



ESTRATEGIA HONDUREÑA DE AVITURISMO 2016-2021



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

INSTITUTO NACIONAL
DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO FORESTAL
ÁREAS PROTEGIDAS Y VIDA SILVESTRE
ICF



Diseño de portada: *Eva Castro, USAID ProParque*
Fotos de portada: *William Orellana y Alexander Alvarado*
Edición y diagramación: *Aníbal R. Hause, USAID ProParque*
Redacción y estilo: *Isabel Pérez y Sue Elen Chávez, USAID ProParque*
Diseño de mapas: *Unidad SIG USAID ProParque*

Todas las organizaciones vinculadas directa e indirectamente con el aviturismo participaron en la elaboración de la Estrategia Hondureña de Aviturismo. Agradecemos el tiempo y contribuciones de los miembros de la Asociación Hondureña de Ornitología–ASHO, Mancomunidad MAPANCE, Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF), Mancomunidad AMUPROLAGO, Aldea Global, Instituto Hondureño del Café-IHCAFE, Fenix S.A., REHNAP, Lodge at Pico Bonito, Beaks and Peaks Birding and Adventure Tour, Yuxpi Tours, LARECOTURH, Cámara de Turismo Capítlo La Ceiba, USAID ProParque, Club de Observación de Aves COTINGA, Proaves Honduras, Honduran Birds, US Forest Service, CODDEFFAGOLF, Mancomunidad MAMLESIP, Operadores de Turismo Receptivo de Honduras-OPTURH, Instituto Hondureño de Turismo-IHT, Cámara Nacional de Turismo-CANATURH.

Descargar versión electrónica en:

www.iht.hn
www.canaturh.org
www.usaid-proparque.org



CON EL APOYO DE:



USAID | **ProParque**
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



**ESTRATEGIA HONDUREÑA DE
AVITURISMO
2016 - 2021**

MENSAJE DEL DIRECTOR DE TURISMO

Estudios de mercado señalan la creciente tendencia de turistas de países como Estados Unidos, Inglaterra, Holanda, Dinamarca, Francia y Suecia de planificar sus vacaciones para el disfrute de la naturaleza, actividades al aire libre y aviturismo. Honduras cuenta con recursos naturales de gran valor, biodiversidad, paisajes verdes con limitada intervención humana, 770 especies de aves, nuevas especies por descubrir, aves de interés para avituristas fanáticos y casuales y un clima tropical, cálido y agradable que invita a ser disfrutado en cualquier época del año.

Hemos promovido el desarrollo de la Estrategia Hondureña de Aviturismo para que esta riqueza del país pueda ser ofrecida a corto plazo a turistas nacionales y extranjeros deseoso de explorar nuevos destinos. La Estrategia nos da un norte al sector público para coordinar eficientemente nuestras acciones y facilitar, en lo que nos compete, el desarrollo de destinos priorizados para el aviturismo. En esta tarea el Instituto Hondureño de Turismo coordinará con el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre, ente responsable del manejo de la Áreas Protegidas y la Vida Silvestre de Honduras, inversiones para desarrollar infraestructura y equipar las áreas protegidas que han sido priorizadas. El manejo de estas áreas es una tarea conjunta del gobierno nacional, gobiernos locales, comanejadoras y comunidades. En esta gestión debemos coordinar con los actores interesados de cada área y llegar a acuerdos que permitan una gestión sostenible y de calidad.

Los avituristas son personas muy conscientes de la necesidad de conservar el ambiente, pero también de la necesidad de apoyar a comunidades que viven en la cercanía de las áreas protegidas y que pueden ser aliados valiosos en la conservación. Debemos trabajar en proyectos de conservación y desarrollo comunitario asociados a los sitios priorizados para aviturismo y de esta manera facilitar al turista la posibilidad de conocer del proyecto y convertirse en un socio, amigo, donante de una iniciativa concreta.

También es necesario el involucramiento del sector privado, hoteleros, restaurantes, operadores de turismo para que se informen de las expectativas de calidad del servicio que tienen los avituristas e inviertan en procesos de mejora continua de la calidad. Sabemos que estas personas prefieren hoteles pequeños, familiares y acogedores para pernoctar. La planta hotelera de Honduras está compuesta principalmente de hoteles pequeños; con el aviturismo se abre una oportunidad para hoteles y restaurantes en áreas rurales de siete regiones del país.

Finalmente, llamo a nuestros amigos de la cooperación externa a que se unan a esa iniciativa y nos apoyen con recursos económico y técnicos necesarios para iniciar de manera sistemática las tareas que nos hemos propuesto y lograr las metas de incremento de turistas, incremento de empleo e ingresos y mejor manejo de nuestros recursos naturales establecidas para el período 2016 – 2021.

Emilio Silvestri, Director.

TABLA DE CONTENIDO

8	INTRODUCCIÓN
10	ANÁLISIS DEL MERCADO DE AVITURISMO
10	Perfil General del Aviturista
10	Segmentos Dentro del Mercado de Aviturismo
11	Perfil de los Observadores de Aves Fanáticos o Hard Core
11	Perfil de los Observadores de Aves Entusiastas
11	Perfil de los Observadores de Aves Casuales/Ecoturistas
12	Características del Aviturista que Visita Honduras
13	Análisis de la Competencia a Nivel Centroamericano
17	DESARROLLANDO EL PRODUCTO AVITURISMO EN HONDURAS
17	Recursos Geoturísticos
17	Aves
17	Diversidad de Ecosistemas
18	Infraestructura y Servicios Turísticos
18	Infraestructura en Sitios de Observación de Aves
18	Servicios Hoteleros y de Restauración
19	Servicios de Guianza
20	Elementos que Fortalecen la Experiencia del Aviturista
21	Actividades Complementarias al Tour de Aves
21	Servicios de Información para el Turista
22	Comercialización
22	Participación en Ferias Especializadas en el Segmento Aviturismo
25	ACTORES DIRECTAMENTE INVOLUCRADOS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL AVITURISMO
26	SITIOS Y REGIONES PRIORITARIAS PARA AVITURISMO
26	Región 1 : Sur
30	Región 2 : Central
32	Región 3 : La Paz
33	Región 4 : Lago de Yojoa
35	Región 5 : Copán-Lempira
36	Región 6 : Atlántida
40	Región 7 : Trujillo

42 **MARCO ESTRATÉGICO**

42 **Visión**

42 **Principios**

42 **Metas globales**

42 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

43 **Objetivo 1**

43 **Objetivo 2**

43 **Objetivo 3**

43 **Objetivo 4**

44 **ACCIONES TÁCTICAS E INDICADORES DE EFECTIVIDAD POR OBJETIVO**

44 **Objetivo 1**

Promocionar a Honduras como Destino de Aviturismo en Mercados Internacionales

45 **Objetivo 2**

Ejecutar Programas que Mejoren la Calidad y Aumenten la Oferta Turística en Sitios Priorizados Para el Aviturismo.

46 **Objetivo 3**

Conservar Ecosistemas Claves para Aviturismo Involucrando Actores Públicos, Privados y Comunitarios.

47 **Objetivo 4**

Establecer una Estructura Organizacional Pública - Privada que Promueva y Vigile la Ejecución de la Estrategia Hondureña de Aviturismo.

48 **ANEXOS**

49 **Mapas de las Regiones y Sitios Prioritarios**

53 **Listado de Especies Destacadas para el Aviturismo**

INTRODUCCIÓN

El Aviturismo también llamado Turismo Ornitológico o de observación de aves consiste principalmente en la búsqueda, observación e identificación de las aves, mientras se disfruta de la naturaleza en el hábitat donde éstas se encuentran. Es una actividad amigable con el ambiente, ya que implica la conservación integral de los ecosistemas (Greenfield, 2006)¹. También se le describe como una actividad turística que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico, pernoctando por lo menos una noche, con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural. Esto implica que los pájaros deben volar libres y no estar en cautiverio.

Así mismo, se supone que las especies que se van a observar deben ser propias del lugar, ya sean residentes o migratorias, y no deben ser aves introducidas, domesticadas o habitar en granjas de reproducción con fines de aprovechamiento comercial. Usualmente deja un incentivo económico para el destino, la comunidad receptora y los guías locales (Rivera, 2006).

Según datos del estudio realizado por CREST y La Audubon Society 2015², el segmento de aviturismo está creciendo rápidamente incluyendo en países en desarrollo. En los Estados Unidos reportan que es la actividad de mayor crecimiento en el segmento de actividades al aire libre. Los mercados de mayor crecimiento de avituristas que viajan fuera de sus países son: Estados Unidos, Inglaterra, Holanda, Dinamarca, Francia, Suecia. La Organización de Turismo del Caribe (CTO) pronostica, basado en estudios, que el aviturismo tiene el potencial de convertirse en un segmento significativo del mercado y esperan un crecimiento fuerte en la región en los próximos 10 años. Esta actividad tiene el potencial de reducir la estacionalidad de la visitación internacional y distribuir turistas en lugares menos visitados.

Honduras tiene alto potencial para desarrollar este producto por contar con 770 aves registradas (Gallardo, R. 2014)³, más de 87 especies de interés para este mercado y ecosistemas variados, bien conservados y cortas distancias entre ecosistemas. El país ha ofrecido este producto de manera insipiente a través de algunos emprendedores pioneros. Del 2013 al 2015 el país participó en la principal feria mundial de observadores de aves La British Birdfair. Esto contribuyó a despertar el interés del mercado en Honduras. Adicionalmente organismos públicos y privados han capacitado guías especializados en aviturismo y han despertado un interés nacional en este tema.

En el 2015 hay mucho interés nacional por desarrollar de forma profesional y competitiva el producto aviturismo Honduras; es por este interés que se ha desarrollado esta Estrategia para orientar a los sectores públicos y privados en proyectos, actividades e inversiones necesarias para desarrollar de forma sostenible, integral y competitiva el aviturismo.

El horizonte temporal de esta Estrategia es 2016 – 2021. El año 2015 fue dedicado al desarrollo participativo de la Estrategia y al levantamiento de una línea de base que permita medir los logros e impactos obtenidos.

El coordinador general de la Estrategia Hondureña de Aviturismo es el Instituto Hondureño de Turismo - IHT, ente rector de la actividad turística en Honduras. El IHT será apoyado en esta tarea por la Cámara Nacional de Turismo - CANATURH, el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y la Vida Silvestre - ICF, responsable de las áreas protegidas de Honduras. Esta cúpula coordinadora tendrá apoyo de un Consejo Consultivo conformado por actores clave dentro del aviturismo, quienes gestionarán, de acuerdo con las capacidades técnicas y financieras de cada institución involucrada, la ejecución de objetivos y tareas definidas en esta Estrategia.

