

Inquiry No. / Enquête n°  
NQ-2021-002

You are requested to complete this questionnaire as you have been identified as a potential purchaser in this inquiry. In conducting these proceedings, the Canadian International Trade Tribunal (the Tribunal) is required to gather the best possible evidence. It is in your interest to ensure that your response to this questionnaire is accurate, complete and returned to the Tribunal no later than **May 27, 2021**.

Nous vous demandons de remplir le présent questionnaire puisque vous êtes possiblement un acheteur pour l'enquête du Tribunal. Dans le cadre des présentes procédures, le Tribunal canadien du commerce extérieur (le Tribunal) est tenu de recueillir les meilleurs éléments de preuve possibles. Il est de votre intérêt de vous assurer que vos réponses au questionnaire sont exactes, complètes et envoyées au Tribunal au plus tard le **27 mai 2021**.

## UPHOLSTERED DOMESTIC SEATING

The information requested in this questionnaire is for use by the Canadian International Trade Tribunal (the Tribunal) in connection with its inquiry respecting the dumping and subsidizing of **certain upholstered domestic seating** from the People's Republic of China and the Socialist Republic of Vietnam.

**Product Definition**

The goods subject to this inquiry are defined as:

Upholstered seating for domestic purposes whether motion (including reclining, swivel and other motion features) or stationary, whether upholstered with a covering of leather (either full or partial), fabric (including leather-substitutes) or both, including, but not limited to seating such as sofas, chairs, loveseats, sofa-beds, day-beds, futons, ottomans, stools and home-theatre seating ("HTS") (the subject goods), have caused injury or retardation or are threatening to cause injury, as these words are defined in SIMA. The product definition excludes:

- (a) stationary (i.e. non-motion) seating upholstered only with fabric (rather than leather), even if the fabric is a leather-substitute (such as leather-like or leather-look polyurethane or vinyl);
- (b) dining table chairs or benches (with or without arms) that are manufactured for dining room end-use, which are commonly paired with dining table sets;
- (c) upholstered stools with a seating height greater than 24 inches (commonly referred to as "bar stools" or "counter stools"), with or without backs, and/or foldable;
- (d) seating manufactured for outdoor use (e.g. patio or swing chairs);
- (e) bean bag seating; and
- (f) foldable or stackable seating.

For greater certainty, the product definition includes:

- (a) upholstered motion seating with reclining, swivel, rocking, zero-gravity, gliding, adjustable headrest, massage functions or similar functions;
- (b) seating with frames constructed from metal, wood or both;
- (c) seating produced as sectional items or parts of sectional items;
- (d) seating with or without arms, whether part of sectional items or not; and
- (e) foot rests and foot stools (with or without storage).

## SIÈGES REMBOURRÉS POUR USAGE DOMESTIQUE

Les renseignements demandés dans le présent questionnaire seront utilisés par le Tribunal canadien du commerce extérieur (le Tribunal) dans le cadre de son enquête relative au dumping et au subventionnement de **certaines sièges rembourrés pour usage domestique** originaire ou exportées de la République populaire de Chine et de la République socialiste du Vietnam.

**Définition du produit**

Les marchandises visées par la présente enquête sont définies comme suit:

Sièges rembourrés pour usage domestique, originaires ou exportés de la République populaire de Chine et de la République socialiste du Vietnam, qu'ils soient mobiles (notamment inclinables, pivotants et autres) ou stationnaires, avec recouvrement en cuir (entier ou partiel), tissu (notamment cuir synthétique) ou les deux, y compris canapés, fauteuils, causeuses, canapés-lits, lits de repos, futons, ottomans, tabourets et sièges de cinéma maison (les marchandises en cause), ont causé un dommage ou un retard, ou menacent de causer un dommage, selon la définition de ces termes dans la LMSI. La définition de produit exclut les :

- a) sièges stationnaires (c.-à-d. non mobiles) rembourrés en tissu uniquement (plutôt qu'en cuir), même si le tissu est un cuir synthétique (polyuréthane ou vinyle similicuir ou imitation cuir);
- b) chaises ou banquettes (avec ou sans bras) destinées à être utilisées dans la salle à manger, souvent jumelées avec des ensembles de table de salle à manger;
- c) tabourets rembourrés dont le siège est à plus de 24 pouces de hauteur (de type bar ou comptoir), avec ou sans dossier, et/ou pliables;
- d) sièges destinés à être utilisés à l'extérieur (p. ex. chaises de patio ou balançoires);
- e) sièges-sacs; et
- f) sièges pliables ou empilables.

Il est entendu que la définition de produit comprend les :

- a) sièges mobiles rembourrés, inclinables, pivotants, à bascule, « zéro gravité », coulissants, avec appuie-tête réglable, fonctions de massage ou fonctions similaires;
- b) sièges dont le cadre est fabriqué en métal, bois ou les deux;
- c) sièges produits en modules ou parties de modules;
- d) sièges avec ou sans bras, qu'ils fassent partie de modules ou non; et
- e) repose-pieds et tabourets de pied (avec ou sans rangement).



CUSTOMS TARIFF	TARIF DES DOUANES
<p>The goods in question are commonly classified in the <i>Customs Tariff</i> under the following Harmonized Commodity Description and Coding System (HS) number(s):</p> <p style="text-align: center;"><b>9401.40.00.00 9401.61.10.10 9401.61.10.90 9401.71.10.10 9401.71.10.90</b></p>	<p>Les marchandises en question sont généralement classées dans <i>le Tarif des douanes</i> sous les numéros suivants du Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH) :</p>
PERIOD OF INQUIRY	PÉRIODE DE L'ENQUÊTE
<p>The period of this inquiry is January 1, 2017 to December 31, 2020.</p>	<p>La période de la présente enquête s'échelonne du 1<sup>er</sup> janvier 2017 au 31 décembre 2020.</p>
UNIT OF MEASURE	UNITÉ DE MESURE
<p>All responses to volume questions in this questionnaire should be expressed in pieces.</p>	<p>Toutes les réponses aux questions concernant le volume dans ce questionnaire doivent être exprimées en pièces.</p>
DATA COLLECTION	COLLECTE DE DONNÉES
<p>For some of the questions , data is being collected for <b>upholstered domestic seating</b> meeting the product definition above <u>as well as</u> for <b>stationary fabric upholstered domestic seating</b> specified as:</p> <p>Stationary (i.e. non motion) seating upholstered only with fabric (rather than leather), even if the fabric is a leather substitute (such as leather like or leather look polyurethane or vinyl).</p> <p>Please note that everywhere in the questionnaires, <b>upholstered domestic seating</b> refers to <b>certain upholstered domestic seating</b> meeting the product definition <u>only</u>.</p>	<p>Pour certaines questions, les données sont recueillies pour les <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> répondant à la définition de produit ci-dessus <u>ainsi que</u> pour les <b>sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique</b> spécifiés comme:</p> <p>sièges stationnaires (c.-à-d. non mobiles) rembourrés en tissu uniquement (plutôt qu'en cuir), même si le tissu est un cuir synthétique (polyuréthane ou vinyle similicuir ou imitation cuir).</p> <p>Veillez noter que partout dans le questionnaire, <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> réfèrent à <b>certains sièges rembourrés pour usage domestique</b> répondant à la définition de produit <u>seulement</u>.</p>

SUBMITTING QUESTIONNAIRE RESPONSE	TRANSMISSION DU QUESTIONNAIRE REMPLI
<p>This questionnaire is divided into two parts:</p> <p><b>PART I (Blue Tabs)</b> - Information requested in this part is public or non-confidential. Requests to treat any of this information as confidential must be fully justified in writing and accompanied by a redacted version for the public/non-confidential record.</p> <p><b>PART II (Green Tabs)</b> - Information requested in this part is considered to be confidential in nature and will be treated in accordance with sections 43 to 49 of the <i>Canadian International Trade Tribunal Act</i>, which require that it shall not be made public in such a manner as to be available for the use of any business competitor or rival of the reporting person, firm or corporation.</p> <p>Please note there is a Comments tab should your firm wish to include comments with your response. Please specify a question or tab to which the comment is provided.</p> <p>If your firm has more than one location, facility or outlet, please ensure that you submit to the Tribunal a consolidated reply to the questionnaire.</p> <p>The completed questionnaire can be submitted <b>no later than May 27, 2021</b>, using one of the following methods:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Secure E-filing service</b> (<a href="https://efiling-depote-pub.citt-tcce.gc.ca/submit-eng.aspx">https://efiling-depote-pub.citt-tcce.gc.ca/submit-eng.aspx</a>);</li> <li><b>Electronic mail</b> to <a href="mailto:citt-tcce@tribunal.gc.ca">citt-tcce@tribunal.gc.ca</a> should you accept the associated risks and you are filing information that belongs to your firm only.</li> </ol> <p>When your firm submits the completed questionnaire, either by Secure E-filing or electronic mail, please designate the questionnaire as confidential in the transmittal document. Please note, that the information in the public (blue) tabs in your questionnaire will be treated as public information, unless explicitly stated otherwise in your questionnaire's transmittal document.</p>	<p>Le présent questionnaire est divisé en deux parties :</p> <p><b>PARTIE I (onglets bleus)</b> - porte sur des renseignements de nature publique. Les demandes de traiter un ou des renseignements comme des renseignements confidentiels doivent être dûment justifiées par écrit et être accompagnées d'une version publique remaniée.</p> <p><b>PARTIE II (onglets verts)</b> - Les renseignements de nature confidentielle seront traités conformément aux articles 43 à 49 de la <i>Loi sur le Tribunal canadien du commerce extérieur</i>, qui précisent que ces renseignements ne doivent pas être rendus publics de manière à pouvoir être utilisés par un concurrent de la personne, de l'entreprise ou de la société déclarante.</p> <p>Prenez note qu'il y a un onglet destiné à recueillir d'éventuels commentaires de votre entreprise. Veuillez préciser le numéro de la question ou le nom de l'onglet auquel a trait votre commentaire.</p> <p>Si votre entreprise a plus d'un emplacement, d'une installation ou d'un point de vente, veuillez vous assurer de transmettre au Tribunal une réponse au questionnaire consolidée.</p> <p>Veuillez retourner le questionnaire rempli <b>au plus tard le 27 mai 2021</b>, en utilisant l'une des options suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Service sécurisé de dépôt électronique</b> (<a href="https://efiling-depote-pub.citt-tcce.gc.ca/submit-fra.aspx">https://efiling-depote-pub.citt-tcce.gc.ca/submit-fra.aspx</a>);</li> <li><b>Par courriel</b> à l'adresse <a href="mailto:citt-tcce@tribunal.gc.ca">citt-tcce@tribunal.gc.ca</a> si vous acceptez les risques connexes et vous transmettez des renseignements qui sont ceux de votre entreprise seulement.</li> </ol> <p>Lorsque votre entreprise fait parvenir le questionnaire rempli, que ce soit par le service sécurisé de dépôt électronique ou par courriel, veuillez désigner le questionnaire comme étant confidentiel dans le document de transmission. Veuillez noter que l'information contenue dans les onglets publics (les onglets bleus) du questionnaire sera traité en tant qu'information publique, à moins d'un avis contraire expressément mentionné dans le document de transmission.</p>
TRIBUNAL CONTACTS	CONTACTS AU TRIBUNAL
<p>Questions relating to this questionnaire should be directed to: <b>Rebecca Campbell</b> at 613-558-4329 or <a href="mailto:Rebecca.Campbell@tribunal.gc.ca">Rebecca.Campbell@tribunal.gc.ca</a>, or <b>Mylène Lanthier</b> at 613-558-6214 or <a href="mailto:Mylene.Lanthier@tribunal.gc.ca">Mylene.Lanthier@tribunal.gc.ca</a></p>	<p>Toutes les questions relatives au présent questionnaire doivent être adressées à: <b>Rebecca Campbell</b> au 613-558-4329 ou <a href="mailto:Rebecca.Campbell@tribunal.gc.ca">Rebecca.Campbell@tribunal.gc.ca</a>, ou <b>Mylène Lanthier</b> at 613-558-6214 ou <a href="mailto:Mylene.Lanthier@tribunal.gc.ca">Mylene.Lanthier@tribunal.gc.ca</a></p>

