

BUSINESS

MUNICH

20

DEUTSCHE

VIP
EXCLUSIVE
CLUB

Private



Classical

PROPOSAL

GERMANY



WER WIR SIND:

Deutsche Classical ist ein bayerisches, internationales Boutique-Plattenlabel, das in München geboren wurde und derzeit sein Erbe in eine innovative und attraktive, hochkarätige Entertainment-Event-Management-Struktur ausbaut, die auf der Geschäftsgrundlage eines privaten VIP-Clubs basiert. Initiatoren und bis zur Gründung einer eigenen Gesellschaft Rechtsträger des Projekts sind Daniel Tringov und Sifei Wen.

DIE LÜCKEN UND BEDÜRFNISSE DES MARKTES:

Klassischen Musikkonzerten fehlt es an Exklusivität, Infektionsschutz, Flexibilität und Bequemlichkeit für ihr Publikum. Durch immer mehr Einschränkungen bröckelt das Event-Business, und seine Zukunft ist ungewiss. Wir brauchen ein sowohl nachhaltiges als auch profitables System, das eine Einheit aus der höchsten Ebene der auftretenden Künstler und den wirklich engagierten Musikliebhabern - den Fans - herstellt.

WARUM WIR:

Derzeit gibt es kein etabliertes Unternehmen, das seinen Kunden ein intimes, einzigartiges und luxuriöses Konzerterlebnis bietet, welches auf einem privaten, exklusiven Gelände durchgeführt wird. Neben der Unterbringung unserer Veranstaltungsorte in einem Boutique- und vielseitigen Konzertraum bieten wir maßgeschneiderte VIP-Services auf Abruf, wie z.B. einen exquisiten Limousinen-Transfer von Tür zu Tür, eine private Bar und ein feines Essenserlebnis auf Sterne-Niveau, zusätzlich zum Rest der garantierten kreativen Privilegien - alles auf Basis einer exklusiven Mitgliedschaft.

GARANTIERTE INVESTITIONSVORTEILE:

Konstante und langfristige jährliche Gewinne ab 110,4 Millionen - 1,294.8 Milliarden pro ausgewähltem Clubstandort; sozialer und wirtschaftlicher Einfluss auf Kunst und Kultur; zukünftige globale Multi-Milliarden Euro Geschäftsexpansion.

UNSER MAßGESCHNEIDERTES "VIP-MITGLIEDER"-NETZWERK:

Kunst- und Businessliebhaber der Oberklasse, die Privatsphäre, Exklusivität und sicheres Zusammensein im Kerngebiet Bayerns genießen.

MARKTGRÖßE:

In Bayern leben 27 namentlich bekannte Milliardäre, in Deutschland 400.000 Multimillionären; die Münchner Philharmoniker haben 18.000 Paketabonnenten und der Gasteig zieht durchschnittlich 1,8 Millionen Besucher pro Jahr an.

UNSERE ZIELSETZUNG:

Wir bieten die perfekte Formel, um die Infrastruktur des bestehenden Marktes kultureller Musikveranstaltungen neu zu gestalten und zu rekonstruieren, indem wir es zu einem einzigartigen und profitablen Geschäftsfeld für große Investitionen entwickeln. Das bayerische Erbe der Neudefinition von Kunstexklusivität, mit Qualitätsgarantie aus Deutschland, wird der Unterhaltung weltweit neue Wege eröffnen!

UNSERE BUSINESS MANAGEMENT UNIT:

Daniel Tringov, Konzertviolinist, Gründer und zukünftiger CEO;
Sifei Wen, Konzercellistin, Mitgründerin und zukünftige Direktorin

GESUCHTE FINANZIERUNG: 77 MILLIONEN EURO

DEUTSCHE



Classical

THE SOUND OF THE UNIVERSE