El documento de la Estrategia Hondureña de Aviturismo está estructurado en dos secciones. La primera presenta el mercado, el producto, la red de actores y los sitios de interés priorizados para el aviturismo. Esta sección sintetiza el análisis del contexto, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta Honduras para desarrollar y posicionar sosteniblemente el aviturismo y los sitios de interés prioritarios para inversiones. La segunda sección presenta el marco estratégico con los objetivos, tareas e indicadores.

¹ Greenfield, P.; Rodriguez, O.; Krohnke, B; Campbell, I. “Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador”. Ecuador, 2006

²The National Audubon Society & CREST. (2015). *Market Analysis of Bird-Based Tourism: A Focus on the U.S. Market to Latin America and the Caribbean*. Washington.

³Guide to the Birds of Honduras. Roberto Gallardo 2014, Publicado por Mountain Gem Tours, impreso en China.

PRIMERA SECCIÓN

ANÁLISIS DEL MERCADO DE AVITURISMO

Para el presente análisis se define aviturista como la persona que toma un viaje lejos de su hogar, al menos 1 milla de distancia, con el único propósito de observar aves. Otros autores agregan a esta definición el requerimiento de pasar la noche en el lugar visitado, haciéndolo coherente con la definición de turista de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Los avituristas son un nicho dentro del segmento de mercado del ecoturismo.

El perfil que caracteriza al aviturista proveniente de Estados Unidos, como principal mercado emisor hacia Latinoamérica y el Caribe es el siguiente:

Perfil General del Aviturista

De acuerdo a un estudio realizado por CREST y La Audubon Society y las encuestas realizadas por el U.S. Fish & Wildlife Service ⁴, los avituristas son:

- Individuos con un alto nivel de educación,
- Un poco más de mujeres que hombres (56%),
- En su mayoría en un rango de edad de entre 40 y 70 años, sin embargo hay avituristas de todas las edades.
- Viajan hacia áreas en las que hay abundantes especies de aves, y buscan observar la mayor cantidad de ellas de una forma costo eficiente, pueden combinar la observación de aves con la observación de vida silvestre, y muchos disfrutaban de otras actividades como jardinería, caminatas y fotografía.
- Son miembros de clubes locales de aves o naturaleza.
- Al momento de decidir dónde viajar para observar aves, utilizan libros y revistas de aves o naturaleza, asociaciones o recomendaciones de otros observadores de aves.

De acuerdo a la encuesta de la FWS, los 5 estados en Estados Unidos con más observadores de aves entre sus residentes son: Vermont, Wisconsin, West Virginia, Wyoming y Alaska.

Segmentos Dentro del Mercado de Aviturismo

En general los avituristas se enfocan en identificar la mayor cantidad de especies posibles en una localidad. El aumento de las listas de vida de un observador de aves es frecuentemente un resultado importante de la actividad de avistamiento. En algunas circunstancias se dan competencias entre observadores (durante toda la vida, por regiones o durante un periodo específico de tiempo). Los logros en este tipo de actividades requieren de habilidades y apoyo técnico considerable y dependiendo del alcance geográfico puede resultar costoso (The National Audubon Society & CREST. (2015).

⁴ US Fish and Wildlife (2011). 2011 National Survey of Fishing, Hunting, and Wildlife-Associated Recreation. Revised February 2014. The National Audubon Society & CREST. (2015). *Market Analysis of Bird-Based Tourism: A Focus on the U.S. Market to Latin America and the Caribbean*. Washington.

Para Estados Unidos, se consideran 3 tipos de avituristas:

- Fanáticos o hard core
- Entusiastas
- Casuales (ecoturistas)

Las características específicas de los 3 tipos de observadores son:

Perfil de los observadores de aves fanáticos o hard core

- Son altamente dedicados a la actividad.
- Son altamente competitivos y se enfocan en aumentar su lista de vida, viajando largas distancias para conseguirlo.
- Viajan con su propio equipo.
- Frecuentemente se muestran impacientes con la presencia de individuos con menos habilidades.
- Desean grupos pequeños con similar experiencia base a la suya.
- Su fuente de satisfacción es principalmente la observación de la naturaleza o actividades relacionadas, no de la interacción con otros avistadores o locales.

El segmento de fanáticos o hard core es el más reducido de los tres (aproximadamente 10%). Enfocar el mercadeo en este grupo puede ser menos atractivo para algunos países u operadores, porque su decisión de viaje es difícil de influenciar y por ser un segmento pequeño (The National Audubon Society & CREST 2015).

Perfil de los observadores de aves entusiastas

- Es un grupo mucho más grande que los fanáticos o hard core,
- Son amantes de la naturaleza, no están enfocados solamente en aves.
- Se sienten cómodos con grupos más grandes (hasta 15 personas),
- Son más tolerantes a que en su grupo haya individuos con diferentes habilidades de observación.
- Su satisfacción proviene tanto de observar aves como de la interacción social.
- Requieren de confort y también de una larga y diversa lista de aves.
- Representan el 50% del mercado de avituristas.

Perfil de los observadores de aves casuales/ecoturistas

- Representan la mayor proporción de visitantes en destinos de naturaleza y un 30% de los avituristas.
- Su satisfacción proviene de la interacción superficial con la naturaleza y el sentido de descubrimiento asociado a ello, practican aviturismo como un actividad más en sus viajes.
- Prefieren visitar destinos de naturaleza accesibles por tierra y observar especies con menos esfuerzo y más confort.

Características del Aviturista que Visita Honduras

Honduras no cuenta con estudios formales del mercado de aviturismo⁵, sin embargo para fines del presente análisis y considerando que por el momento este es un nicho pequeño en el país, se realizó un sondeo vía entrevistas a los principales guías especializados de aviturismo para conocer la composición de la demanda actual, a continuación un resumen de los resultados:

El aviturista que visita Honduras:

Tiene similares características demográficas al aviturista internacional, la edad promedio aumenta un poco en el caso de Honduras 60-80 años, provienen, en su mayoría, de Estados Unidos e Inglaterra, esto último fruto de la constante presencia de Honduras en la British BirdFair.

Viajan, en su mayoría, por primera vez al país, como acompañantes su pareja o en grupo.

Su objetivo principal es la observación de aves.

Obtienen información del país a través de revistas especializadas de aviturismo, embajadas y operadores especializados.

Las principales vías de acceso son el aeropuerto Ramón Villeda Morales de San Pedro Sula, el cual cuenta con un mayor número de líneas aéreas y de vuelos disponibles, el aeropuerto de Tegucigalpa también es utilizado pero en menor medida.

El promedio de estadía en Honduras va de 8 a 12 noches, con estadías más largas en The Lodge at Pico Bonito (3-5 noches).

Visitan destinos como: Tegucigalpa, Lago de Yojoa, Costa Norte, Pico Bonito, Copán Ruinas y La Moskitia. Los principales atractivos que visitan durante su estadía para actividades distintas a la observación de aves son: El Parque Arqueológico de Copán Ruinas y Cayos Cochinos, sin embargo estas visitas adicionales dependen mucho de la recomendación que reciban del operador o guía que organiza el viaje.

El valor promedio de los paquetes a Honduras es de US\$2,000 por persona, que incluye servicios de hospedaje, alimentación, guianza, entradas a los parques y transporte de y hacia el aeropuerto. Esta inversión es mayor comparado con el gasto promedio del turista que visita Honduras el que gasta solamente US\$713 durante toda su estadía.

En cuanto a calificación de servicios recibidos en el país, la encuesta del gasto nos indica que los servicios con menor calificación son: el servicio de aduanas por la falta de orden en las líneas de espera y el mal estado de las carreteras. Destaca como aspecto más gustado de la visita la amabilidad de la gente, dato común al del perfil general del turista que visita Honduras (25.9%) seguido en este último caso de la comida, el clima y la naturaleza con 20%, 15% y 13.7% respectivamente.

Existe un gran número de avituristas internacionales que no llegan a Honduras y que tienen dos modalidades de viaje diferentes:

⁵*Perfil del turista internacional que viaja a Honduras.* En el 2015 los turistas que visitan el país se componen de un 56.2% de hombres y un 43.8% de mujeres, en su mayoría entre los 25 y los 45 años de edad (51%), de todos los rangos de ingreso (desde menos de \$5,000 hasta más de \$70,000 anual), su nivel de educación es superior (48.7%) y la mayor parte viajan solos (53.1%). La cuenta satélite de turismo a cargo del Instituto Hondureño de Turismo recopila estas estadísticas a través de la encuesta del gasto.

- a. Se hospedan en casas vacacionales de alquiler (modalidad no extendida como forma de alojamiento en Honduras)
- b. Dos terceras partes organizan el viaje por su cuenta, esto último es difícil lograr para un viaje a Honduras si consideramos que hay muy poca información pública a la medida de este mercado. Es una oportunidad de mercado que no está siendo aprovechada en este momento.

Los países en vías de desarrollo deberían enfocar su mercadeo primariamente a los segmentos de entusiastas y casuales que representan un grupo más grande y tienen intereses más amplios. Sin embargo, los sondeos realizados en el 2015 entre los guías con formación especializada en aviturismo, mencionan que la tendencia en Honduras es recibir avituristas fanáticos o hard core; que viajan al país en búsqueda de especies específicas y tienen poco interés en actividades complementarias. El reto para Honduras es mantener este mercado y ampliar el segmento de entusiastas. Adicionalmente, es recomendable que los guías y operadores siempre recomienden actividades complementarias para mostrar otros atractivos naturales y culturales del país.

Análisis de la Competencia a Nivel Centroamericano

Para el análisis de competitividad de Honduras se han seleccionado como principales competidores los países de la región: Guatemala, Belice, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. El fin del análisis es la comprensión de aquellos factores que permiten o catalizan el desarrollo del aviturismo en los diferentes países de Centroamérica, y poder medir en forma progresiva el desarrollo de este producto en Honduras en el marco de la puesta en marcha de la Estrategia Hondureña de Aviturismo.

Se han seleccionado para el análisis ocho indicadores. La calidad y diversidad de especies en una zona es el principal motivo de viaje para avituristas fanáticos y entusiastas, por lo que se tomaron en cuenta tres indicadores relacionados: la cantidad de especies identificadas, el número de especies endémicas y la cantidad de especies de particular interés para avituristas, incluyendo su facilidad de avistamiento. Para el análisis de estos últimos factores se contó con el apoyo de guías y biólogos expertos que han viajado por la región.

- a. Diversidad de aves: Número de especies identificadas en el país.
- b. Especies endémicas: Especies regionales endémicas con que cuenta cada país.
- c. Especies destacadas: Cantidad y facilidad con las que se ve especies interesantes en cada país.