Inquiry No. / Enquête n°  
NQ-2021-002

## UPHOLSTERED DOMESTIC SEATING

## SIÈGES REMBOURRÉS POUR USAGE DOMESTIQUE

**Motion:**

The motion function normally impacts the position or comfort level of a person while sitting or sleeping on the upholstered domestic seating. However, there are exceptions where a user may need to stand up to utilize a motion feature in order to change the intended use of the UDS (e.g. from sitting on a sofa to sleeping on the sofa-bed).

Any mechanism included in upholstered domestic seating which has an impact on the position or comfort level of a person, whether on its own or with other mechanisms, would be considered a motion function.

There is no requirement for a mechanism to possess a certain level of complexity in order for it to be considered a motion function.

A hinge to open a storage compartment is not considered as a motion function since the mechanism does not have an impact on the position or comfort level of a person.

**Leather :**

“Leather” cover material goods refer to goods falling into categories (a) – (e)

a. Leather : Genuine leather is commercially known as ‘top grain’. The outer surface of the hide is processed with varying degrees of finish but based on the original outer surface

b. Split leather : Leather processed in a tannery is typically split into the outer layer and a second layer known as ‘split’. This is genuine leather but given a manufactured surface. Split leather is less strong structurally, is less expensive and may be used on the sides or back of furniture where strength is not a factor

c. Bicast : Split leather that is covered with a film of some kind of plastic to provide a look and a more durable surface

d. Bonded leather : This is a leather substitute such as polyurethane that has leather shavings glued to the back. The leather shavings cannot be seen or felt, and add very little to the cost compared to a pure leather substitute product. The shavings are used as a marketing strategy to allow for the use of the word ‘leather’

e. Leather match : An upholstered product that combines the use of real or top grain leather together with a leather substitute such as vinyl or polyurethane on the same item. Normally the leather is used on surfaces that can be touched by the consumer or are more visible. The leather substitute will be produced to look as identical as possible to genuine leather and is used on the side or back of the product. This combination is done to reduce cost and leather match products are typically less expensive than comparable pure leather products

**Fabric:**

a. Fabric cover material goods refer to goods that may consist of wool, cotton, nylon, polyester, acrylic, rayon or a combination thereof, which may be in any colour.

b. Leather substitutes : These are covering materials constructed from polyurethane, vinyl or other chemicals that may be constructed as a sheet of material or as a textile but in all case designed to create the feel or visual look of leather. They are typically less expensive than a comparable product containing any degree of leather.

**Mobile:**

La fonction mobile a normalement un effet sur la position ou le niveau de confort d’une personne lorsqu’elle est assise ou qu’elle dort sur le siège rembourré pour usage domestique. Toutefois, il existe des exceptions où un utilisateur doit se lever pour utiliser une fonction mobile afin de changer l’utilisation prévue du siège rembourré pour usage domestique (par exemple passer de la position assise sur un canapé à la position couchée sur le canapé-lit).

Tout mécanisme inclus dans un siège rembourré pour usage domestique qui a un effet sur la position ou le niveau de confort d’une personne, que ce soit seul ou avec d’autres mécanismes, serait considéré comme une fonction mobile.

Il n’est pas nécessaire qu’un mécanisme présente une certaine complexité pour qu’il soit considéré comme une fonction mobile.

Une charnière permettant d’ouvrir un compartiment de rangement n’est pas considérée comme une fonction mobile puisque le mécanisme n’a pas d’effet sur la position ou le niveau de confort d’une personne.

**Cuir :**

« Cuir » s’entend des matériaux relevant des catégories a) à e)

a. Cuir : Le cuir véritable est connu dans le commerce comme le cuir « côté fleur ». La surface extérieure de la peau reçoit un traitement de finition variable, mais conservant son caractère original

b. Cuir fendu : Le cuir traité en tannerie est normalement fendu pour obtenir une couche extérieure et une deuxième couche appelée « refente ». Il s’agit de cuir véritable auquel on donne une surface manufacturée. Le cuir fendu a une structure moins solide, il est moins cher, et il peut être utilisé sur les côtés ou le dos de meubles, où la solidité n’est pas un facteur

c. Bycast : Le cuir fendu est recouvert d’une pellicule de matière plastique quelconque pour lui donner l’aspect recherché et une surface plus durable

d. Cuir reconstitué : Il s’agit d’un cuir synthétique, comme le polyuréthane, au dos duquel sont collées des dérayures du cuir. Les dérayures ne peuvent être ni vues ni palpées, et ajoutent très peu au coût par rapport à un substitut de cuir véritable. Elles sont utilisées dans le cadre d’une stratégie de commercialisation visant à permettre l’emploi du mot « cuir »

e. Leather-match : Il s’agit d’un produit rembourré qui combine cuir véritable ou « côté fleur » et cuir synthétique comme le vinyle ou le polyuréthane. Le cuir est normalement utilisé sur les surfaces pouvant être touchées par le consommateur, ou plus visibles, tandis que le cuir synthétique est fabriqué de manière à ressembler le plus possible au cuir véritable, et est utilisé sur le côté ou le dos du produit. Puisque cette combinaison permet de réduire le coût, les produits « leather-match » se vendent généralement moins cher que les produits comparables uniquement en cuir

**Tissu:**

a. Le matériau de couverture en tissu s’entend de la laine, du coton, du nylon, du polyester, de l’acrylique, de la rayonne, etc. ou d’une combinaison de tissus, de toute couleur.

b. Cuir synthétique : Les matériaux de couverture sont le polyuréthane, le vinyle ou d’autres produits chimiques, ils peuvent prendre la forme d’une toile ou d’un tissu et, dans tous les cas, ils sont conçus pour reproduire l’aspect tactile ou visuel du cuir. Les produits en cuir synthétique sont normalement moins chers que les produits comparables uniquement en cuir

CERTIFICATION		ATTESTATION	
FIRM INFORMATION		RENSEIGNEMENTS SUR L'ENTREPRISE	
Firm Name	<i>In English and French, if applicable / En français et en anglais, le cas échéant</i>	Dénomination sociale	
Firm Address		Adresse de l'entreprise	
Web Site Address		Adresse du site Web	
Other firms in Canada on behalf of which your firm is responding.		Autres entreprises au nom de laquelle votre entreprise répond.	
<i>Names and addresses of other locations, facilities, and outlets.</i>		<i>Les noms et adresses des autres emplacements, installations et points de vente.</i>	
CONTACT INFORMATION		COORDONNÉES	
Name of Authorized Official		Nom du représentant autorisé	
Title of Authorized Official		Titre du représentant autorisé	
E-mail Address		Adresse électronique	
Telephone		Téléphone	
If the Authorized Official is not the person responsible for completing the questionnaire please provide below the contact information for the person responsible for completing the questionnaire (Other Official).		Si le représentant autorisé n'est pas la personne responsable de remplir le questionnaire, veuillez fournir, ci-dessous, les coordonnées de la personne responsable de compléter le questionnaire (autre représentant).	
Contact Information of Other Official		Coordonnées de l'autre représentant	
Name		Nom	
Title		Titre	
E-mail Address		Adresse électronique	
Telephone		Téléphone	
FIRM'S ACTIVITY WITH RESPECT TO UPHOLSTERED DOMESTIC SEATING		RÔLE DE L'ENTREPRISE PAR RAPPORT AUX SIÈGES REMBOURRÉS POUR USAGE DOMESTIQUE	
Did your firm <b>purchase upholstered domestic seating</b> between January 1, 2017 and December 31, 2020?		Votre entreprise a-t-elle <b>acheté</b> des <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> entre le 1 <sup>er</sup> janvier 2017 et le 31 décembre 2020?	
Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	
Did your firm <b>purchase stationary fabric upholstered domestic seating</b> between January 1, 2017 and December 31, 2020?		Votre entreprise a-t-elle <b>acheté</b> des <b>sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique</b> entre le 1 <sup>er</sup> janvier 2017 et le 31 décembre 2020?	
Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	
If <b>yes</b> , please complete and submit this questionnaire to the Tribunal by <b>May 27, 2021</b> using either method outlined on the "Introduction" tab.		Si vous avez répondu <b>oui</b> , veuillez remplir ce questionnaire et le soumettre au Tribunal au plus tard le <b>27 mai 2021</b> par l'une des méthodes citées dans l'onglet intitulé « Introduction ».	
If <b>no</b> , please complete, sign and submit this "Cert-Attest" tab to the Tribunal by <b>May 27, 2021</b> using either method outlined on the "Introduction" tab.		Si vous avez répondu <b>non</b> , veuillez remplir et signer l'onglet intitulé « Cert-Attest » et le soumettre au Tribunal au plus tard le <b>27 mai 2021</b> par l'une des méthodes énoncées dans l'onglet intitulé « Introduction ».	

