

# E-İHRACAT PAZARYERİ DESTEKLERİ

İHRACAT DESTEK MERKEZİ (İDM)



# PAZARYERİ OLMA KOŞULLARI

1. Ekonomik bütünlüğe sahip şirketin iş merkezinin Türkiye'de olması
2. Başvuru tarihi itibarıyla son 2 (iki) takvim yılında faaliyette bulunması,
3. Kendi şirketine veya markasına ait satış platformunun 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgasına sahip olması,
4. Sipariş karşılama istasyonuna sahip olması veya bu hizmet konusunda iş ortaklığına sahip olması
5. Ödeme ve lojistik entegrasyonlara sahip olması,
6. En az 1.000 (bin) hizmet sağlayıcısının ve en az 100.000 (yüz bin) adet ürünün platformda yer alması,
7. Başvuru tarihi itibarıyla bir önceki takvim yılındaki GB'deki ihracat tutarı ve/veya BGB'de e-ticaret olarak beyan edilen toplam ihracat tutarının en az 5.000.000 ABD Dolar olması,
8. 7.deki ihracat tutarı sağlanamıyor ise E-ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) kayıtlarında pazaryerinin aracılık hizmeti sunduğu e-ticaret ortamında bir önceki takvim yılı itibarıyla gerçekleştirdiği net satışların toplam tutarının en az 1.000.000.000 TL olması.

## PAZARYERİ DESTEKLERİ

DESTEK KALEMİ	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	DESTEK ORANI	DESTEKLENEN ÜLKELER	YARARLANICI
Pazara Giriş Rapor Desteđi (en fazla 20 adet rapor ve 20 adet üyelik)	1.500.000 TL/Yıl	%50	Tüm Ülkeler	Pazaryerleri
E-İhracatı Tanıtım Desteđi *	30.000.000 TL/Yıl	%50	Tüm Ülkeler	Pazaryerleri
Yurt Dışı Depo Kira Desteđi* (en fazla 25 birim)	5.000.000 TL/Yıl (birim başına)	%50	Tüm Ülkeler	Pazaryerleri
Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon Desteđi** (en fazla 6 entegrasyon)	200.000 TL/1 entegrasyon	%50	Tüm Ülkeler	Pazaryerleri

Destek süresi;

\* Her ülke için 3 yıldır

\*\* Pazaryeri başına 3 yıldır.