

## Planer für Werbekampagne (Google Ads)

Kunde:	Datum:
--------	--------

<b>1. Google Ads Account</b>
Account vorhanden: <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein
E-Mail:
Passwort:

<b>2. Termine</b>
Startdatum:
Budget pro Tag:
Örtliche Ausrichtung:

<b>3. Keywords</b>	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>4. Anzeigedaten</b>
Website URL:

<b>5. Fakten zum Unternehmen</b>	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>6. Was ist das Ziel?</b>	
<input type="radio"/> Verkäufe	<b>Conversionmessung</b>
<input type="radio"/> Reichweite / Website Klicks	<input type="radio"/> ja
<input type="radio"/>	<input type="radio"/> nein

<b>5. Zahlungsdaten</b>	
<b>Kreditkarte</b>  Kreditkartennummer: _____ Ablaufdatum: _____ Prüfziffer: _____	<b>Bankdaten</b>  Bank: _____ IBAN: _____ BIC: _____