REPORTED DATA CONFIRMATION	CONFIRMATION DES DONNÉES DÉCLARÉES
<p>For questions regarding <b>upholstered domestic seating</b> please confirm that all data provided in this questionnaire are related to the product definition as described in the "Introduction" tab, excluding all products listed as exclusions in the product definition.</p> <p>Yes <input type="checkbox"/> Oui</p> <p>For questions regarding <b>stationary fabric upholstered domestic seating</b> please confirm that all data provided in this questionnaire are related to stationary (i.e. non-motion) seating upholstered only with fabric (rather than leather), even if the fabric is a leather-substitute (such as leather-like or leather-look polyurethane or vinyl)</p> <p>Yes <input type="checkbox"/> Oui</p> <p>Please confirm that there is no overlap in the information provided for <b>upholstered domestic seating</b> and <b>stationary fabric upholstered domestic seating</b>, as both are distinct products for the purposes of this investigation. The definition for both can be found in the Introduction Tab.</p> <p>Yes <input type="checkbox"/> Oui</p> <p>Please confirm that all values reported in this questionnaire are in <b>Canadian Dollars (CAD \$)</b>.</p> <p>Yes <input type="checkbox"/> Oui</p> <p>Please confirm that all information is reported on a calendar-year basis.</p> <p>Yes <input type="checkbox"/> Oui</p> <p>Please confirm that all information is reported for <b>upholstered seating</b> primarily intended for domestic purposes and use.</p> <p>Yes <input type="checkbox"/> Oui</p>	<p>Pour les questions concernant les <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> veuillez confirmer que toutes les données fournies dans ce questionnaire sont liées à la définition du produit telle que décrite dans l'onglet intitulé « Introduction » et excluent tous les produits qui figurent dans la liste des produits exclus de la définition du produit.</p> <p>Pour les questions concernant les <b>sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique</b> veuillez confirmer que toutes les données fournies dans ce questionnaire sont liées aux sièges stationnaires (c.-à-d. non mobiles) rembourrés en tissu uniquement (plutôt qu'en cuir), même si le tissu est un cuir synthétique (polyuréthane ou vinyle similicuir ou imitation cuir)</p> <p>Veillez confirmer qu'il n'y a pas de chevauchement dans les renseignements fournis pour les <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> et les <b>sièges stationnaires rembourrés en tissu pour usage domestique</b>, car il s'agit de deux produits distincts aux fins de la présente enquête. La définition de ces deux produits se trouve dans l'onglet Introduction.</p> <p>Veillez confirmer que toutes les valeurs déclarées dans ce questionnaire sont en <b>dollars canadiens (\$ CA)</b>.</p> <p>Veillez confirmer que tous les renseignements sont déclarés selon l'année civile.</p> <p>Veillez confirmer que tous les renseignements sont déclarés pour les <b>sièges rembourrés</b> qui sont surtout destinés à un usage domestique.</p>

CERTIFICATION	ATTESTATION
<p>The undersigned certifies that the information supplied herein is complete and correct to the best of his/her knowledge and belief.</p> <p><b>Please submit this signed certification to the Tribunal along with your questionnaire response.</b></p> <p>Signature of Authorized Official <input type="text"/></p> <p>Date <input type="text"/></p>	<p>Le ou la soussignée déclare que, pour autant qu'il ou elle sache, les renseignements fournis aux présentes sont complets et exacts.</p> <p><b>Veillez soumettre cette attestation signée au Tribunal avec votre réponse au questionnaire.</b></p> <p>Signature du représentant autorisé <input type="text"/></p> <p>Date <input type="text"/></p>

## PART I - PUBLIC INFORMATION

## PARTIE I - RENSEIGNEMENTS PUBLICS

## Question 1

Please indicate your firm's trade level with respect to **upholstered domestic seating** in Canada.

Distributor/Wholesaler/Buying Group   
Retailer

Veillez indiquer le niveau commercial de votre entreprise en ce qui concerne les **sièges rembourrés pour usage domestique** au Canada.

Distributeur/Grossiste/Groupe d'achat  
Détaillant

## Question 2

If there have been any changes in your firm's activities in relation to the purchase, distribution and/or end use of **upholstered domestic seating** since January 1, 2017, please explain.

Votre entreprise a-t-elle modifié ses habitudes d'achat, de distribution et/ou d'utilisation de **sièges rembourrés pour usage domestique** depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017? Veuillez expliquer.

## Question 3

If your firm is associated in any manner with domestic producers, importers, foreign producers, exporters, distributors, suppliers of raw materials used to manufacture **upholstered domestic seating**, or customers that buy **upholstered domestic seating**, either in Canada or elsewhere in the world, please list their names and addresses, and indicate the nature of the association and their role in the industry.

Si votre entreprise est associée de près ou de loin à des producteurs nationaux, des importateurs, des producteurs étrangers, des exportateurs, des distributeurs, des fournisseurs de matières premières utilisées dans la fabrication des **sièges rembourrés pour usage domestique** ou à des clients qui achètent des **sièges rembourrés pour usage domestique**, soit au pays ou ailleurs dans le monde, veuillez en dresser la liste ci-dessous, en précisant leur dénomination sociale, leur adresse, le type d'affiliation et leur rôle dans la branche de production.

**Note:** *Associated Firms is defined as firms that are related to each other in any manner other than through an arm's length (independent) customer/supplier relationship. For example, firms are associated or related if an officer or director of one firm is an officer or director of the other, if a firm directly or indirectly owns, holds or controls shares of the other firm, or if a firm is the exclusive distributor for another firm.*

**Nota :** *On entend par entreprises associées des entreprises liées l'une à l'autre de quelque façon que ce soit autre qu'une relation client-fournisseur sans lien de dépendance. Par exemple, des entreprises sont associées ou liées si un cadre ou un directeur de l'une est cadre ou directeur de l'autre, si une entreprise, directement ou indirectement, possède, détient ou contrôle des actions de l'autre entreprise ou si une entreprise est le distributeur exclusif de l'autre.*

**Firm No. 1 :**

Firm Name  
Firm Address  
Nature of Association  
Role in the Industry


**Entreprise n° 1 :**

Dénomination sociale de l'entreprise  
Adresse de l'entreprise  
Type l'affiliation  
Rôle dans l'industrie

**Firm No. 2 :**

Firm Name  
Firm Address  
Nature of Association  
Role in the Industry


**Entreprise n° 2 :**

Dénomination sociale de l'entreprise  
Adresse de l'entreprise  
Type l'affiliation  
Rôle dans l'industrie

**Firm No. 3:**

Firm Name  
Firm Address  
Nature of Association  
Role in the Industry


**Entreprise n° 3 :**

Dénomination sociale de l'entreprise  
Adresse de l'entreprise  
Type l'affiliation  
Rôle dans l'industrie

**Question 4**

Please answer either 4 (a) or 4 (b) to indicate your firm's sensitivity to pricing for **upholstered domestic seating** made in Canada and the subject countries.

Veillez répondre à 4 (a) ou 4 (b) pour indiquer la sensibilité de votre entreprise au prix des **sièges rembourrés pour usage domestique** fabriqués au Canada et dans les pays visés.

**Question 4 (a)**

If your firm only purchased **upholstered domestic seating** made in Canada last year, indicate the percentage decrease in the price of **upholstered domestic seating** from each of the subject countries that would cause your firm to allocate at least 10% of its purchases of **upholstered domestic seating** to that subject country.

Si votre entreprise a acheté uniquement des **sièges rembourrés pour usage domestique** fabriqués au Canada l'année dernière, veuillez indiquer, pour chacun des pays visés mentionnés ci-dessous, quel pourcentage de diminution du prix qui inciterait votre entreprise à faire au moins 10 p. 100 de ses achats de **sièges rembourrés pour usage domestique** auprès de ce pays visé?

	%	
China	<input type="text"/>	Chine
Vietnam	<input type="text"/>	Vietnam

**Question 4 (b) i.**

If your firm purchased both **upholstered domestic seating** made in Canada and **upholstered domestic seating** made in one or more of the subject countries in the past year, indicate the percentage decrease in the price of **upholstered domestic seating** from each of the subject countries that would cause your firm to allocate an additional 10% of its purchases of **upholstered domestic seating** to that subject country.

Si votre entreprise a acheté des **sièges rembourrés pour usage domestique** produits au Canada et des **sièges rembourrés pour usage domestique** importés d'un ou plusieurs des pays visés l'an dernier, veuillez indiquer, pour chacun des pays visés énumérés ci-dessous, quel pourcentage de diminution du prix inciterait votre entreprise à augmenter de 10 p. 100 ses achats de **sièges rembourrés pour usage domestique** auprès de ce pays visé.

	%	
China	<input type="text"/>	Chine
Vietnam	<input type="text"/>	Vietnam

Question 4 (b) ii.																
<p>If your firm purchased both <b>upholstered domestic seating</b> made in Canada and <b>upholstered domestic seating</b> made in the subject countries in the past year, indicate the percentage decrease in the price of <b>upholstered domestic seating</b> from each of the subject countries that would cause your firm to allocate all of its purchases to <b>upholstered domestic seating</b> made to that subject country.</p>	<p>Si votre entreprise a acheté des <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> produits au Canada et des <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> importés d'un ou plusieurs des pays visés l'an dernier, veuillez indiquer, pour chacun des pays visés énumérés ci-dessous, quel pourcentage de diminution du prix inciterait votre entreprise à s'approvisionner à 100 p. cent de <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> provenant de ce pays.</p>															
<table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">%</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">China</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: left;">Chine</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Vietnam</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: left;">Vietnam</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Not applicable, would never switch all purchases to the subject countries.</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: left;">Ne s'applique pas; ne s'approvisionnerait jamais uniquement auprès des pays visés.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Not applicable, would never switch all purchases to only imported goods.</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: left;">Ne s'applique pas; ne s'approvisionnerait jamais uniquement de produits importés.</td> </tr> </table>		%		China	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Chine	Vietnam	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Vietnam	Not applicable, would never switch all purchases to the subject countries.	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Ne s'applique pas; ne s'approvisionnerait jamais uniquement auprès des pays visés.	Not applicable, would never switch all purchases to only imported goods.	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Ne s'applique pas; ne s'approvisionnerait jamais uniquement de produits importés.	
	%															
China	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Chine														
Vietnam	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Vietnam														
Not applicable, would never switch all purchases to the subject countries.	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Ne s'applique pas; ne s'approvisionnerait jamais uniquement auprès des pays visés.														
Not applicable, would never switch all purchases to only imported goods.	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Ne s'applique pas; ne s'approvisionnerait jamais uniquement de produits importés.														

