Strategy for the Development of Agriculture for 2020-2030, which was developed with active engagement of experts from the World Bank, Delegation of the European Union and other international organizations, places strong emphasis on market-led development, with the private sector assuming a pivotal role within the country. High demand for diversified agriproducts, ongoing land reform, enhanced laboratory research, and improved institutional capabilities within Uzbekistan itself, coupled with the growing financial interest from both international donors and European commercial banks, serve as important milestones for the agricultural sector. Moreover, EU-initiated support programs aim to enhance business marketing capabilities, implement organic production practices, and provide capacity-building for farmers, aligning with the EU's standards.

Mr. Mirgulom Usmanov shared the BMB Trade Group experience in making the inroads into the EU internal market. In fact, BMB-Opera Zafferano, an Uzbek-Italian joint venture established in 2020 has attracted EUR 80 million in FDI until 2026, creating 46,000 seasonal jobs, and exporting goods worth EUR 18 million to the Middle East, Europe, and China. BMB ZAFARON product has been classified as the 1st category in European laboratories and gained recognition among Italian chefs. *“So if you find yourself in Milan next time and order the famous Risotto Milanese, it is highly likely that it will be made with Uzbek saffron”*, said Mr. Usmanov at the end of his speech.

Co-Founder of Global Export, a leading producer and exporter of beans and dried fruits in Uzbekistan, **Mr. Sardor Abaskhanov,** highlighted that agriculture now employs more than 10 million of the Uzbek population directly or indirectly. Historically, Uzbekistan maintains ties with the CIS market and China, but now aims to diversify trade routes globally, and EU in particular. He mentioned challenges faced by Uzbekistan, such as water and land issues, which causes the need to focus on sustainability and producing value-added organic products. Moreover, Mr. Abaskanov emphasized how the EU commission's 5-year Marketing Agriculture project and newly initiated Association of dried fruits exporters of Uzbekistan financed by the Swiss government and managed by the International Trade Center endorse development of the Uzbek agro-sector.

The webinar closed with Q&A session during which key questions on sustainability, capacity management and the main opportunities for growth were addressed. "The Growing Agribusiness & Export Opportunities from Uzbekistan to the EU" webinar became an integral part of EUROUZ's ongoing efforts to foster economic cooperation and shed light on the immense potential and progressive reforms taking place in Uzbekistan. It provides a platform for direct and transparent dialogue between high-level speakers from the Uzbekistan government and European audiences.

EUROUZ
Europe-Uzbekistan
Association for Economic Cooperation

EUROUZ, the Europe - Uzbekistan Association for Economic Cooperation, is an international businesses association & a European Chamber of Commerce in Uzbekistan, working to provide comprehensive support to its members to understand their target market, build stronger business networks & enable a better dialogue with both public & private stakeholders. EUROUZ a recognized European non-profit, non-commercial association with headquarters in Brussels & an office in Tashkent, which is fully funded by its members.

Contact: info@eurouz.com

МАТБУОТ ХАБАРИ

EUROUZ ва Европа Иттифоқининг Ўзбекистондаги делегацияси "Ўзбекистондан Европа Иттифоқига агробизнес ва экспорт имкониятларини кенгайтириш" мавзусида вебинар ўтказди.

2023-йил 13 июн санасида Европа-Ўзбекистон иқтисодий ҳамкорлик ассоциацияси (EUROUZ) ва Европа Иттифоқининг Ўзбекистондаги делегацияси Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалиги вазирлиги билан ҳамкорликда " Ўзбекистондан Европа Иттифоқига агробизнес ва экспорт имкониятларини кенгайтириш " мавзусида онлайн вебинарни муваффақиятли ташкил этди. Тадбир онлайн мунозараларда фаол иштирок этган ёки турли ижтимоий тармоқлар орқали жонли эфирни кузатган 200 дан ортиқ иштирокчиларни жалб қилди, бу еса ушбу тадбирни жорий йил бошидан буён Европа Иттифоқи корхоналарига қаратилган агробизнес секторидаги энг йирик тарғибот ташаббусларидан бирига айланди.

