



IMM

Internet Marketing Manager

Produktschulung

- **Welche Werbung kann verkauft werden?**
- **Welche Möglichkeiten der Werbung gibt es?**
- **Wie ist der Ablauf bei einem Auftrag?**
- **Welche Daten werden vom Kunden benötigt?**
- **Welche Daten werden zur Umsetzung benötigt?**

Vorteile Online Werbung

- **Niedrige Kosten**
- **Kampagnenerfolg messen**
- **Gezieltes Targeting**
- **Interaktion**
- **Budget-Flexibilität**
- **Laufende Optimierung**

Online Marketing Ziele



Branding

Branding bezeichnet die Entwicklung einer Marke zu einem starken Aushängeschild eines Unternehmens. Das

Hauptziel des Brandings ist es, die eigenen Dienstleistungen und Produkte vom Angebot der Wettbewerber abzugrenzen und mit konkreten Botschaften und Emotionen zu assoziieren.

Branding



SIXT
Jetzt SIXT App laden

SIXT share

Kostet den Job.

Kostet fast nix.


(Kleine Preise auf der Uhr: Jetzt SIXT share fahren ab 19 ct / Minute)


The advertisement features a man in a dark suit and glasses, looking at his wristwatch. To his right is a dark grey SUV with 'SIXT share' branding on the rear. The background is a gradient from orange to dark red. The text is in white and black, with 'SIXT' in a bold, stylized font.

Leads



Wer das Ziel verfolgt aktiv Leads zu generieren, der kann durch exklusive Aktionen vor Launch trendbewusste und neugierige User für sein Produkt begeistern.



Leads




Autohaus Kastner GmbH
Gesponsert · 


⚡ JETZT kostenlos Ihre exklusive Probefahrt vereinbaren ⚡

Der  neue Subaru XV und Forester mit den neuesten Hybrid Motor  steht vor der Tür! Autohaus Kastner erhält exklusiv einen Subaru XV und einen Forester für Probefahrten.


Sichern Sie sich jetzt einen  limitierten E-Boxer Probefahrt Termin  im August. Klicken Sie auf "Mehr dazu" und wir kontaktieren Sie in Kürze





Exklusive Probefahrt vereinbaren [Mehr dazu](#)



Neuer Hybrid Motor

 Stefan Sommer, Hubert Kummer und 3 weitere Personen

 Gefällt mir  Kommentieren

Engagement

Die beste Werbung ist die, die von einem vertrauenswürdigen Dritten oder am besten durch das Engagement einer ganzen Community kommt. Um den Fortschritt des erzielten Engagements zu messen sollten Aktivitäten, wie Kommentare, Likes, Retweets usw. im Social Web beobachtet werden.

Engagement

 **Eisbaron**
Gepostet von Oliver Greiner [?] · 14. März · 🌐

🍩🔥 Warme Eis-Krapfen bei Eisbaron 🍩🔥

Zu unserer ❤️ Eröffnung am 01. April ❤️ haben wir uns wieder etwas Besonderes für Euch einfallen lassen! In unserem Sortiment bieten wir ab sofort 🇮🇹 warme Eis-Krapfen 🇮🇹 an. Der frische Krapfen wird mit einer Eis Sorte Eurer Wahl befüllt und in wenigen Sekunden warm serviert!

Geschmacklich TOP und auch noch ein Hingucker! Wir freuen uns auf Euren Besuch bei uns am Hauptbahnhof in Graz!



38.565 Erreichte Personen	1.701 Interaktionen	Bewerben nicht möglich
-------------------------------------	-------------------------------	------------------------

Beworben am 14.03.2019
Von Oliver Greiner

Abgeschlossen

Erreichte Personen	27.700,0	Beitragsinteraktion	4.210,0
--------------------	-----------------	---------------------	----------------

[Ergebnisse anzeigen](#)

👍👎❤️ 234

135 Kommentare 30 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Tellen 🌐

Sales

Die häufigsten Ziele sind die Steigerungen der Verkäufe im Online-Shop und Generierung von Produktanfragen auf Website.

Sales



AnkerLiebe - Dein Onlineshop

Gesponsert · 🌐

★ 🌱 Suchst du noch die perfekten Ohrringe für dein Weihnachtsoutfit? Bei uns bist du genau richtig 🌱 ★

AnkerLiebe steht für junge Designs und außergewöhnliche Accessoires.

🔥 Wir freuen uns auf Deinen Besuch bei uns im Shop:

<https://www.ankerliebe.com> 🔥



Glitzer Ohrstecker

Mehr dazu



Glitzer Ohrstecker

Was benötigen 90% Kunden

- **Bekanntheit**
 - **Große Reichweite erzielen**
- **Interaktionen**
 - **viele Klicks, Leads, Installationen**
- **Conversions**
 - **neue Anfragen, Verkäufe**

Unternehmen machen Werbung

- **Telefonbuch**
- **Gemeindezeitung, Tageszeitung, Wochenzeitung**
- **Plakate**
- **Vereine**
- **Werbegeschenke**
- **uvam.**

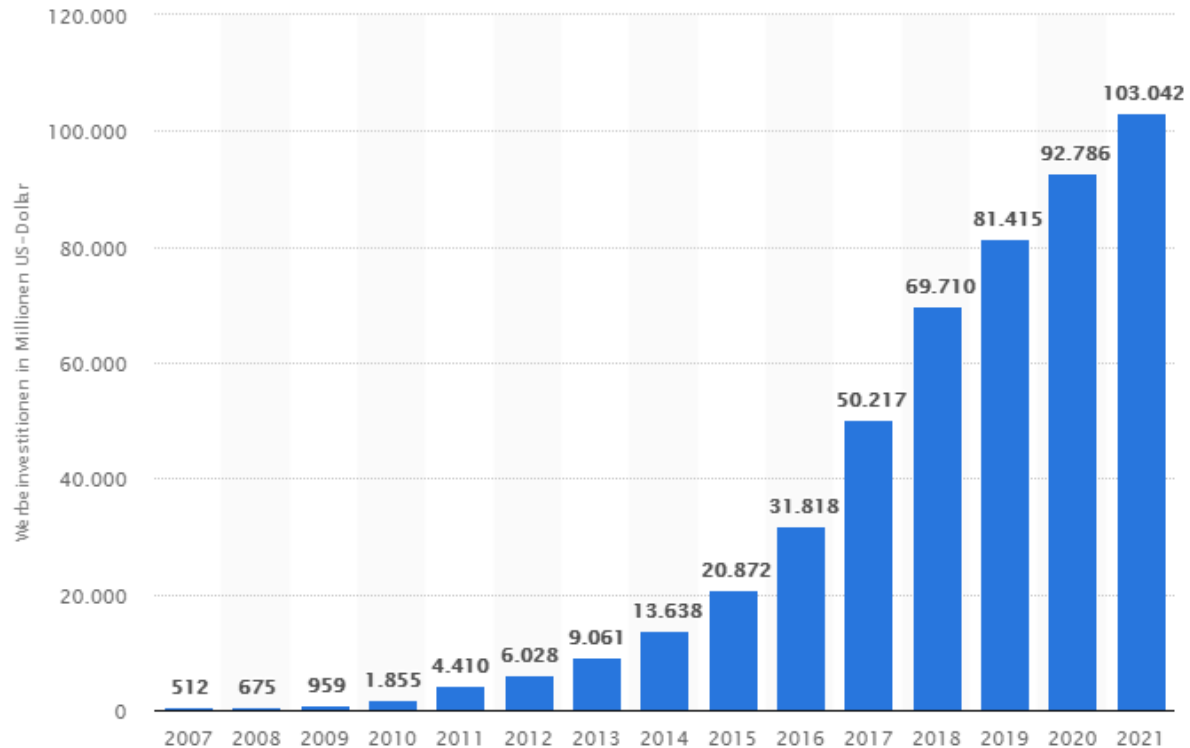
Unternehmen machen Werbung

KEINE dieser Werbeformen ist wirklich Messbar.

Zudem gibt es einen großen Streuverlust & es findet keine direkte Interaktion statt.

Unternehmen machen Werbung

Investitionen in Social Media Werbung weltweit in den Jahren
2007 bis 2018 und Prognose 2021



ifikon SZ, Switzerland.



**Was können Sie Unternehmen
anbieten?**

**Facebook/Instagram &
Google Ads**

Facebook/Instagram Ads

Facebook/Instagram Ads werden bei Produkten/Dienstleistungen eingesetzt, die bis dato noch nicht beim Kunden bekannt sind. Kunden werden erst durch die Werbung auf die Produkte/Dienstleistungen aufmerksam.



Facebook

- **größtes soziales Netzwerk der Welt**
- **1,5 Milliarden tägliche Nutzer**
- **20 min. Verweildauer im Durchschnitt**
- **ideal um Produkte/Dienstleistungen bekannt zu machen und neue Kunden zu gewinnen**
- **Werbung mit Text und Bild**
- **Werbung wird nach Zielgruppe angezeigt**



Engagement

 **Eisbaron**
Gepostet von Oliver Greiner [?] · 14. März · 🌐

🍩🔥 Warme Eis-Krapfen bei Eisbaron 🍩🔥

Zu unserer ❤️ Eröffnung am 01. April ❤️ haben wir uns wieder etwas Besonderes für Euch einfallen lassen! In unserem Sortiment bieten wir ab sofort 🇮🇹 warme Eis-Krapfen 🇮🇹 an. Der frische Krapfen wird mit einer Eis Sorte Eurer Wahl befüllt und in wenigen Sekunden warm serviert!

Geschmacklich TOP und auch noch ein Hingucker! Wir freuen uns auf Euren Besuch bei uns am Hauptbahnhof in Graz!



38.565 Erreichte Personen	1.701 Interaktionen	Bewerben nicht möglich
-------------------------------------	-------------------------------	------------------------

Beworben am 14.03.2019
Von Oliver Greiner

Abgeschlossen

Erreichte Personen	27.700,0	Beitragsinteraktion	4.210,0
--------------------	-----------------	---------------------	----------------

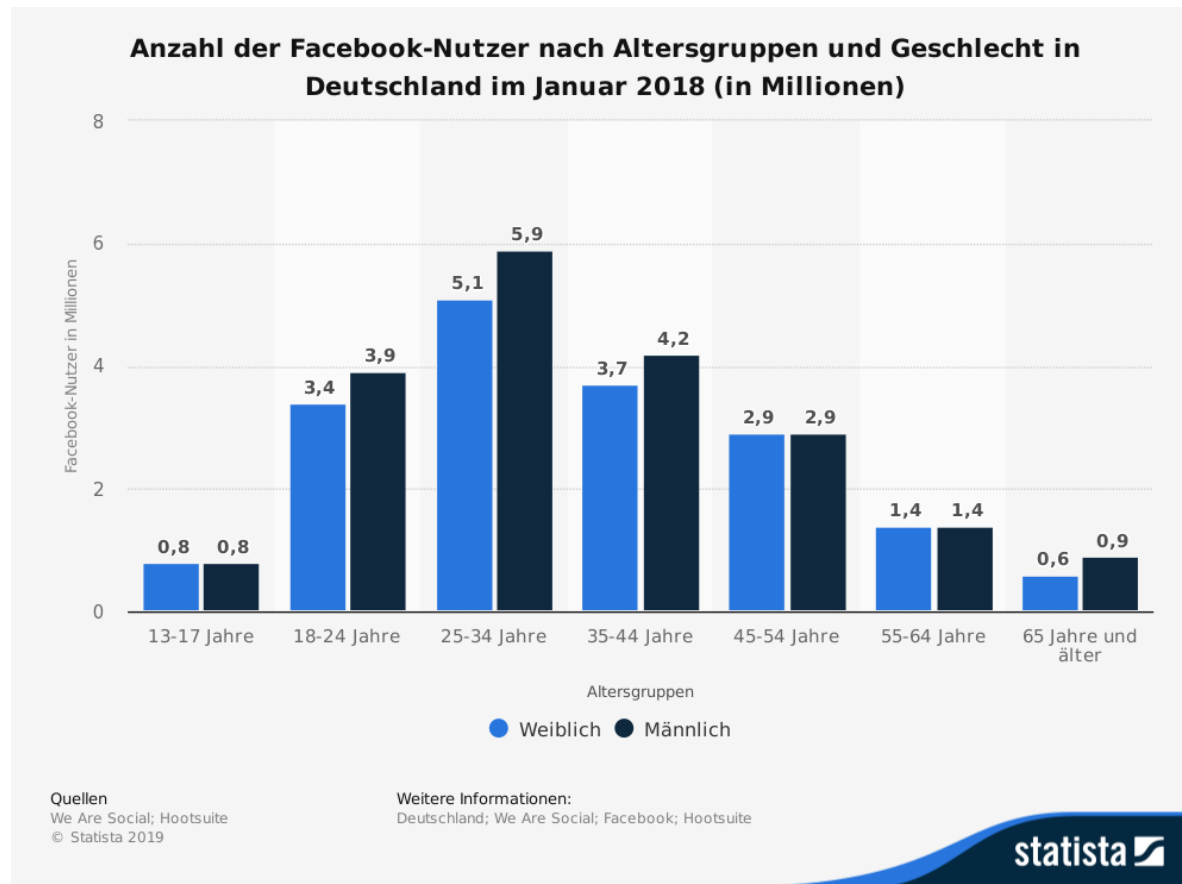
[Ergebnisse anzeigen](#)

👍👀❤️ 234

135 Kommentare 30 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Tellen 🌐

"Ja, aber Facebook ist doch nur was für junge Zielgruppen!"



