

PROGRAMA INTERNACIONAL INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS NEUROVENTAS



**CLASES EN VIVO
100% ONLINE**

**CONTENIDO
ADAPTADO CON
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
A LAS NECESIDADES DEL
MERCADO PROYECTADAS
PARA 2024**

¿POR QUÉ DEBO INSCRIBIRME?



- El futuro es ahora y es de quienes se adapte, no de los más fuertes.
- La tecnología avanza y no puedes quedarte atrás.
- Cada vez son más las personas que hacen uso de la Inteligencia Artificial en sus vidas y negocios, no puedes quedarte fuera.
- La Inteligencia Artificial NO discrimina por género, raza, credo, edad ni clase social, es tu aliada y de todos aquellos que decidan adoptarla en sus vidas.
- Actualmente, la mayoría de las plataformas de Inteligencia Artificial son gratuitas, aprovecha el momento.

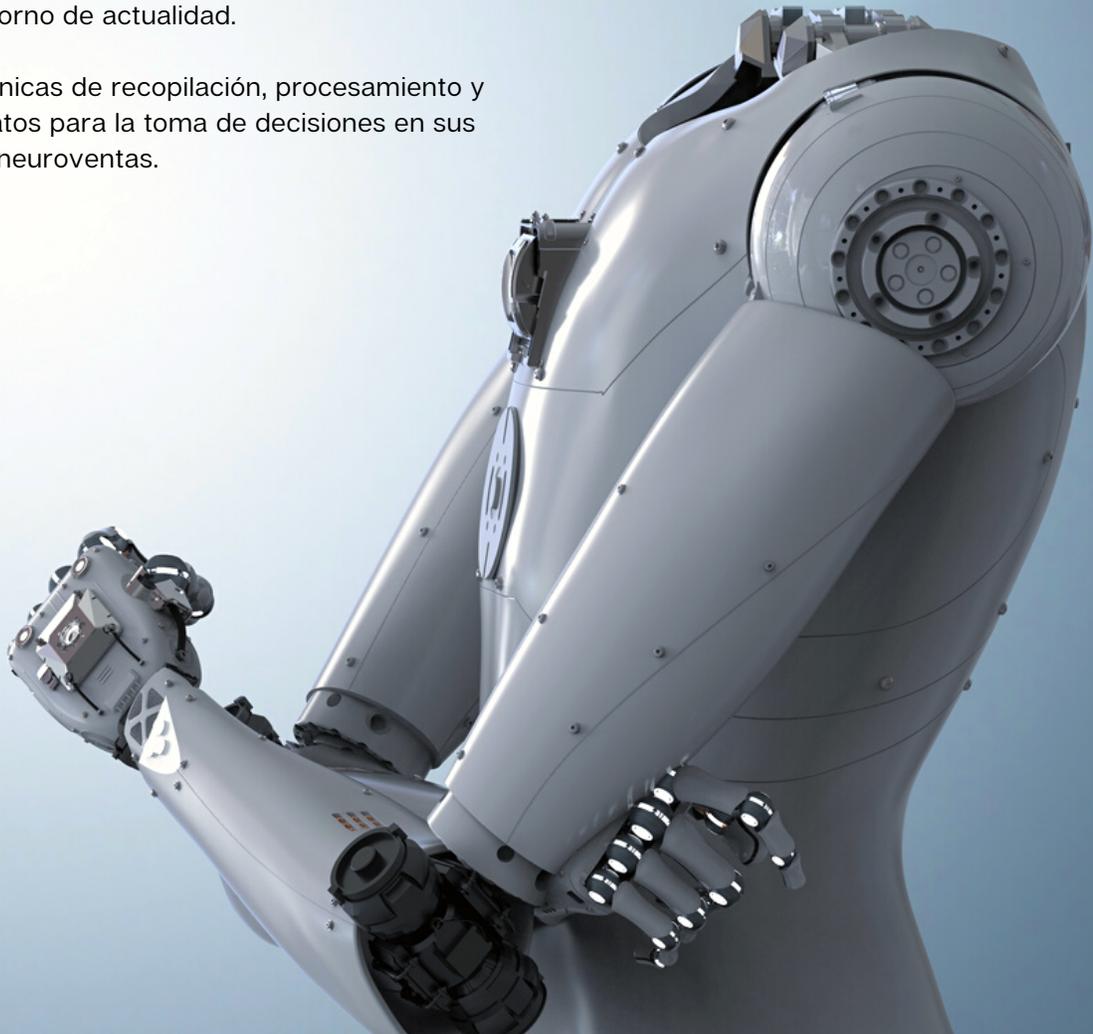
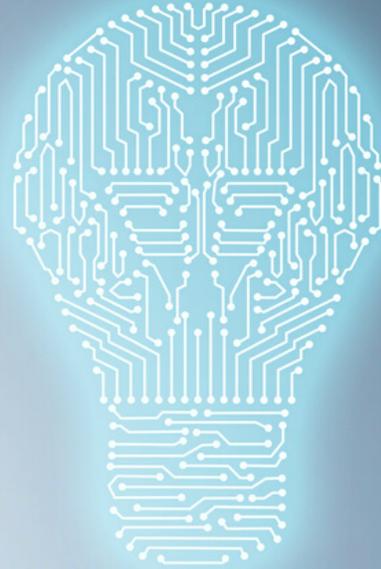
AVAL INTERNACIONAL:



OBJETIVOS

Al final el Programa Internacional, cada participante será capaz de:

1. Comprender los conceptos básicos de la Inteligencia Artificial, su aplicación en neuroventas y poder formar parte de las tendencias del mercado.
2. Integrar a la Inteligencia Artificial como un aliado estratégico (no una amenaza) para lograr sus metas personales y de negocio.
3. Tener una propuesta comercial actualizada, sólida y rentable en sus redes sociales, página web y en cualquier entorno de actualidad.
4. Aplicar técnicas de recopilación, procesamiento y análisis de datos para la toma de decisiones en sus procesos de neuroventas.



AVAL INTERNACIONAL:



MÓDULOS

1

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

- ¿Qué es la Inteligencia Artificial (IA) y cómo me puede ayudar?
- Antecedentes de la IA.
- Glosario de términos básicos.
- Uso de plataformas fáciles de IA.
- Consideraciones éticas.
- Uso y aplicación en procesos comerciales.

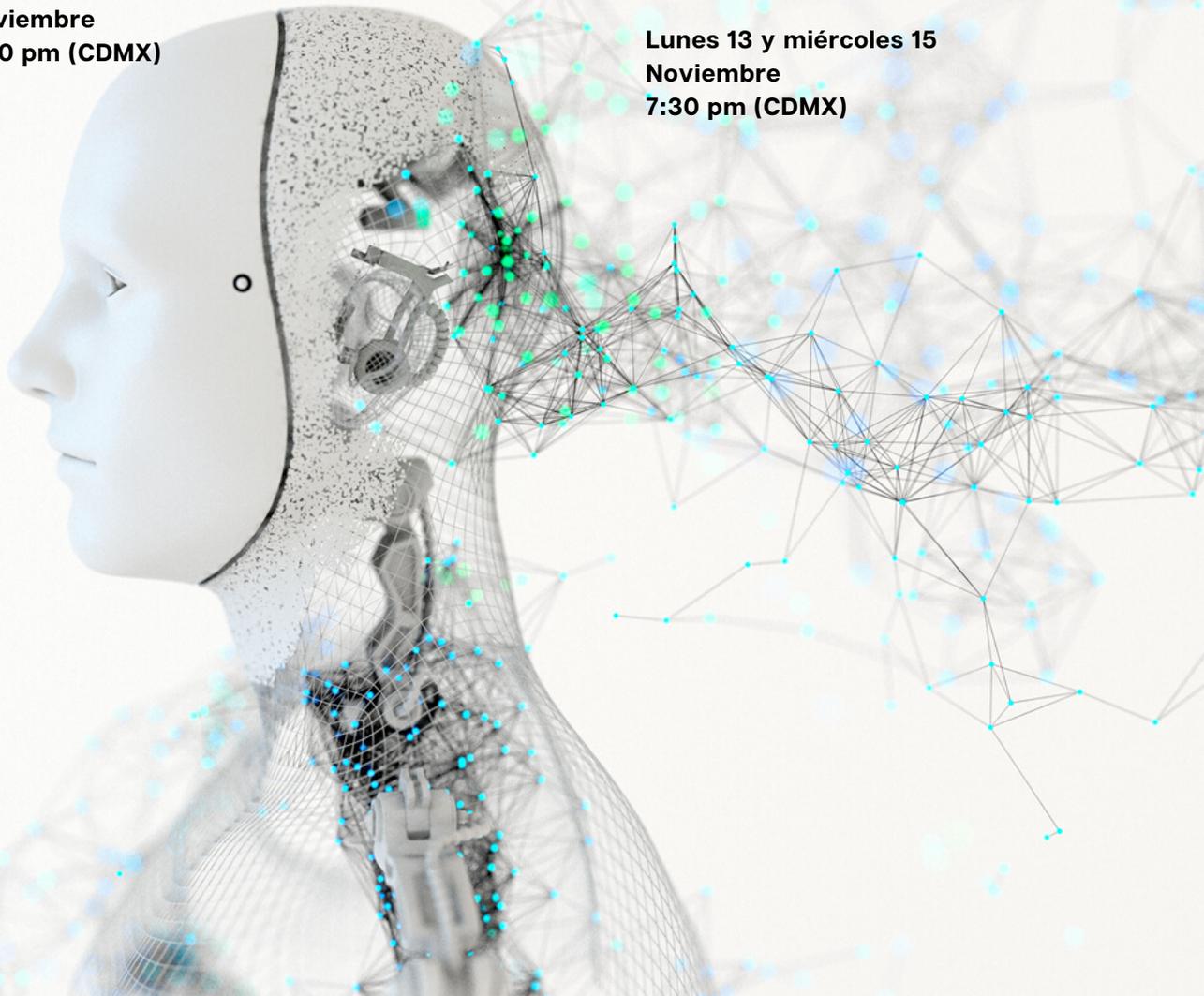
**Lunes 06 y miércoles 08
Noviembre
7:30 pm (CDMX)**

2

Uso de BOTS con IA

- Chatbots de Inteligencia Artificial para las ventas.
- Chat GPT y Chat GPT-4, concepto, usos gratuitos y pagados.
- Bard, concepto y usos.
- Bing, concepto y usos.
- PROMPT, concepto y recomendación de uso efectivo en procesos comerciales.
- Práctica en vivo con casos reales de los participantes.

