

*IV International
Tourism and Cultural
Heritage Congress*

CONGRESS
BOOK

Your Cultural Heritage Protect!

Kültürel Mirasına Sahip Çık!



*IV. Uluslararası
Turizm ve Kültürel
Miras Kongresi*

BİLDİRİ
KİTABI



4
ULUSLARARASI

TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS
KONGRESİ
Kültürel Mirasına Sahip Çık!



IV. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi Bildiri Kitabı

*16-20 Kasım 2022
Bodrum*



IV International Tourism and Cultural Heritage Congress Book

*16-20 November 2022
Bodrum*



Kasım / November 2022

Sayı: UTKM-4

ISBN:
978-625-00-8908-8

Editör / Editor

Dr. Öğr. Üy. Çağla ÖZER (İstinye Üniversitesi)
Doç. Dr. Taner DALGIN (Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi)
Dr. Zekeriya BİNGÖL (T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı/ Muğla İl Müdürlüğü)

Yayın Kurulu / Editorial Board

Prof. Dr. Hüseyin ÇEKEN– Doç. Dr. Levent KARADAĞ
Dr. Öğr. Üy. Ebru BAĞCI – Öğr. Gör. Erhan İŞLEK
Uzm. Semra AKBULUT KAHVECİ

© Her Hakkı Saklıdır.

Bildir Kitabında yer alan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yazıların her türlü sorumluluğu yazarlara aittir. Dergiye yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilemez.

Haberleşme / Information
0532 484 18 42 / 0533 569 29 68
utkm.kongresi.org
utkmkongresi@gmail.com



4

ULUSLARARASI

TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS

KONGRESİ

Kültürel Mirasın Sahip Çık!



DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Ayhan GÖKDENİZ	Balıkesir Üniversitesi
Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT	Balıkesir Üniversitesi
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN	İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu
Prof. Dr. Öcal USTA	İstanbul Kent Üniversitesi
Prof. Dr. Yetkin BULUT	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Rena SULTANOVA	Azerbaycan Bilimler Akademisi
Prof. Dr. Emin ŞİHALİYEV	AMEA Nahçıvan Bölmesi

YÜRÜTME KURULU

Prof. Dr. Mediha SUBAŞI BAYBUĞA	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Prof. Dr. Yetkin BULUT	Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Doç. Dr. Aktolkin ABUBAKİROVA	Ahmet Yesevi Üniversitesi
Doç. Dr. Cavadxan QASIMOV	Naxçıvan Dövlət Universiteti
Doç. Dr. Flora ALASGAROVA	Azerbaycan Tur. Menecment Üni.
Doç. Dr. Gülsün YILDIRIM	Recep Tayyip Erdoğan Üni.
Doç. Dr. Hatice ULUSOY	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Dr. Öğr. Üy. Afitap BULUT	Zonguldak Bülent Ecevit Üni.
Dr. Öğr. Üy. Ceyhun AKYOL	Artvin Çoruh Üniversitesi
Dr. Öğr. Üy. Ebru BAĞÇI	Beykent Üniversitesi
Dr. Öğr. Üy. Gümüş Funda GÖKÇE	Düzce Üniversitesi

DÜZENLEME KURULU

Öğr. Gör. Erhan İŞLEK	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Öğr. Gör. Ümit KARADAĞ	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Filiz KARACAAĞAÇ	Muğla Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü
Özcan CAMBAZ	Muğla Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü
Sabiha PAZARCI	Muğla Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü
Yeşim YAŞAR	Muğla Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü
Hüseyin BÖK	Muğla Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü

KONGRE SEKRETERİ

Mertcan SÖNMEZ / M. Berke BİNGÖL



ÖNSÖZ

Kültürel ve doğal varlıkları tanıtmak, nesilden nesle aktarmak, geleceğimiz olan genç neslimiz evrensel miraslarımıza sahip çıkacak bilinci oluşturmak ve kültürel Miraslarımızın korunması amacıyla yapılan **IV. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Bodrum, 2022** (IVth International Tourism And Cultural Heritage Congress, Bodrum, 2022) Muğla Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi, Beykent Üniversitesi ve İstinye Üniversitesi işbirliğinde gerçekleştirilmiştir.

Kongrenin İlki 2017 tarihinde Marmaris'te, ikincisi 2018 Peygamber Şehri Şanlıurfa'da, Üçüncüsünü yine Marmaris'te gerçekleştirilmiştir. Kongremizin dördüncüsü ise pandemiden dolayı 2 yıl aradan sonra turizmin göz bebeği Bodrum'da başarılı bir şekilde gerçekleştirilmiştir.