Für wen/was ist Facebook Werbung geeignet?



Welche Ziele können mit Facebook Werbung erreicht werden?

Markenbekanntheit

Erreiche Personen, die deinen Werbeanzeigen mit höherer Wahrscheinlichkeit Beachtung schenken und um die Bekanntheit deiner Marke zu steigern.

Regionaler Bekanntheitsgrad

Hebe dein Unternehmen für Menschen aus der Umgebung hervor.

Reichweite

Zeige deine Werbeanzeige so vielen Personen wie möglich.

Welche Ziele können mit Facebook Werbung erreicht werden?

Besucherverkehr

Leite mehr Personen an eine bestimmte Stelle auf oder außerhalb von Facebook.

Interaktionen

Bringe mehr Personen dazu, deinen Betrag oder deine Seite anzusehen oder damit zu interagieren. Interaktionen können Kommentare, geteilte Inhalte, „Gefällt mir“-Angaben, Veranstaltungszu-/absagen oder Beanspruchungen von Angeboten sein.

App-Installationen

Leite Menschen zu dem Store, in dem sie deine App kaufen können.

Welche Ziele können mit Facebook Werbung erreicht werden?

Videoaufrufe

Hebe Videos hervor, die exklusive Inhalte mit einem Blick hinter die Kulissen bieten oder Produkteinführungen und Erfolgsgeschichten zur Steigerung deiner Markenbekanntheit thematisieren.

Leadgenerierung

Samme wichtige Informationen von Personen, die sich für dein Unternehmen interessieren.

Besuche im Geschäft

Bewirb mehrere Unternehmensstandorte bei Personen in der Nähe.

Welche Ziele können mit Facebook Werbung erreicht werden?

Conversions

Rege Personen dazu an, auf deiner Webseite oder in deiner App wertvolle Handlungen durchzuführen, wie z. B. das Hinzufügen von Zahlungsinformationen oder das Tätigen eines Kaufs. Verwende das Facebook-Pixel oder App Events, um Conversions zu verfolgen und zu messen.

Produktkatalogverkäufe

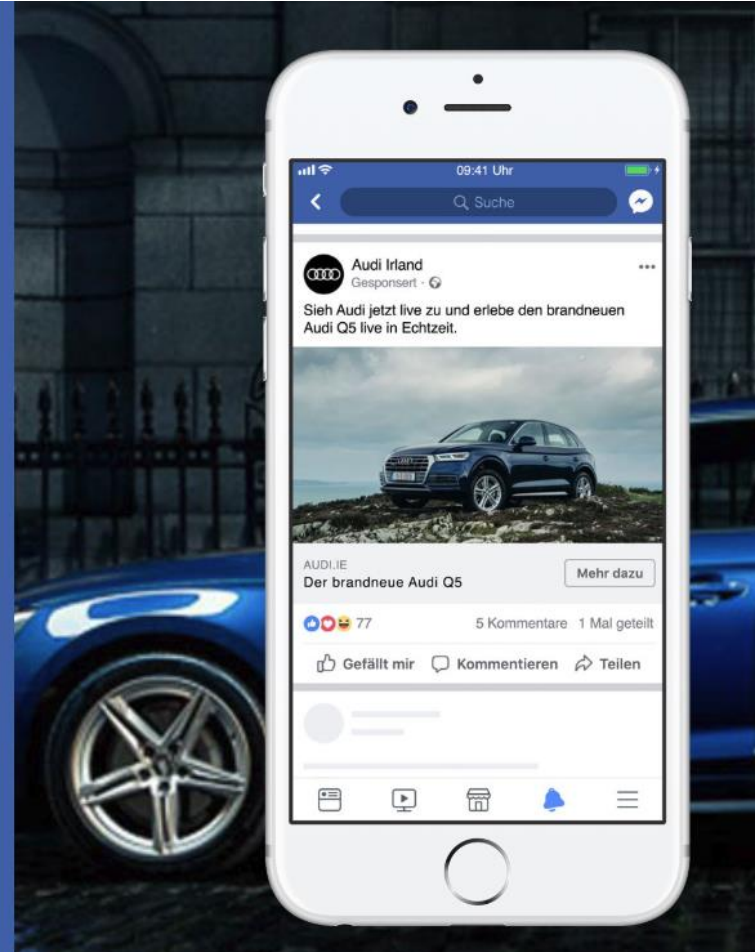
Erstelle Werbeanzeigen, die basierend auf deiner Zielgruppe automatisch Produkte aus deinem Produktkatalog anzeigen

Wie sehen die Anzeigen aus?

Foto

Photo Ads sind ein einfaches und schnörkelloses Format für ansprechende Bilder und überzeugende Texte. In hochwertigen Bildern oder Illustrationen kannst du zeigen, wer du bist und was du tust.

Mehr zu Photo Ads



Wie sehen die Anzeigen aus?

 **Finova**
Gesponsert (Demo) · 🌐

⚠️ Du bist mit Deiner derzeitigen beruflichen Situation nicht vollauf zufrieden? Du siehst Dich in Deiner jetzigen beruflichen Tätigkeit nicht Dein ganzes Leben lang? ⚠️

➔ Klicke auf "Mehr dazu" und fordere kostenlose Informationen an!



HTTP://FINOVA.AT/KARRIERE/AUSBILDUNG

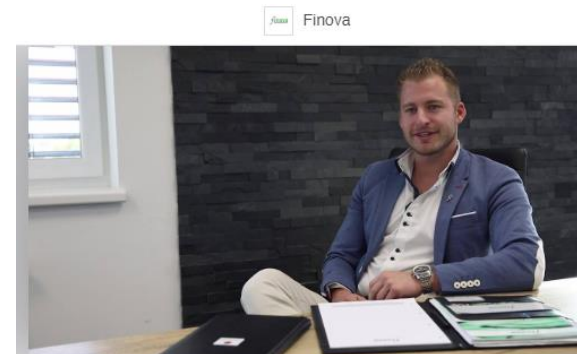
Wir bieten Dir Deine Chance!

Mit FINOVA hast Du die Möglichkeit, als zweites Standbein einen Beruf zu erlernen, der Dir die Möglichkeit zur staatlichen Befähigungsprüfung zum Versicherungsmakler / zu...

[Mehr dazu](#)

👍😄 59 7 Kommentare 21.810 Aufrufe

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren



Wir bieten Dir Deine Chance!

Mit FINOVA hast Du die Möglichkeit, als zweites Standbein einen Beruf zu erlernen, der Dir die Möglichkeit zur staatlichen Befähigungsprüfung zum Versicherungsmakler / zur Versicherungsmaklerin und damit alle weiteren Karrierechancen in unserem Unternehmen öffnet.

Erhalte mehr Infos, indem du deine Daten unten angibst.

E-Mail-Adresse


Vollständiger Name


Telefonnummer Gib deine Antwort ein.

Postleitzahl Gib deine Antwort ein.

Durch Klicken auf „Senden“ stimmst du zu, dass deine Informationen an Finova übermittelt werden, dieses Unternehmen verpflichtet sich, diese Informationen gemäß seiner Datenschutzrichtlinie zu verwenden. Auch Facebook wird die Informationen im Einklang mit seiner Datenrichtlinie verwenden; dazu gehört auch das automatisierte Ausfüllen von Formularen für Werbeanzeigen. [Facebook-Datenrichtlinie ansehen](#). [Impressum](#)

Wie sehen die Anzeigen aus?




Karriere bei Granit Bau
Gesponsert · 

Die Bauunternehmung GRANIT ist mit über 2000 Mitarbeiter/innen nicht nur eines der führenden Bauunternehmen, sondern auch einer der TOP-Arbeitgeber Österreichs.


Wir suchen zum sofortigen Eintritt :

[➔ Facharbeiter/in/Partien... Mehr anzeigen](#)







Facharbeiter/in/Partien

[Mehr dazu](#)



Baggerfahrer/in

 Heinrich Lindner, Imeri Dach und 71 weitere Personen · 8 Kommentare · 39 Mal geteilt

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

Wie sehen die Anzeigen aus?

 **Autohaus Kastner GmbH** 
Gepostet von WebErfolg [?] · 11. März · 

🚗 Stöbern Sie in unserem Gebrauchtwagen-Angebot - knapp 100 Fahrzeuge verfügbar. 🚗

Alle Fahrzeuge sind in technisch einwandfreiem Zustand –  mit 12 Monaten Gewährleistung! 

Hier finden Sie eine Übersicht unserer aktuellen Gebrauchtwagen: 
<http://autohaus-kastner.at/gebrauchtwagen/> 

Nehmen Sie gerne mit uns Kontakt auf:

 Kärntner Straße 159, 8053 Graz
 +43 (0) 316 / 27 27 66 – 23



24.708
Erreichte Personen

5.896
Interaktionen

[Beitrag bewerben](#)

Wie sehen die Anzeigen aus?



123-Schnarchfrei Trainingsballon
Gesponsert · 

  Schnarchfrei in nur 6 Wochen - bekannt aus der TV-Show "2 min 2 Millionen"  

Durch das Training mit dem 123schnarchfrei Trainingsballon fällt das Gaumensegel nicht mehr nach hinten ab – SCHNARCHFREI

 Mehr Infos hier klicken: <https://bit.ly/2XW0RVN>... Mehr anzeigen



Schnarchfrei
OHNE Operation
in NUR 6 WOCHEN

BEKANNT AUS
DER TV-SHOW

02 MIN
€2 MIO

123SCHNARCHFREI.AT

Schnarchfrei in NUR 6 Wochen - jetzt online bestellen

Mehr dazu

  15

4 Kommentare 12 Mal geteilt

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

Wie sehen die Anzeigen aus?



Besondere.Kinderbücher
Gesponsert · 🌐

⚠️ GEWINNEN Sie 1 von 10 personalisierten Kinderbüchern ⚠️
Unser Angebot beinhaltet !! 14 personalisierte Kindergeschichten !! in dem das Kind samt Freunden eine tragende Rolle spielt.
⚡ Wie können Sie teilnehmen? ⚡ Klicken Sie auf "Mehr dazu" und füllen Sie das Formular aus. Der Gewinner wird dann von uns per E-Mail verständigt!



GEWINNEN Sie ein personalisiertes Kinderbuch
Wenn Sie mit einem persönlichen und niveaувollen...

