



Dynamic Human Developments

PREGLED KONSULTANTSKIH USLUGA

I

REZULTATI RADA

Program za 2018/2019 godinu



Dynamic Human Developments

3130 Ivy Street, Los Angeles, California, U.S.A. Telephone (310) 266-8973

e-mail: RadomirSamardzic@gmail.com

URL: <https://dhdglobal.org/>

PREGLED KOMPANIJE

Dynamic Human Developments (DHD) je medjunarodna poslovna konsultantska firma sa sedištem u Los Andjelesu, Kalifornija, koja pruža program od transformacionog značaja u oblasti komunikacije a u cilju povećanja produktivnosti rada i povećanja profita/prihoda kompanije ili organizacije. Ovo se postiže izvođenjem našeg programa na dvodnevnom seminaru "Communication, Teamwork, and Leadership".

Nasa kompanija je radila sa organizacijama različitih profila kao što su: jedna od najvećih državnih zdravstvenih ustanova u SAD-u, Kaiser Permanente; zatim televizijska stanica koja emituje na španskom jeziku - KVEA Telemundo 52, iz Los Andjelesa; inženjering kompanije, trgovinske firme i td. DHD je takodje radio sa nekoliko medicinskih asocijacija, skola, poslovnih asocijacija (Udruženje Samostalnih Radnika i Privrednika Beograda, Privrena Komora Beograda), nevladinih organizacija (Savet za Kooperaciju Nevladinih Organizacija, Beograd), u Srbiji i Hrvatskoj u Rumuniji, Holandiji, Meksiku i SAD-u.

DHD programi omogućuju efikasna sredstva komunikacije u kompanijama koje se naglo razvijaju, ili su posvećeni brzom razvoju u sredinama gde okruženje sa predrasudama, kulturnim nasleđem i ukorenjenim načinom razmišljanja stvara prepreku i negativno utiče na ostvarenje zadatih ciljeva i brzi napredak.

Osnovni program, "Dynamic Team Development" je tako sačinjen da trenutno izvrši pozitivne promene u načinu komunikacije unutar organizacije, promeni "kulturu komunikacije" i podrži i inicira aktivno učesće učesnika u uspehu kompanije. Prateće konsultacije kao deo programa posle seminara, pružaju stalnu podršku u strategiji za ostvarenje projekata kreiranih u toku dvodnevnog programa.

DHD takodje raspolaže nizom kraćih dvo-časovnih seminara i radionica sa raznovrsnom tematikom iz oblasti komunikacije marketinga, organizacije, prodaje itd. Ovi seminari se uglavnom prilagođavaju potrebama i zahtevima klijenta u datom momentu razvoja organizacije.

KORISTI OD RAZULTATA PROGRAMA

Povećanje profita/prihoda je možda najosnovniji cilj svakog rukovodioca ili vlasnika firme. Nažalost, naizgled nepovezani problemi u radu kompanije ili organizacije, kao što su: sukobi interesa među odeljenima i pojedincima, nizak poslovni moral, veliki obrt službenika i radne snage, dugi i neefikasni poslovni sastanci, nedovoljno usaglašavanje akcija pojedinaca i odeljenja i ukorenjen način razmišljanja itd., mogu imati velikog uticaja na rezultate rada organizacije i nivo profita/prihoda.

U mnogim slučajevima ovi problemi su povezani sa nedostatkom komunikacije, ili su pak posledica destruktivnih konverzacija unutar firme, a koje ne doprinose njenom napretku. DHD čini dostupnim umeće neophodno za promenu "klime" (kulture?) u kompaniji i mogućnost razvoja jake kooperacije među odeljenjima i pojedincima, utirući put ka opštem povećanju produktivnosti i profita/prihoda. Ovo se postiže pomoću "Communication, teamwork, and Leadership", opšte-obuhvatnog dvodnevnog programa, sa ciljem povećanja profita/prihoda putem transformisanja komunikacione kulture (prakse) u organizaciji.