Otros aspectos relevantes para el desarrollo de cualquier producto turístico, tomados en cuenta son la conectividad, el acceso a servicios básicos, y la percepción de peligro asociado al país:

- d. Conectividad: Se ha tomado en cuenta el número de vuelos, asientos disponibles, frecuencia de salidas y número de líneas aéreas que operan desde los principales mercados emisores: Europa, Estados Unidos y Sudáfrica.
- e. Marketing de país: Presupuesto anual de las agencias nacionales de turismo para invertir en promoción de país.
- f. Información de aviturismo disponible: Guías publicadas, información de tours de aves digital e impresa, información disponible en línea sobre bird watching en el país.

g. Oferta de servicios: Infraestructura general de servicios turísticos, así como la cantidad de guías especializados, lodges y servicios dirigidos a los avituristas.

h. Seguridad: el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2015 toma en cuenta para medir este factor entre países el costo del crimen y violencia, la tasa de homicidios y la confiabilidad de los servicios de la policía. Se utilizaron los mismos datos como referencia.

Los ocho (8) criterios descritos fueron evaluados por un grupo de 6 expertos en aviturismo. A cada criterio se le dio un puntaje de 1 a 7, donde 1 representa el país con las mayores o mejores condiciones en ese criterio. Por ejemplo en el criterio diversidad de aves Panamá tiene 1, el país con la mayor diversidad de aves en Centroamérica y Salvador tiene 7, el país con la menor diversidad de aves.

La Matriz de Competidores contiene el puntaje jerárquico de 1 a 7 de cada país en Centroamérica por cada uno de los 8 criterios previamente definidos.

Presentamos a continuación los resultados de este análisis, en la matriz de competidores y ranking de competidores.

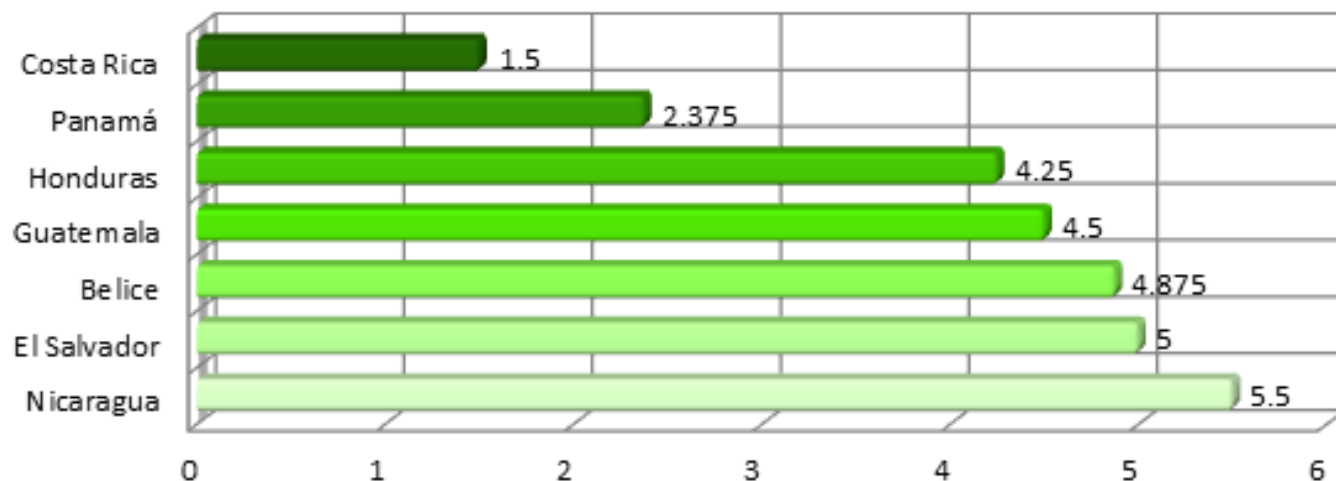
MATRIZ DE COMPETIDORES Aviturismo en Centroamérica

Países	Diversidad de aves	Especies regionales endémicas	Especies destacadas	Conectividad	Marketing de país	Información de aviturismo disponible	Oferta de Servicios	Seguridad	Global
Belice	6	6	7	6	6	3	1	5	
Guatemala	5	3	4	4	2	7	4	7	4
El Salvador	7	5	6	3	5	2	6	6	6
Nicaragua	4	7	5	7	7	4	7	3	7
Costa Rica	2	2	1	1	1	1	2	2	1
Panamá	1	1	2	2	3	5	1	4	2
Honduras	3	4	3	5	6	3	5	5	3

Fuente: Elaboración colectiva taller de estrategia 2015.

El cuadro Ranking de competidores es producto del valor promedio obtenido por cada país de Centroamérica en la evaluación de los 8 criterios.

RANKING DE COMPETIDORES



Como se observa en la gráfica, los países líderes de la región Costa Rica y Panamá, se encuentran muy por encima del resto de países, obteniendo una alta puntuación en casi todos los indicadores. Estos son países con productos de ecoturismo consolidados e ingresos por turismo arriba de los 2 mil millones de dólares.

Honduras se encuentra en el tercer lugar, superando a Guatemala por un pequeño margen. Los puntos fuertes y débiles en la competitividad hondureña son:

Puntos fuertes:

Diversidad de aves: De acuerdo a los datos de BirdLife International y eBird ⁶ al 2015, Honduras (730) cuenta con más especies identificadas que Belice (567), Guatemala (695), Nicaragua (708) y El Salvador (532). Sin embargo datos más actualizados del libro de R. Gallardo ⁷ menciona para el país hasta 770 especies.

Especies destacadas: Más allá de la cantidad de especies endémicas o en peligro de extinción con el que una región pueda contar, para el aviturista es relevante la facilidad con que se puede acceder al punto de observación de estas aves, en ese sentido Honduras destaca por la facilidad con la que se pueden ver especies interesantes, solo superado por Costa Rica y Panamá.

Información especializada de aviturismo: Honduras cuenta con más publicaciones en línea sobre bird watching que la mayoría de sus competidores y es uno de los pocos países de Centroamérica con su propia guía de aves publicada (Guide to the Birds of Honduras by Robert Gallardo, 2014).

⁶Datos de eBird al 2 de Septiembre de 2015

⁷Guide to the Birds of Honduras. Roberto Gallardo 2014, Publicado por Mountain Gem Tours, impreso en China.

Puntos débiles

Marketing: Honduras cuenta con el presupuesto de promoción turística más pobre de la región, países como Guatemala y El Salvador duplican el presupuesto de Honduras, mientras Costa Rica y Panamá cuentan con presupuestos que alcanzan los 20 millones de dólares, casi 10 veces el presupuesto de promoción de Honduras.

Conectividad: La cantidad de líneas aéreas y de vuelos a Honduras es aún bajo en relación al resto de países de la región.

Seguridad: Con un alto índice de homicidios y noticias de violencia intensificadas por la prensa local, la imagen país de Honduras se encuentra muy deteriorada en el exterior. El país actualmente cuenta con advertencias de viaje desde el principal mercado emisor (EEUU) y alertas de viaje en otros mercados importantes como Canadá y Europa.

En conclusión podemos decir que para poder ser competitivo en la oferta de aviturismo, Honduras debe potenciar sus esfuerzos de promoción y de apertura a nuevos mercados, el desarrollo del ecoturismo también está muy ligado al del aviturismo. El mercado de avistadores entusiastas y casuales es amplio pero, para atraerles, el país debe contar con una oferta más amplia de actividades relacionadas al ecoturismo, no solo para alcanzar un mejor posicionamiento de mercado sino también para aumentar el número de visitantes, su promedio de estadía y gasto en el país.

DESARROLLANDO EL PRODUCTO AVITURISMO EN HONDURAS

El objetivo de esta sección es analizar los elementos que componen el producto turístico aviturismo en Honduras y analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene el país para lograr crecer como un destino destacado en este mercado. Los elementos fundamentales de este producto son: los recursos geoturísticos del país, la infraestructura y los servicios turísticos y la comercialización.

Recursos Geoturísticos

Los recursos geoturísticos de Honduras que respaldan el producto aviturismo son las aves y la diversidad de ecosistemas. La calidad de estos recursos constituye la gran fortaleza del país y una oportunidad para que sean enfatizados en la promoción del producto y en la información que recibe el turista dentro del país.

Detallamos a continuación las características notables de estos recursos:

Aves

- En el territorio se pueden observar aves endémicas de Centroamérica y México.
- Por el momento, están identificadas más de 50 especies destacadas apetecidas por avituristas (anexo 2 referencia a las aves destacadas).
- El país posee 770⁸ especies de aves registradas y con alta posibilidad de que se registren nuevas. Un Aviturista experto puede tener la oportunidad de registrar nuevas especies.
- Por su posición geográfica, el territorio de Honduras tiene características únicas como punto de convergencia para aves migratorias de Norte y Sudamérica.
- El país tiene sitios de observación de aves con alta diversidad de especies y cantidad de especímenes/individuos; ambos factores en un mismo espacio geográfico.
- Se pueden observar a cortas distancias y con poca inversión de tiempo aves de diferentes ecosistemas.
- El país tiene un clima cálido que permite la observación de aves durante todo el año.

Diversidad de ecosistemas

- Honduras posee extensas áreas protegidas en ecosistemas marino costeros, lagunares y de diferentes tipos de bosque.
- El país conserva amplias áreas naturales con limitada intervención del ser humano.
- Honduras tiene atractivos turísticos de clase mundial como el Sistema Arrecifal Mesoamericano y el Monumento Cultural Ruinas de Copán.
- Honduras cuenta con áreas naturales declaradas patrimonio de la humanidad como la Reserva del Hombre y Biosfera del Río Platano y la Reserva de Biosfera y del Hombre Cacique Lempira Señor de Las Montañas; cuenta además con sitios RAMSAR por la importancia de ecosistemas marinos y humedales.
- Honduras cuenta con un Sistema Nacional de Áreas Protegidas y Vida Silvestre (SINAPH). Además tiene otras modalidades de protección y manejo como Sitios de Importancia para la Vida Silvestre, Reservas Naturales Privadas y Corredores Biológicos.

⁸ Guide to the Birds of Honduras by Robert Gallardo, 2014

Si bien los recursos diversidad de aves y ecosistemas en espacios geográficos reducidos son una fortaleza, estos recursos no tienen una protección muy efectiva, están sujetos a amenazas sociales como fuego, ampliación de la frontera agrícola, desechos sólidos mal manejados y otras. Adicionalmente la capacidad de manejo efectivo de áreas protegidas públicas es limitada por restricciones presupuestarias e institucionales. El gran reto es mantener el recurso aves y ecosistemas y reducir las amenazas a estos recursos por lo menos en sitios prioritarios.

Infraestructura y Servicios Turísticos

Honduras cuenta con una infraestructura y servicios turísticos básicos que permiten la oferta actual de aviturismo a turistas internacionales; sin embargo en este campo hay mucho espacio para crecer y promover inversiones que satisfagan las expectativas de calidad del servicio e infraestructura demandada por el segmento de avituristas.