Eurasian Investor асосчиси Есфандяр Батмангҳелидж модераторлигида ўтказилган вебинарда таниқли маърузачилар, жумладан, Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалиги вазири жаноб Азиз Воитов; Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалиги вазири ўринбосари Умид Мадаминов;, Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалиги вазирлигининг иқтисодиёт ва инновацион ривожланиш масалалари бўйича маслаҳатчиси Алишер Шукуров; Европа Иттифоқининг Ўзбекистондаги делегацияси биринчи маслаҳатчиси ва ҳамкорлик бўлими раҳбари Вим Ремпа; "BMB TRADE GROUP" инвестиция-консалтинг компанияси бош директорининг биринчи ўринбосари Мирғулом Усмонов; ва "Global Export" компанияси таъсисчиси Сардор Абасханов қатнашдилар.

Қишлоқ хўжалиги вазири жаноб Азиз Воитов ўз нутқида қишлоқ хўжалигининг улуши Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотининг (ЯИМ) 26,9 фоизини ташкил эаётганини таъкидлади. Ўзбекистон ва Европа Иттифоқи давлатлари ўртасидаги ҳамкорлик сўнгги йилларда, хусусан, 2021-йилдан бошлаб ўзбек товарлари учун Европа Иттифоқининг "GSP+" махсус имтиёзлари жорий этилгани билан сезиларли даражада фаоллашди, бу еса мамлакатимиз ишлаб чиқарувчиларини ташқи иқтисодий фаолиятга жалб этишда рағбатлантирувчи омил бўлиб хизмат қилди – дейди Вазир жаноблари. Мисол учун, ўтган йили 33 млн. доллар қийматга эга 22,6 минг тонна мева-сабзавот ва озиқ-овқат маҳсулотлари Европанинг 26 давлатига экспорт қилинди. "ЕИ билан савдо алоқаларини янада кенгайтириш мақсадида Ўзбекистонда Европа Иттифоқи талабларига жавоб берадиган замонавий лабораториялар, стандартлаштириш ва сертификатлаштириш марказлари тармоғини яратиш зарур; Ўзбекистон экспортчиларининг Европа бозорларида ишлаш учун билим ва салоҳиятини ривожлантириш ва Европа компанияларининг Ўзбекистоннинг савдо имкониятлари тўғрисида хабардорлигини оширишга қаратилган тадбирлар ўтказилмоқда", — деди жаноб Азиз Войтов ўз нутқи якунида.

Европа Иттифоқининг Ўзбекистондаги делегациясининг ҳамкорлик бўлими раҳбари жаноб Вим Репма жорий геосиёсий вазият туфайли ЕИ Каспий денгизи, Грузия ва Туркия орқали Ўрта коридор савдо йўлини ривожлантиришдан манфаатдор эканини таъкидлади. Бу Ўзбекистон учун ҳам фойдали бўлади, буни ЕТТБнинг сўнгги техник-иқтисодий асослари кўрсатмоқда – дейди жаноб Репма. 2021 йилда GSP+ имтиёзлар тизимининг тақдим этилиши, кейин 2022 йилда Европа Иттифоқи билан EPCA келишуви ҳам

барқарор яшил ва рақамли иқтисодиётга ўтиш учун имкониятлар очади. Шунингдек, Жаноб Репма Европа Иттифоқининг Ўзбекистондаги Делегацияси томонидан молиявий ёки амалий кўмак олаётган, жумладан, Қишлоқ хўжалиги вазирлиги ҳузуридаги Ўсимликларни ҳимоя қилиш агентлиги томонидан қўллаб-қувватланадиган қишлоқ-озиқ-овқат секторидаги асосий лойиҳа ва дастурларга алоҳида тўхталиб ўтди.

Навбатда Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалиги вазирлигининг юқори мартабали вакиллари Умид Мамадаминов ва Алишер Шукуровларнинг тақдимоти бўлиб ўтди. Умид Мамадаминов Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш истиқболлари бўйича асосий фактлар ва статистик маълумотларни тақдим этди. У Европа Иттифоқига экспорт қилинадиган майиз, ловия, ерёнғоқ ва музлатилган сабзавот каби мавжуд ва потенциал қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳақида тўхталар экан, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат саноати, жумладан, чорвачилик, паррандачилик, чорва озуқаси каби соҳаларда амалга оширилаётган истиқболли сармоявий лойиҳаларни ҳам алоҳида таъкидлади.