Mehr dazu

👍❤️👎 452 138 Kommentare

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren

Wie kann die Zielgruppe definiert werden

- Standort
- Demografische Daten (Alter, Beziehung, Beruf)
- Interessen (Hobbys etc.)
- Verhalten (Kaufverhaltung, Nutzung von Geräten etc.)
- Verbindungen (welche Apps etc.)

Wie kann die Werbung gemessen werden?

- **Impressionen (wie oft wurde die Werbung angezeigt)**
- **Klicks (wie oft wurde die Werbung geklickt)**
- **Kommentare & Gefällt mir (wie oft wurde auf die Werbung reagiert)**
- **Conversions (wie viele Anfragen wurden generiert)**

Wie kann die Werbung gemessen werden?

Bei Conversions muss auf der Website ein Conversion-Pixel von Facebook eingebunden werden. Nur mit diesem Pixel kann sichergestellt werden, dass der „Lead“ auch bei Facebook hinterlegt wird.

Was wird benötigt um auf Facebook Werbung zu machen?

- Facebook Konto
- Facebook Fanseite
- Facebook Werbekonto mit hinterlegter Zahlungsart
- Konto & Fanseite können bei Bedarf von uns erstellt werden.

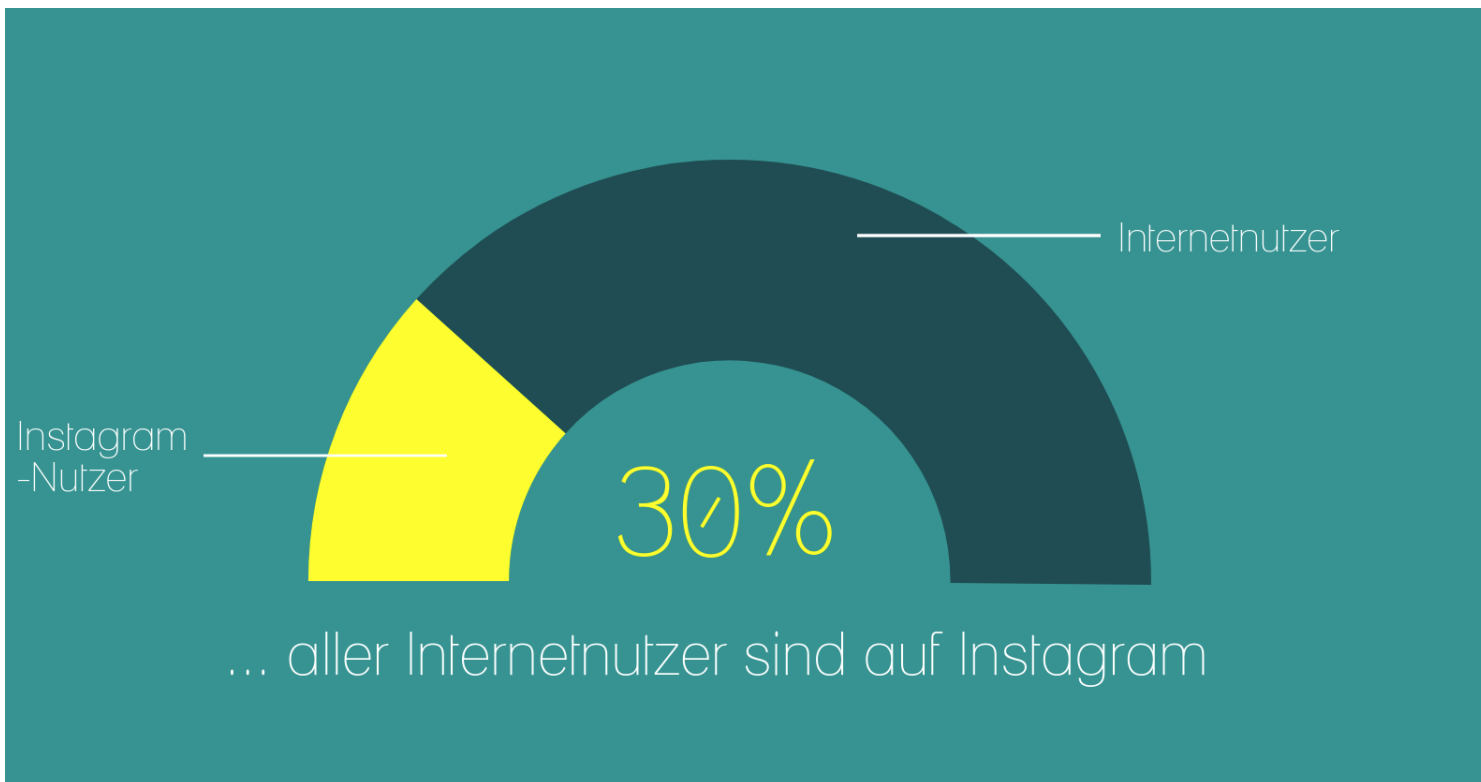


Instagram

- 1 Milliarden Nutzer – davon 500 Mio. täglich
- 42% der Nutzer werden von 20-30 jährigen abgedeckt
- 80% folgen mindestens einem Unternehmen
- 25 Millionen Unternehmensprofile
- 200 Millionen Menschen rufen täglich

Unternehmensprofile auf

Instagram



Welche Ziele können mit Instagram Werbung erreicht werden?

Instagram nutzt die gleichen Ziele wie Facebook. Es sind jedoch nicht alle Anzeigenarten auch für Instagram verfügbar. Instagram Werbung kann direkt mit der Facebook Werbung gebucht oder auch einzeln gebucht werden.

Wie sehen die Anzeigen aus?

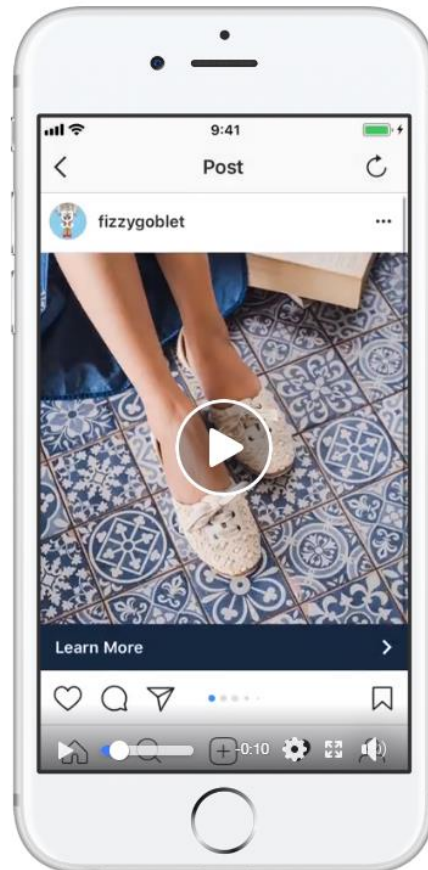


Photo Ads

Zeige deine Story mit einem klaren, einfachen und schönen Canvas. Die Fotos können quadratisch, im Hoch- oder im Querformat sein.

Video Ads

Erziele das gleiche visuelle, immersive Erlebnis wie mit Photo Ads auf Instagram und überzeuge zusätzlich mit optischen, akustischen und bewegten Elementen. Jetzt kannst du auch Videos mit einer Länge von bis zu 60 Sekunden teilen.

Carousel Ads

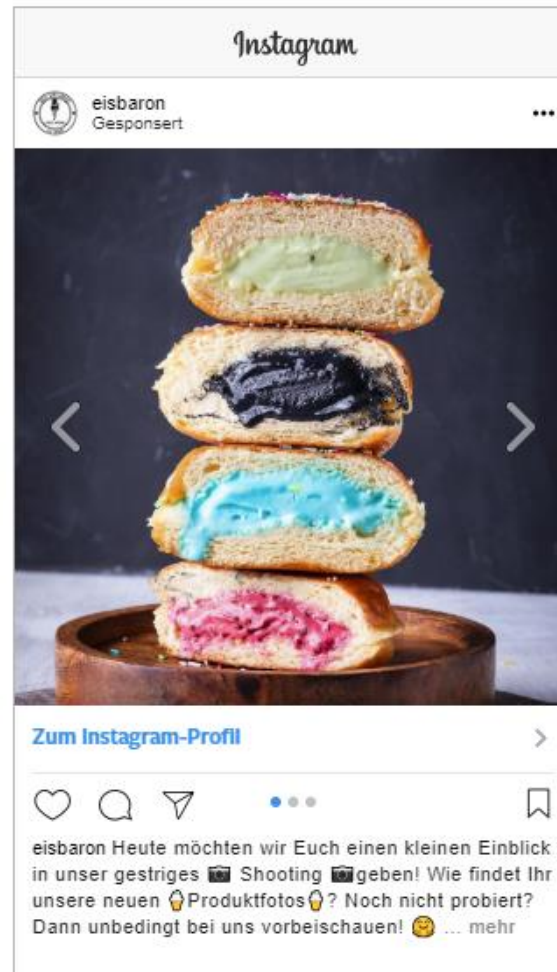
Verleihe deinen Werbekampagnen mit Carousel Ads noch mehr Tiefe: Personen können in einer einzelnen Werbeanzeige durch Wischen weitere Fotos oder Videos ansehen.

Stories Ads

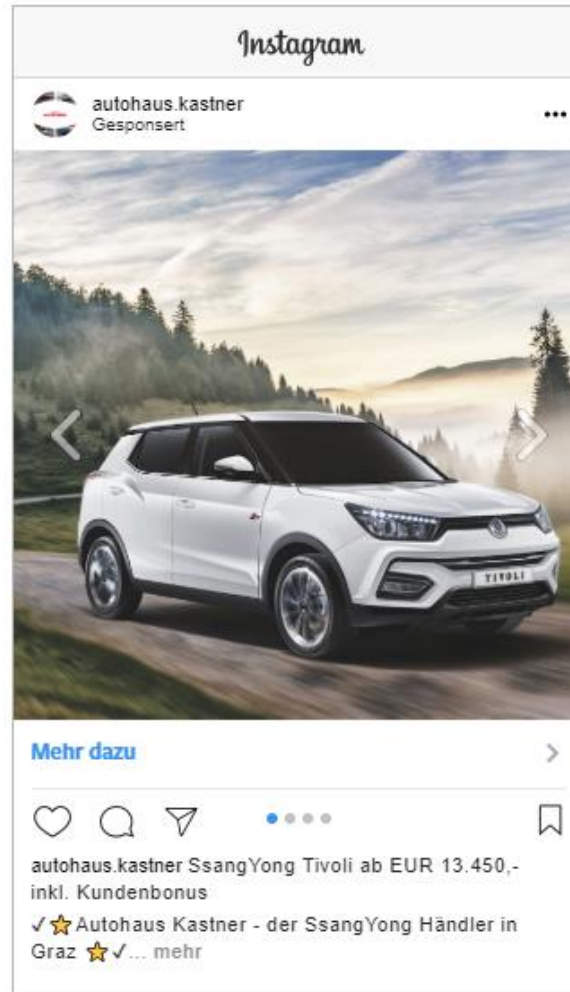
[Anzeigen in Instagram Stories](#) sind ein kreatives und immersives Vollbild-Format, das zur Interaktion anregt. Natürlich basiert es auch auf dem Facebook-Konzept der komplexen personenbasierten Messung – ein Konzept, das du kennst und von dem du weißt, dass du ihm vertrauen kannst.

In diesem 15-minütigen Blueprint-Kurs [lernst du die unterschiedlichen](#)

Wie sehen die Anzeigen aus?



Wie sehen die Anzeigen aus?



Wie sehen die Anzeigen aus?



autohaus.kastner
Gesponsert · Weiter ansehen

SsangYong Tivoli ab EUR 13.450,- inkl. Kundenbonus
✓ ★ Autohaus Kastner - der SsangYong Händler in Graz ★ ✓
Überzeugen Sie sich selbst von unseren Angeboten! Unser ! gutes ... mehr

Mehr dazu

Was wird benötigt um auf Instagram Werbung zu machen?

- Instagram Konto
- Instagram Fanseite
- Facebook Werbekonto mit hinterlegter Zahlungsart
- Konto & Fanseite können bei Bedarf von uns erstellt werden.