Infraestructura en sitios de observación de aves

Honduras tiene una riqueza y variedad de áreas protegidas y sitios idóneos para observar aves, sin embargo, son limitados los sitios que ofrecen calidad de infraestructura y servicios adecuados.

En general las áreas protegidas públicas idóneas para observación de aves requieren de inversiones como senderos adecuados para una población mayor a 50 años de edad, sanitarios, señalización, acceso terrestre, centro de atención al visitante con acceso a servicios de alimentación, guianza, compras, guías de aves del sitio y seguridad.

Los sitios de observación, además de la infraestructura requerida deben contar con programas de conservación, limpieza y en general un buen mantenimiento para brindar una buena experiencia al turista durante su visita. Los programas de conservación deben incluir a las comunidades locales y hacer visible este trabajo al turista.

Considerando que Honduras cuenta con una abundancia de sitios donde se pueden observar aves de interés, en el proceso de elaboración de esta Estrategia se seleccionaron sitios prioritarios para orientar las inversiones a esos lugares y tenerlos adecuadamente preparados para recibir turistas.

La infraestructura que se realice en las áreas protegidas debe tomar en cuenta la legislación y normativa nacional.

Servicios hoteleros y de restauración

Honduras cuenta con una oferta hotelera en varios destinos que está siendo utilizada por el segmento de avituristas, sin embargo, el alojamiento tipo eco lodge cercano a un área protegida o área natural de riqueza en avifauna es limitado en el país.

A corto plazo la Estrategia propone elevar la calidad del servicio en hoteles y restaurantes ubicados en los corredores visitados por avituristas asistidos por guías especializados. En el mediano plazo se sugiere fomentar la construcción de eco lodges en áreas prioritarias. La línea de base de esta Estrategia definirá con claridad los establecimientos que deben mejorar la calidad y los lugares en donde es propicio la construcción de eco lodges.

Las recomendaciones generales para hoteles interesados en recibir avituristas son:

- Calidad en el servicio. Personal capacitado.
- Excelente atención al cliente
- Servicio de alimentación de calidad.
- Adaptarse a los horarios del aviturista. Capacidad para proveer desayunos en la madrugada.
- Silencio en la noche, ya que los turistas duermen temprano porque se levantan de madrugada.
- Poseer áreas verdes con plantas nativas que atraigan aves de la región.

Servicios complementarios del hotel:

- Brindar información sobre los atractivos y áreas turísticas del destino.
- Ofrecer tours cortos de los atractivos de la región.
- Senderos limpios y rotulados en el caso que el hotel cuente con áreas verdes.

Servicios de guianza

Para un buen tour se requieren servicios de guianza especializados, diversidad de tours y elementos que enriquezcan la experiencia del aviturista en el recorrido, estos tres elementos los analizaremos a continuación:

a. Servicios especializados de guianza:

Al 2015 el país cuenta con 5 guías con formación especializada en aviturismo, activos y con capacidad para liderar a nivel nacional. Existen también guías locales activos en las zonas de: La Ceiba, Tela, Lago de Yojoa y Tegucigalpa.

La Asociación Hondureña de Ornitología (ASHO) cuenta con 6 clubes locales que también funcionan como un semillero de guías y a la vez promueven la actividad de observación de aves en el país.

En el 2012 el IHT publicó 3 documentos para normalizar la actividad turística de observación de aves. Del 2013 al 2015 IHT, con apoyo del proyecto USAID ProParque, desarrolló materiales para capacitar guías locales y nacionales de aviturismo. Estos elementos son útiles para que en el país se ofrezca formación para guías locales y nacionales que eleve la calidad de los guías y pueda responder a una demanda que crecerá al implementar las estrategias de mercadeo del producto aviturismo Honduras.

No solo la formación de guías especializados es necesaria, sino también la concientización de la población local de la actividad de observación de aves y las actividades de conservación en las comunidades aledañas a sitios prioritarios de observación.

Ejemplos de tours de aviturismo

El tour está compuesto por actividades programadas, experiencias y sentimientos que el turista vive durante la actividad.

Posibles tours:

- Diurnos
- Nocturnos
- De fotografía
- Acuáticos
- Terrestres
- Tour de búsqueda de especies particulares
- Otros tours que combinan la observación de aves con relajación y disfrute de la naturaleza.

En Honduras el tipo de aviturista que llega son mayormente fanáticos y entusiastas; a este público se les ofrece tours diurnos, nocturnos, terrestres, acuáticos y de búsqueda de especies particulares. Estos tours se continuarán ofreciendo.

Cuando Honduras logre ampliar el segmento de avituristas entusiastas y abrir el segmento de casuales, se podrá ofrecer una oferta más amplia de tipos de tours, dónde se incluya la oferta de recorridos para fotografía y los que incluyen la observación de aves con otras actividades de relajación y disfrute de la naturaleza.

Elementos que fortalecen la experiencia del aviturista

Los actores que participaron en el desarrollo de esta Estrategia con experiencia en aviturismo, consideran que los siguientes elementos deben ser incorporados a los tour de aves para que Honduras ofrezca un servicio de guianza de calidad mundial.

Los guías deben incluir interpretación de flora y fauna local e interpretación de la relación histórica y actual de la población local con las aves. Estos elementos son objeto de investigación y los resultados deben plasmarse en textos educativos que faciliten el aprendizaje de los guías. El país debe priorizar esta investigación en los sitios seleccionados como prioritarios para aviturismo.

Muchos avituristas viajan para observar aves de interés, por lo tanto el guía debe de estar siempre actualizándose para saber con exactitud los lugares en dónde hay mayores probabilidades de ver las aves buscadas. Lo anterior está relacionado con la comunicación que guías nacionales tengan con guías locales, este binomio es necesario para mantenerse actualizado.

Incorporar al tour de ser posible, lugares con grandes concentraciones de aves (ej. Punta Ratón, Golfo de Fonseca), ya que estos proveen recuerdos e imágenes inolvidables en el cliente.

El aviturista desarrolla un sentido de asombro al ver especies de interés sin mayor esfuerzo (desde una hamaca por ejemplo), por lo tanto los guías deben seleccionar hoteles y restaurantes que permitan observar aves en sus momentos de descanso y el país debe promover el desarrollo de eco lodges en lugares de fácil observación de aves siguiendo los lineamientos normativos del país

A los turistas casuales y entusiastas les apetece realizar actividades complementarias y poder observar aves al realizarlas.

Se deben aprovechar entornos naturales con limitada intervención humana ya que el cliente puede desarrollar un sentimiento más profundo de conexión con la naturaleza.

Honduras, puede ofrecer sitios de observación con muy poca visitación, esto contribuye a que el cliente se sienta único y especial. Este elemento debe destacarse en los tours y en la promoción del país.

Los estudios actuales del comportamiento del aviturista indican que desea contribuir con la conservación en los lugares que visita, por lo tanto las organizaciones co-manejadoras y el país deben desarrollar proyectos de conservación con participación comunitaria en los lugares prioritarios.

Los sitios visitados, especialmente en áreas protegidas tanto públicas como privadas deben tener formas organizadas para que el cliente pueda contribuir a la conservación del sitio.

Fomentar el desarrollo de actividades que faciliten la interacción del grupo con las comunidades locales.

Actividades complementarias al tour de aves

El segmento de avituristas entusiastas y casuales tiene interés de realizar actividades complementarias al tour de aves, Honduras tiene la posibilidad de desarrollar e incorporar en el tour las siguientes actividades:

- Práctica de deportes acuáticos (buceo, snorkeling, pesca deportiva).
- Arqueología e historia.
- Montañismo y actividades de aventura.
- Turismo científico
- Agroturismo en fincas cafetaleras, cacaoteras y maderables.
- Gastronomía local.
- Aguas termales.
- Sol playa.

Servicios de información para el turista

En la actualidad el turista puede informarse a través de los siguientes medios:

La base de datos internacional eBird tiene la sección de Centroamérica y Honduras. Es una base en constante crecimiento y en movimiento. Está supervisada por La Universidad Agrícola Panamericana, El Zamorano. Esta base de datos es una fortaleza para el producto aviturismo en Honduras y de fácil acceso en cualquier parte del mundo.

La Asociación Hondureña de Ornitología ASHO, edita la revista El Esmeralda con información variada de aves del país. Tanto la página web como la revista se publican solamente en español.

Las páginas web de los guías especializados en aviturismo también son una fuente importante de información para los turistas. En el 2015 hay 4 páginas, bilingües, que sirven de orientación: Beaks and Peaks, Birds of Honduras, Honduran Birds, Birding Honduras. Portales de Tres Eco lodges ofrecen tours de aves:

- The Lodge at Pico Bonito
- Rio Santiago Nature Resort
- Panacam Lodge

Honduras tiene publicaciones especializadas, que no están disponibles en la Web, estas son:

- Field Guide to the Birds of Honduras, 2014 (Libro de aves de Honduras) por Robert Gallardo.
- Checklist (Lista de chequeo de las aves de Honduras) por la ASHO, actualizada 2015.
- Birding Honduras – A Checklist and Guide, 2002, Mark Bonta y David Anderson.
- Guía de las Aves del Lago de Yojoa, R. Gallardo y I. Gallardo, 2008c, Copán Ruinas Honduras. Varias publicaciones adicionales de Robert Gallardo.

Las áreas protegidas prioritarias para aviturismo debe contar con guías de aves de sitio. Por el momento Honduras cuenta con tres guías de aves de sitio disponibles para el público y es conveniente ampliar estas guías; las áreas son Cerro Azul Meambar (PANACAM), Celaque y Pico Bonito.

Honduras debe fortalecer su información disponible al turista, algunas sugerencias son:

Fortalecer el contenido de aviturismo en el portal oficial Honduras.Travel y vincular el portal con las páginas de operadores especializados y revistas especializadas.

Fomentar la investigación sobre aves en Honduras y lograr la publicación de artículos científicos en revistas especializadas internacionales.

Desarrollar mecanismos para que periodistas especializados publiquen información sobre aves de Honduras en revistas internacionales.

Fortalecer la capacidad de monitoreo de aves en Honduras para mantener una lista creciente en eBird.

Utilizar redes sociales para divulgar videos y fotografías de aves y ecosistemas hondureños.

Apoyar para que los sitios prioritarios de aviturismo tengan disponible su guía de aves.

Comercialización

Para países como Costa Rica y Panamá que ya son conocidos como destinos de naturaleza les es más sencillo posicionarse como destinos de aviturismo. Honduras, a pesar de sus extensas áreas naturales no se encuentra aún posicionado como un destino de naturaleza, solamente es muy conocido internacionalmente por el segmento de buceo, las estrategias de mercadeo deben enfatizar: ecoturismo, turismo de naturaleza y aviturismo.

