

【新型摘要】

【中文新型名稱】 基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統

【中文】

一種基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統，其係包含有一管理平台，用於發行複數個加密貨幣、複數個發佈憑證與複數個閱讀憑證，以及一交易平台，用於交易該加密貨幣，以及一媒體平台，用於讓擁有該發佈憑證的使用者，可支付一定數量之該加密貨幣以發佈一媒體，俾使後續擁有該閱讀憑證的使用者，在點閱該媒體時，可從該預先支付之加密貨幣中，獲得一部分之加密貨幣以作為獎勵，藉此，可刺激與提升使用者發佈及點閱該媒體的意願，達到增進使用者的黏著度與擴大系統能見度之效果。

【指定代表圖】 第 1 圖

【代表圖之符號簡單說明】

100	基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統		
10	管理平台		
20	交易平台		
30	媒體平台	31	專欄資料庫
200	使用者		
201	管理者		
202	企業會員		
203	一般會員		

【新型說明書】

【中文新型名稱】 基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統

【技術領域】

【0001】 本創作係與一種整合行銷服務系統有關，特別是指一種基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統。

【先前技術】

【0002】 有鑑於資訊科技的發達與網際網路的普及化，現今社會隨時隨地都可見到使用者透過手機、平板、電腦等電子裝置，連上一網路媒體平台閱讀文章、圖片、影片等媒體，使得該網路媒體平台以逐漸成為人們生活上的重要訊息取得來源，因而產生透過該網路媒體平台進行廣告投放等行銷服務的系統。

【0003】 為了吸引更多廣告商投放廣告，現有的該網路媒體平台通常仰賴大量的宣傳來提升曝光度，以增加使用者的瀏覽率與點閱數，但這樣的措施需要持續耗費大量的資源來維持誘因，稍有停頓即容易流失使用者與廣告商，是以，本案創作人在觀察到上述缺點後，認為現有的行銷服務系統實有改進之必要，而遂有本創作之產生。

【新型內容】

【0004】 本創作之目的係在提供一種基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統，其係能夠刺激與提升使用者發佈及點閱媒體的意願，以達到增進使用者的黏著度與擴大系統能見度之效果。

【0005】 為達上述目的，本創作所提供之基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統，其係應用於一區塊鏈網路，並運作於一伺服器，且該系統係包含有一管理平台、一交易平台與一媒體平台，其中，該管理平台係用於將一智能合約佈署於該區塊鏈網路，以發行複數個同質化代幣形式之加密貨幣，同時該管理平台還會發行複數個發佈憑證，以及複數個閱讀憑證，而該交易平台係搭用於讓使用者可透過一加密錢包購買及出售該加密貨幣，而該媒體平台係用於讓擁有該發佈憑證的使用者公開發佈一媒體，並讓其他使用者得點閱查看，其中，當該擁有該發佈權限的使用者發佈該媒體時，該媒體平台係依據一內建公式扣除其加密錢包內對應數量之加密貨幣，俾使後續該擁有閱讀權限的使用者點閱該媒體時，係依據該內建公式將對應數量之加密貨幣發送至其加密錢包。

【0006】 本創作所提供之基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統，藉由在該區塊鏈網路上發行該加密貨幣，並讓擁有該發佈憑證的使用者，可支付一定數量之該加密貨幣以在該媒體平台上發佈該媒體，俾使後續擁有該閱讀憑證的使用者，在點閱該媒體時，可從該預先支付之加密貨幣中，獲得一部分之加密貨幣以作為獎勵，且使用者可隨時透過該交易平台購買或出售該加密貨幣，藉以交換法定貨幣與加密貨幣，從而可提供足夠的誘因，以刺激與提升使用者發佈及點閱該媒體的意願，達到增進使用者的黏著度與擴大系統能見度之效果。

【圖式簡單說明】

【0007】

第 1 圖係本創作之較佳實施例之系統方塊示意圖。

【實施方式】

【0008】 請參閱第1圖所示，係本創作之較佳實施例之系統方塊示意圖，其係揭露有一種基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統100，係應用於一區塊鏈網路（blockchain），並運作於一伺服器，該系統100係包含有：