Bir ülkeye ait özellikleri yansıtan sanat, halk dansları, edebiyat, mimari, dil, gelenek gibi unsurlar o ülkenin kültürel kimliğini oluşturmaktadır. Kültürel kimliği oluşturan bu varlıklar, o ülkenin diğer ülkeler karşısındaki farklılığını ve kimliğini belgeleyen güzel miraslardır. Kongremiz, bu kültürel ve doğal varlıkları tanıtmak, nesilden nesle aktarmak, geleceğimiz olan genç nesillere evrensel miraslarımıza sahip çıkacak bilinci oluşturmak ve kültürel miraslarımızın korunması, amacıyla gerçekleştirilmektedir.

Kongremizde, farklı ülkelere bilim insanlarının bir araya gelerek turizm ve kültürel miras ekseninde çalışmalarını sunmaları ve görüş alışverişinde bulunmaları amaçlanmıştır. Bu bağlamda kongremize sözlü sunum ile katılım olmuş, Türkçe, Türk Lehçeleri ve İngilizce sunular planlanmıştır.

Kongremize Türkiye'den, Arnavutluk'tan, Azerbaycan'dan, Kazakistan'dan, Moğolistan'dan, Özbekistan ve Kırgızistan'dan katılımcılar olmuştur. Ülkemizin 39 farklı üniversitesinden, yukarıda sayılan 6 ülkenin 12 farklı üniversitesinden toplamda 51 farklı üniversiteden katılımcılar olmuştur. Kongremize toplamda 148 bildiri ve 2 poster gönderilmiş olup bunların 93 bildiri ve 2 poster hakem sürecinden geçerek, kongrede sunulmasına karar verilmiştir.

Kabul edilen bildirilerin yayımlandığı Kongre Özet Kitabı iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde sözlü olarak sunulan bildirilerin tam metin bildirileri ikinci bölümde ise özetleri olarak sunulan bildirilere yer verilmiştir. Kabul edilen ve edilmeyen bildiri sahiplerine kongreye olan ilgi ve emeklerinden dolayı teşekkür ederiz. Kongre çalışmalarımıza katkıda bulunan Onur Kurulu, Danışma Kurulu, Yürütme Kurulu, Düzenleme Kurulu ve Bilim Kurulu Üyelerine de ayrıca teşekkürü borç biliriz.

Kongrenin düzenlenmesi için desteklerini bizlerden esirgemeyen Muğla Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi, Beykent Üniversitesi ve İstinye Üniversitesi, Bodrum Kaymakamlığına, Bodrum Belediyesine, Bodrum Ticaret Odasına, Bodrum Otelciler Derneğine ve kongrenin gerçekleştirildiği Very Chic Otel yönetimi ve personeline, Kongre Başkanı Prof. Dr. Düriye BOZOK'a, Davetli Konuşmacı Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT'a, Kongre Koordinatörü Prof. Dr. Hüseyin ÇEKEN'e, Kongre Yürütme Kurulu Başkanı Doç. Dr. Levent KARADAĞ'a, Kongre Koordinatör Yardımcıları Doç. Dr. Taner DALGIN'a, Dr. Öğretim Üyesi Çağla ÖZER'e, Dr. Öğretim Üyesi Gizem ÖZGÜREL'e, Düzenleme Kurulunda bana devamlı destek olan Öğr. Göri Erhan İŞLEK'e, Bodrum Danışma Büro sorumlusu Hüseyin BÖK'e, Öğrencim Mertan SÖNMEZ ve M. Berke BİNHÖL'e, Dr. Öğr. Üy. Ebru BAĞCI ve Uzm. Uzm. Semra AKBULUT KAHVECİ'ye, Filiz KARACAAĞAÇ'a, Sabiha PAZARCI'ya, Özcan CAMBAZ'a, Günnur KÖMÜRCÜ'ye, Yeşim YAŞAR ve Hüseyin KARAYİĞİTOĞLUN'a, katkılarıyla kongreyi zenginleştiren tüm değerli akademisyenlere, emeği geçen herkese teşekkür ederim.

Bu Kongreyi biz her daim her yerde savunan Mehmetçiklerimize atfedyorum. Allah Mehmetçigimizi korusun ve daima muzaffer eylesin.

Dr. Zekeriya BİNGÖL
Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı



4. ULUSLARARASI

TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS
KONGRESİ
Kültürel Mirasına Sahip Çık!