Жаноб Алишер Шукуров таъкидлаганидек, Жаҳон банки, Европа Иттифоқи делегацияси ва бошқа халқаро ташкилотлар экспертлари иштирокида шакллантирилган 2020-2030-йилларда Ўзбекистон қишлоқ хўжалигини ривожлантириш стратегиясида ташқи бозорга йўналтирилган ўсишга катта еътибор қаратилади ва хусусий сектор асосий ривожланиш намоёндасига айланади. Кўп тармоқли қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига юқори талаб, олиб борилаётган ер ислоҳоти, кенгайтирилган лаборатория тадқиқотлари ва Ўзбекистоннинг ўзида институционал салоҳиятнинг яхшилангани халқаро донорлар ва Европа тижорат банкларининг молиявий қизиқиши ортиб бораётгани қишлоқ хўжалиги сектори учун муҳим босқичдир – дейди жаноб Шукуров. Бундан ташқари, Европа Иттифоқи томонидан бошланган қўллаб-қувватлаш дастурлари бизнес маркетинг имкониятларини кенгайтириш, органик ишлаб чиқариш усулларини жорий этиш ва Европа Иттифоқи стандартларига мувофиқ тарзда фермерлар салоҳиятини оширишни таъминлашга қаратилган.

Жаноб Мирғулом Усмонов BMB Trade Group компаниясининг Европа Иттифоқи ички бозорига кириш тажрибаси билан ўртоқлашди. Дарҳақиқат, 2020-йилда ташкил этилган " BMB-Opera Zafferano " Ўзбекистон-Италия қўшма корхонаси 2026-йилгача мўлжалланган 80 миллион евро тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этган, 46 минг мавсумий иш ўрни яратган ва Яқин Шарқ, Европа ва Хитойга 18 миллион евролик маҳсулотларни экспорт қилган. BMB ZAFARON маҳсулоти Европа лабораторияларида 1-тоифани олди ва италиялик ошпазлар томонидан тан олинди. "Шунинг учун, агар сиз Миланда бўлсангиз ва машҳур “Risotto Milanese”га буюртма берсангиз, унда катта еҳтимол билан у ўзбек заъфаронидан пиширилади", деди жаноб Усмонов ўз сўзининг якунида.

Ўзбекистонда ловия ва қуритилган меваларнинг етакчи ишлаб чиқарувчи ва экспортчиси бўлган "Global Export" компанияси таъсисчиси жаноб Сардор Абасханов бугунги кунда Ўзбекистоннинг 10 миллиондан ортиқ аҳолиси бевосита ёки билвосита қишлоқ хўжалигида бандлигини таъкидлади. Тарихан Ўзбекистон МДҲ бозори ва Хитой билан алоқаларни давом эттиради, аммо ҳозир жаҳон миқёсида, хусусан, Европа Иттифоқига савдо йўлларини диверсификация қилишга интилмоқда. Жаноб Абасханов Ўзбекистон олдида турган сув ва ер муаммолари каби муаммоларга тўхталиб ўтар экан, барқарорлик ва қўшимча қийматга эга органик маҳсулотлар ишлаб чиқаришга алохида эътибор қаратиш зарурлигини таъкидлади. Бундан ташқари, жаноб Абасканов Швейцария ҳукумати томонидан молиялаштирилган ва Жаҳон савдо маркази томонидан бошқариладиган Европа Иттифоқининг қишлоқ хўжалиги маркетинги бўйича комиссияси ва янги ташкил этилган Ўзбекистон қуритилган мевалар экспортчилари ассоциациясининг 5 йиллик лойиҳаси Ўзбекистон қишлоқ хўжалигини ривожлантиришни қўллаб-қувватлашини алоҳида таъкидлади.

Вебинар барқарорлик, салоҳиятни бошқариш ва ўсиш имкониятларининг асосий масалаларига бағишланган савол-жавоб сессияси билан якунланди. "Ўзбекистондан Европа Иттифоқига агробизнес ва

экспорт имкониятларини ошириш" вебинари EUROUZ нинг иқтисодий ҳамкорликни ривожлантириш бўйича олиб борилаётган саъй-ҳаракатларининг ажралмас қисмига айланди ва Ўзбекистонда амалга оширилаётган улкан салоҳият ва илғорислоҳотларга ойдинлик киритди.
Бу эса Ўзбекистон ҳукуматининг юқори мартабали вакиллари ва Европалик аудитория ўртасида тўғридан-тўғри ва ошкора мулоқотлар учун платформа яратади.