【0009】 一管理平台10，其係用於將一智能合約（Smart Contracts）佈署於該區塊鏈網路，以發行複數個同質化代幣（Fungible Token, FT）形式之加密貨幣11，例如，可使用ERC20代幣協議來設定該加密貨幣11的代號、名稱與發行總數，以在以太坊（Ethereum）上發行該加密貨幣11，同時該管理平台10還會發行複數個發佈憑證12，以及複數個閱讀憑證13，其中，使用者200可購買該發佈憑證12以取得一發佈權限，以及購買該閱讀憑證13以取得一閱讀權限，較佳者，該管理平台10係以非同質化代幣（Non-Fungible Token, NFT）形式發行該等發佈憑證12以及該等閱讀憑證13，使該等發佈憑證12以及該等閱讀憑證13具備獨一無二、無法被竄改的特性，甚至可以進一步透過分級制度來發行該發佈憑證12與該閱讀憑證13，例如將該發佈憑證12賦予白金、黃金、鑽石等級，將該閱讀憑證13賦予青銅、白銀、黃金、鑽石、翡翠等級，從而提升該發佈憑證12與該閱讀憑證13的價值。

【0010】 一交易平台20，其係搭建於該區塊鏈網路上，可供使用者200透過一加密錢包（Cryptocurrency wallet），例如小狐狸錢包（Metamask）購買及出售該加密貨幣11，較佳者，該交易平台20為一去中心化交易所（Decentralized Exchange, DEX），可確保使用者200擁有100%的該加密貨幣11之控制權，提升使用者200持有該加密貨幣11的意願。

【0011】 一媒體平台30，其係連接於該管理平台10與該交易平台20，可供擁有該發佈權限的使用者200公開發佈一媒體，並讓其他使用者200得點閱查看，其中，當該擁有該發佈權限的使用者200發佈該媒體時，該媒體平台30係依據一內建公式扣除其加密錢包內對應數量之加密貨幣11，俾使後續該擁有閱讀權限的使用者200點閱該媒體時，係依據該內建公式將對應數量之加密貨幣11發送至其加密錢包，於本實施例中，該內建公式為 $P=A*B$ ，P為扣除該加密貨幣11之總數量，A為該媒體之可被點閱次數，B為每次點閱所支付該加密貨幣11之數量，另一方面，該媒體係為一篇文章、一圖片以及一影片之其中一種或其組合，此外在本實施例中，該媒體平台更可進一步包含有一專欄資料庫31，當該媒體對應之可點閱次數歸零時，係將該媒體轉存於該專欄資料庫31。

【0012】 為供進一步瞭解本創作構造特徵、運用技術手段及所預期達成之功效，茲將本創作使用方式加以敘述，相信當可由此而對本創作有更深入且具體之瞭解，如下所述：

【0013】 請再繼續參閱第1圖所示，為了方便說明本創作之技術特徵，係將使用者200區分成管理者201、企業會員202與一般會員203，其中，管理者201係指用於操作、維護該管理平台10與該媒體平台30者，企業會員202係指購買並擁有該發佈憑證12者，一般會員203係指購買並擁有該閱讀憑證13者，據此，當企業會員202欲在該媒體平台30上發佈一廣告文章時，該媒體平台30將依據該內建公式，由企業會員202之加密錢包內扣除對應數量的加密貨幣11，俾使後續一般會員203點閱該媒體時，該媒體平台30係依據該內建公式將對應數量之加密貨幣11發送至其加密錢包，例如當該內建公式被設定為可被點閱100次，且每次點閱支付10枚該加密貨幣11時，則該媒體平台30將會由該企業會員202之加密錢包內扣