Oğuz DOĞAN MÜZE VE ÖREN YERLERİNDE MOBİL UYGULAMA DENEYİMLERİ: TÜRKİYE'NİN MÜZELERİ VE MÜZELERİN SESİ UYGULAMALARINA YÖNELİK BİR İNCELEME	351
Sultan Ebru EKİCİ, Cevdet AVCIKURT BALIKESİR SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS UNSURLARINDAN EL SANATLARININ KIRSAL TURİZM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ	352
Sine ERDOĞAN MERCAN, Nur Berekna ÖZDEMİR DESTİNASYONLARIN ALTERNATİF TURİZM POTANSİYELİNİN PAYDAŞLAR BAKIŞ AÇISI İLE DEĞERLENDİRİLMESİ: ISPARTA ÖRNEĞİ	353
İsmail ERTOPCU, Mehmet SARIOĞLAN, Cevdet AVCIKURT ULUSLARARASI ZEYTİN HASAT ŞENLİĞİNE KATILIM SAĞLAYAN ZİYARETÇİLERİN “ZEYTİNYAĞI” KAVRAMINA İLİŞKİN ALGILARININ METAFORLAR YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ	354
Alban FOÇI İKİ ÜLKE ARASINDA HALK EDEBİYATI VE KÜLTÜREL MİRAS	356
Düriye GÖNEN KAYA BİR BAYRAM RİTÜELİ OLARAK KURBAN SOFRALARININ VAZGEÇİLMEZ YEMEĞİ: SURA	358
Bilgin GÜNER, Emrah KARA, Taner DALGIN, Hüseyin ÇEKEN MUĞLA YÖRESİNİN MİKOLOJİK TURİZM POTANSİYELİNİN KIRSAL KALKINMA AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	359
Aynur Humbət İSMAYILOVA KARABAKH CULTURAL HERITAGE OF WORLD IMPORTANCE-CAVES	360
Khinalgan JYLKHYAİDAR, Yerjan KABİL ALTAY TAVAN BOGD DAĞININ TURİZMİN ANA NOKTASI OLMASI	361
Spartak KADIU HALKLAR VE KÜLTÜREL MİRASIN BİR KÖPRÜSÜ OLARAK ÇEVİRİ	362
Ayşe Gülnihal KAHRAMAN, Ramazan KARAMAN, Kadriye KAHRAMAN SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS UNSURU OLARAK SEFERBERLİK ÇÖREĞİ VE TURİZME KAZANDIRILMASI	363
Merve KALYONCU YOLAÇAN ULUSAL TURİZM KONGRELERİNDE SUNULAN KÜLTÜREL MİRAS VE TURİZM KONUSU BİLDİRİLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ	364
Çağrı Kaan KARACA, Ramazan KARAMAN, Ebru BAĞÇI ANADOLU SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL ANLATILARINDA CANLANDIRMA SANATI KULLANIMI: KÖROĞLU-BATTAL GAZİ DESTANI	365
Ceyhun KARAKAŞ, Talha ERBAYRAKÇI, Ruşen AKDEMİR LİSANS VE ÖNLİSANS DÜZEYİNDE EĞİTİM ALAN TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ STAJYER ÖĞRENCİLERİNİN YETERLİLİĞİ KONUSUNDA İŞVEREN GÖRÜŞLERİ: FETHİYE ÖRNEĞİ	366
Murad Alpaslan KASALAK, Mehmet BAHAR, Nedim YÜZBAŞIOĞLU YENİ BİR TURİZM AKIMI: WORKATION	368





4. ULUSLARARASI

TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS
KONGRESİ
Kültürel Mirasına Sahip Çık!



Cihan YILMAZ, Ebru BAĞÇI KUŞADASI'NDA YAŞAYAN BİREYLERİN TURİZMİN ETKİSİNDE SOMUT VE SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRASA YÖNELİK TUTUMLARI	389
Nurgül Demet YORGAN, Ezgi ACET, Gül YILMAZ ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMININ TATİL TERCİHLERİNE ETKİLERİ: AREL ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ	391
Serhat YOZCU, Oğuzhan ACINAL, Beyza Gül GÖREN, Hikmet ERER 100 YAŞINI AŞKIN TAKANIN DESTİNASYON TANITIMINDA KULLANILABİLİRLİĞİ	392
Serhat YOZCU SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS DEĞERİ: ANADOLU KORKU HİKÂYESLERİ	393
Erman TUFAN NAZİLLİ'DE BULUNAN KÜLTÜREL TURİSTİK ARZ DEĞERLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİN KÜLTÜR TURİZMİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	394

POSTER BİLDİRİLER İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Erman TUFAN GASTRONOMİK DEĞERİ AÇISINDAN KÜLTÜREL MİRAS: NAZİLLİ DALGAN DÖNDERMESİ	395
Erman TUFAN KÜLTÜREL MİRAS VE GASTRONOMİK DEĞER OLARAK COĞRAFI İŞARETLİ YÖRESEL GIDA ÜRÜNÜ: NAZİLLİ KAR HELVASI	396