Question 5 (a)													
<p>Is your firm, or are your firm's customers, interested in purchasing, or specifically requesting, "domestically produced" or "made in Canada" <b>upholstered domestic seating</b>?</p>	<p>Votre entreprise ou ses clients sont-ils intéressés à acheter des <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> "fabriquées au Canada" ou les demandent-ils expressément ?</p>												
<table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: right;">Always</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: left;">Toujours</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Usually</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: left;">Généralement</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Sometimes</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: left;">Parfois</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Never</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: left;">Jamais</td> </tr> </table>	Always	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Toujours	Usually	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Généralement	Sometimes	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Parfois	Never	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Jamais	
Always	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Toujours											
Usually	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Généralement											
Sometimes	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Parfois											
Never	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Jamais											
<p>If yes, please explain</p>	<p>Dans l'affirmative, veuillez préciser</p>												

Question 5 (b)							
<p>Is your firm, or are your firm's customers, willing to pay a premium for, "domestically produced" or "made in Canada" <b>upholstered domestic seating</b>?</p>	<p>Votre entreprise ou ses clients accepteraient-ils de payer une prime de prix pour des <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> "fabriqués au Canada"?</p>						
<table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: right;">Yes</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: left;">Oui</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">No</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="text-align: left;">Non</td> </tr> </table>	Yes	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Oui	No	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Non	
Yes	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Oui					
No	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Non					

Question 5 (c)	
<p>If yes, please provide an estimate of the average price premium paid for "domestically produced" or "made in Canada" <b>upholstered domestic seating</b>, in comparison to imported <b>upholstered domestic seating</b>.</p>	<p>Dans l'affirmative, veuillez fournir une estimation de la prime de prix moyenne payée pour les <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> "fabriqués au Canada", par rapport aux <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> importés.</p>
<p>per piece      %      <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></p>	<p>par pièce</p>

Question 6	
<p>Do suppliers in countries other than Canada offer types of <b>upholstered domestic seating</b> that Canadian producers cannot provide? Please explain.</p>	<p>Des fournisseurs dans les pays autres que le Canada offrent-ils des types de <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> que les producteurs canadiens ne sont pas en mesure de fournir? Veuillez expliquer.</p>
<p>Yes      <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></p> <p>No      <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></p>	<p>Oui</p> <p>Non</p>

Question 7	
<p>Are domestically produced <b>upholstered domestic seating</b> and imported <b>upholstered domestic seating</b> sold through the same channels of distribution?</p>	<p>Les <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> produits au Canada et les <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> importés sont-ils vendus par l'entremise des mêmes circuits de distribution?</p>
<p>Yes      <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></p> <p>No      <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></p>	<p>Oui</p> <p>Non</p>
<p>If not, please explain the differences                      If your response varies based on country of origin, or product category, please explain</p>	<p>Si non, veuillez expliquer les différences                      Si votre réponse diffère selon le pays ou l'origine, ou selon la catégorie de produits, veuillez expliquer</p>

**Question 8**

How has the market for **upholstered domestic seating** changed since 2017?

Comment le marché des **sièges rembourrés pour usage domestique** a-t-il changé depuis 2017?

**Question 9**

Please describe how your firm envisions the evolution of both the domestic and global markets for **upholstered domestic seating** over the next 12-24 months.

Veillez décrire la perception de votre entreprise quant à l'évolution des marchés intérieur et mondial des **sièges rembourrés pour usage domestique** au cours des 12 à 24 prochains mois.



## RETAILERS PURCHASING DECISION

## DÉCISION D'ACHAT DES DÉTAILLANTS

## Question 1

Do you view **upholstered domestic seating** and **stationary fabric upholstered domestic seating** as interchangeable?

Yes   
No

Considérez-vous les **sièges rembourrés pour usage domestique** et les **sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique** comme interchangeables?

Oui  
Non

## Question 2

If **upholstered domestic seating** and **stationary fabric upholstered domestic seating** are interchangeable, are there differences in the prices? Please comment.

Yes   
No

Si les **sièges rembourrés pour usage domestique** et les **sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique** sont interchangeables, y a-t-il des différences de prix? Veuillez expliquer.

Oui  
Non

## Question 3

Please report the approximate percentage of total upholstered seating purchased by your firm in 2020 (based on pieces) that was interchangeable between **upholstered domestic seating** and **stationary fabric upholstered domestic seating**.

%

Veuillez indiquer le pourcentage approximatif du total des sièges rembourrés achetés par votre entreprise en 2020 (en fonction des pièces) qui était interchangeable entre les **sièges rembourrés pour usage domestique** et les **sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique**.

Question 4	
<p>Do your contracts or requests for orders to suppliers indicate that upholstered seating can be supplied as either <b>upholstered domestic seating</b> or <b>stationary fabric upholstered domestic seating</b>? Please comment.</p>	<p>Vos contrats ou demandes de commandes aux fournisseurs indiquent-ils que les sièges rembourrés peuvent être fournis sous forme de <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> ou de <b>sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique</b>? Veuillez expliquer.</p>
Yes <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Oui <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>
No <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Non <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>

Question 5	
<p>If you responded that there is a difference in prices of <b>upholstered domestic seating</b> and <b>stationary fabric upholstered domestic seating</b>, given current market prices, what is the minimum percentage increase in the price of <b>upholstered domestic seating</b> that would cause you to switch to the use of the interchangeable <b>stationary fabric upholstered domestic seating</b>?</p>	<p>Si vous avez répondu qu'il y avait une différence de prix entre les <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> et les <b>sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique</b>, compte tenu des prix actuels du marché, quel est le pourcentage d'augmentation minimum du prix des <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> qui vous inciterait à vous approvisionner de <b>sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique</b> interchangeables?</p>
%	
0-5 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	0-5 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>
6-10 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	6-10 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>
11-15 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	11-15 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>
16-20 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	16-20 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>
21-25 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	21-25 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>
More than 25 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Plus de 25 <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>
Would never switch fully <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>	Ne changerait jamais complètement <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>

Question 6	
<p>To what extent do the prices of <b>upholstered domestic seating</b> and <b>stationary fabric upholstered domestic seating</b> influence each other? Please explain.</p>	<p>Dans quelle mesure les prix des <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> et des <b>sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique</b> s'influencent-ils mutuellement? Veuillez expliquer.</p>

## CUSTOMERS PURCHASING DECISION

## DÉCISION D'ACHAT DES CLIENTS

## Question 7

Do your customers view **upholstered domestic seating** and **stationary fabric upholstered domestic seating** as interchangeable?

Yes

  

No

Est-ce que vos clients considèrent les **sièges rembourrés pour usage domestique** et les **sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique** comme interchangeables?

Oui

Non

## PURCHASES AND KNOWLEDGE

## ACHATS ET CONNAISSANCES

## Question 1

If your firm has purchased (imported or domestically produced) **upholstered domestic seating** during the period of inquiry, please indicate the countries of origin. If you do not know the countries of origin, please indicate from which supplier your firm purchased the goods.

Si votre entreprise a acheté des **sièges rembourrés pour usage domestique** (importés ou produits au Canada) au cours de la période visée par l'enquête, veuillez indiquer les pays d'origine. Si vous ne connaissez pas les pays d'origine, veuillez indiquer la source d'approvisionnement des marchandises.

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	
<b><u>Purchases</u></b>					<b><u>Achats</u></b>
<b><u>Known country of origin</u></b>					<b><u>Pays d'origine connu</u></b>
Canada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Canada
<b><u>Subject Countries</u></b>					<b><u>Pays visés</u></b>
China	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Chine
Vietnam	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Vietnam
<b><u>Non-Subject Countries</u></b>					<b><u>Pays non visés</u></b>
United States	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	États-Unis
Other Countries	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Autres pays
<i>Please specify other countries</i>	<input type="text"/>				<i>Veillez nommer les autres pays</i>
<b><u>Unknown country of origin</u></b>					<b><u>Pays d'origine inconnu</u></b>
Purchased from a domestic producer	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Achats auprès d'un producteur national
Purchased from another source	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Achats auprès d'un autre fournisseur

## Question 2

If your firm has purchased (imported or domestically produced) **stationary fabric upholstered domestic seating** during the period of inquiry, please indicate the countries of origin. If you do not know the countries of origin, please indicate from which supplier your firm purchased the goods.

Si votre entreprise a acheté des **sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique** (importés ou produits au Canada) au cours de la période visée par l'enquête, veuillez indiquer les pays d'origine. Si vous ne connaissez pas les pays d'origine, veuillez indiquer la source d'approvisionnement des marchandises.