除1000枚該加密貨幣11，並讓最多100位一般會員203點閱，且讓每位一般會203員可獲得10枚該加密貨幣11，另一方面，使用者200可以隨時透過該交易平台20購買或出售該加密貨幣11，藉以交換法定貨幣與加密貨幣11，或是將該加密貨幣11與同一區塊鏈上的其他加密貨幣11互相交換，例如乙太幣，使該加密貨幣11具有經濟價值，藉此，可提供足夠的誘因，刺激一般會員203瀏覽與點閱該媒體的意願，並吸引更多一般會員203加入該系統100，從而擴大該系統100之使用人數，以讓更多的使用者200願意加入成為企業用戶202，進而得構成一良性循環，使該系統100不需要持續耗費大量資源進行宣傳或獎勵，即可逐步擴大平台規模與提升知名度與能見度。

【0014】 作為進一步之應用，該系統100更可將該交易平台20交易該加密貨幣11時產生的手續費收入的一部份，提撥給具公益組織身分的使用者200，協助其購買該發佈憑證12以發表公關文宣，進而能提升該系統100之形象，另一方面，該管理平台10可以另外發行複數個同質化代幣形式之治理幣(圖未示)，使持有該治理幣的使用者200可由從該交易平台20的收益中取得分紅，並進一步參與該系統100的未來發展討論，以及進行質押以賺取利息等，藉此，能帶動該加密貨幣11的交易量與市場價格，以進一步提升使用者對於該系統100的黏著度，並吸引更多的潛在使用者200加入。

【0015】 茲，再將本創作之特徵及其可達成之預期功效陳述如下：

【0016】 本創作所提供之基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統100，藉由在該區塊鏈網路上發行該加密貨幣11，並讓擁有該發佈憑證12的使用者200，可支付一定數量之該加密貨幣11以在該媒體平台30上發佈該媒體，俾使後續擁有該閱讀憑證13的使用者200，在點閱該媒體時，可從該預先支付之加密貨幣11中，獲

得一部分之加密貨幣11以作為獎勵，且使用者200可隨時透過該交易平台20購買或出售該加密貨幣11，藉以交換法定貨幣與加密貨幣11，或是將該加密貨幣11與同一區塊鏈上的其他加密貨幣11互相交換，從而可提供足夠的誘因，以刺激與提升使用者200發佈及點閱該媒體的意願，達到增進使用者200的黏著度與擴大系統能見度之效果。

【0017】 綜上所述，本創作在同類產品中實有其極佳之進步實用性，同時遍查國內外關於此類結構之技術資料，文獻中亦未發現有相同的構造存在在先，是以，本創作實已具備新型專利要件，爰依法提出申請。

【0018】 惟，以上所述者，僅係本創作之一較佳可行實施例而已，故舉凡應用本創作說明書及申請專利範圍所為之等效結構變化，理應包含在本創作之專利範圍內。

【符號說明】

【0019】

100	基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統		
10	管理平台	11	加密貨幣
12	發佈憑證	13	閱讀憑證
20	交易平台		
30	媒體平台	31	專欄資料庫
200	使用者		
201	管理者		
202	企業會員		
203	一般會員		

【新型申請專利範圍】

【請求項1】 一種基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統，係應用於一區塊鏈網路，並運作於一伺服器，該系統係包含有：

一管理平台，其係用於將一智能合約佈署於該區塊鏈網路，以發行複數個同質化代幣形式之加密貨幣，同時該管理平台還會發行複數個發佈憑證，以及複數個閱讀憑證，其中，使用者可購買該發佈憑證以取得一發佈權限，以及購買該閱讀憑證以取得一閱讀權限；

一交易平台，其係搭建於該區塊鏈網路上，可供使用者透過一加密錢包購買及出售該加密貨幣；

一媒體平台，其係連接於該管理平台與該交易平台，可供擁有該發佈權限的使用者公開發佈一媒體，並讓其他使用者得點閱查看，其中，當該擁有該發佈權限的使用者發佈該媒體時，該媒體平台係依據一內建公式扣除其加密錢包內對應數量之加密貨幣，俾使後續該擁有閱讀權限的使用者點閱該媒體時，係依據該內建公式將對應數量之加密貨幣發送至其加密錢包。

【請求項2】 依據請求項1所述之基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統，其中，該內建公式為 $P=A*B$ ， P 為扣除該加密貨幣之總數量， A 為該媒體之可被點閱次數， B 為每次點閱所支付該加密貨幣之數量。