ÖZET BİLDİRİLER



KUŞADASI'NDA YAŞAYAN BİREYLERİN TURİZMİN ETKİSİNDE SOMUT VE SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRASA YÖNELİK TUTUMLARI

Cihan YILMAZ*
Ebru BAĞÇI**

ÖZET

Kültürel miras, tarih boyunca yaşamış ve ortak bir paydaya sahip toplumların, medeniyetlerin ve kavimlerin belli bir alanda geçirdiği zaman içerisinde biriktirdiği, ortaya koyduğu, değiştirdiği, geliştirdiği maddi ve manevi değerlerin toplamıdır. Bu nedenle somut olmayan ve somut olarak ikiye ayırdığımız kültürel miras öğelerinin tam anlamıyla anlaşılması toplumların genel yaşayış, satın alma vd. eğilimlerinin çözümlenmesi açısından önem taşımaktadır. Ayrıca somut ve soyut kültürel miras öğelerinin tam anlamıyla anlaşılması tüm paydaş sektörler için hedef pazar belirlemede ve bu pazara ulaşmada büyük katkı sağlayacaktır. Özellikle emek yoğun bir iş olan turizmde hem çalışan profilini tanımlamak hem de müşteri memnuniyeti açısından hedef pazarın profilini tanımlamak adına çok önemlidir.

Bu çalışma; doğrudan ya da dolaylı olarak somut olmayan ve somut kültürel miras algısı olan ve turizm destinasyonlarında yaşayarak küresel değerler ile kültürel miras tutumunun değiştiği düşünülen bireylerin, somut ve soyut kültürel mirasa yönelik tutum düzeyleri ile bu düzeylerin onların ait olduğu kuşaklara göre değişiklik gösterip göstermediğinin belirlenmesini amaçlamaktadır.

Araştırmada somut olmayan (3,7003) ve somut (3,4871) kültürel mirasa yönelik tutum ölçekleri kullanılarak bireylerin tutum düzeyleri belirlenmiştir. Araştırma kapsamındaki veriler, Kuşadası ilçesinde yaşayan 411 bireyden elde edilmiştir. Araştırma veri çözümlemesi yapılmadan elde edilen veri; normal dağılım, güvenilirlik ve geçerlilik testlerine tabii tutulmuştur. Genel bağlamda, araştırmaya katılan bireylerden elde edilen veri incelendiğinde somut olmayan ve somut kültürel mirasa karşı tutumlarının anlamlı olduğu tespit edilmiştir. Kuşaklara göre farklılık durumu incelendiğinde; somut kültürel miras tutumlarında bireylerin kuşak yaş aralıkları azaldıkça tutumlarındaki seviyenin de düştüğü görülmüştür. Somut olmayan kültürel miras tutumlarında ise Gelenekseller ve Babyboomer kuşakları arasında anlamlı bir farklılık tespit edilememiş ancak X, Y, Z kuşakları arasında ve Babyboomer ile Geleneksellerin bu kuşaklara göre anlamlı ve yaş aralığı arttıkça tutum seviyesi yükselen bir farklılığa sahip olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kuşak, Somut kültürel miras, Somut olmayan kültürel miras.

THE ATTITUDES OF THE INDIVIDUALS LIVING IN KUŞADASI TOWARDS CONCRETE AND INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN THE INFLUENCE OF TOURISM

ABSTRACT

The material and spiritual values that communities, civilizations, and tribes that have existed throughout history and have a common denominator have acquired, disclosed, altered, and developed over the time they spent in a particular region are collectively referred to as cultural heritage. For this reason, a thorough understanding of the components of cultural legacy, which we classify as intangible and tangible, is crucial for society's everyday activities such as consumption and trend analysis. Additionally, pinpointing and reaching target markets for all stakeholder sectors would benefit greatly from a thorough understanding of tangible and intangible cultural heritage features. Especially in the labor-intensive industry of tourism, it is crucial to establish the target market's profile in terms of both personnel profile and consumer profile.

This project the purpose of this study is to examine the attitudes toward tangible and intangible cultural heritage held by people who directly or indirectly have a perception of these heritages and who are believed to have changed their attitudes toward cultural heritage and global values by relocating to tourist destinations, as well as whether these attitudes vary by generation.

* Doğu Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkrâm Hizmetleri Bölümü, Turizm ve Otel İşletmeciliği Pr., Öğr. Gör., Dr., cyilmaz@dogus.edu.tr

** Beykent Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Ulaştırma Hizmetleri Bölümü, Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Pr. Dr. Öğr. Ü., ebrubagci@beykent.edu.tr