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	
<b><u>Purchases</u></b>					<b><u>Achats</u></b>
<b><u>Known country of origin</u></b>					<b><u>Pays d'origine connu</u></b>
Canada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Canada
<b><u>Subject Countries</u></b>					<b><u>Pays visés</u></b>
China	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Chine
Vietnam	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Vietnam
<b><u>Non-Subject Countries</u></b>					<b><u>Pays non visés</u></b>
United States	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	États-Unis
Other Countries	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Autres pays
<i>Please specify other countries</i>	<input type="text"/>				<i>Veillez nommer les autres pays</i>
<b><u>Unknown country of origin</u></b>					<b><u>Pays d'origine inconnu</u></b>
Purchased from a domestic producer	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Achats auprès d'un producteur national
Purchased from another source	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Achats auprès d'un autre fournisseur

SUBSTITUTABILITY		SUBSTITUTABILITÉ				
Question 1						
<p>Is <b>upholstered domestic seating</b> produced in Canada and <b>upholstered domestic seating</b> imported from the countries listed below physically (or functionally) interchangeable in all intended purposes or applications?</p> <p><i>Only respond for countries from which your firm has purchased upholstered domestic seating as indicated in the "Purch-Achats" tab.</i></p>		<p>Les <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> produits au Canada et les <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> importés des pays énumérés ci-dessous sont-ils physiquement (ou fonctionnellement) interchangeables pour tous les types d'utilisation ou d'application?</p> <p><i>Répondez uniquement pour les pays auprès desquels votre entreprise s'est approvisionnée en sièges rembourrés pour usage domestique comme il est indiqué dans l'onglet intitulé "Purch-Achats".</i></p>				
	<p>Always <u>Toujours</u></p>	<p>Usually <u>Généralement</u></p>	<p>Sometimes <u>Parfois</u></p>	<p>Never <u>Jamais</u></p>	<p>If "Never", please explain <u>Si "Jamais", veuillez préciser</u></p>	
<b>Subject Countries</b>						<b>Pays visés</b>
China						Chine
Vietnam						Vietnam
<b>Non-Subject Countries</b>						<b>Pays non visés</b>
United States						États-Unis
Other Countries						Autres pays
Please specify other countries	0					Veuillez préciser quels autres pays

DELIVERY TIMES	LIVRAISON
----------------	-----------

Question 1	
------------	--

<p>What is the typical delivery time for <b>upholstered domestic seating</b>, from the day on which an order is placed to the day of arrival at your facility?</p> <p><i>Only respond for countries from which your firm has purchased upholstered domestic seating as indicated in your response in the "Purch-Achats" tab. If any rows do not apply to your firm, please leave blank.</i></p>	<p>Quel est le délai de livraison typique pour des <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b>, soit du moment où une commande est passée à la date de livraison à votre établissement?</p> <p><i>Répondez uniquement pour les pays auprès desquels votre entreprise s'est approvisionnée en sièges rembourrés pour usage domestique comme il est indiqué dans l'onglet intitulé "Purch-Achats". Si une rangée ne s'applique à votre entreprise, veuillez la laisser en blanc.</i></p>																																																																																			
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:30%;"></th> <th style="width:10%;">Days</th> <th style="width:10%;"><u>Minimum</u></th> <th style="width:10%;">to/à</th> <th style="width:10%;"><u>Maximum</u></th> <th style="width:10%;">Days</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Purchases of Domestically Produced Goods:</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">From Domestic Producers</td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">From Distributors/Wholesaler/Buying Groups</td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Purchases of Imported Goods from Distributors/Wholesaler/Buying Groups</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><b>Subject Countries</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">China</td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Vietnam</td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><b>Non-subject Countries</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">United States</td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Other Countries</td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><i>Please specify other countries</i></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Days	<u>Minimum</u>	to/à	<u>Maximum</u>	Days	<b>Purchases of Domestically Produced Goods:</b>						From Domestic Producers		<input type="text"/>		<input type="text"/>		From Distributors/Wholesaler/Buying Groups		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<b>Purchases of Imported Goods from Distributors/Wholesaler/Buying Groups</b>						<b>Subject Countries</b>						China		<input type="text"/>		<input type="text"/>		Vietnam		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<b>Non-subject Countries</b>						United States		<input type="text"/>		<input type="text"/>		Other Countries		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<i>Please specify other countries</i>						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td><b>Achats de marchandises produites au pays:</b></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Auprès de producteurs nationaux</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Auprès de distributeurs/grossistes/groupes d'achat</td> </tr> <tr> <td><b>Achats de marchandises importées auprès de distributeurs/grossistes/ groupes d'achat</b></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><b>Pays visés</b></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Chine</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Vietnam</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><b>Pays non visés</b></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">États-Unis</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Autres pays</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><i>Veuillez précisez quels autres pays</i></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Achats de marchandises produites au pays:</b>	Auprès de producteurs nationaux	Auprès de distributeurs/grossistes/groupes d'achat	<b>Achats de marchandises importées auprès de distributeurs/grossistes/ groupes d'achat</b>	<b>Pays visés</b>	Chine	Vietnam	<b>Pays non visés</b>	États-Unis	Autres pays	<i>Veuillez précisez quels autres pays</i>
	Days	<u>Minimum</u>	to/à	<u>Maximum</u>	Days																																																																															
<b>Purchases of Domestically Produced Goods:</b>																																																																																				
From Domestic Producers		<input type="text"/>		<input type="text"/>																																																																																
From Distributors/Wholesaler/Buying Groups		<input type="text"/>		<input type="text"/>																																																																																
<b>Purchases of Imported Goods from Distributors/Wholesaler/Buying Groups</b>																																																																																				
<b>Subject Countries</b>																																																																																				
China		<input type="text"/>		<input type="text"/>																																																																																
Vietnam		<input type="text"/>		<input type="text"/>																																																																																
<b>Non-subject Countries</b>																																																																																				
United States		<input type="text"/>		<input type="text"/>																																																																																
Other Countries		<input type="text"/>		<input type="text"/>																																																																																
<i>Please specify other countries</i>																																																																																				
<b>Achats de marchandises produites au pays:</b>																																																																																				
Auprès de producteurs nationaux																																																																																				
Auprès de distributeurs/grossistes/groupes d'achat																																																																																				
<b>Achats de marchandises importées auprès de distributeurs/grossistes/ groupes d'achat</b>																																																																																				
<b>Pays visés</b>																																																																																				
Chine																																																																																				
Vietnam																																																																																				
<b>Pays non visés</b>																																																																																				
États-Unis																																																																																				
Autres pays																																																																																				
<i>Veuillez précisez quels autres pays</i>																																																																																				

<p><b>Purchases where your firm is the Importer of Record:</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><b>Subject Countries</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">China</td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Vietnam</td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><b>Non-subject Countries</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">United States</td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Other Countries</td> <td></td> <td><input type="text"/></td> <td></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><i>Please specify other countries</i></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Subject Countries</b>					China		<input type="text"/>		<input type="text"/>	Vietnam		<input type="text"/>		<input type="text"/>	<b>Non-subject Countries</b>					United States		<input type="text"/>		<input type="text"/>	Other Countries		<input type="text"/>		<input type="text"/>	<i>Please specify other countries</i>					<p><b>Achats pour lesquels votre entreprise est l'importateur attitré :</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><b>Pays visés</b></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Chine</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Vietnam</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><b>Pays non visés</b></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">États-Unis</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Autres pays</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><i>Veuillez précisez quels autres pays</i></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Pays visés</b>	Chine	Vietnam	<b>Pays non visés</b>	États-Unis	Autres pays	<i>Veuillez précisez quels autres pays</i>
<b>Subject Countries</b>																																											
China		<input type="text"/>		<input type="text"/>																																							
Vietnam		<input type="text"/>		<input type="text"/>																																							
<b>Non-subject Countries</b>																																											
United States		<input type="text"/>		<input type="text"/>																																							
Other Countries		<input type="text"/>		<input type="text"/>																																							
<i>Please specify other countries</i>																																											
<b>Pays visés</b>																																											
Chine																																											
Vietnam																																											
<b>Pays non visés</b>																																											
États-Unis																																											
Autres pays																																											
<i>Veuillez précisez quels autres pays</i>																																											

Question 2	
------------	--

<p>If the typical delivery time for <b>stationary fabric upholstered domestic seating</b> is different, please comment.</p>	<p>Si le délai de livraison typique pour les <b>sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique</b> est différent, veuillez expliquer.</p>

## IMPORTANCE OF FACTORS IN THE PURCHASING DECISION

## IMPORTANCE DE FACTEURS DANS LA DÉCISION D'ACHAT

## Question 1

Please indicate whether the factors identified in the table below are very important, somewhat important or not important when choosing a supplier of **upholstered domestic seating**.

Veillez indiquer si les facteurs énumérés dans le tableau ci-dessous sont très importants, assez importants ou pas importants lors du choix d'un fournisseur de **sièges rembourrés pour usage domestique**.

<u>Factors</u>	Very Important <u>Très Important</u>	Somewhat Important <u>Assez important</u>	Not Important <u>Pas important</u>	<u>Facteurs</u>
<b>Physical Characteristics</b>				<b>Caractéristiques physiques</b>
Product quality/sustainability				Qualité/durabilité du produit
Range of product line				Étendue de la gamme de produits
Product meets technical specifications				Produit satisfait aux spécifications techniques
Availability of proprietary specifications				Disponibilité de spécifications exclusives
Uniqueness/attractiveness of the design				Caractère unique/attractivité du design
Aesthetics of the products				Apparence des produits
<b>Price</b>				<b>Prix</b>
Lowest net price (after discounts, promotions, etc.)				Prix net le plus bas (après escomptes, promotions, etc.)
Credit arrangements				Accords de crédit
Delivery cost				Frais de livraison
<b>Timing and Availability</b>				<b>Délais et disponibilité</b>
Delivery time and terms				Délais et modalités de livraison
Reliability of supplier				Fiabilité du fournisseur
Minimum quantity requirement				Exigence de quantité minimale
Availability of on-hand inventory				Disponibilité du stock
<b>Other Factors</b>				<b>Autres Facteurs:</b>
After-sales service or warranties				Service après-vente ou garanties
Merchandising support available to retailer from the producer				Aide à la commercialisation disponible pour le détaillant de la part du producteur
Product development/new technologies				Développement de produits/nouvelles technologies
Environmental considerations of the brand				Considérations environnementales de la marque
Significance/reputation of the brand				Importance/réputation de la marque

## Question 2

If the importance of the factors in the purchasing decision above are different for **stationary fabric upholstered domestic seating**, please explain.

Si l'importance des facteurs dans la décision d'achat ci-dessus sont différents pour les **sièges rembourrés pour usage domestique**, veuillez expliquer.

**COMPARISON BY SOURCE OF SUPPLY** **COMPARAISON EN FONCTION DE LA SOURCE D'APPROVISIONNEMENT**

**Question 1**

**Canada vs. China** **Canada par rapport à la Chine**

Please compare **upholstered domestic seating** produced in Canada and **upholstered domestic seating** produced in **China** based on each of the factors identified in the table below. Veuillez comparer les **sièges rembourrés pour usage domestique** fabriqués au Canada à ceux fabriqués en **Chine** en fonction des facteurs mentionnés dans le tableau ci-dessous.