Participación en ferias especializadas en el segmento aviturismo:

The Lodge at Pico Bonito es el único establecimiento que constantemente ha participado en ferias/festivales especializados, su publicidad la hace como Pico Bonito, enfatizando el área protegida donde está ubicado, no tanto el país, las ferias en las que participa son:

- Space Coast Birding Festival
- Biggest Week in American Birding
- Tucson Birding Festival
- Rio Grande Birding Festival

- Cape May Birding Festival
- British Bird Fair
- En el 2015, American Birding Expo, OHIO

Adicionalmente, Honduras ha participado como país en 3 ediciones de la British Bird Fair: 2013, 2014, 2015.

Dado el limitado y reciente desarrollo del producto aviturismo, la comercialización ha sido insipiente, sin embargo se han identificado oportunidades importantes para la comercialización.

- Cercanía, conectividad y relaciones comerciales con el principal mercado emisor de avituristas: Estados Unidos.
- Precios de servicios más económicos para desarrollar aviturismo en relación a otros competidores.
- El mercado de avituristas en el mundo está en crecimiento.
- Honduras cuenta con 4 aeropuertos internacionales y varias pistas de aterrizaje.

Sin embargo, hay algunas limitantes para la comercialización:

- Mala imagen del país, asociada a la violencia e inseguridad.
- Limitada conectividad aérea.

Resumen del desarrollo de los elementos del producto aviturismo en Honduras

1. Servicios de guianza: Se le ha dado una importancia alta tanto como elemento general como en valor de mercado, este servicio hace la diferencia en la experiencia del tour y es especialmente importante para los avituristas que realizan tours de búsqueda de especies, pues dependen de la habilidad del guía para encontrar de forma exitosa el ave y que su visita al país sea satisfactoria. Se le ha otorgado un grado de desarrollo medio a este elemento ya que no se cuenta aún con una cantidad suficiente de guías especializados que puedan ofrecer el servicio y hay limitadas organizaciones capaces de ofrecer cursos especializados.

2. Calidad del tour de aves: Este es el elemento más importante del producto, ya que en él recae la principal motivación de viaje del aviturista. Actualmente el servicio de tour de aves es ofrecido por pocos guías, los guías especializados ofrecen tours de alta calidad, sin embargo se requiere ampliar esta oferta e incorporar a ella nuevos elementos para que su puntuación pueda pasar de media a alta en términos generales.

3. Actividades complementarias: Este es un factor calificado como importante para avituristas entusiastas y casuales, no así para el segmento de fanáticos (hard core) que está llegando actualmente al país. Se le ha otorgado una puntuación medio-alta en cuanto a su valor de mercado, pero un grado de desarrollo aún medio-bajo en el país.

4. Infraestructura en sitios: Aunque no es un elemento que solicitan explícitamente los avituristas, sí contribuye a mejorar la experiencia del tour de aves y por lo tanto el grado de satisfacción del cliente. Tiene una importancia media y un grado de desarrollo bajo en el país, ya que son muy pocos sitios de interés que cuentan con este servicio.

5. Promoción: Un elemento con una importancia media en relación a la oferta del país, pero que permite la comercialización del producto. A la fecha son muy pocas y aisladas las acciones de promoción específicas que realiza el país para el mercado de avituristas, por lo que su desarrollo es aún muy bajo.

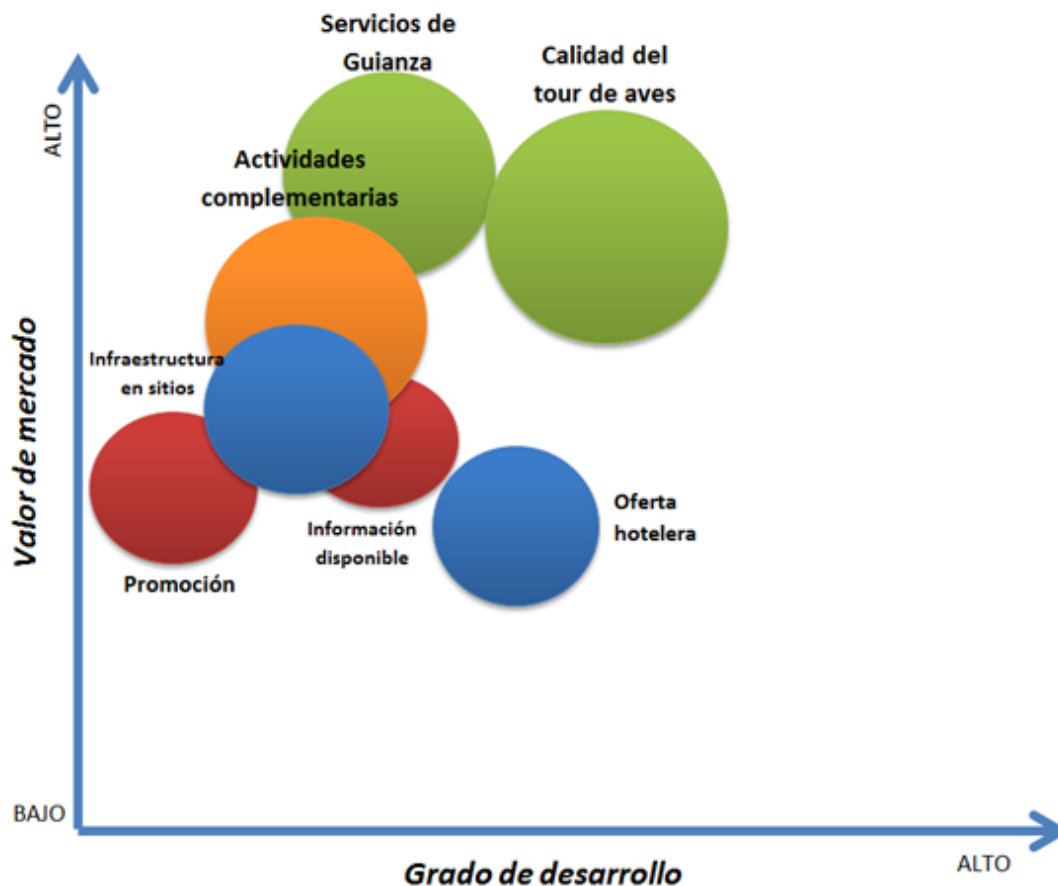
6. Información disponible: Al igual que el elemento promoción, la cantidad de información especializada disponible del país para el aviturista incide en su decisión de viaje, este elemento tienen un valor medio para el mercado y su grado de desarrollo en Honduras es igualmente medio-bajo.

7. Oferta hotelera: A pesar de que las principales zonas turísticas cuentan con un buen nivel de desarrollo de la planta hotelera, para fines del presente estudio se están considerando únicamente aquellos alojamientos adecuados para el segmento de avituristas, como hoteles de montaña y eco lodges, los cuales con un valor medio del mercado, se han desarrollado en menor medida en el país.

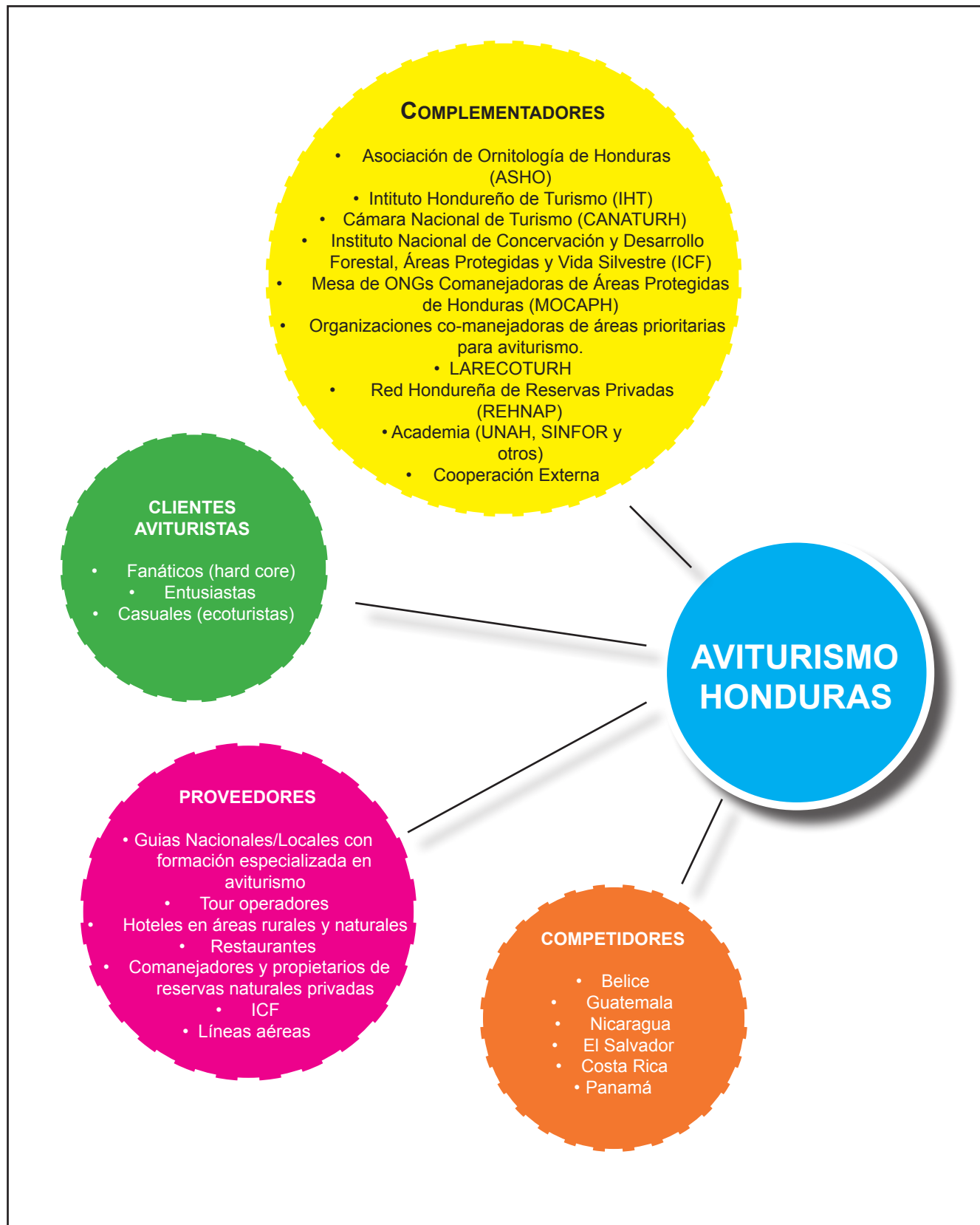
En el gráfico que se presenta a continuación se resumen los principales elementos identificados para el desarrollo del producto aviturismo, los mismos han sido organizados para reflejar:

1. La importancia general del elemento, representado por el tamaño de la forma.
2. Su valor de mercado, representado en el eje (Y) del gráfico,
3. El grado de desarrollo que tiene dicho elemento en Honduras, representado por su ubicación en relación al eje (X).