Европа ва Ўзбекистон иқтисодий ҳамкорлик ассоциацияси (EUROUZ), халқаро ассоциация ва Ўзбекистондаги Европа савдо палатаси бўлиб, ўз аъзоларини мақсадли бозорни ўрганиш, кучли бизни тармоқларини яратиш, ҳар икки томон билан яхши мулоқотни таъминлаш ва ҳар томонлама қўллаб-кувватлаш учун фаолият олиб боради. EUROUZ Брюсселдаги штаб-квартираси ва Тошкентдаги офиси билан тан олинган Европа нодавлат ва нотижорат ассоциация бўлиб, тўлиқ равишда ассоциация аъзолари томонидан молиялаштирилади.

Алоқа учун: info@eurouz.com

Пресс-релиз

EUROUZ и делегация ЕС в Узбекистане провели вебинар на тему «Расширение возможностей агробизнеса и экспорта из Узбекистана в ЕС».

13-06-2023-ТАШКЕНТ-Европейско-Узбекская Ассоциация по Экономическому Сотрудничеству (EUROUZ) и делегация ЕС в Узбекистане в партнерстве с Министерством сельского хозяйства Республики Узбекистан успешно организовали онлайн-вебинар на тему «Расширение возможностей агробизнеса и экспорта из Узбекистана в ЕС» во вторник, 13 июня 2023 года. Это мероприятие привлекло более 200 участников, которые присоединились к мероприятию в прямом эфире через различные платформы социальных сетей, что сделало его одной из крупнейших информационных онлайн-инициатив в секторе агробизнеса, нацеленных на аудиторию ЕС с начала этого года.

Под модераторством Эсфандияра Батмангхелидж, директора по стратегии «DNA Uzbekistan», в вебинаре приняли участие известные спикеры, а именно: Азиз Воитов, Министр сельского хозяйства Республики Узбекистан; Вим Риепма, Глава отдела сотрудничества Представительства ЕС в Узбекистане; Умид Мамадаминов, Заместитель министра сельского хозяйства Республики Узбекистан; Алишер Шукуров, Советник министра сельского хозяйства Республики Узбекистан по вопросам экономики, инновационного развития и инвестиций; Миргулом Усманов, Первый заместитель генерального директора инвестиционно-консалтинговой компании «BMB Trade Group»; и Сардор Абасханов, соучредитель Global Export.

В своей приветственной речи Министр сельского хозяйства, г-н **Азиз Воитов** заявил, что сельскохозяйственный сектор составляет 26,9 процента ВВП Узбекистана. Сотрудничество Узбекистана со странами Евросоюза значительно активизировалось в последние годы, отчасти с недавнего присоединения к Всеобщей системе преференций (GSP+) для узбекских товаров в 2021 году, что послужило толчком для привлечения производителей страны к внешнеторговой деятельности и улучшению качества выпускаемой продукции. Например, в прошлом году были экспортированы 22,6 тыс. тонн плодоовощной продукции и продуктов питания на сумму 33,0 млн. долларов США в 26 европейских стран. *«В целях дальнейшего расширения торговых отношений с ЕС необходимо создать в Узбекистане сеть современных лабораторий, центров стандартизации и сертификации, соответствующих требованиям ЕС; развивать знания и потенциал узбекских экспортеров для работы на европейских рынках; и провести мероприятия, направленные на повышение осведомленности европейских компаний о торговых возможностях Узбекистана»*, - в завершение сказал г-н Азиз Воитов.

Г-н Вим Риепма, Глава отдела сотрудничества Представительства ЕС в Узбекистане, отметил, что в связи с текущей геополитической ситуацией ЕС заинтересован в развитии Транскаспийского международного транспортного маршрута «Средний коридор», который согласно последнему технико-экономическому обоснованию ЕБРР, также может быть выгоден Узбекистану. Предоставление схемы преференций GSP+ в 2021 году, за которым последовало заключение Соглашения о расширенном партнерстве и сотрудничестве с ЕС в 2022 году открывают возможности для устойчивого зеленого и цифрового перехода экономики страны. Кроме того, г-н Риемпа выделил ключевые проекты и

программы в агропродовольственном секторе, которые получают финансовое или практическое содействие от Представительства ЕС в Узбекистане, включая поддержку Агентство по карантину и защите растений при Министерстве сельского хозяйства; содействие сельскохозяйственным реформам; внедрение профессионального обучения в области сельского хозяйства в сотрудничестве с ЮНЕСКО и инициативы по поддержке МСП.