<u>Factors</u>	<u>Comparable</u>	<u>Not comparable / Non comparable</u>		<u>Rationale / Raisons</u>	<u>Facteurs</u>
		<u>Advantage to:</u> <u>Avantage :</u>			
		<u>Canada</u>	<u>China / Chine</u>	<u>If not comparable, explain</u> <u>Si non comparable, préciser</u>	
<b>Physical Characteristics</b>					<b>Caractéristiques physiques</b>
Product quality/sustainability					Qualité/durabilité du produit
Range of product line					Étendue de la gamme de produits
Product meets technical specifications					Produit satisfait aux spécifications techniques
Availability of proprietary specifications					Disponibilité de spécifications exclusives
Uniqueness/attractiveness of the design					Caractère unique/attractivité du design
Aesthetics of the products					Apparence des produits
<b>Price</b>					<b>Prix</b>
Lowest net price (after discounts, promotions, etc.)					Prix net le plus bas (après escomptes, promotions, etc.)
Credit arrangements					Accords de crédit
Delivery cost					Frais de livraison
<b>Timing and Availability</b>					<b>Délais et disponibilité</b>
Delivery time and terms					Délais et modalités de livraison
Reliability of supplier					Fiabilité du fournisseur
Minimum quantity requirement					Exigence de quantité minimale
Availability of on-hand inventory					Disponibilité du stock
<b>Other Factors</b>					<b>Autres Facteurs:</b>
After-sales service or warranties					Service après-vente ou garanties
Merchandising support available to retailer from the producer					Aide à la commercialisation disponible pour le détaillant de la part du producteur
Product development/new technologies					Développement de produits/nouvelles technologies
Environmental considerations of the brand					Considérations environnementales de la marque
Significance/reputation of the brand					Importance/réputation de la marque

COMPARISON BY SOURCE OF SUPPLY				COMPARAISON EN FONCTION DE LA SOURCE D'APPROVISIONNEMENT			
Question 2							
Canada vs. Vietnam				Canada par rapport au Vietnam			
Please compare <b>upholstered domestic seating</b> produced in Canada and <b>upholstered domestic seating</b> produced in <b>Vietnam</b> based on each of the factors identified in the table below.				Veuillez comparer les <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> fabriqués au Canada à ceux fabriqués au <b>Vietnam</b> en fonction des facteurs mentionnés dans le tableau ci-dessous.			
<u>Factors</u>	<u>Comparable</u>	<u>Not comparable / Non comparable</u>		<u>Rationale / Raisons</u>		<u>Facteurs</u>	
		<b>Advantage to:</b> <b>Avantage :</b>		<b>If not comparable, explain</b> <b>Si non comparable, préciser</b>			
		<b>Canada</b>	<b>Vietnam</b>				
<b>Physical Characteristics</b>						<b>Caractéristiques physiques</b>	
Product quality/sustainability						Qualité/durabilité du produit	
Range of product line						Étendue de la gamme de produits	
Product meets technical specifications						Produit satisfait aux spécifications techniques	
Availability of proprietary specifications						Disponibilité de spécifications exclusives	
Uniqueness/attractiveness of the design						Caractère unique/attractivité du design	
Aesthetics of the products						Apparence des produits	
<b>Price</b>						<b>Prix</b>	
Lowest net price (after discounts, promotions, etc.)						Prix net le plus bas (après escomptes, promotions, etc.)	
Credit arrangements						Accords de crédit	
Delivery cost						Frais de livraison	
<b>Timing and Availability</b>						<b>Délais et disponibilité</b>	
Delivery time and terms						Délais et modalités de livraison	
Reliability of supplier						Fiabilité du fournisseur	
Minimum quantity requirement						Exigence de quantité minimale	
Availability of on-hand inventory						Disponibilité du stock	
<b>Other Factors</b>						<b>Autres Facteurs:</b>	
After-sales service or warranties						Service après-vente ou garanties	
Merchandising support available to retailer from the producer						Aide à la commercialisation disponible pour le détaillant de la part du producteur	
Product development/new technologies						Développement de produits/nouvelles technologies	
Environmental considerations of the brand						Considérations environnementales de la marque	
Significance/reputation of the brand						Importance/réputation de la marque	

**COMPARISON BY SOURCE OF SUPPLY** **COMPARAISON EN FONCTION DE LA SOURCE D'APPROVISIONNEMENT**

**Question 3**

**Subject Countries** **Pays visés**

With respect to **upholstered domestic seating** produced in China and Vietnam, is it comparable based on each of the factors identified in the table below? If not please explain which country has the greatest advantage and why they are not comparable.

En ce qui concerne les **sièges rembourrés pour usage domestique** produits en Chine et au Vietnam, sont-ils comparables à l'égard de chacun des facteurs énumérés dans le tableau ci-dessous? Sinon, veuillez expliquer quel pays a le plus grand avantage et pourquoi ils ne sont pas comparables.

<u>Factors</u>	<u>Comparable</u>	<u>Not comparable / Non comparable</u>		<u>Rationale / Raisons</u>	<u>Facteurs</u>
		<u>Advantage to which country:</u> <u>Avantage à quel pays :</u>		<u>If not comparable, explain</u> <u>Si non comparable, préciser</u>	
		<u>China / Chine</u>	<u>Vietnam</u>		
<b>Physical Characteristics</b>					<b>Caractéristiques physiques</b>
Product quality/sustainability					Qualité/durabilité du produit
Range of product line					Étendue de la gamme de produits
Product meets technical specifications					Produit satisfait aux spécifications techniques
Availability of proprietary specifications					Disponibilité de spécifications exclusives
Uniqueness/attractiveness of the design					Caractère unique/attractivité du design
Aesthetics of the products					Apparence des produits
<b>Price</b>					<b>Prix</b>
Lowest net price (after discounts, promotions, etc.)					Prix net le plus bas (après escomptes, promotions, etc.)
Credit arrangements					Accords de crédit
Delivery cost					Frais de livraison
<b>Timing and Availability</b>					<b>Délais et disponibilité</b>
Delivery time and terms					Délais et modalités de livraison
Reliability of supplier					Fiabilité du fournisseur
Minimum quantity requirement					Exigence de quantité minimale
Availability of on-hand inventory					Disponibilité du stock
<b>Other Factors</b>					<b>Autres Facteurs:</b>
After-sales service or warranties					Service après-vente ou garanties
Merchandising support available to retailer from the producer					Aide à la commercialisation disponible pour le détaillant de la part du producteur
Product development/new technologies					Développement de produits/nouvelles technologies
Environmental considerations of the brand					Considérations environnementales de la marque
Significance/reputation of the brand					Importance/réputation de la marque

<b>PUBLIC COMMENTS</b>	<b>COMMENTAIRES SUR LES RENSEIGNEMENTS PUBLICS</b>
------------------------	--

<p>Should your firm wish to add any comments related to its public responses, please submit them here. Please be sure to indicate the pertinent question number.</p>	<p>Si votre entreprise désire ajouter des commentaires concernant ses réponses publiques, veuillez les inscrire ici. Veuillez indiquer à quelle question se rapportent vos commentaires.</p>
--	--

<b>Tab Name / Nom de l'onglet</b>		<b>Question No. / N° de la question</b>	

<b>Tab Name / Nom de l'onglet</b>		<b>Question No. / N° de la question</b>	

<b>Tab Name / Nom de l'onglet</b>		<b>Question No. / N° de la question</b>	

<b>Tab Name / Nom de l'onglet</b>		<b>Question No. / N° de la question</b>	

<b>Tab Name / Nom de l'onglet</b>		<b>Question No. / N° de la question</b>	

## PART II - CONFIDENTIAL INFORMATION

## PARTIE II - RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS

**PURCHASING PROCESS**

*This part of the questionnaire seeks information on the process by which purchasers choose their suppliers, the conditions under which upholstered domestic seating is bought in the domestic market, and the importance of these goods to your firm's overall business activity.*

**PROCESSUS D'ACHAT**

*La présente partie du questionnaire se rapporte au processus de sélection selon lequel les acheteurs choisissent leurs fournisseurs, aux conditions du marché national dans lequel les acheteurs s'approvisionnent en sièges rembourrés pour usage domestique et à l'importance de ces marchandises pour les activités commerciales de votre entreprise.*

**Question 1**

Please describe how your firm chooses suppliers and negotiates prices for its purchases of **upholstered domestic seating**.

Veuillez expliquer comment votre entreprise choisit ses fournisseurs de **sièges rembourrés pour usage domestique** et en négocie le prix d'achat.

**Question 2**

How many suppliers does your firm generally contact before deciding to purchase **upholstered domestic seating**?

Avec combien de fournisseurs votre entreprise communique-t-elle, généralement, avant de décider d'acheter des **sièges rembourrés pour usage domestique** ?

1	<input type="checkbox"/>	1
2	<input type="checkbox"/>	2
3	<input type="checkbox"/>	3
More than 3	<input type="checkbox"/>	Plus de 3

**Question 3 (a)**

During 2020, did your firm purchase from more than one supplier of **upholstered domestic seating**?

En 2020, votre entreprise a-t-elle acheté auprès de plus d'un fournisseur de **sièges rembourrés pour usage domestique**?

Yes	<input type="checkbox"/>	Oui
No	<input type="checkbox"/>	Non

**Question 3 (b)**

Please indicate your firm's top 3 suppliers of **upholstered domestic seating**:

Veuillez nommer vos trois fournisseurs de **sièges rembourrés pour usage domestique** les plus importants:

Supplier 1	<input type="text"/>	Fournisseur 1
Supplier 2	<input type="text"/>	Fournisseur 2
Supplier 3	<input type="text"/>	Fournisseur 3

**Question 4**

What is the usual method of establishing a transaction price?

Quelle est la méthode habituelle pour établir le prix d'une transaction?

- |   |                          |   |
|---|--------------------------|---|
| Request for quotations  | <input type="checkbox"/> | Demande de soumissions  |
| Competitive bidding   | <input type="checkbox"/> | Appel d'offres  |
| Negotiation with an established supplier based on market intelligence on prices | <input type="checkbox"/> | Négociation avec un fournisseur connu à la lumière d'information sur les prix du marché |
| Negotiation with an established supplier based on unsolicited bids received     | <input type="checkbox"/> | Négociation avec un fournisseur connu à la suite de soumissions non sollicitées         |
| Published list prices   | <input type="checkbox"/> | Prix publiés  |
| Other   | <input type="checkbox"/> | Autres  |

Please specify	<input type="text"/>	Veillez préciser
Please specify	<input type="text"/>	Veillez préciser
Please specify	<input type="text"/>	Veillez préciser

**Question 5**

When products are comparable, how often does the lowest net price offered for **upholstered domestic seating** result in a contract or a sale?

Quand les **sièges rembourrés pour usage domestique** sont comparables, à quelle fréquence l'entreprise dont l'offre est la plus basse remporte-t-elle le contrat ou la vente?