Se ha tomado como base para esta síntesis, los resultados obtenidos en el análisis FODA realizado durante el taller para el desarrollo de la Estrategia Hondureña de Aviturismo.



ACTORES DIRECTAMENTE INVOLUCRADOS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL AVITURISMO



SITIOS Y REGIONES PRIORITARIAS PARA AVITURISMO

Regiones y sitios prioritarios para aviturismo

Honduras cuenta con una gran riqueza en sus recursos naturales y con amplias posibilidades para observar aves tanto en sitios públicos como privados. Sin embargo, hay limitados sitios de observación con las condiciones de acceso, infraestructura, equipamiento y servicios necesarios para atender con calidad al segmento de avituristas. Para llegar a las condiciones deseadas en los sitios de observación de aves dentro del marco temporal definido en la Estrategia Hondureña de Aviturismo se han seleccionado regiones y sitios específicos para canalizar las inversiones hasta el 2021.

Los criterios utilizados para seleccionar regiones y sitios prioritarios de observación de aves fueron los siguientes:

- a) Criterios biológicos: número de especies destacadas o emblemáticas que tiene el sitio, estado de conservación del área, número de especies registradas.
- b) Criterios turísticos: condiciones generales del sitio (seguridad, senderos, señalización), equipamiento e infraestructura actual, accesibilidad al sitio, planta y servicios turísticos disponibles cercanos al sitio y con calidad para atender avituristas, integración del sitio a la oferta actual.

Los resultados de la priorización fueron 7 regiones de observación de aves y sitios específicos dentro de cada región. Las regiones son: Región Sur, Región Central, Región La Paz, Región Lago de Yojoa, Región Copán-Lempira, Región Atlántida y Región Trujillo.

Adicionalmente se definieron actividades necesarias para preparar a la región y los sitios para atender avituristas. A continuación presentamos las regiones, los sitios y las actividades propuestas.

REGIÓN 1: SUR	
POBLADO CON PLANTA TURÍSTICA ADECUADA	Choluteca
SITIOS PRIORIZADOS	<p>Prioritarios a corto plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Área de manejo de Hábitat por Especie - Las Iguanas y Punta Condega ▪ Punta Ratón <p>Secundarios a mediano plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Área de Manejo de Hábitat por Especie - La Berbería ▪ Área de Uso Múltiple - El Guanacaure

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN

La Región Sur tiene aves de gran importancia para el Pacífico y de trópico seco.

La ciudad de Choluteca tiene servicios hoteleros y de alimentación que pueden ser utilizados por avituristas. Por el momento Choluteca es el centro de distribución de turistas.

Hay cuatro (4) sitios de interés ubicados a una (1) hora de distancia.

Punta Condega y Punta Ratón son los sitios prioritarios por la calidad y cantidad de aves y porque sus comunidades están muy abiertas para recibir turismo. Se recomienda priorizar inversiones en estos dos sitios.

Las acciones prioritarias para desarrollar la Región Sur como destino aviturismo son:

- Formación de guías especializados en observación de aves, bilingües. Estos guías pueden residir en Choluteca o en Tegucigalpa. Estos guías también deben conocer los atractivos de la Región.
- Capacitar en calidad a restaurantes y hoteles en Choluteca.
- Crear un club local de observadores de aves que incluya tanto a personas de Tegucigalpa y Choluteca y personas ubicadas en Punta Condega y Punta Ratón.
- Invertir en promoción turística de la Región y los sitios prioritarios.
- Invertir en investigación de las aves de la Región. Hay poco conocimiento en Honduras de esta Región y altas probabilidades de encontrar especies que no han sido registradas.
- Publicar investigaciones y listados de aves.

ACTIVIDADES EN LOS SITIOS PRIORIZADOS

Sitios prioritarios para inversión a corto plazo:

Área de manejo de Hábitat por Especie - Las Iguanas y Punta Condega

Punta Ratón

Características actuales:

- Tienen un ave de gran interés: Mangrove Rail (*Rallus longirostris*). La población local de esta especie sur americana, recién descubierta en Honduras, podría convertirse en una nueva especie. El segmento de avituristas fanáticos estarían interesados en visitar esta zona para observar esta especie en específico.
- Poseen variedad de especies de mangles específicas para el Pacífico Centroamericano.
- Estos sitios son centros de abundancia de especies, lo que significa que facilita la observación de especies de interés.
- Existe altas posibilidades de registrar nuevas especies.
- Los sitios tienen actividades complementarias como la liberación de tortugas que atrae el interés de turistas en general.
- Los sitios están ubicados a menos de una hora de viaje de Choluteca, cuya carretera pavimentada llega hasta Monjarás. El acceso en general es bueno.
- Hay lanchas de pescadores, pero no hay verdadera oferta turística de giras en lancha.
- Fuera de Choluteca, hay alojamiento y comedores muy básicos, pero la calidad ni la atención son suficientes.

- No hay baños públicos y los existentes en comedores deben mejorar calidad.
- No hay información, ni guardias, ni guías para atender a los turistas y dirigirlos a los lugares donde llegan las aves.
- Las comunidades están muy abiertas al turismo e interesadas en desarrollar una oferta local que permita ofrecer servicios al turista.

Necesidades:

- Construir centros de visitantes en ambos sitios con información sobre aviturismo, tortugas y los ecosistemas de manglar.
- Incluir en el diseño de los centros de visitantes un lugar donde microempresarios de las comunidades puedan ofrecer comida, artesanías y tiendas de conveniencia para turistas.
- Construir baños públicos.
- Desarrollar un programa para la gestión comunitaria sostenible de los centros de visitantes.
- Capacitar guías locales turísticos con formación especializada en aviturismo, para que dominen los atractivos de la región.
- Desarrollar un servicio comunitario de vigilancia y seguridad.
- Desarrollar una oferta turística de lanchas.
- Construir muelles que faciliten el acceso a las lanchas.
- Construir senderos elevados en el manglar y que faciliten la observación de aves.
- Rotulación en la carretera y en el sitio.
- En Las Iguanas y Punta Condega hay una instalación militar que no permite el acceso al público. Es necesario desarrollar rutas de observación que eviten traspasar áreas restringidas.
- Desarrollar un proyecto para la promoción permanente de los dos sitios con la meta de atender a diversos segmentos de mercado turístico y lograr flujos medios y altos de visitantes.

Sitios Secundarios, invertir a mediano plazo.

Área de manejo de Hábitat por Especie La Berbería.

- Aves de interés: Jabiru (único lugar) y Bitterns (abundancia)
- Es una comunidad más cerrada para el turismo.
- Hay una caseta de manejo del área del ICF, que se puede mejorar (solo es una estructura, con agua), no tiene baños.

Necesidades:

- Mejorar la caseta (piso, techo, instalar baños)
- Guías con formación especializada en aviturismo.
- Información
- Atención al cliente
- Oferta de comida
- Rotulación en la carretera y en el sitio.

Área de Uso Múltiple El Guanacaure

Características actuales del sitio:

- Aves de interés: Long-tailed Manakin (*Chiroxiphia linearis*) (único lugar en el país).
- Impresionante belleza escénica, con bosque semicaducifolio alto, el cual es distinto a otros bosques en el país.
- Se encuentra cercano a la estación experimental de ICF ubicada en Santa Rosa.
- Guanacaure está cerca de Choluteca y la mayoría de su territorio es de propiedad privada.

Necesidades:

- Promover la inversión privada de un buen restaurante que atienda avituristas y la población de Choluteca en un área cercana al área protegida
- Rotulación en la carretera y en el sitio
- Guías con formación especializada en aviturismo

REGIÓN 2: CENTRAL

POBLADOS CON PLANTA TURÍSTICA ADECUADA	Tegucigalpa (Distrito Central) Zamorano (Universidad Agrícola Panamericana y planta turística aledaña)
SITIOS PRIORIZADOS	<p>Prioritarios a corto plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Agrícola Panamericana, El Zamorano/ Reserva Biológica Cerro de Uyuca ▪ Parque Nacional La Tigra <p>Secundario a mediano plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reserva Natural Privada Katías.
<h3>CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN</h3> <p>En la Región Central se seleccionaron tres (3) sitios con diferentes ecosistemas que se complementan y que no se hacen competencia: El Parque Nacional La Tigra, Zamorano-Uyuca y Reserva Natural Privada Katías. Todos tienen servicios de alojamiento y alimentación dentro de una hora o menos de distancia.</p>	
<h3>ACTIVIDADES EN LOS SITIOS PRIORIZADOS</h3> <p>Sitio prioritario para inversión a corto plazo: Parque Nacional La Tigra</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de alojamiento adecuado en la ciudad de Tegucigalpa y camino a la Tigra. ▪ Buenos senderos ▪ Centro de visitantes. ▪ Baños públicos ▪ Plan de Uso Público ▪ Alimentación limitada dentro del Parque. <p>Necesidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje de mejor calidad cercano al Parque. ▪ Guías turísticos locales con conocimiento de aves y otros atractivos, con presencia en el centro de visitantes. ▪ Guías especializados en aviturismo con residencia en Tegucigalpa y alrededores con conocimiento de las aves de la región. ▪ Mejores servicios de alimentación. 	

Sitio priorizado para inversión a corto plazo: Universidad Agrícola Panamericana, El Zamorano/ Reserva Biológica Cerro de Uyuca

Características actuales del sitio:

- La Escuela Agrícola Panamericana conocida como Universidad Zamorano administra la Reserva Biológica Cerro de Uyuca, la cual cuenta con una estación biológica rústica adyacente a la reserva. Hay interés de las actuales autoridades en aprovechar dichas instalaciones para el aviturismo.
- El campus de la Universidad ubicado en el Valle de Yeguaré cuenta con diversos espacios adecuados para la observación de aves.
- Ambos lugares ya pueden recibir turistas.
- Entre ambos lugares hay una amplia variedad de aves y dos ecosistemas bien definidos.
- Se está desarrollando un sendero ecoturístico de 5 km en el campus de la Universidad.
- Existe una gran belleza escénica.
- La Universidad posee alojamiento y alimentación de calidad y en los alrededores hay una oferta de alojamiento y alimentación.
- Está ubicada a medio hora de Tegucigalpa.
- Ambos lugares tienen calles y senderos.
- Estos sitios pueden recibir solamente grupos organizados por una empresa o guía turístico, no estarán abiertos para turistas independientes.