Google Ads

Google Ads werden bei Produkten/Dienstleistungen eingesetzt, die bis beim Kunden bekannt sind. Der Kunde such aktiv nach dem Produkt/Dienstleistung.

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, blue).A white search bar with a thin grey border and a small microphone icon on the right side.

Google-Suche

Auf gut Glück!

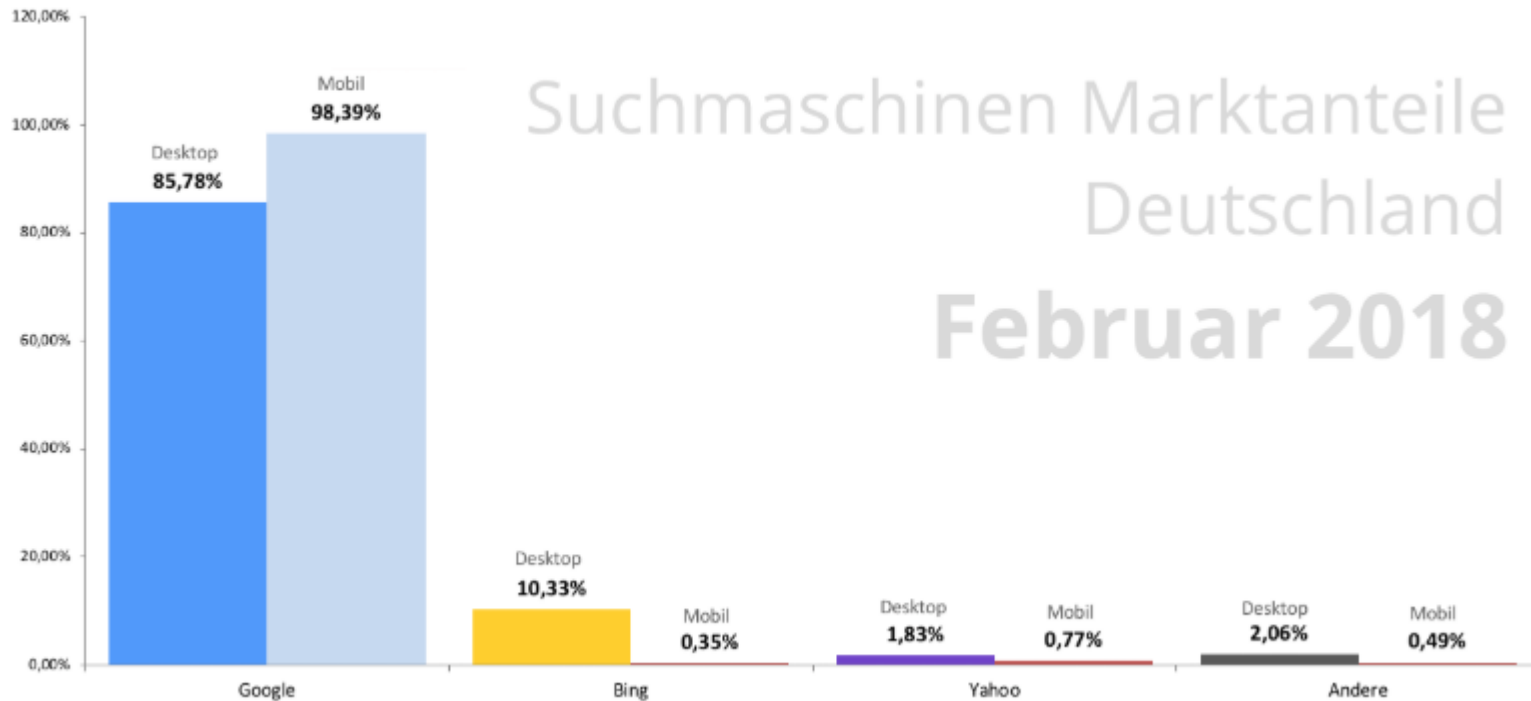
Google

- **größte Suchmaschine der Welt**
- **2 Billionen Suchanfragen pro Tag**
- **3-4 Suchanfragen pro Nutzer / Tag**
- **ideal um bereits interessierte Kunden zu gewinnen**
- **Werbung mit in Suchanzeigen**
- **Werbung wird nach Region und Suchbegriff (auch Konkurrenten) angezeigt**

Google

Google-Suche Auf gut Glück!

Google



Google

SUCHMASCHINE

Google

Bing



WERBESYSTEM

Google
AdWords

Bing ads

Ziel: Werbeanzeigen schalten, die zu bestimmten Suchanfragen ausgespielt werden.

Wie sieht Werbung aus?

Google

Alle Bilder News Shopping Videos Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 8.130.000 Ergebnisse (0,55 Sekunden)

Rotweine online bestellen - hawesko.de
[\[Anzeige\]](http://www.hawesko.de/Bartolo) www.hawesko.de/Bartolo
 Charaktervolle Rotweine bei Hawesko. Edle Weine für Ihren Geschmack!
 Typen: Rotweine, Weißweine, Champagner, Geschenke
 Rotwein Angebote Roséwein Weißwein

Beste Spanische Rotweine - Über 1.800 Weine zur Auswahl - vinos.de
[\[Anzeige\]](http://www.vinos.de/Rotwein) www.vinos.de/Rotwein
 Genießen Sie ausgewählte Rotweine zum unübertroffenen Preis. Hier bestellen!
 Erlaubnis Qualitätsweine: 1-2 Tage Lieferzeit - Volles Rückgaberecht - Portofrei (D) ab 25 €
 Spätpakete - Fruchthiger Tempranillo - Reduzierte Einzelweine - Angebot des Tages - Cepunto Tinto

Rotwein - Top Marken - weinvorteil.de
[\[Anzeige\]](http://www.weinvorteil.de/) www.weinvorteil.de/
 4,5 ★★★★★ Bewertung für weinvorteil.de
 Rotweine aus aller Welt - Top Marken zu top-Preisen.
 Trustad Shop-Bewertung: sehr schnelle Lieferung - Ihr Weinhandler seit 2002
 Marken: Las Moras, Vña Indomita, Bodegas Olarra Rioja, Faustino i Rioja, Barlo de Vilar
 Weißwein aus 20 Ländern - Roséwein günstig kaufen - Rotwein aus 20 Ländern

▷ **TOP Rotwein aus 20 Ländern - Unsere Kunden sind begeistert**
<https://www.vinexus.de/Rotweine.html>
 Seit Jahrtausenden gehört der Rotwein zu den Lieblingsgetränken der Menschheit. Als ältester Hinweis für die Herstellung von Wein gilt eine achttausend Jahre ...

ROTWEIN - Wein-Lexikon - BELVINI.DE
<https://www.belvini.de/lexikon/rotwein.html>
 ★★★★★ Bewertung: 4,9 - 1.144 Abstimmungsergebnisse
 Rotwein gliedert sich in leichte, mittelschwere und schwere Rotweine. Seinen Namen hat er seiner Farbe zu verdanken. Bekannte Rotweinrebsorten sind ...

Rotwein online kaufen - BELVINI.DE Weinversand
<https://www.belvini.de/rotweine>
 ★★★★★ Bewertung: 4,9 - 1.144 Abstimmungsergebnisse
 Rotwein ist einfach ein Genuss, was sicher auch einer der Gründe ist, weshalb der Rebensaft bereits seit über 2.500 Jahren hergestellt und getrunken wird.

Nach Rotwein suchen Anzeigen 0

Enrique Mendoza Cabernet Shiraz 9,50 € Vinos.de Versand gratis 12,67 € / 1 l Von Google	Rotwein, trocken - Barón de Ley ... 8,40 € Hawesko + 6,90 € Versand 16,80 € / 1 l Von Google	Barón Cilanza 2013 12,95 € Vinos.de Versand gratis 17,27 € / 1 l Von Google
Rotwein, trocken - Boschendal The 5,99 € Hawesko + 6,90 € Versand 7,99 € / 1 l Von Google	Vigneti del Salento Zolla 7,50 € Sikas Weinkeller + 5,40 € Versand Von Google	Abadía Retuerta «Selección» 21,90 € Vinos.de Versand gratis 29,20 € / 1 l Von Google
Rotwein, trocken - Montes Reserva 6,99 € Hawesko	Rotwein, trocken - Schwarz Rot 44,00 € Hawesko	Rotwein, trocken - Zolla Primitivo di 9,90 € Hawesko

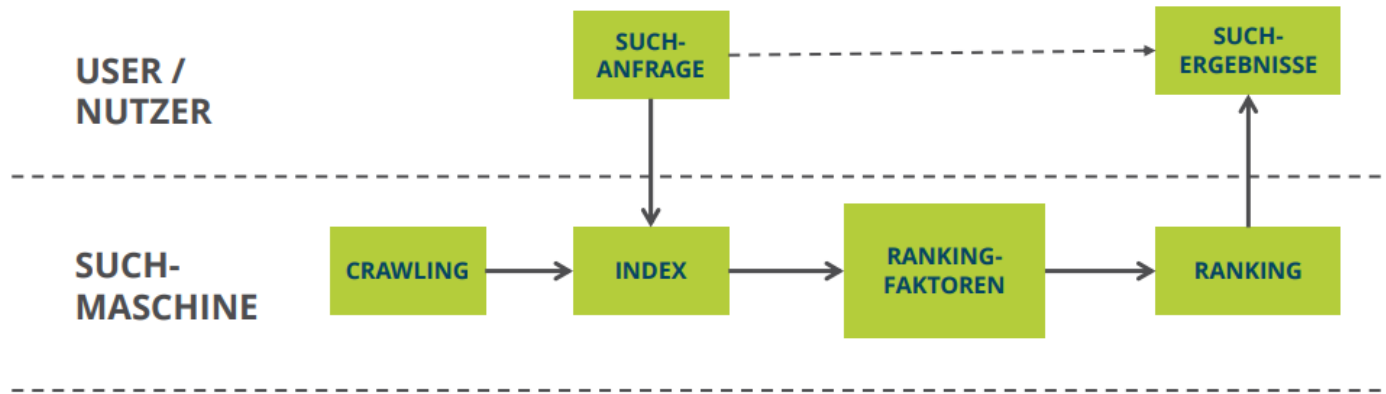
BEZAHLT

ORGANISCH

**BEZAHLTE
INHALTE
KOSTENPFLICHTIG /
WERBUNG**

**ORGANISCHE
INHALTE
ECHTE
SUCHERGEBNISSE**

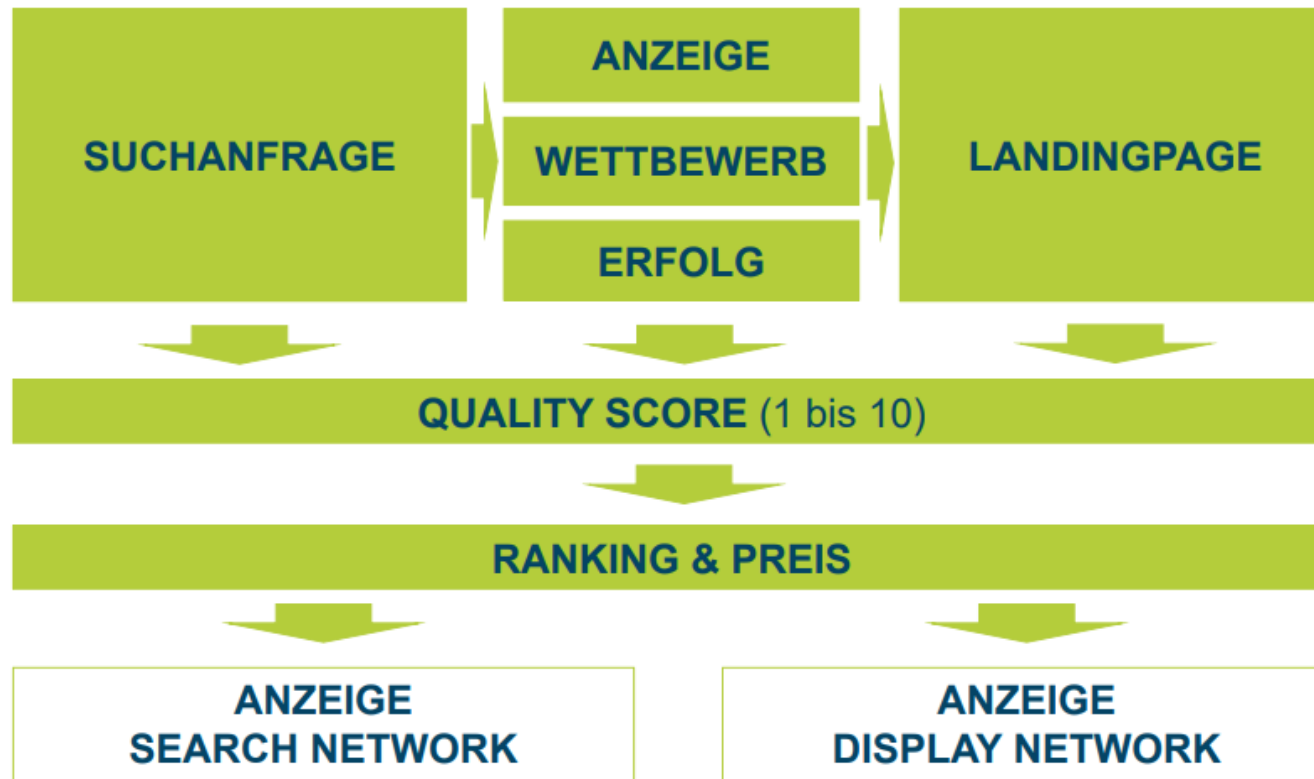
Wie funktioniert eine Suchmaschine?