- |           |                          |              |
|-----------|--------------------------|--------------|
| Always    | <input type="checkbox"/> | Toujours     |
| Usually   | <input type="checkbox"/> | Généralement |
| Sometimes | <input type="checkbox"/> | Parfois      |
| Never     | <input type="checkbox"/> | Jamais       |

**Question 6**

When the lowest net price is not the determining factor, what other factors does your firm take into account when making its purchasing decision?

Lorsque le prix n'est pas le facteur déterminant, quels sont les autres facteurs que votre entreprise prend en considération lorsqu'elle prend sa décision d'achat?

Product quality/sustainability	<input type="checkbox"/>	Qualité/durabilité du produit
Range of product line	<input type="checkbox"/>	Étendue de la gamme de produits
Product meets technical specifications	<input type="checkbox"/>	Produit satisfait aux spécifications techniques
Availability of proprietary specifications	<input type="checkbox"/>	Disponibilité de spécifications exclusives
Uniqueness/attractiveness of the design	<input type="checkbox"/>	Caractère unique/attractivité du design
Aesthetics of the products	<input type="checkbox"/>	Apparence des produits
Credit arrangements	<input type="checkbox"/>	Accords de crédit
Delivery cost	<input type="checkbox"/>	Frais de livraison
Delivery time and terms	<input type="checkbox"/>	Délais et modalités de livraison
Reliability of supplier	<input type="checkbox"/>	Fiabilité du fournisseur
Minimum quantity requirement	<input type="checkbox"/>	Exigence de quantité minimale
Availability of on-hand inventory	<input type="checkbox"/>	Disponibilité du stock
After-sales service or warranties	<input type="checkbox"/>	Service après-vente ou garanties
Merchandising support available to retailer from the producer	<input type="checkbox"/>	Aide à la commercialisation disponible pour le détaillant de la part du producteur
Product development/new technologies	<input type="checkbox"/>	Développement de produits/nouvelles technologies
Environmental considerations of the brand	<input type="checkbox"/>	Considérations environnementales de la marque
Significance/reputation of the brand	<input type="checkbox"/>	Importance/réputation de la marque
Other	<input type="checkbox"/>	Autres
Please specify	<input type="text"/>	Veillez préciser
Please specify	<input type="text"/>	Veillez préciser
Please specify	<input type="text"/>	Veillez préciser

**Question 7**

Assuming the necessary baseline quality and physical specifications are met, how much lower (in percentage terms) does the price have to be for it to become the primary factor, outweighing all other factors identified in question 6 above, in your firm's purchasing decision?

En supposant que les conditions concernant la qualité de base nécessaire et les caractéristiques physiques sont remplies, quelle réduction (en pourcentage) doit subir le prix pour qu'il devienne le facteur principal, l'emportant sur tous les autres facteurs indiqués à la question 6 ci-dessus, lors de la décision d'achat de votre entreprise?

0 to 5%	<input type="checkbox"/>	De 0 à 5 %
6 to 10%	<input type="checkbox"/>	De 6 à 10 %
11 to 15%	<input type="checkbox"/>	De 11 à 15 %
16 to 20%	<input type="checkbox"/>	De 16 à 20 %
21 to 25%	<input type="checkbox"/>	De 21 à 25 %
More than 25%	<input type="checkbox"/>	Plus de 25 %
Price would never be the primary factor	<input type="checkbox"/>	Le prix ne serait jamais le facteur principal

Question 8 (a)	
In the market for <b>upholstered domestic seating</b> , what country and/or company tends to be the price leader?	Dans le marché des <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> , quel pays et/ou entreprise a tendance à offrir le meilleur prix ?
Question 8 (b)	
If the price leader is different according to product type, please explain.	Si votre réponse varie selon le type de produit, veuillez expliquer.

Question 9 (a)							
Please indicate the approximate volume and value of your firm's total purchases of <b>upholstered domestic seating</b> in 2020.	Veillez indiquer le volume et la valeur approximatifs de l'ensemble des achats de <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> de votre entreprise en 2020.						
Volume (pieces) Value (CAD \$) Verification check: This is the approximate unit value of your firm's purchases for 2020.	<table border="1"> <tr> <td>Volume (pièces)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Valeur (\$ CA)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vérification : Ceci est la valeur unitaire approximative des achats de votre entreprise en 2020.</td> <td></td> </tr> </table>	Volume (pièces)		Valeur (\$ CA)		Vérification : Ceci est la valeur unitaire approximative des achats de votre entreprise en 2020.	
Volume (pièces)							
Valeur (\$ CA)							
Vérification : Ceci est la valeur unitaire approximative des achats de votre entreprise en 2020.							
<table border="1"> <tr> <td>\$</td> <td>-</td> </tr> </table>	\$	-					
\$	-						
Question 9 (b)							
Please indicate the approximate volume and value of your firm's total purchases of <b>stationary fabric upholstered domestic seating</b> in 2020.	Veillez indiquer le volume et la valeur approximatifs de l'ensemble des achats de <b>sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique</b> de votre entreprise en 2020.						
Volume (pieces) Value (CAD \$) Verification check: This is the approximate unit value of your firm's purchases for 2020.	<table border="1"> <tr> <td>Volume (pièces)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Valeur (\$ CA)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vérification : Ceci est la valeur unitaire approximative des achats de votre entreprise en 2020.</td> <td></td> </tr> </table>	Volume (pièces)		Valeur (\$ CA)		Vérification : Ceci est la valeur unitaire approximative des achats de votre entreprise en 2020.	
Volume (pièces)							
Valeur (\$ CA)							
Vérification : Ceci est la valeur unitaire approximative des achats de votre entreprise en 2020.							
<table border="1"> <tr> <td>\$</td> <td>-</td> </tr> </table>	\$	-					
\$	-						

Question 10			
<p>Please indicate the percentage of your firm's purchases of <b>upholstered domestic seating</b> in 2020 that were manufactured in each of the following countries.  <i>Note: for any percentages less than 1%, you must enter a "0" before the decimal point or values will display incorrectly.</i></p>	<p>Veillez indiquer le pourcentage des achats de <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> de votre entreprise en 2020 qui ont été fabriqués dans chacun des pays suivants.  <i>Nota : pour les pourcentages inférieurs à 1 %, vous devez entrer un "0" devant le point décimal, afin que les valeurs s'affichent correctement.</i></p>		
<p style="text-align: center;"><b><u>Subject Countries</u></b></p> <p style="text-align: center;">Canada <input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p style="text-align: center;">Canada</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Pays visés</u></b></p>	
<p style="text-align: center;"><b><u>Non-Subject Countries</u></b></p> <p style="text-align: center;">China <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Vietnam <input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p style="text-align: center;">Chine <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Vietnam <input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Pays non visés</u></b></p>	
<p style="text-align: center;">United States <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Other Countries <input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p style="text-align: center;">États-Unis <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Autres pays <input style="width: 40px;" type="text"/></p>		
<i>Please specify other countries / Veuillez préciser quels autres pays</i>			
<p><b>Total</b> <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p><b>Amount Remaining</b> <input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p><b>0%</b></p> <p><b>100%</b></p>	<p><b>Total</b></p> <p><b>Pourcentage restant</b></p>	

Question 11 (a)			
<p>Please indicate if producers of <b>upholstered domestic seating</b> in any of the subject countries, or any other countries (non-subject countries) have contacted your firm in the last year with offers to sell it <b>upholstered domestic seating</b>.</p>	<p>Veillez indiquer si des producteurs de <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> de l'un des pays visés ou de tout autre pays (pays non visés) ont communiqué avec votre entreprise au cours de la dernière année pour lui faire des offres de vente de <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b>.</p>		
<p style="text-align: center;">Yes <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">No <input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p style="text-align: center;">Oui <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Non <input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p style="text-align: center;"><b>Si oui, de quels pays?</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>If yes, from what countries?</b></p> <p style="text-align: center;">China <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Vietnam <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">United States <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Other Countries <input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p style="text-align: center;">Chine <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Vietnam <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">États-Unis <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Autres pays <input style="width: 40px;" type="text"/></p>		
<i>Please specify other countries / Veuillez préciser quels autres pays</i>			

**Question 11 (b)**

Please indicate if distributors of **upholstered domestic seating** that was produced in any of the subject countries, or any other countries (non-subject countries) have contacted your firm in the last year with offers to sell it **upholstered domestic seating**.

Veillez indiquer si des distributeurs de **sièges rembourrés pour usage domestique** des pays visés ou de tout autre pays (pays non visés) ont communiqué avec votre entreprise au cours de la dernière année pour lui faire des offres de vente de **sièges rembourrés pour usage domestique**.

Yes	<input type="checkbox"/>	Oui
No	<input type="checkbox"/>	Non
<b>If yes, from what countries?</b>		<b>Si oui, de quels pays?</b>
China	<input type="checkbox"/>	Chine
Vietnam	<input type="checkbox"/>	Vietnam
United States	<input type="checkbox"/>	États-Unis
Other Countries	<input type="checkbox"/>	Autres pays

*Please specify other countries / Veuillez préciser quels autres pays*

**Question 11 (c)**

Please indicate if domestic producers have contacted your firm in the last year with offers to sell it **upholstered domestic seating** or **stationary fabric upholstered domestic seating**.

Veillez indiquer si des producteurs nationaux ont communiqué avec votre entreprise au cours de la dernière année pour lui faire des offres de vente de **sièges rembourrés pour usage domestique** ou de **sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique**.

<b>Upholstered domestic seating</b>		<b>Sièges rembourrés pour usage domestique</b>
Yes	<input type="checkbox"/>	Oui
No	<input type="checkbox"/>	Non
<b>If yes / Si oui:</b>		

*Please specify domestic producers / Veuillez préciser quels producteurs nationaux*

<b>Stationary fabric upholstered domestic seating</b>		<b>Sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique</b>
Yes	<input type="checkbox"/>	Oui
No	<input type="checkbox"/>	Non
<b>If yes / Si oui:</b>		

*Please specify domestic producers / Veuillez préciser quels producteurs nationaux*

**Question 12**

Regardless of whether **upholstered domestic seating** producers or distributors from any subject countries contacted your firm, please indicate to what extent the availability of such goods affects your firm's purchasing behaviour.

Que des producteurs ou des distributeurs de **sièges rembourrés pour usage domestique** des pays visés aient communiqué avec votre entreprise ou non, veuillez indiquer dans quelle mesure la disponibilité de tels produits affecte le comportement d'achat de votre entreprise.