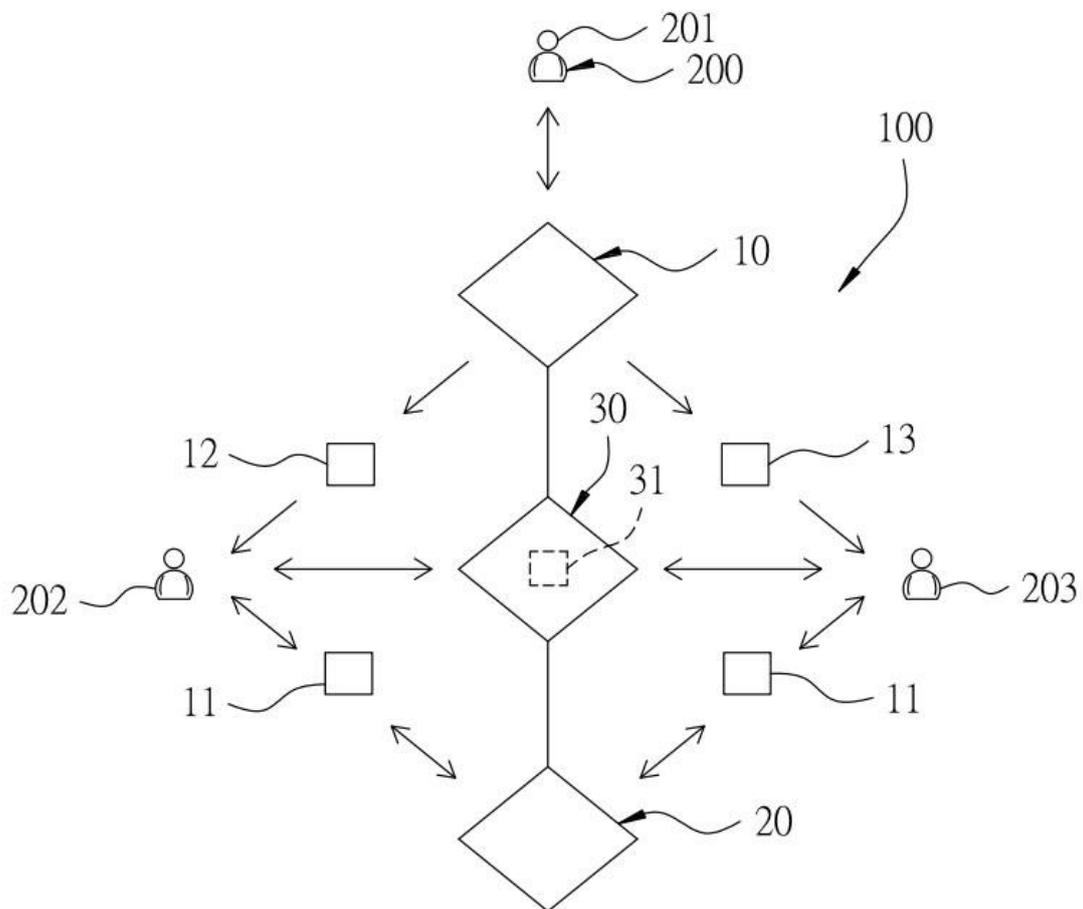
【請求項3】 依據請求項2所述之基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統，其中，更包含一專欄資料庫，當該媒體對應之可點閱次數歸零時，將該媒體轉存於該專欄資料庫。

【請求項4】 依據請求項1所述之基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統，其中，該管理平台係以非同質化代幣形式發行該等發佈憑證。

【請求項5】 依據請求項1所述之基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統，其中，該管理平台係以非同質化代幣形式發行該等閱讀憑證。

【請求項6】 依據請求項1所述之基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統，其中，該交易平台為一去中心化交易所。

【請求項7】 依據請求項1所述之基於區塊鏈技術之整合行銷服務系統，其中，該媒體係為一篇文章、一圖片以及一影片之其中一種或其組合。



第 1 圖