Necesidades

- En la Universidad Zamorano se necesita construir torres y miradores para observar aves
- Mejorar los senderos
- Rotulación en los sitios

Sitio priorizado para inversión a mediano plazo: Reserva Natural Privada Katías

Características actuales del sitio:

- Fácil conexión con el Parque Nacional La Tigra.
- Mejor ejemplo de bosque seco en la región.
- Acceso en buen estado.
- No hay infraestructura para atender turistas.
- Hay interés de sus propietarios por adecuar la reserva para uso turístico.
- Por el momento, los propietarios no desean invertir en alimentación y hospedaje.

Necesidades

- Desarrollar un plan para definir senderos, infraestructura y equipamiento necesario para recibir turistas.
- Desarrollar un plan de mercadeo para definir los segmentos de mercado que podrían estar interesados en visitar Katías, más allá de aviturismo.

REGIÓN 3: LA PAZ	
POBLADOS CON PLANTA TURÍSTICA ADECUADA:	<p>Marcala La Paz</p>
SITIOS PRIORIZADOS	<p>Prioritarios a corto plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poblado Opatoro ▪ Reserva Biológica Guajiquiro
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN:	
<p>La región de La Paz tiene limitado desarrollo turístico. Se identifica por estar habitada por una población de tradición lenca y por el cultivo de café. En aviturismo la ruta de Marcala hacia las comunidades de Opatoro y Guajiquiro ya está integrada en los tours que actualmente se ofrecen. El municipio de Opatoro está ubicado en el corazón de la Reserva Biológica de Guajiquiro y las aves se observan a lo largo de la carretera. Los especialistas consideran que el área tiene alrededor de 25 aves de interés. Hay dos vías de acceso a Opatoro, la primera es vía Marcala y la segunda es vía La Paz y Tutule. El alojamiento de calidad es limitado tanto en Marcala como en La Paz, sin embargo, existe una planta hotelera, aunque pequeña, que puede ser utilizada por avituristas.</p> <p>Dada la intensa actividad cafetalera y la tradición lenca en la región, se podría incluir en los tours actividades complementarias relacionadas con ambos temas.</p>	
ACTIVIDADES EN LOS SITIOS PRIORIZADOS:	
Poblado Opatoro y Reserva Biológica Guajiquiro	
Necesidades:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ En Opatoro promover la construcción de un Eco Lodge. ▪ Formar un club local de observadores de aves que sirva como semillero para futuros guías locales de aviturismo. ▪ Definir con la población local los mejores lugares para hacer senderos y una estrategia de mantenimiento. Posibles lugares en el Jilguero, Opatoro, bosque nublado Guajiquiro. ▪ Señalización – Rotulación en la carretera y senderos. ▪ Capacitación a los proveedores de servicios turísticos. 	

REGIÓN 4: LAGO DE YOJOA	
POBLADOS CON PLANTA TURÍSTICA ADECUADA	Sub Cuenca del Lago de Yojoa
SITIOS PRIORIZADOS	<p>Prioritarios a corto plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alrededores del Lago de Yojoa ▪ Parque Eco Arqueológico Los Naranjos ▪ Parque Nacional Azul Meámbar ▪ Parque Nacional Santa Bárbara: Comunidades El Cedral San Luis Planes, El Sauce, El Dorado.
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN	
<p>El Lago de Yojoa es un área protegida con la categoría de Área de Uso Múltiple de gran importancia local y regional. Esta es la región en donde se pueden observar más aves en Honduras. Posee 11 ecosistemas a menos de una hora de distancia, entre estos, humedales y bosque nublado.</p> <p>Tiene un club local de observadores de aves y la Región ya está incluida en la oferta actual de tours de aviturismo. Las orillas del lago son espacios muy adecuados para observar aves. Hay oferta privada para el acceso a muelles, lanchas y senderos en sus instalaciones. Hay una planta turística con capacidad para adaptarse a las necesidades de los avituristas. Está ubicado en el centro del país, y por lo tanto, cercano a otras regiones de aviturismo. La Región Lago de Yojoa incluye en su área de influencia los otros tres (3) sitios priorizados.</p> <p>Las necesidades compartidas en la Región son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la calidad del servicio de hoteles y restaurantes. ▪ Hoteles interesados en el segmento de mercado de avituristas deben especializarse para poder atenderlos. ▪ Hoteles y centros turísticos deben ofrecer tours cortos en el destino que incluyan: historia, arqueología, cultura, naturaleza, paisaje y aves. ▪ La oferta de lanchas para aviturismo debe priorizar lanchas de motor que además tengan remos para cubrir las áreas deseadas en silencio. ▪ Implementar sistemas efectivos de seguridad en la Región. ▪ Fomentar el monitoreo de aves por medio del aviturismo. ▪ Fortalecer el club local de observadores de aves. ▪ Mejorar el mantenimiento de caminos pavimentados y de tierra. ▪ Señalización – Rotulación en la carretera y caminos internos. ▪ Los hoteles deben mejorar su oferta de alojamiento, alimentación y atención al cliente. 	

ACTIVIDADES EN LOS SITIOS PRIORIZADOS

Sitios prioritarios para inversión a corto plazo:

Parque Eco Arqueológico Los Naranjos

Un lugar excepcional para observar aves por la cantidad de especies, paisaje natural, senderos y un sendero elevado. Un lugar de gran importancia antropológicas por los asentamientos precolombinos y mayas, con una ocupación registrada desde 800 A.C. hasta 1250 D.C. El Parque es administrado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Necesidades:

- Mejorar infraestructura, mantenimiento del sendero elevado y de las torres de observación de aves y los baños públicos.
- Fortalecer la gerencia y gestión del sitio para que sean activos en la promoción turística, incrementen la visitación y obtengan recursos para hacer sostenible su mantenimiento.
- Invertir en promoción y comercialización.

Parque Nacional Azul Meámbar - PANACAM

Posee alojamiento y alimentación de calidad. El parque tiene ya un área destinada a uso público, donde se encuentra el Eco-Lodge, los senderos turísticos, dos torres de avistamiento de aves, miradores y un trifolio de las aves del sitio.

Necesidades:

- Mejorar y fortalecer políticas de servicio enfocadas en la actividad del aviturismo.
- Concientizar a la aldea de Santa Elena para que protejan al turista y analizar formas en las que la comunidad se beneficie del turismo.
- Trabajar con escuelas y colegios del destino para fortalecer su conocimiento y sensibilización sobre las aves.
- Desarrollar nuevos accesos dentro del parque para el aviturismo.
- Investigar la riqueza de aves en toda el área protegida y sus alrededores.
- Disponibilidad de guías locales especializados en aves.

Parque Nacional Santa Bárbara: comunidades El Cedral, San Luis Planes, El Sauce y El Dorado.

La comunidad de El Cedral, por iniciativa local, se ha organizado y ofrece recorridos turísticos por más de 20 años. Se pueden observar quetzales y colibríes de gran interés. Sus senderos solo son aptos para personas con buena condición física. Poseen un albergue que necesita inversión para que sea adecuado para turistas que desean acampar.

Las comunidades de San Luis Planes, El Sauce, y El Dorado también están organizadas y ofrecen recorridos desde hace más de 10 años. Tienen un proyecto de conservación, los senderos son fáciles de explorar y se pueden ver muchas aves de interés. Ambos lugares tienen acceso a bosque nublado del Parque Nacional Santa Bárbara y poseen una gran riqueza natural y comunidades interesadas en el turismo.

Necesidades:

- Proyectos de desarrollo comunitarios.
- Mejorar senderos.
- Capacitar a guías locales especializados en aves, naturaleza y que sean vínculo con las iniciativas de desarrollo comunitario.
- Fortalecer microempresas locales que den servicios a turistas como: transporte, alimentación, tiendas de conveniencia, entre otros.
- Alojamiento no es una prioridad, pero si pueden mejorar espacios para acampar, el albergue en El Cedral y acceso a baños públicos.

REGIÓN 5: COPÁN-LEMPIRA

POBLADOS CON PLANTA
TURÍSTICA ADECUADA

Copán Ruinas
Gracias

SITIOS PRIORIZADOS

Sitios priorizados a corto plazo en Copán Ruinas:

- Las Sepulturas en el Monumento Cultural Ruinas de Copán.
- La Laguna/San Francisco
- Fincas de café en la carreta hacia Sesesmil

Sitios priorizados a mediano plazo en Gracias:

- Parque Nacional Celaque
- Bosques secos alrededor de Gracias

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN:

Copán Ruinas es un destino de importancia arqueológica y de naturaleza. Es sede del Monumento Cultural Ruinas de Copán, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1980. Una ciudad fascinante de la civilización maya, considerada la Atenas del Nuevo Mundo.

El destino posee una planta turística apropiada; es un destino “imán” con la posibilidad de aumentar considerablemente la visitación.

Gracias es un destino más pequeño que también ofrece alojamiento y alimentación de calidad. En los alrededores de Gracias, está el Parque Nacional Celaque, recientemente declarado por la UNESCO Reserva de Biosfera y del Hombre Cacique Lempira Señor de Las Montañas.

En el campo de aviturismo Copán Ruinas es un destino prioritario que debe prepararse a corto plazo. Gracias es un destino prioritario a mediano plazo, y necesita más investigación para definir lugares apropiados para observar aves.

ACTIVIDADES EN LOS SITIOS PRIORIZADOS

Sitios priorizados a corto plazo: Las Sepulturas en el Monumento Cultural Ruinas de Copán, la Laguna/San Francisco y área cafetalera en el camino hacia Sesesmil.

Se han definido tres zonas que son excelentes para observar aves y de interés para avituristas fanáticos como casuales.

Necesidades generales para el destino:

- Desarrollar guiones de interpretación que destaquen la relación de la antigua cultura Maya con las aves y mencionen los esfuerzos actuales para conservar la guara roja.
- Incluir en la promoción del destino la oferta de aviturismo.
- Crear un club local de observadores de aves.
- Formar guías especializados.
- Rotulación.

En este destino, los actores locales y miembros de la Cámara de Turismo, están buscando recursos para desarrollar el proyecto Valle Sagrado de la Guara Roja. Considerando la pertinencia de este proyecto para el aviturismo lo mencionamos como actividad deseada en el marco de esta Estrategia. Las actividades contempladas son:

- Conservación y reforestación
- Mejoramiento de carreteras
- Sistemas de agua potable
- Formación de guías de aviturismo
- Mercadeo del destino

Sitios priorizados a mediano plazo.

Parque Nacional Celaque y los bosques secos alrededor de Gracias

El PN Celaque tiene ya un área asignada para uso público, y recientemente ha tenido el apoyo de donaciones para mejorar el centro de visitantes y su respectivo acceso, así como también contarán con una torre de avistamiento de aves. El parque también cuenta con senderos con buen mantenimiento y rotulación, sin embargo, es necesario investigar otros accesos al parque que faciliten la observación de aves de interés.