Kroz "Communication, Teamwork, and Leadership" program učesnici će:

- Ispitati eventualne prepreke u komunikaciji i timskom radu i naučiti kako da ih prevaziđu.
- Otkriti odnos između načina komuniciranja i produktivnosti, tj. kakav uticaj ima neefikasna komunikacija na rad kompanije ili organizacije i nivo profita/prihoda.
- Razviti jači osećaj pripadnosti zaposlenih i pronaći načine putem kojih će službenici imati ličnog interesa da budu posvećeni uspehu kompanije.
- Početi da grade viši nivo poverenja potreban za formiranje visokog stepena kooperacije sa kolegama i sa ostalim sektorima kompanije ili organizacije.
- Povećati potencijal svakog pojedinca i podstaći želju da se doprinese uspehu cele kompanije ili organizacije.
- Učestvovati u kreiranju vizije kompanije što razvija jako osećanje odgovornosti za ostvarenjem organizacionih ciljeva
- Razlučiti šta predstavlja "vodjstvo" u firmi i kako ga inspirisati na svakom nivou u organizaciji.

"Communication, Teamwork, and Leadership" program se održava tokom dva uzastopna dana sa pratećom konsultacijom (sa celom grupom) nekoliko dana kasnije.

Dodatne naknadne konsultacije se preporučuju da bi se održao nivo posvećenosti, rešavali problemi i/ili prevazišle prepreke koje se tokom vremena pojavljuju, a u duhu novog načina razmišljanja i komunikacije koje su učesnici razlučili tokom inicijalnog dvodnevnog programa.



Dynamic Human Developments

SUSTINA RADA I METODOLOGIJA PROGRAMA

Programi koje pruža DHD - su dizajnirani da transformišu atmosferu u firmi i u okruženju putem razvoja jakih komunikacionih sposobnosti medju pojedincima, sektorima i kroz celu organizacionu strukturu. Rezultat ovih promena je jačanje timskog rada i neizbežno povećanje profita/prihoda. Sledeci principi sačinjavaju bazu metodologije rada DHD-a:

- Poimanje stvarnosti u kojoj ljudi rade uslovljeno je kultumim nasledjem organizacije.
- Vidjenje koje ljudi imaju o svojoj firmi ili radnom mestu i sredini, u velikoj meri utice na nivo posvećenosti firme i njenom uspehu.
- Posvećenost firme se razvija samounapredjenjem i podsticanjem timskog rada.
- Najefektivniji način postizanja maksimalne performace je da se kreira atmosfera u firmi koja inspiriše posvećenost, a zatim pruža obuku, znanje, veštinu i resurse za ispunjenje onoga čemu su ljudi posvećeni.
- Nivo komunikacije potreban da bi se postigla posvećenost zaposlenih je kvalitativao različit od obične ili "normalne" konverzacije.
- Potrebno je da svi zaposleni prihvate cijeve i strategiju firme da bi se formirao jedinstven tim koji radi na postizanju zajedničkog rezultata.
- Efektivni način komunikacije tj. Način govora kao i način slušanja je neophodan sa postizanje atmosfere kooperacije.
- Razvoj projekata koji su predhodno izgledali "teški" je kjučni faktor koji inspiriše zaposlene da prihvate novi nivo komuniciranja i posvecenosti unutar organizacije.

DHD ima sledeći prilaz razvoju efektifne komunikacije u organizaciji. Sledeca procedura se prilagodjava potrebama klijenta i ima sledeci format:

- Analiza potreba organizacije.
- Strateški sastanci sa ključnim osobama iz organizacije u cilju kreiranja ili redefinisanja relevantnih ciljeva, strategija i akcija.
- Dvodnevni seminar (radionica/kurs) gde učesnici razviju svoje sposobnosti za timski rad i način rukovodjenja.
- Kreiranje i razvoj specifičnog projekta koji će proizvesti merljiv i predhodno identifikovani rezultat.
- Radni sastanak nakon seminara pomaže u realizaciji novo-kreiranog nivoa komunikacije.
- Povremeni buduci sastanci i seminari omogucuju dostizanje viših nivoa u razvoju komunikacione prakse.

Nadamo se da ćete nam dati priliku za saradnju sa vašom organizacijom.

Srdačni pozdrav,
Radomir Samardžić
Predsednik