Затем последовали выступления высокопоставленных представителей Министерства сельского хозяйства Узбекистана г-на Умида Мамадаминова и г-на Алишера Шукурова. Г-н **Умид Мамадаминов** представил основные факты и статистические данные о перспективах экспорта агропродовольственной продукции Узбекистана. В то время как он упомянул текущие и потенциальные сельскохозяйственные товары для экспорта в ЕС, такие как изюм, зерновые, арахис и замороженные овощи и ягоды, он также выделил перспективные инвестиционные проекты в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, которые включают животноводство, птицеводство, корм для животных, растительное масло, сухофрукты, овощи, технологии, машинное оборудование, умное земледелие и финансы в организациях сельского хозяйства.

Как отметил г-н **Алишер Шукуров**, в Стратегии развития сельского хозяйства Узбекистана на 2020-2030 годы, разработанной при активном участии экспертов Всемирного банка, Представительства Европейского Союза и других международных организаций, большое внимание уделяется рыночному развитию и ключевой роли частного сектора. Высокий спрос на разнообразную сельскохозяйственную продукцию, продолжающаяся земельная реформа, расширенные лабораторные исследования и улучшенные институциональные возможности в Узбекистане, в сочетании с растущим финансовым интересом со стороны как международных доноров, так и европейских коммерческих банков, служат важными вехами для сельскохозяйственного сектора. Кроме того, программы поддержки, инициированные ЕС, направлены на расширение возможностей бизнес-маркетинга, внедрение методов органического земледелия и обеспечение наращивания потенциала фермеров в соответствии со стандартами ЕС.

Г-н **Миргулом Усманов** поделился опытом BMB Trade Group по выходу на рынок ЕС. Фактически, BMB-Opera Zafferano, совместное узбекско-итальянское предприятие, созданное в 2020 году, привлекло 80 миллионов евро прямых иностранных инвестиций на период до 2026 года, создав 46 000 сезонных рабочих мест и экспортом на 18 миллионов евро на Ближний Восток, в Европу и Китай. Шафран под маркой BMB ZAFARON получил высшую категорию в европейских лабораториях и заслужил признание среди итальянских поваров. *«Поэтому, если вы в следующий раз окажетесь в Милане и закажете знаменитое ризотто по-милански, то, скорее всего, оно будет приготовлено с употреблением узбекского шафрана»*, - сказал в завершение своего выступления г-н Усманов.

Соучредитель Global Export, ведущего производителя и экспортера бобовых и сухофруктов в Узбекистане, г-н **Сардор Абасханов**, подчеркнул, что в настоящее время в сельском хозяйстве прямо или косвенно занято более 10 миллионов населения Узбекистана. Исторически Узбекистан поддерживает связи с рынком СНГ и Китая, но теперь стремится диверсифицировать торговые пути глобально, и в частности в ЕС. Он упомянул проблемы, с которыми сталкивается Узбекистан, такие как водные и земельные проблемы, что вызывает необходимость сосредоточиться на устойчивости и производстве органических продуктов с добавленной стоимостью. Кроме того, г-н Абасханов подчеркнул, что 5-летний проект Комиссии ЕС по маркетингу сельского хозяйства и недавно созданная Ассоциация экспортеров сухофруктов Узбекистана, финансируемая правительством Швейцарии и управляемая Центром международной торговли, оказывают сильную поддержку развитию узбекского агропромышленного комплекса.

Вебинар завершился сессией вопросов и ответов, в ходе которой были рассмотрены ключевые темы устойчивого развития, регулирования промыслового потенциала и основных перспектив для

роста. Вебинар «Расширение возможностей агробизнеса и экспорта из Узбекистана в ЕС» стал продолжением усилий EUROUZ по развитию экономического сотрудничества, осветив огромный потенциал и прогрессивные реформы, происходящие в Узбекистане. Подобные мероприятия являются платформой для прямого и открытого диалога между высокопоставленными представителями правительства Узбекистана и европейской аудиторией.

.

EUROUZ
Europe-Uzbekistan
Association for Economic Cooperation

Европейско-Узбекская Ассоциация по Экономическому Сотрудничеству (EUROUZ), является международной бизнес ассоциацией и европейской торговой палатой в Узбекистане, оказывающей всестороннюю поддержку своим членам для определения их целевого рынка, установления прочных деловых связей и обеспечения диалога между государственными и частными заинтересованными сторонами. EUROUZ является признанной европейской, некоммерческой ассоциацией, полностью финансируемой членскими взносами, со штаб-квартирой в Брюсселе и офисом в Ташкенте.

Контактная информация: info@eurouz.com