Beispiele Ranking-Faktoren:

- Anzahl eingehender Links (Backlinks)
- Anzahl interner Links
- Link-Qualität
- Länge der Texte auf den Webseiten
- Qualität der Texte (Keywords, Formatierung)
- Vorhandene Bilder, Grafiken und Videos (nur mit Titel und Attribut-Beschreibung)
- Ladezeiten der Webseite
- Domain-Name (Keyword als Teil der Domain, Länge des Domain-Namens (nicht mehr als 3 Wörter)
- und viele mehr

Wie funktioniert Suchmaschinen-Werbung?



Wie wird die Position bei Google berechnet?

Das Auktionsprinzip ist die Grundbasis, nach der Google die Anzeigenpositionen der Werbetreibenden ermittelt. So kommen die einzelnen Anzeigen-Platzierungen in der Suche zustande.

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red).A white search input field with a thin grey border and a small microphone icon on the right side.

Google-Suche

Auf gut Glück!

Wie wird die Position bei Google berechnet?

In der Echtzeitauktion zieht die Suchmaschine grundlegend diese

Formel heran:

Gebot x Qualitätsfaktor der Anzeige = Anzeigenrang

Der Qualitätsfaktor ist eine Bewertungsskala von 1 bis 10, anhand derer Google die Qualität von Anzeigen und Kampagnen festmacht.

Das Gebot ist der Klickpreis, den der Werbetreibend pro Klick auf seine Anzeige zu zahlen bereit ist. Werbende zahlen bei Search-Ads immer nur pro Anzeigen-Klick, nicht pro Werbeeinblendung.

Wie wird die Position bei Google berechnet?

Werbender	Maximal-Gebot	Qualitätsfaktor	Anzeigenrang	Anzeigenposition
A	1,50 €	6	$1,5 \times 6 = 9$	2
B	2,00 €	3	$2 \times 3 = 6$	3
C	1,20 €	10	$1,3 \times 10 = 13$	1

Das Beispiel zeigt: Ein hoher Qualitätsfaktor kann ein hohes Gebot schlagen und ausschlaggebend für die beste Anzeigenposition sein. Der Werbetreibende C hat zwar das niedrigste CPC-Gebot abgegeben, aber dank des Qualitätsfaktors die Nase vorn hinsichtlich des Anzeigenrangs.

Natürlich kann auch umgekehrt ein sehr hohes Gebot einen hohen Qualitätsfaktor schlagen.

Auswahl der richtigen Suchbegriffe

Ziel von GOOGLE ADWORDS: Werbeanzeigen schalten, die zu bestimmten Suchanfragen in der Suchmaschine ausgespielt werden.



Ihre Herausforderung:

Die passenden Suchanfragen zu den eigenen Angeboten antizipieren.



**Wonach sucht
der Kunde?**

Auswahl der richtigen Suchbegriffe

Was ist eine Suchphrase?

Suchphrasen sind eine Verkettung von Suchwörtern (Keywords). Im Handelskontext werden sehr häufig **transaktionale Suchphrasen** verwendet (z.B. Turnschuhe kaufen, Damenschuhe Preis). Aber auch **informationelle Suchphrasen** (z.B. Schuhe Herstellung, Einlagen Erfahrungen, Händler Bewertungen) werden intensiv genutzt.

Beispiel für eine transaktionale Suchphrase:

- Rotwein online kaufen

Beispiel für eine informationelle Suchphrase:

- Rotwein Herstellungsprozess



Welche für Sie wichtig sind, hängt vom Werbeziel ab.

Auswahl der richtigen Suchbegriffe

Suchvolumen

Häufigkeit, wie oft nach einem Suchbegriff gesucht wird. Beispielsweise das monatliche Suchvolumen in Deutschland.

CPC = Cost per Click

Der CPC bezeichnet die Klickkosten und damit die Kosten, die Werbetreibenden pro Klick auf ihre Werbeanzeige entstehen.

Wettbewerb

Gibt an, wie stark umkämpft ein Keyword im Wettbewerbsvergleich ist: stark, mittel oder schwach (nicht alle Tools geben dies an)

Keyword-Match-Types

Übereinstimmungstyp	Erklärung	Gebuchtes Keyword	Anzeige erscheint auch bei ...
Weitgehend passend (Broad Match)	Ihre Anzeige wird bei ähnlichen Wortgruppen und relevanten Variationen geschaltet.	nike schuhe	nike sneaker
Passende Wortgruppe (Phrase Match)	Ihre Anzeige wird bei Suchanfragen geschaltet, die die identische Wortgruppe enthalten. Reihenfolge und Abfolge ist entscheidend.	+nike+schuhe	schuhe nike, nike schuh, neiki schuhe, nike schuhe gelb
Modifiziert Weitgehend Passend (Modified Broad Match)	Ihre Anzeige wird bei Einzahl-, Mehrzahl-, Fehlschreibweisen- und Verwerblichungs-Varianten des Keywordstammes geschaltet. Die Reihenfolge ist nicht entscheidend	„nike schuhe“	gelbe nike schuhe, nike schuhe gelb
Genau passend (Exact Match)	Ihre Anzeige wird bei nur genau dann geschaltet, wenn die Suchanfrage genau mit dem gebuchten Keyword oder der gebuchten Keyword Kombination übereinstimmt.	[nike schuhe]	nike schuhe
Ausschließendes Keyword (Negative Keyword)	Ihre Anzeige wird nicht für Suchanfragen geschaltet, die diesen Begriff enthalten.	-fussball	nicht: nike fussball schuhe, nike schuhe fussball

Welche Ziele können mit Google Werbung erreicht werden?

Umsätze

Verkäufe oder Conversions online, in Apps, per Telefon oder im Geschäft steigern. Kunden ansprechen, die schon mit Ihnen in Kontakt getreten sind oder kurz vor einer Kaufentscheidung stehen

Leads

Relevante Nutzer, die sich für Ihre Produkte oder Dienstleistungen interessieren, dazu bewegen, sich für einen Newsletter anzumelden oder ihre Kontaktdaten anzugeben

Welche Ziele können mit Google Werbung erreicht werden?

Zugriffe auf die Website

Potenzielle Kunden dazu bringen, Ihre Website zu besuchen

Produkt- und Markenkaufbereitschaft

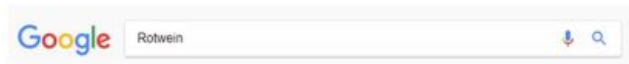
Bei potenziellen Kunden Interesse für Ihr Angebot wecken. Die besonderen Vorteile ihrer Produkte oder Dienstleistungen vorstellen.

Markenbekanntheit und Reichweite

Die Bekanntheit Ihrer Produkte oder Dienstleistungen steigern. Den Kunden Ihr Angebot vorstellen, wenn Sie ein neues Produkt anbieten oder mit Ihrem Unternehmen in einen neuen Geschäftsbereich einsteigen.

