

E-İHRACAT B2B DESTEKLERİ

İHRACAT DESTEK MERKEZİ (İDM)



B2B PLATFORMU OLMA KOŞULLARI

1. Ekonomik bütünlüğe sahip şirketin iş merkezinin Türkiye'de olması
2. Başvuru tarihi itibarıyla son 2 (iki) takvim yılında faaliyette bulunması,
3. Kendi şirketine veya markasına ait satış platformunun 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgasına sahip olması,
4. İşletmeden işletmeye e-ticaret kapsamında sipariş alma imkanı sunması,
5. Platform altyapısının çevrim içi tarayıcılarda sorunsuz çalışacak şekilde tasarlanması, platformda yer alan linklerin aktif olması, platformun en az %99 oranında erişilebilir olması ve platform altyapısının yoğun ziyaretçi trafiğini kaldırabilecek seviyede olması,
6. Platformun toplam aktif ücretli üye sayısının en az 1000 (bin) olması,
7. Platformun dünya genel sıralamasının 200.000 (iki yüz bin)'in altında olmaması,
8. Platformda ürün veya şirket sorgulama filtresi bulunması.
9. Platformda, ücretli üye şirketlerin unvan, iletişim ve faaliyet bilgilerinin yanı sıra ürün kataloglarına ve ürün içeriklerine ilişkin bilgiler yer alması,
10. Arama motorları üzerinden site:siteadı formatında yapılacak indekslenmiş aramalarda en az 250.000 (iki yüz elli bin) sonuç gösterilmesi gereklidir.

B2B DESTEKLERİ

DESTEK KALEMİ	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	DESTEK ORANI	DESTEKLENEN ÜLKELER	YARARLANICI
E-İhracatı Tanıtım Desteği *	4.000.000 TL/Yıl	%50	Tüm Ülkeler	B2B Platformları

Destek süresi;

* Her ülke için 3 yıldır