

Nombre del encuestado: _____ Cargo: _____
 Nombre de la empresa: _____ Rubro: _____
 E-mail: _____ Fono: _____

Instrucciones

A continuación se le invita a contestar una serie de preguntas que están orientadas a generar un autoanálisis y reflexión sobre las acciones y planes que la empresa ha implementado respecto a sus relaciones internas y externas, eje fundamental del desarrollo social sostenible que toda empresa debe tener para asegurar su futuro y estabilidad en el mercado.

Una vez contestadas las preguntas se les recomienda generar una mesa de discusión en donde trabajadores y directivos puedan plantear su opinión sobre el tema y generar un plan de acción para fortalecer las relaciones de la organización.

Filosofía de la organización

¿En la Visión de la empresa se hace alusión a la comunidad en la cual se encuentra inmersa esta y a la responsabilidad que se tiene para/con ella?	Si	No
¿En la Misión de la empresa se hace referencia a la comunidad en la cual se encuentra inmersa esta y a la responsabilidad que se tiene para/con ella?	Si	No
¿En la Visión de la empresa se hace alusión a los trabajadores y a la responsabilidad que se tiene para/con ellos?	Si	No
¿En la Misión de la empresa se hace referencia a los trabajadores y a la responsabilidad que se tiene para/con ellos?	Si	No

En los postulados de toda organización están explícita o implícitamente graficados los verdaderos intereses y las líneas que guían su accionar, toda vez que le muestran a la comunidad y clientes lo que consciente o inconscientemente somos.

Relación con la Comunidad

¿En la empresa existe una política formal de vinculación con el medio?	Si	No
¿La empresa cuenta con un programa de RSE?	Si	No
¿Se realiza un informe anual sobre sustentabilidad social?	Si	No
¿Existen instancias de participación de la comunidad en la gestión y administración de la empresa?	Si	No
¿Se ha presentado algún tipo de conflicto entre la organización y la comunidad en los últimos 5 años?	Si	No

¿Cuántas acciones realizó la compañía el año recién pasado en beneficio a la comunidad cercana (personas que viven dentro de un radio de un kilómetro próximo a las operaciones de la empresa)

0	1	2	3	más

¿Cuál cree usted que es el principal aporte que su empresa u organización ha hecho a la comunidad? (especifique)

La comunidad es el principal agente protector que tiene una empresa en situación de crisis, invertir en su bienestar no tan solo es una responsabilidad sino que también una necesidad si queremos mantener a nuestra empresa protegida.

Relación con los trabajadores y contratistas

¿La empresa cuenta con una unidad o departamento de bienestar laboral?	Si	No
¿La empresa cuenta con un plan de desarrollo laboral?	Si	No
¿Se hace vigilancia permanente del nivel de satisfacción y motivación de los trabajadores, además de la pesquisa temprana de posibles conflictos que se puedan estar gestando?	Si	No
¿Existen instancias de participación de los trabajadores en la gestión y administración de la empresa?	Si	No
¿Se realizan procesos de revisión permanente del estado de las relaciones entre la administración de la empresa y los trabajadores?	Si	No
¿Se ha presentado algún tipo de conflicto con los trabajadores y/o sindicatos en los últimos 5 años?	Si	No
¿Existe en la empresa alguna unidad o encargado exclusivo que supervise la labor de las empresas contratistas? (si aplica)	Si	No
¿Se ha presentado algún tipo de conflicto con las empresas contratistas o dentro de ellas en los últimos 5 años? (si aplica)	Si	No

En una escala de 1 a 7 ¿Con qué nota cree usted que los trabajadores calificarían a la empresa como lugar para trabajar?

Nota

Más que una relación de colaboración, existe una relación de dependencia con nuestros trabajadores. Nos guste o no, el futuro de nuestras empresas depende de lo que hagan hoy nuestros trabajadores. (Indra Nooyi. Gerente General PEPSICO)

Relación con el Medio Ambiente

¿La empresa cuenta con una política medioambiental formal?	Si	No
¿La empresa cuenta con un plan de minimización de impacto ecológico?	Si	No
¿Se realiza un informe anual sobre sustentabilidad medioambiental?	Si	No
¿Se da cumplimiento total a las regulaciones y legislación vigente en asuntos medioambientales?	Si	No
¿Se ha presentado algún incidente medioambiental por operaciones de la empresa en los últimos 5 años?	Si	No

¿Cree usted que su compañía puede ser considerada una empresa amigable con el medioambiente?
¿Por qué?

A pesar de que 13 empresas chilenas han sido galardonadas por la "B Corp Best for the World" como empresas amigables con el medio ambiente, situando a Chile como el país más premiado de latino américa, aún existen muchas empresas que ni siquiera cumplen con normativas básicas de sustento al medioambiente, generando una gran brecha dentro del país en relación al desarrollo sustentable de organizaciones empresariales. (Referencia Diario el Definido en <http://www.eldefinido.cl/actualidad/pais/5030/Chile-arraso-13-Empresas-B-chilenas-elegidas-como-las-mejores-para-el-mundo/>)

Relación con los Clientes/Mercado

¿La compañía se ha posicionado en el mercado como una empresa sustentable?	Si	No
¿La empresa es reconocida por sus políticas de RSE?	Si	No
¿Los clientes (empresas) han modificado o creado políticas de responsabilidad social y medioambiental en los últimos 5 años?	Si	No
¿La compañía marca diferencia sobre la competencia por sus planes de desarrollo sustentable? (Valor agregado)	Si	No
¿Existen planes futuros de desarrollo sostenible en la empresa que aseguren su integridad en los próximos 10 años?	Si	No

¿Qué medidas considera usted que hacen falta en su empresa para que esta se posicione a la vanguardia en sustentabilidad social y medioambiental?

Las empresas se deben a sus clientes y ellos, como consumidores, en un mundo cada vez más abierto y competitivo, tienen la opción de elegir los mejores productos que satisfagan sus necesidades, pero que a la vez provengan de empresas socialmente responsables, que respeten el medio ambiente, que privilegien buenas relaciones laborales, que cuiden de sus comunidades vecinas. Lo que se denomina "responsabilidad social empresarial" está hoy incorporado a la economía de mercado justamente por ser una demanda de los consumidores, a los que se deben las empresas para su subsistencia.

Eliodoro Matte. Empresario Chileno

Estrategias de Vinculación

¿La empresa cuenta con un departamento o unidad de vinculación con el medio?	Si	No
¿Las estrategias de marketing incorporan conceptos de RSE y desarrollo sustentable?	Si	No
¿La empresa cuenta con una unidad de comunicación interna?	Si	No
¿En el manejo de las relaciones tanto internas como externas hacen eco de la variable generacional? (Cambio generacional a nivel social)	Si	No
¿Los planes de comunicación interna y externa se desarrollan de manera integrada?	Si	No
¿Existen instancias de feedback por parte de la comunidad sobre el accionar de la empresa?	Si	No
¿Existen instancias de feedback por parte de los trabajadores sobre la gestión realizada por la gerencia de la empresa?	Si	No
¿Está dentro de los intereses de la compañía el invertir en RSE y desarrollo sostenible a fin de mejorar la competitividad de la empresa y velar por la estabilidad de esta en el tiempo?	Si	No

¿Qué medidas concretas podría utilizar la empresa para fortalecer sus relaciones tanto internas como externas?

¡Muchas gracias!