Website & LandingPage

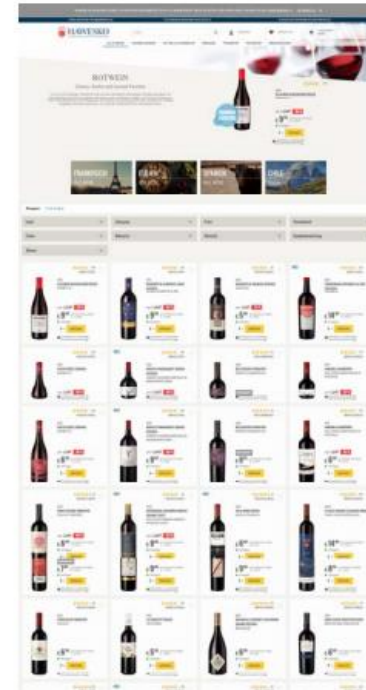
1. Suchanfrage



2. Werbeanzeige



3. Landingpage

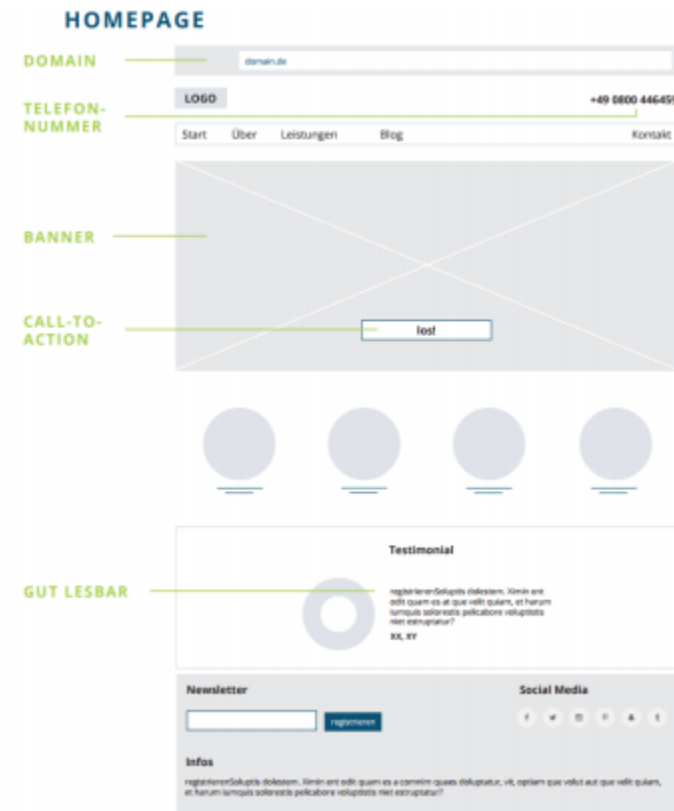


Website & LandingPage

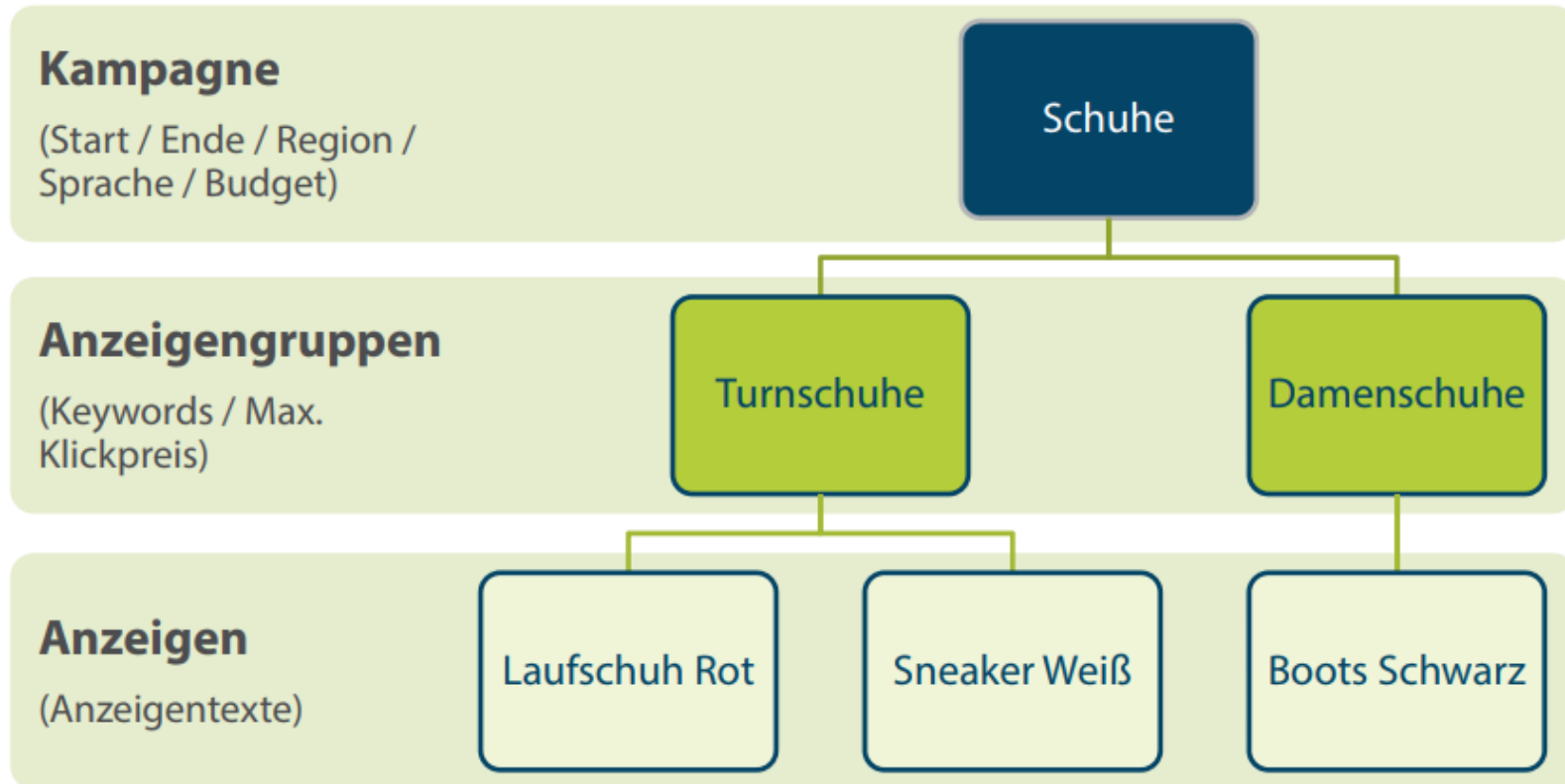
EINE ANZEIGE IST NUR SO GUT WIE DIE ZUGEHÖRIGE LANDINGPAGE!!

Eine Landingpage muss ...

- zur Suchanfrage passen
- zum Werbeziel passen
- Einfach und Verständlich sein
- Die Inhalte der Anzeige widerspiegeln



Aufbau einer Werbung



Aufbau einer Textanzeige

The image shows a user interface for editing a text advertisement. On the left is a configuration panel, and on the right is a mobile device preview.

Configuration Panel (Left):

- Textanzeige bearbeiten** (with a plus icon)
- Finale URL:** <https://www.aiolaliving.com>
- 1. Anzeigentitel:** Designhotel im Herzen von Graz
- 2. Anzeigentitel:** wunderschönes Ambiente (30/30)
- 3. Anzeigentitel:** jetzt direkt online buchen (22/30) **NEU**
- Angezeigter Pfad:** www.aiolaliving.com / 1. Pfad / 2. Pfad (26/30)
- 1. Textzeile:** 49 individuell gestaltete Zimmer im Herzen der Altstadt machen Ihren Besuch unvergesslich. (0/15 / 0/15)
- 2. Textzeile:** Beliebte Sehenswürdigkeiten sind bequem zu Fuß in wenigen Minuten zu erreichen. (90/90) **NEU**

Mobile Preview (Right):

- 1 von 2 Vorschauen < >
- Mobil
- Designhotel im Herzen von Graz | wunderschönes Ambiente
- [Anzeige](#) www.aiolaliving.com
- 49 individuell gestaltete Zimmer im Herzen der Altstadt machen Ihren Besuch unvergesslich. Beliebte Sehenswürdigkeiten sind bequem zu Fuß in wenigen Minuten zu erreichen.

Die Anzeige enthält eventuell nicht immer den gesamten Text. Möglicherweise wird er bei einigen Formaten auch gekürzt. Sie können jedoch sicherstellen, dass bestimmte Textteile in der Anzeige erscheinen. [Weitere Informationen](#)

Checkliste „Gute Anzeigen“

- **Alleinstellungsmerkmale hervorgehoben?**
 - Kostenloser Versand, Große Auswahl, ...
- **Preise, Werbeaktionen, Exklusive Angebote genannt?**
 - 20% Rabatt, Sonderpreis, Neukunden-Event
- **Ggf. Künstliche Verknappung genutzt?**
 - Countdowns, wie z.B. „noch 3 Tage“ oder „nur noch 5 Stück auf Lager“
- **Spiegelt meine Werbung die Suchanfragen wider?**
 - Suchwort „Rotwein“ => Anzeige „Toller spanischer Rotwein“
- **Rufe ich meinen Kunden zum Handeln auf?**
 - Call-to-Action: „Jetzt klicken“, „heute bestellen“, „direkt informieren“

Checkliste „Gute Anzeigen“

- **Passt die Anzeige zur Zielseite?**
 - Anzeige: „Toller spanischer Rotwein“ => Landingpage: „Auswahl spanischer Rotweine“
- **Nutze ich Anzeigen-Erweiterungen?**
 - Telefonnummer, Ratings, Reviews, etc. ...
- **Ist der Text fehlerfrei?**
 - Groß- und Kleinschreibung, Rechtschreib- und Grammatikfehler sind unbedingt zu vermeiden.
- **Wurden alternative Anzeigen getestet?**
 - Testen Sie Ihre Anzeige im Idealfall immer gegen einen alternativen Entwurf.

Erweiterungen

Vorteile von Anzeigen- Erweiterungen

- Mehr Informationen
- Größere Werbeanzeige
- Bessere Sichtbarkeit

Beispiele für mögliche Erweiterungen

- Links
- Telefonnummer
- Text
- Ratings
- Reviews

OHNE ERWEITERUNG

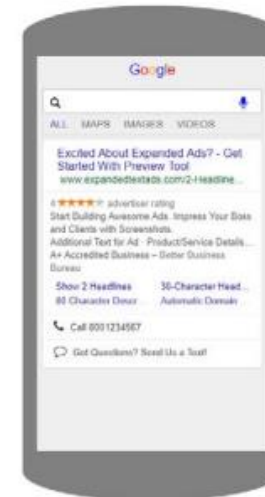
Excited About Expanded Ads? - Get Started With Preview Tool
www.expandedtextads.com/2-Headlines/LongDescription
Start Building Awesome Ads. Impress Your Boss and Clients with Screenshots.



MIT ERWEITERUNG

Excited About Expanded Ads? - Get Started With Preview Tool
www.expandedtextads.com/2-Headlines/LongDescription • 6001234567
★★★★★ advertiser rating
Start Building Awesome Ads. Impress Your Boss and Clients with Screenshots.
Additional Tool for Ad - Product/Service Details - Highlight Offers - Show Additional Benefits
An Accredited Business - Enter Business Bureau

Show 2 Headlines 36-Character Headline
88 Character Description Automatic Domain Name



Erweiterungen

The image shows a Google search interface for 'don camillo graz'. The search bar contains the text 'don camillo graz' and has a microphone icon and a search icon. Below the search bar are navigation options: 'Alle', 'Bilder', 'Maps', 'News', 'Shopping', 'Mehr', 'Einstellungen', and 'Tools'. The search results show approximately 160,000 results in 0.38 seconds. The first result is an advertisement for 'Don Camillo Lieferdienst' from mjam.net, with a 4.1-star rating and a link to 'www.mjam.net/'. The second result is for 'Doncamillo.at', described as the 'beste Pizzeria in Graz & Stmk', with a link to 'www.doncamillo.at/'. Below the second result, there are three location extension cards, each with a location pin icon and a checkmark: 'Hart bei Graz · Pachern-Hauptst...', 'Graz · Ostbahnstraße 3', and 'Weitere Stan...'. Two red arrows point to the second and third location cards.

Google

don camillo graz

Alle Bilder Maps News Shopping Mehr Einstellungen Tools

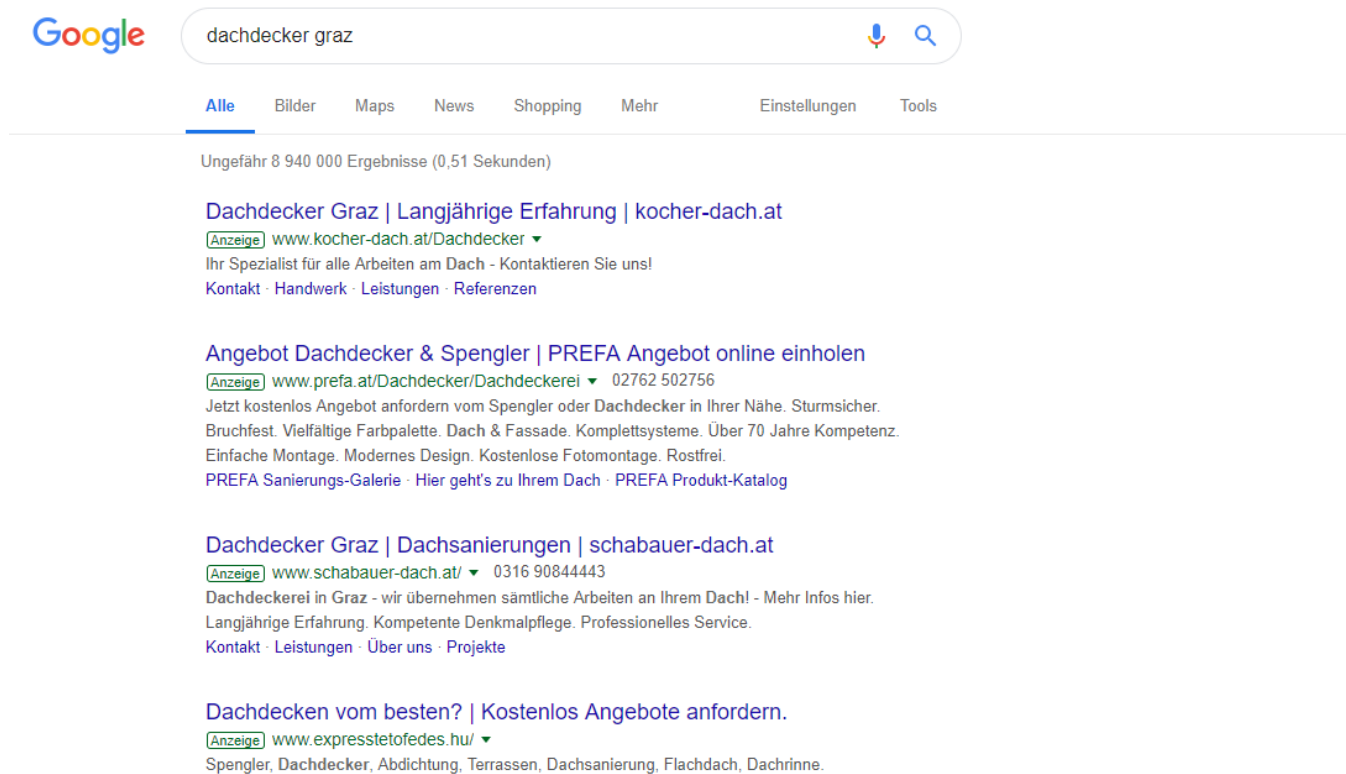
Ungefähr 160 000 Ergebnisse (0,38 Sekunden)

✓ Don Camillo Lieferdienst | Jetzt einfach Essen bestellen | mjam.net
Anzeige www.mjam.net/ ▾
4,1 ★★★★★ ✓ Bewertung für mjam.net
Bestell jetzt bei Don Camillo online oder per App & dein Essen kommt bis zur Haustür. Typisch...
Online Essen bestellen · Schnelle Zustellung · Bar oder online zahlen · 1.700+ Lieferdienste

✓
Doncamillo.at | Qualität hat einen Namen | beste Pizzeria in Graz & Stmk
Anzeige www.doncamillo.at/ ▾
Besuchen Sie einen unserer Standorte in Graz & Umgebung. Wir freuen uns auf Sie. köstliche Pasta.
tolles Ambiente. faire Preise. Beste Pizza in Graz.
Speisekarte · Standorte · Kontakt · Catering

✓ Hart bei Graz · Pachern-Hauptst... ✓ Graz · Ostbahnstraße 3 ✓ Weitere Stan...