**Lunes 13 y miércoles 15
Noviembre
7:30 pm (CDMX)**



AVAL INTERNACIONAL:



MÓDULOS

3

NeuroMarketing con IA

- Segmentación de clientes a partir de avances tecnológicos.
- Identificación de *Buyer Persona*, *Target* y segmento de cliente ideal.
- Herramientas tecnológicas básicas para el análisis de tu competencia
- Herramientas de posicionamiento estratégico de tu marca, producto o servicio.
- Práctica en vivo con casos reales de los participantes.

Lunes 20 y miércoles 22

Noviembre

7:30 pm (CDMX)

4

Diseño con IA

- Asistentes de diseño para tu marca personal, promoción de tu(s) producto(s) y/o servicio(s).
- Generación de imagen con IA, herramienta clave para redes sociales.
- Generación de videos con IA, herramienta clave para redes sociales (Instagram, TikTok, etc.)
- Generación de contenido con IA, herramienta clave para Threads, LinkedIn, X, etc.
- Práctica final de cierre con casos reales de los participantes.

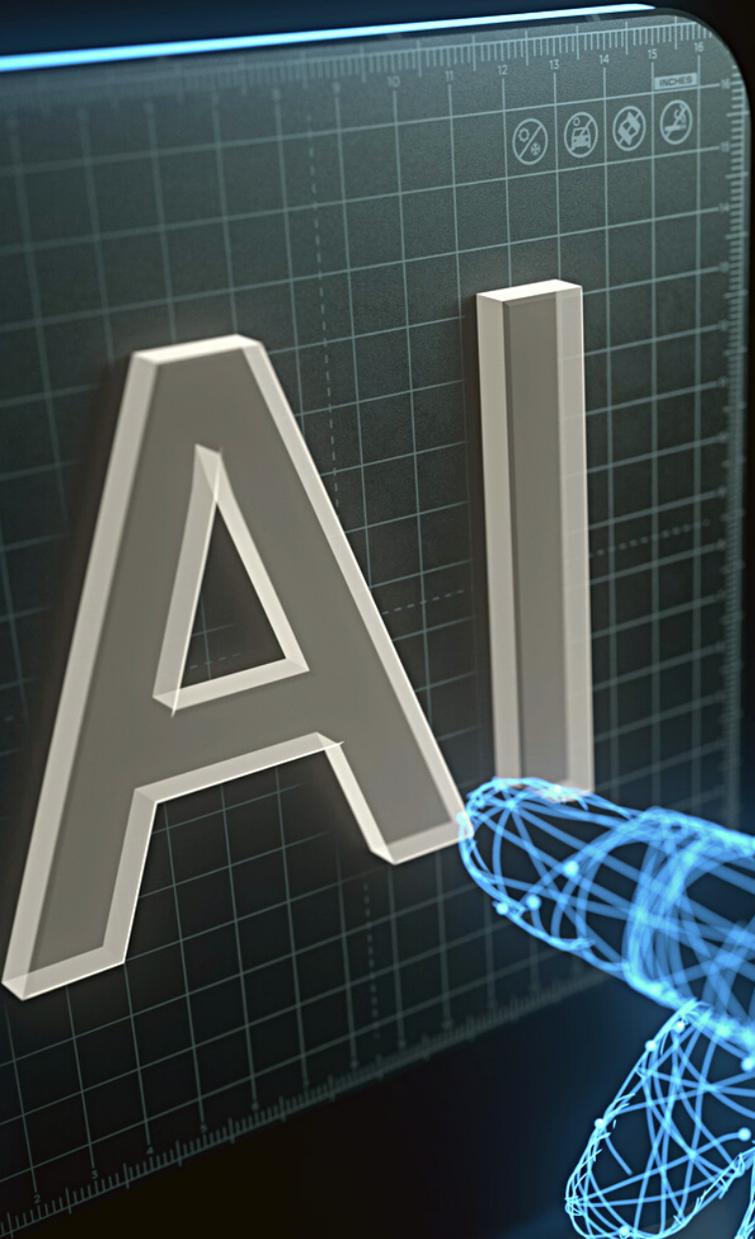
Lunes 27 y miércoles 29

Noviembre

7:30 pm (CDMX)

AVAL INTERNACIONAL:





INSCRIPCIÓN
25 USD

INVERSIÓN CONTADO
(ANTES DEL 15 DE OCTUBRE)
399 USD

INVERSIÓN CONTADO
(DESPUÉS DEL 15 OCTUBRE)
599 USD

INICIO CONFIRMADO:
LUNES 6 DE NOVIEMBRE
A LAS 7:30 PM (CDMX)

**ESTE MATERIAL HA
SIDO CREADO CON
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL.**

