



THE



MARCA, CULTURA,
COMUNICACIÓN Y
PROYECTOS

PRESENTACIÓN DE SERVICIOS

EN QUÉ CREEMOS

Somos **apasionados** por la comunicación.

Nuestra obsesión es **garantizar la coherencia entre el decir y el hacer** de las marcas, trabajando con las personas para poner el **propósito en el centro**, desarrollando así una **identidad** que permita **diferenciarse** y brinde **ventajas competitivas**.



QUÉ HACEMOS

Brindamos servicio de **consultoría en cultura, marca, comunicación y proyectos estratégicos.**

Ofrecemos asesoramiento para el **desarrollo de planes y acciones de marketing y comunicación** tanto a empresas como a profesionales independientes.

Nos focalizamos en el propósito de las organizaciones para lograr una mirada integral que garantice la **coherencia entre el decir y el hacer**, y la **consistencia de cara a los múltiples públicos** -empleados, clientes, fuerza de ventas, proveedores, accionistas, comunidades-.

Una marca es imagen y acción, por eso es fundamental trabajar en su **ADN** para lograr diferenciación a partir de la identidad.

Desde un robusto proyecto de transformación hasta un simple evento, todo construye y transmite identidad. **Contá con BY THE WAY para darle sentido a tu marca.**



BY THE WAY

CÓMO TRABAJAMOS

Nuestros servicios pueden alcanzar el **asesoramiento comunicacional estratégico**, la **gestión completa de las áreas de cultura y marca**, o simplemente el **desarrollo de soluciones puntuales**.

Formamos **equipos ágiles y profesionales** a la medida de cada desafío.



MODALIDADES

POR PROYECTO

Brindamos servicio ante una necesidad puntual: campañas, eventos, programas, piezas de comunicación, etc., siempre focalizados en tu identidad de marca para lograr diferenciación en todas las acciones.

ALWAYS ON

Desarrollamos y coordinamos la implementación de planes integrales de marketing y comunicación, haciendo un seguimiento que permita ajustes de acuerdo con los resultados.

NUESTROS SERVICIOS

COMUNICACIONES INTERNAS

- Plan de comunicaciones internas.
- Desarrollo de campañas.
- Programas de reconocimiento interno.
- Clima organizacional.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

- Planificación e implementación de estrategias de posicionamiento.
- Asesoramiento a la dirección y construcción de mensajes clave.
- Relacionamiento con la prensa y cámaras sectoriales.
- Planes de comunicación para stakeholders (clientes, canales, etc.).
- Gestión de crisis comunicacionales.
- Construcción de programas de RSE.

ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Asesoramiento estratégico de marketing y comunicación.
- Coordinación general de la implementación de acciones.

DESARROLLO DE MARCA

- Construcción del ADN de la marca.
- Desarrollo de imagen e identidad de marca (principios, valores, propósito).
- Imagen y cartelera.

MARKETING RELACIONAL

- Planificación de programas de relacionamiento.
- Programas de incentivo y reconocimiento.
- Eventos, regalos empresariales, merchandising.

MARKETING DIRECTO / DIGITAL

- Estrategias de marketing directo y digital.
- Planificación de contenidos y gestión de redes sociales.

CULTURA ORGANIZACIONAL

- Coordinación de programas de transformación cultural.
- Soporte para proyectos estratégicos: planificación y gestión del cambio.

EVENTOS

- Organización de eventos corporativos, focalizado en mensajes y resultados.
- Lanzamiento de productos.
- Convenciones, viajes corporativos.

CUSTOMER EXPERIENCE

- Programas de medición de satisfacción y planificación de mejoras.
- Asesoramiento para el fortalecimiento de herramientas conversacionales (chatbots) y procesos de servicio.



CÓMO LO HACEMOS

Tomamos cada desafío con **pasión** y nos comprometemos con el logro de **resultados**. Estamos orientados a las **personas**, para quienes buscamos crear **experiencias memorables**.



PROFESIONALISMO

Sabemos lo que hacemos y podemos ponernos en tu lugar para ofrecerte **soluciones que agreguen valor**.

MIRADA INTEGRAL

Concebimos a las marcas como un todo, por eso buscamos **coherencia y consistencia**, trabajando sobre el ADN de tu empresa.

PERSONALIZACIÓN

Cada organización es diferente, no creemos en recetas. Brindamos **servicios a la medida de tu necesidad**.

QUIÉNES SOMOS

BY THE WAY está liderada por **Carlos Gil**, un profesional con más de 20 años de experiencia en el mundo corporativo.

Es **Licenciado en Comunicación** y cuenta con **estudios de posgrado en Marketing, Administración de Negocios y Transformación Cultural**.

A lo largo de su carrera **ha formado equipos de alto rendimiento** y **ha encabezado múltiples proyectos estratégicos** en materia de marketing, comunicación -interna y externa-, cultura organizacional, experiencia del cliente y posicionamiento de marca a través de diferentes medios y soportes.

Además, es Locutor Nacional, lo cual le suma **versatilidad y efectividad** a la hora de comunicarse, facilitar actividades o conducir eventos.



MUCHAS GRACIAS

CONTACTO



bythewaycs.com



carlos@bythewaycs.com



+54911 40259094



@bythewaycs



/by-the-way-cs

BY THE WAY

COMUNICACIÓN A PROPÓSITO
PARA MARCAS CON PROPÓSITO