Textanzeige



Google dachdecker graz

Alle Bilder Maps News Shopping Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 8 940 000 Ergebnisse (0,51 Sekunden)



Dachdecker Graz | Langjährige Erfahrung | kocher-dach.at
[Anzeige](#) www.kocher-dach.at/Dachdecker ▼
Ihr Spezialist für alle Arbeiten am Dach - Kontaktieren Sie uns!
[Kontakt](#) · [Handwerk](#) · [Leistungen](#) · [Referenzen](#)

Angebot Dachdecker & Spengler | PREFA Angebot online einholen
[Anzeige](#) www.prefa.at/Dachdecker/Dachdeckerei ▼ 02762 502756
Jetzt kostenlos Angebot anfordern vom Spengler oder Dachdecker in Ihrer Nähe. Sturmsicher. Bruchfest. Vielfältige Farbpalette. Dach & Fassade. Komplettsysteme. Über 70 Jahre Kompetenz. Einfache Montage. Modernes Design. Kostenlose Fotomontage. Rostfrei.
[PREFA Sanierungs-Galerie](#) · [Hier geht's zu Ihrem Dach](#) · [PREFA Produkt-Katalog](#)





Dachdecker Graz | Dachsanierungen | schabauer-dach.at
[Anzeige](#) www.schabauer-dach.at/ ▼ 0316 90844443
Dachdeckerei in Graz - wir übernehmen sämtliche Arbeiten an Ihrem Dach! - Mehr Infos hier.
Langjährige Erfahrung. Kompetente Denkmalpflege. Professionelles Service.
[Kontakt](#) · [Leistungen](#) · [Über uns](#) · [Projekte](#)

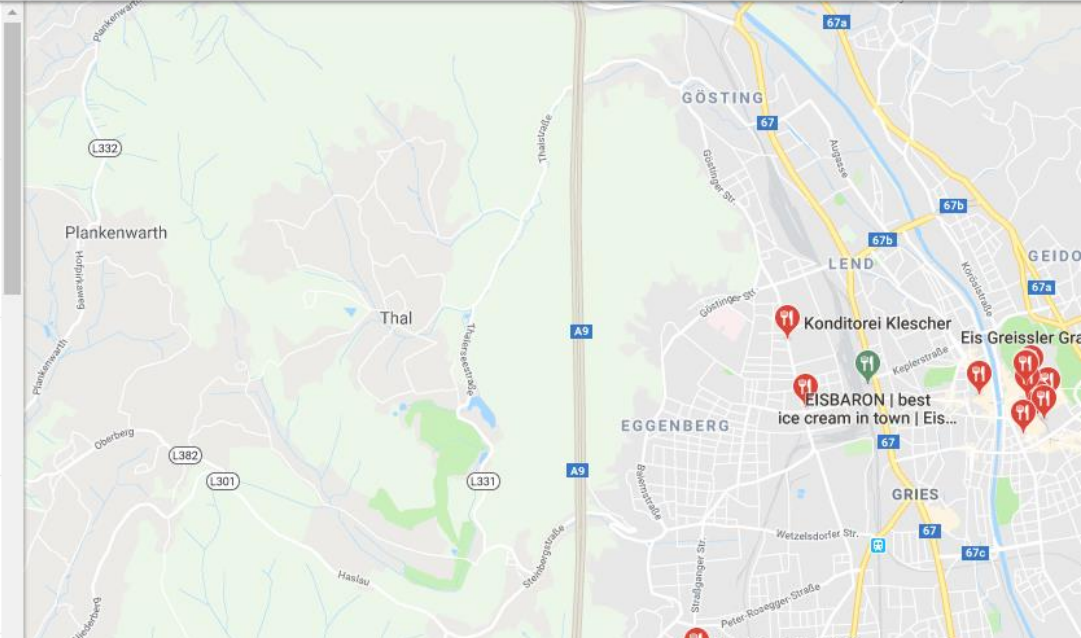
Dachdecken vom besten? | Kostenlos Angebote anfordern.
[Anzeige](#) www.expresstetofedes.hu/ ▼
Spengler, Dachdecker, Abdichtung, Terrassen, Dachsanierung, Flachdach, Dachrinne.

Standortanzeige

Google  

← Bewertung ▾ Öffnungszeiten ▾

<p>EISBARON best ice cream in town Eis aus Graz ▾ Anzeige 4,9 ★★★★★ (10) · Eisdielen Europapl. 4 Geöffnet · Schließt um 19:00</p>	
<p>Eis Greissler Graz 4,7 ★★★★★ (211) · €€ · Eis Sporgasse 10</p>	
<p>Eissalon Café Temmel 3,0 ★★☆☆☆ (3) · Eis Hauptpl. 17</p>	
<p>Die Eisperle 4,7 ★★★★★ (382) · €€ · Eis Kaiserfeldgasse 22</p>	



Displayanzeige

Wir machen Ihren 25€-Werbeeinsatz zu 100€

AdWords testen

Google

planet of tech

pixelio.de
Deine kostenlose Bilddatenbank für lizenzfreie Fotos

Home | Bilder | Forum | Branchenbuch | Postershop | Hilfe

Bildersuche

Erweiterte Suche

Login

Benutzername

Anmelden

Passwort

Passwort vergessen
Kostenlose Registrierung

124 Mitglieder gerade online

Herzlich willkommen bei pixelio.de

pixelio.de ist Deine kostenlose Bilddatenbank. Ein registriertes Mitglied kannst Du eigene Bilder einstellen und/oder Bilder herunterladen und im Rahmen der Nutzungsbedingungen sowie der zugewiesenen Nutzungslizenz (nur aktuelle Nutzung oder redaktionelle und kommerzielle Nutzung) kostenlos verwenden.

Bilder downloaden & verwenden

- Kostenlose Registrierung erforderlich
- Kostenlose Nutzung gemäß den Lizenzen
- Quellenangabe erforderlich
- Unbegrenzter Download
- Vielfältige Suchmöglichkeiten

Eigene Bilder einstellen

- Kostenlose Registrierung erforderlich
- Unbegrenzter Upload
- Zeilnahe Prüfung der Bilder
- Vielfältige Community-Features

Weitere Infos

RISING CITIES NEU!

Planen, bauen, handeln, wachsen!

Branchenbuch

Gut. Günstig. Versichert.

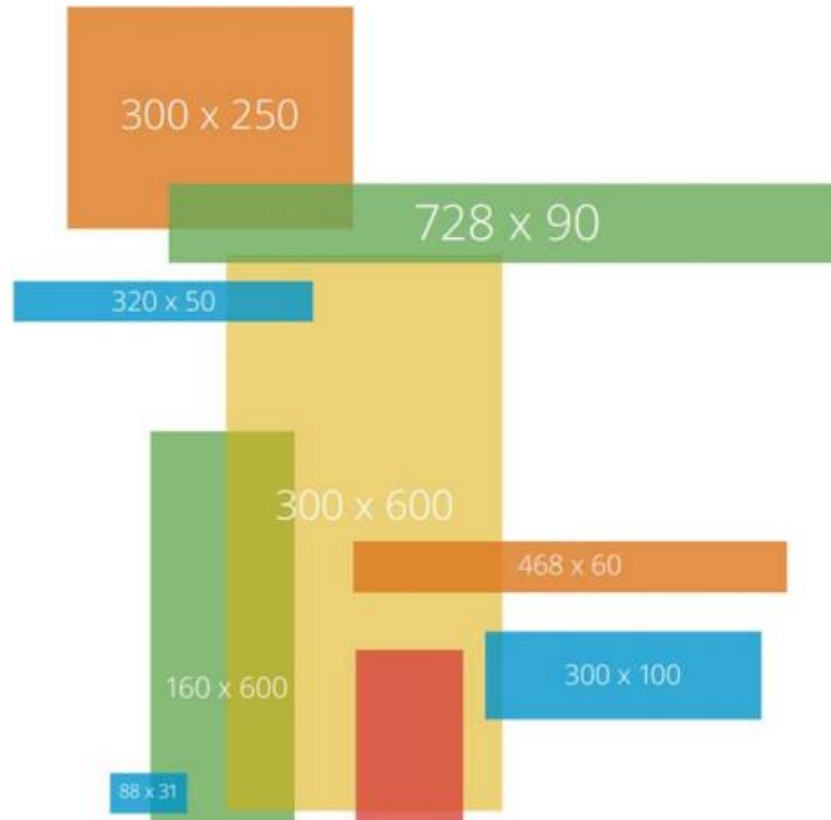
Fotogeräteversicherung
Hintergrund: Wenn einen das Hobby der Fotografe ...

