

Estratto 3 Distinguiti diventa il collaboratore insostituibile
FASE 1 pagina 1 di 3

? Che cosa è davvero importante per te?

? Che cos'altro è davvero importante per te?

? Estrai almeno 6 valori (per esempio: competenza, puntualità, libertà decisionale, disciplina, innovazione):

1.

2.

3.

4.

5.

6.

? Ora mettili in ordine gerarchico di importanza per te:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Ora concentrati sul tuo team, sulla tua azienda. Lascia perdere i malumori personali e i giudizi e concentrati solo sulla azienda, sulla missione che professa, su ciò che c'è scritto sul sito o su una brochure. Vedi, se c'è scritto qualcosa, significa che qualcuno ci crede e la pensa così, o che perlomeno qualcuno ci ha creduto e la pensava così. Le aziende e i team sono fatti di persone, potresti essere proprio tu colui/colei che continuerà e/o riporterà a far vibrare il sogno di chi un giorno ha pensato e fondato questo business! Rispondi alle seguenti domande.

Qual è lo scopo, la missione del prodotto o servizio della azienda per cui lavori?

In che modo trasforma e/o migliora la vita dei vostri clienti?

Come si definisce sul mercato la tua azienda?

Com'è definita dai concorrenti la tua azienda?

Descrivi con tre aggettivi la tua azienda: come vuole farsi percepire dai vostri clienti?

1.

2.

3.

Descrivi con tre aggettivi la tua azienda: com'è veramente? Come tu la percepisci?

1.

2.

3.

Pensi che sia coerente col suo messaggio nelle azioni per il cliente?

Se sì, perché? Che cosa fa?

Se no, perché? Che cosa non fa?

Come e che cosa dovrebbe fare per essere coerente? E che cosa si potrebbe migliorare?

Che cosa ti disturba?

Che cosa va contro i tuoi valori?

Questi aggettivi, questi valori del tuo team, della tua azienda risuonano con te?

Con il tuo modo di essere?

Con il tuo modo di pensare?

Se hai risposto sì, qual è il motivo?

Se hai risposto no, qual è il motivo?