**Certification of Suppliers****Certification des fournisseurs****Question 13 (a)**

Does your firm require its suppliers of **upholstered domestic seating**, to be certified or pre-qualified in order to sell to them?

Yes  Oui  
No  Non

Votre entreprise exige-t-elle que ses fournisseurs de **sièges rembourrés pour usage domestique** soient certifiés ou préqualifiés afin de leur vendre des produits?

**Question 13 (b)**

If yes, for what types of **upholstered domestic seating** is certification or pre-qualification required?

Dans l'affirmative, pour quels types de **sièges rembourrés pour usage domestique** votre entreprise exige-t-elle une certification ou une préqualification?

**Question 13 (c)**

Do your certification or pre-qualification requirements for suppliers of **upholstered domestic seating** vary by type, end use, or country of origin? If so, please explain.

Vos exigences quant à la certification ou à la préqualification de fournisseurs de **sièges rembourrés pour usage domestique** varient-elles selon le type, l'utilisation finale ou le pays d'origine? Dans l'affirmative, veuillez expliquer.

**Question 13 (d)**

Approximately, what percentage of your firm's total purchases of **upholstered domestic seating** required certification or pre-qualification in 2020?

Quel pourcentage approximatif du total des achats de **sièges rembourrés pour usage domestique** effectués par votre entreprise a exigé une certification ou une préqualification en 2020?

**Question 13 (e)**

Briefly describe the factors that your firm considers when qualifying a new supplier of **upholstered domestic seating**, and provide an estimate of the time it takes to do so.

Veuillez décrire brièvement les facteurs qui entrent en ligne de compte quand votre entreprise sélectionne un nouveau fournisseur de **sièges rembourrés pour usage domestique**, et donnez une estimation du temps requis pour le faire.

**Question 13 (f)**

Time required (months)

Temps requis (nombre de mois)

Selling ProcessProcessus de vente**Question 14**

If your firm is a reseller, what is its pricing strategy for selling **upholstered domestic seating**?

Si votre entreprise fait de la revente, quelle est sa stratégie d'établissement des prix en ce qui concerne la vente de **sièges rembourrés pour usage domestique** ?

Term ContractsContrats à terme**Question 15 (a)**

Does your firm purchase **upholstered domestic seating** under term contracts?

Votre entreprise achète-t-elle des **sièges rembourrés pour usage domestique** en vertu de contrats à terme?

Yes  Oui  
No  Non

**Question 15 (b)**

If yes, please indicate the percentage of your firm's total purchases (by volume) of **upholstered domestic seating** that were made under term contracts in 2020.

Si oui, veuillez indiquer le pourcentage du volume des achats totaux de **sièges rembourrés pour usage domestique** que votre entreprise a effectué en vertu de contrats à terme en 2020.

**Question 15 (c)**

Please describe the general nature of your firm's term contracts for **upholstered domestic seating**. What provisions are generally included in these term contracts to allow for price changes during the period of the contract?

Veuillez décrire la nature générale de vos contrats à durée déterminée visant les **sièges rembourrés pour usage domestique**. Quelles dispositions ces contrats comportent-ils généralement afin de permettre des changements de prix pendant la durée du contrat?

**Question 15 (d)**

What was the average period of the term contracts for **upholstered domestic seating** that your firm negotiated in 2020?

Quelle a été la durée moyenne des contrats à durée déterminée négociés en 2020 visant les achats de **sièges rembourrés pour usage domestique** ?

Months  En mois

**Question 15 (e)**

If the average term contract period for purchases of **upholstered domestic seating** has changed since 2017, please indicate when and why.

Si la durée moyenne des contrats à durée déterminée a changé depuis 2017 pour ce qui est des achats de **sièges rembourrés pour usage domestique**, veuillez indiquer quand et pourquoi.

Timing of PurchasesCalendrier des achats**Question 16**

Is there a seasonality factor affecting your firm's purchases of **upholstered domestic seating**? If so, please explain how the volume of your firm's purchases varies throughout the year.

Y a-t-il un facteur saisonnier ayant une incidence sur les achats de **sièges rembourrés pour usage domestique** de votre entreprise? Dans l'affirmative, veuillez expliquer comment le volume des achats de votre entreprise varie tout au long de l'année.

ForecastsPrévisions**Question 17**

Please provide any documents, plans, forecasts, market analyses or other information with respect to outlooks for the years 2021 and 2022 for the following:

- Domestic and global demand for **upholstered domestic seating**.
- Prices of **upholstered domestic seating**.
- Cost of raw materials used to produce **upholstered domestic seating**.

Veuillez fournir les documents, plans, prévisions, analyses de marché ou autres renseignements au sujet de prévisions visant les années 2021 et 2022, en ce qui concerne les facteurs suivants :

- Demande intérieure et mondiale des **sièges rembourrés pour usage domestique**.
- Prix des **sièges rembourrés pour usage domestique**.
- Coût des matières premières utilisées pour fabriquer des **sièges rembourrés pour usage domestique**.

MarketMarché**Question 18**

Please describe how the changes in the **upholstered domestic seating** market that you identified in your response to question 9 in the "Public" tab have impacted your firm's **upholstered domestic seating** business.

Veuillez décrire comment l'évolution du marché des **sièges rembourrés pour usage domestique** que vous avez décrite dans votre réponse à la question 9 dans l'onglet intitulé "Public" a influencé vos activités commerciales liées aux **sièges rembourrés pour usage domestique**.

PURCHASE TRENDS		TENDANCES D'ACHATS						
Question 1								
Please indicate whether your firm increased ("+"), decreased ("-") or did not change ("n/c - a/c") the quantity of <b>upholstered domestic seating</b> that it purchased from the various sources: in 2018 compared to 2017, in 2019 compared to 2018, in 2020 compared to 2019.		Veuillez indiquer si votre entreprise a augmenté ("+"), diminué ("-") ou maintenu ("n/c - a/c") la quantité des <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> qu'elle achète en provenance des pays indiqués en 2018 par rapport à 2017, en 2019 par rapport à 2018, en 2020 par rapport à 2019.						
		To assist you in responding to this question, this section reproduces the answers you gave in the "Purch-Achats" tab. Pour vous aider à répondre à cette question, cette section reproduit les réponses que vous avez données dans l'onglet intitulé "Purch-Achats".						
		<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
Domestically produced / Produit au Canada		0	0	0	0			
<b>Subject Countries / Pays visés</b>								
China / Chine		0	0	0	0			
Vietnam		0	0	0	0			
<b>Non-Subject Countries/ Pays non visés</b>								
United States/États-Unis		0	0	0	0			
Other Countries/Autres pays:		0	0	0	0			
"Other Countries" includes / "Autres pays" comprend		0						

Question 2								
Please indicate whether your firm increased ("+"), decreased ("-") or did not change ("n/c - a/c") the quantity of <b>stationary fabric upholstered domestic seating</b> that it purchased from the various sources: in 2018 compared to 2017, in 2019 compared to 2018, in 2020 compared to 2019.		Veuillez indiquer si votre entreprise a augmenté ("+"), diminué ("-") ou maintenu ("n/c - a/c") la quantité des <b>sièges stationnaires en tissu rembourrés pour usage domestique</b> qu'elle achète en provenance des pays indiqués en 2018 par rapport à 2017, en 2019 par rapport à 2018, en 2020 par rapport à 2019.						
		To assist you in responding to this question, this section reproduces the answers you gave in the "Purch-Achats" tab. Pour vous aider à répondre à cette question, cette section reproduit les réponses que vous avez données dans l'onglet intitulé "Purch-Achats".						
		<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
Domestically produced / Produit au Canada		0	0	0	0			
<b>Subject Countries / Pays visés</b>								
China / Chine		0	0	0	0			
Vietnam		0	0	0	0			
<b>Non-Subject Countries/ Pays non visés</b>								
United States/États-Unis		0	0	0	0			
Other Countries/Autres pays:		0	0	0	0			
"Other Countries" includes / "Autres pays" comprend		0						

PURCHASING DECISION					DÉCISION D'ACHAT								
Question 1													
Please provide the information below, for the 10 models of <b>upholstered domestic seating</b> that you purchased the most (by volume) over the POI for which you considered both domestic products and products from the subject countries.					Veuillez fournir les informations ci-dessous, pour les 10 modèles de <b>sièges rembourrés pour usage domestique</b> que vous avez achetés le plus (en volume) au cours de la période d'enquête pour lesquels vous avez considéré à la fois les produits nationaux et les produits des pays visés.								
General Information / Renseignements généraux					Domestic Producers' product / Produit du producteur national			Subject Country's product/Produit du pays visé					
Date of Transaction / Date de la transaction	Source of Purchase/ Origine de l'achat	Product Description / Description du produit	Fabric or Leather/ Tissu ou Cuir	Stationary or Non Stationary/ Stationnaire ou non stationnaire	Name of Domestic Producer / Nom du producteur national	SKU, Model Name and/or Series / UGS, nom de model et/ou séries	Volume Purchased (pieces) / Volume acheté (pièces)	Transaction Price (CAD \$/piece) / Prix de la transaction (\$ CA/pièce)	Name of Competitor / Nom du concurrent	SKU, Model Name and/or Series / UGS, nom de model et/ou séries	Country of Origin/ Pays d'origine	Volume Purchased (pieces) / Volume Acheté (pièces)	Transaction Price (CAD \$/piece) / Prix de la transaction (\$ CA/pièce)
Product													
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

CONFIDENTIAL COMMENTS	COMMENTAIRES SUR LES RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS
<p>Should your firm wish to add any comments related to the previous responses, please submit them here. Please be sure to indicate the pertinent question number.</p>	<p>Si votre entreprise désire ajouter des commentaires concernant les réponses précédentes, veuillez les inscrire ici. Veuillez indiquer à quelle question se rapportent vos commentaires.</p>

<b>Tab Name / Nom de l'onglet</b>		<b>Question No. / N° de la question</b>	

<b>Tab Name / Nom de l'onglet</b>		<b>Question No. / N° de la question</b>	

<b>Tab Name / Nom de l'onglet</b>		<b>Question No. / N° de la question</b>	

<b>Tab Name / Nom de l'onglet</b>		<b>Question No. / N° de la question</b>	

<b>Tab Name / Nom de l'onglet</b>		<b>Question No. / N° de la question</b>	