LASERLINE

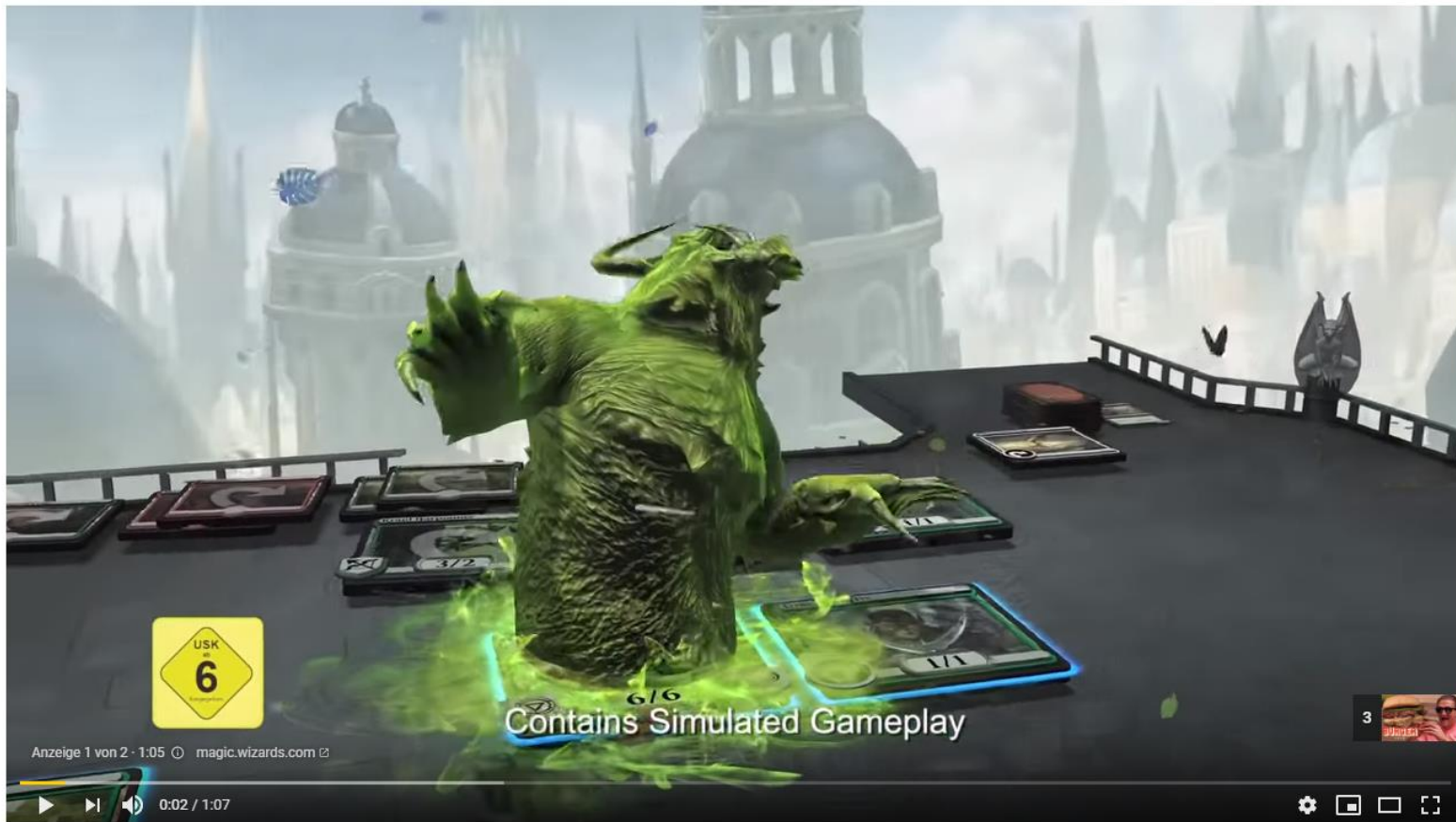
bildpartner.de

ue Bilder / insgesamt 451.721 Bilder und Fotos

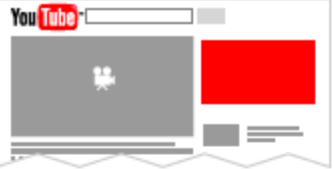
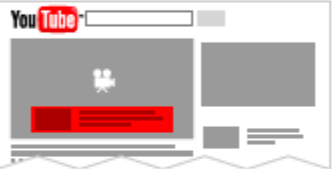

Displayanzeige



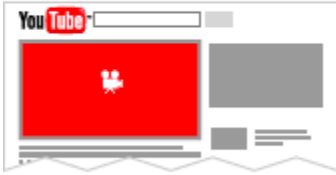

Video-Anzeige





Video-Anzeige

<p>Displayanzeigen</p> 	<p>Werden rechts neben dem Video und über der Liste der Videovorschläge platziert. Bei größeren Videoplayern können diese Anzeigen unter dem Player eingeblendet werden.</p>	<p>Desktop-Computer</p>	<p>300 x 250 oder 300 x 60</p>
<p>Overlay-Anzeigen</p> 	<p>Halbtransparente Overlay-Anzeigen, die im unteren Bereich von Videos eingeblendet werden</p>	<p>Desktop-Computer</p>	<p>Bild- oder Textanzeigen (468 x 60 oder 728 x 90)</p>
<p>Überspringbare Videoanzeigen</p> 	<p>Videoanzeigen, die der Nutzer nach fünf Sekunden überspringen kann. Diese Anzeigen werden vor, während oder nach dem Hauptvideo eingeblendet.</p> <p>Wenn du diese Option aktivierst, siehst du möglicherweise eine Kombination aus überspringbaren Anzeigen und Bumper-Anzeigen.</p>	<p>Computer, Mobilgeräte, Fernseher und Spielekonsolen</p>	<p>Wiedergabe im Videoplayer</p>

Video-Anzeige

<p>Nicht überspringbare Videoanzeigen</p> 	<p>Nicht überspringbare Videoanzeigen müssen angesehen werden, bevor das Video abgespielt werden kann.</p> <p>Diese Anzeigen werden vor, während oder nach dem Hauptvideo ausgeliefert.</p>	<p>Computer und Mobilgeräte</p>	<p>Wiedergabe im Videoplayer</p> <p>Je nach regionalem Standard 15 oder 20 Sekunden lang</p>
<p>Bumper-Anzeigen</p> 	<p>Nicht überspringbare Videoanzeigen, die bis zu sechs Sekunden dauern und vor der Wiedergabe des Videos angesehen werden müssen.</p> <p>Wenn du diese Option aktivierst, siehst du möglicherweise eine Kombination aus überspringbaren Anzeigen und Bumper-Anzeigen.</p>	<p>Computer und Mobilgeräte</p>	<p>Wiedergabe im Videoplayer, bis zu sechs Sekunden lang</p>

Shopping-Anzeige

Google  

[Alle](#) [Bilder](#) [Shopping](#) [Videos](#) [News](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Tools](#)

Ungefähr 263 000 000 Ergebnisse (0,48 Sekunden)

Nike Online-Shop – Schuhe | Shoppe direkt auf Nike.com
[Anzeige](#) www.nike.com/Schuhe ▼
Entdecke neue Schuhe in der Nike Kollektion. Gratis Rückgabe im Online-Shop. Offizieller Online-Store. Kostenloser Versand. Dein Look mit Nike By You. Gratis NikePlus Mitglied. Click & Collect. Geschenkgutscheine. Schnelle Bezahlung. 10 % Studentenrabatt. 30 Tage Gratisrückgabe.

Die Neuheiten bei Nike
Shoppe neue Produkteinführungen und Farben deiner Lieblingsstyles.







Freizeitschuhe von Nike
Shoppe jetzt die kultigen Schuhe von Nike & erobere die Straßen.

Nike Schuhe Online | Finde deine Lieblingstrends | zalando.at
[Anzeige](#) www.zalando.at/Nike/Nike ▼
4,8 ★★★★★ Bewertung für zalando.at
Nike Schuhe bei Zalando: Entdecke jetzt die aktuelle Kollektion! Kostenloser Versand. Kostenloser Rückversand. App Verfügbar. 30 Tage Rückgaberecht. Mehrere Zahlungsarten. Kostenfreier Rückversand. Typen: Blockabsatz, Innenliegender Keilabsatz, Keilabsatz/Wedge.
Für Herren · Geschenkgutscheine · Unsere Accessoires · Bekleidung Kaufen · Für Damen

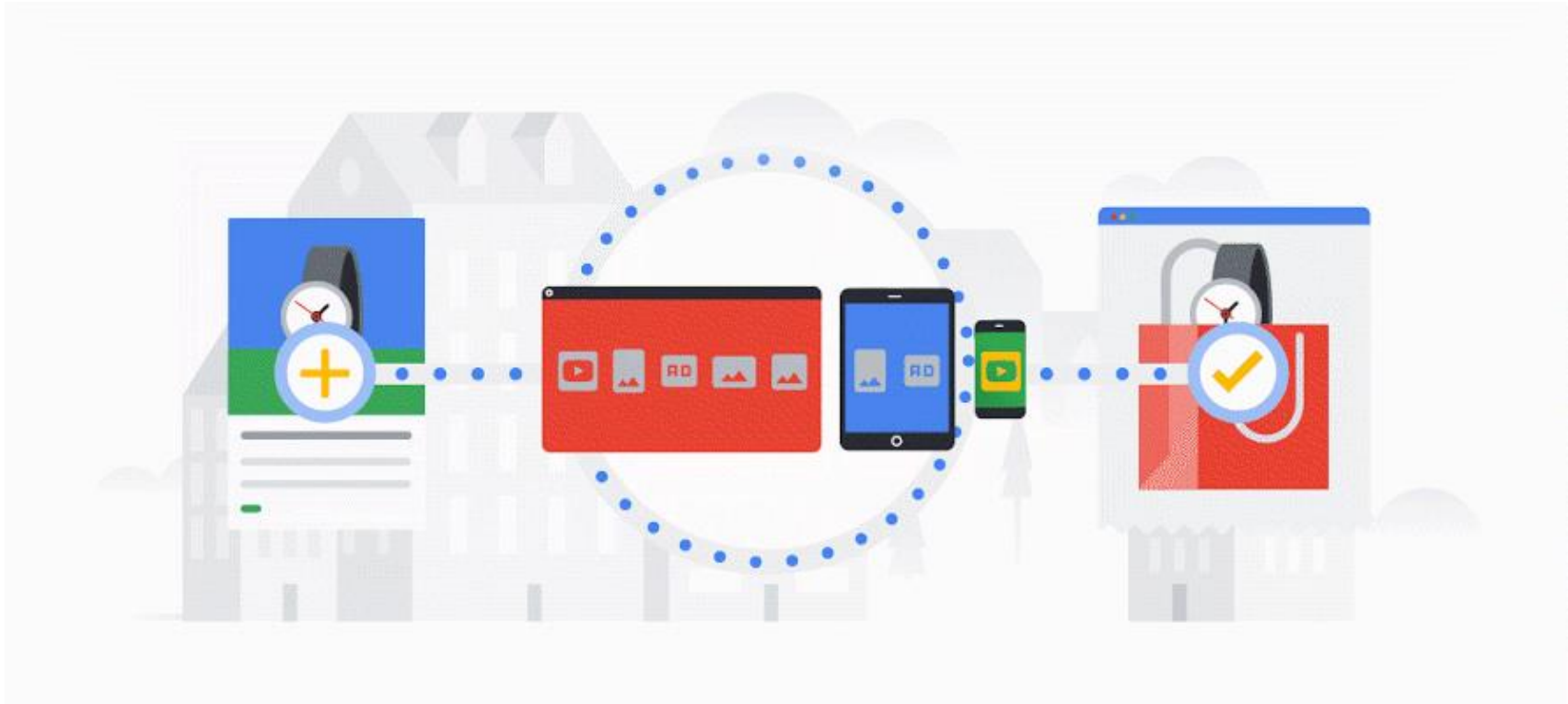
NIKE: Schuhe | Große Auswahl von Top-Marken | Kostenfreier Versand
[Anzeige](#) www.deichmann.com/ ▼
Schuhe von NIKE in großer Auswahl bei Deichmann. Jetzt shoppen! Ob Business oder Freizeit ...
Graceland Sneaker - ab € 22,90 - Viele Modelle online · Mehr ▼

Schuhe - Nike
https://store.nike.com/at/de_de/pw/damen-schuhe/7ptZoi3

nike schuhe ansehen Anzeigen ⓘ

 NIKE SPORTSWEAR , € 39,99 Universal.at Von Adference...	 Nike Sportswear AIR MAX 270 € 89,95 Zalando.at Versand gratis Von Shoptail	 Nike Sportswear, Sneaker 'Tanjun', € 39,90 aboutyou.at Versand gratis Von shoparou...
 Nike Sportswear Force 1 Sneaker € 54,95 Zalando.at Versand gratis Von Shoptail	 Calvin Klein Jeans MAYA € 139,95 Zalando.at Versand gratis Von Shoptail	 Nike Tanjun (Ps) Sneaker Kinder, € 34,95 SportScheck Von Google

Shopping-Anzeige



Vorteile im Vergleich zu Facebook

- **Kunden suchen nach dem Unternehmen**
- **Direkte Interaktion mit z.B. Anruf**
- **verschiedene Links in einer Anzeige**
- **Genauere Daten durch Verknüpfung mit Analytics**
- **Conversions können auf verschiedene Suchbegriffe aufgeteilt werden**

Ablauf der Erstellung

Auftrag ausfüllen

Planer ausfüllen

Facebook Werbekonto / Facebook Page hinzufügen

Google Ads Konto hinzufügen

Zahlungsart hinzufügen

Bestätigung der Zahlungsart (nur bei Google mit SEPA)

Wenn Conversions gemessen werden / Zugang zur

Website