En varios lugares con bosque seco en la zona, se ha reportado el colibrí esmeralda hondureño, pero es necesario estudiar la distribución local en más detalle, para poder predecir los lugares donde se puede observar con mayor seguridad.

Está formado el club de observación de aves y es necesario ampliar el club y profundizar en la investigación de aves en la región.

REGIÓN 6: ATLÁNTIDA

POBLADOS CON PLANTA TURÍSTICA ADECUADA:	Tela La Ceiba
SITIOS PRIORIZADOS	<p>Sitios priorizados a corto plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jardín Botánico Lancetilla ▪ Refugio de Vida Silvestre Barras de Cuero y Salado ▪ Reserva Privada Río Santiago ▪ The Lodge at Pico Bonito ▪ Parque Nacional Pico Bonito, ingreso por Centro de Visitantes y Zona del Río Cangrejal ▪ Refugio de Vida Silvestre Colibrí Esmeralda Hondureño

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN

Atlántida es una Región que ya recibe tours de aviturismo, de gran riqueza en avifauna y naturaleza. Es la región con más sitios prioritarios seleccionados. La oferta de tours debe incorporar productos complementarios como buceo, naturaleza, aventura, cultura viva, turismo rural/comunitario y proyectos de conservación y desarrollo.

En la Ceiba esta el Club de Observación de Aves Cotinga, es uno de los clubes más activos de la ASHO, hace monitoreos de aves en alianza con LARECOTURH. Es una región que tiene una Organización de Gestión de Destino (OGD) que trabaja mejorando la oferta y planta turística de Región.

Tela y La Ceiba son destinos con planta turística adecuada. Sin embargo, en Tela los avituristas han manifestado interés en que haya un eco-lodge dentro de Lancetilla. La Ceiba si tiene oferta hotelera en áreas de naturaleza.

ACTIVIDADES EN LOS SITIOS PRIORIZADOS

Jardín Botánico y Centro de Investigación Lancetilla En el Jardín Botánico se han reportado más de 280 especies de aves, esto le convierte en un sitio excepcional para aviturismo.

Necesidades:

Fortalecer conocimientos y habilidades en interpretación de guías locales y ampliar la base de guías capaces de atender avituristas.

- Se debe mejorar la información al visitante sobre el jardín y las aves asociadas.
- Se debe mejorar los senderos y los rótulos en la reserva biótica.
- Se sugiere la instalación de torres de observación; hay 3 lugares apropiados para una torre según LANCETILLA: a) en la entrada al camino llamado “El paso de Becerra” ubicada a mediana altura para ver aves del sotobosque b) en la calle principal cerca del árbol de oropéndolas (torre alta); c) cerca de la zona de las plantaciones de mangostin por la avenida de palma.
- Reforzar la seguridad. Actualmente es aconsejable realizar los tours con personal de vigilancia y es necesario fortalecer la seguridad en la zona del eco albergue.
- Es recomendable abrir la posibilidad para que haya una inversión privada que ofrezca alojamiento y alimentación de calidad dentro de Lancetilla.
- Es necesario mejorar el mercadeo turístico del área protegida.

Refugio de Vida Silvestre Barras de Cuero y Salado

La atención al turista en el Refugio está a cargo de la co-manejadora FUCSA y de guías y familias de las comunidades locales asociadas a la empresa de turismo comunitario LARECOTURH.

Necesidades:

- El hospedaje y alimentación no es adecuado para las exigencias del aviturista. Es recomendable abrir la posibilidad que una inversión privada ofrezca alojamiento y alimentación de calidad según lo establecido en el reglamento de concesiones.
- Es necesario reforzar la seguridad hacia el refugio; dentro del refugio y durante los recorridos no hay problemas de seguridad.
- El único acceso al refugio es en tren y no siempre está disponible. Se propone buscar soluciones con el ferrocarril sea cambiando de operario o bien generando otras alternativas de ingreso.

- Mejorar el centro de visitantes. Módulo de sanitarios con buena iluminación, buen servicio de agua para lavamanos y sanitarios, mejorar la sala interpretativa, colocar información de aves.
- Mejorar el mantenimiento del sendero elevado. El sendero no fue construido para observar aves.
- FUCSA y LARECOTURH tienen interés de recuperar el mangle. Hay proyectos en SERNAM que contemplan la conservación del mangle.

Reserva Privada Río Santiago

Está ubicado en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Pico Bonito. Es una reserva privada. Se pueden observar gran cantidad de colibríes por la instalación de comederos artificiales en el área del restaurante.

Necesidades:

- Mejorar senderos. Actualmente los senderos no son apropiados para todo tipo de turistas.
- Mejorar los servicios de alimentación. Los clientes actuales sugieren que mejoren procesos en la cocina para preparar los pedidos con mayor rapidez y ampliar el menú para vegetarianos.

The Lodge at Pico Bonito

Este establecimiento tiene una larga trayectoria sirviendo a avituristas. Conoce el mercado, participa en ferias internacionales y ha puesto el nombre de Honduras y Pico Bonito en el mercado internacional. Tanto las áreas del Lodge como el camino de ingreso son adecuados para observar aves. La zona del Lodge tiene un alto nivel de seguridad.

Necesidades:

- The Lodge at Pico Bonito necesita mínimas mejoras.
- El Parque Nacional Pico Bonito adyacente al Lodge necesita mantenimiento de los senderos y señalización.
- Hay senderos con alto nivel de riesgo, invertir para disminuir riesgo.
- Ubicar puentes sobre los ríos, para evitar accidentes.

Parque Nacional Pico Bonito, ingreso por Centro de Visitantes en la cuenca del Río Cangrejal

En la actualidad el área preferida para llevar avituristas es la zona del Río Cangrejal en donde hay varios establecimientos turísticos y además, en el lugar, está ubicado el Centro de Visitantes del Parque Nacional Pico Bonito. Este Parque está ubicado a nivel mundial como punto insignia de Honduras. Existen más de 200 especies registradas en la cuenca del Río Cangrejal. Se cuenta con investigaciones específicas que han generado información, láminas de identificación de especies y se han hecho monitoreos de aves. También hay iniciativas que han fortalecido capacidades locales para la observación de aves y monitoreo.

A corto plazo es necesario adecuar para el aviturismo el Parque Pico Bonito en el área de la Cuenca del Río Cangrejal. A largo plazo hay que contemplar el acondicionamiento en la entrada al Parque en la zona del Río Zacate.

Necesidades:

- Reforzar las capacidades de los guías locales para que puedan atender avituristas.
- Se sugiere desarrollar senderos para el aviturismo ya que los senderos actuales cumplen otra función (senderismo o educación ambiental) y no son tan aptos para aviturismo.
- Se deberá investigar el punto más relevante en la cuenca del Río Cangrejal para definir la ubicación de una torre o plataforma de observación.
- El centro de visitantes ubicado la zona del Cangrejal, ya cuenta con los servicios básicos para el turista.
- Reforzar el mercadeo turístico del área protegida.

Necesidades ingreso por Río Zacate al Parque Pico Bonito – priorizado a largo plazo

- FUPNAPIB y LARECOTURH han acordado un proceso para lograr la gestión integral de la cuenca de Río Zacate de manera tal que armonice los diferentes intereses que tienen los actores locales sobre el área (agua y turismo). Para en el futuro definir mejor los servicios turísticos en la zona.
- Se sugiere desarrollar senderos para el aviturismo ya que los senderos actuales cumplen otra función (llegar a la cascada) y no son tan aptos para aviturismo.

Refugio de Vida Silvestre Colibrí Esmeralda Hondureño

Ubicado en el departamento de Yoro, sin embargo los turistas se alojan en La Ceiba, desde donde parten para visitar el Refugio. Posee la única ave endémica del país. Una base militar está instalada dentro del Refugio y no permite libre acceso a los turistas.

Necesidades:

- Diseñar una entrada independiente para turismo que no interfiera con la Base Militar.
- Garantizar algún servicio sanitario en el área definida para visitación.
- Fortalecer las gestiones de mantenimiento del Refugio.

REGIÓN 7: TRUJILLO	
POBLADOS CON PLANTA TURÍSTICA ADECUADA	Trujillo
SITIOS PRIORIZADOS	Sitio priorizado a mediano plazo. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parque Nacional Capiro y Calentura
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN	
<p>Las aves que se encuentran en la Región Atlántida también están en Trujillo. Esto significa que los tours de aves a nivel nacional no incluyen Trujillo por la distancia y porque no ofrecen aves diferentes.</p> <p>El aviturismo en la Región de Trujillo debe enfocarse en los turistas que llegan al destino por otras razones. Los mercados identificados son los ciudadanos de origen canadiense que poseen villas vacacionales y los que visitan la región por medio de cruceros.</p>	
ACTIVIDADES EN LOS SITIOS PRIORIZADOS	
Sitio priorizado a largo plazo (2018): Parque Nacional Capiro y Calentura <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay un proyecto en ejecución que incluye: <ul style="list-style-type: none"> - Centro de Visitantes en Capiro y Calentura - Senderos elevados - Torre de observación de aves ▪ Crear y desarrollar un club de observadores de aves en Trujillo. ▪ Capacitar a guías locales. ▪ Realizar un estudio de mercado para este producto. 	

SEGUNDA SECCIÓN

MARCO ESTRATÉGICO

Visión

Para el 2021 Honduras será un destino de Aviturismo reconocido y competitivo dentro de la región centroamericana, ofreciendo servicios y experiencias de calidad, desarrollándose en ecosistemas naturales bien conservados y generando oportunidades de desarrollo económico sostenible a nivel nacional y local.

Principios

- La estrategia promueve la participación y la inversión activa y coordinada entre los sectores públicos y privados.
- Es una herramienta que favorece la conservación de áreas naturales prioritarias para el aviturismo.
- Promueve acciones que benefician e involucran a hombres y mujeres que habitan las comunidades cercanas a las áreas de observación.
- Busca la calidad y competitividad en los servicios turísticos.
- Alinea acciones para que el aviturista tenga una experiencia muy satisfactoria.

Metas globales

1. Para el 2021 se ha logrado que Honduras sea conocido en el mercado estadounidense e inglés como destino de aviturismo, y esto se refleja en el número y procedencia de avituristas que ingresan al país.
2. A partir del 2017, incrementar anualmente en 10% el número de llegadas de avituristas extranjeros.
3. Para el 2018 se ha duplicado el número de tour operadoras y guías especializados en aviturismo.
4. Para el 2021, 9 sitios priorizados para el aviturismo tienen infraestructura, equipamiento y servicios turísticos adecuados. Tres de éstos con participación comunitaria que brinden una experiencia diferenciada.
5. Del 2016 al 2021 se han publicado al menos 14 investigaciones científicas en revistas internacionales sobre la avifauna del país.
6. Para el 2018 se cuenta con un programa de incentivos para la inversión privada en áreas protegidas públicas y privadas estratégicas para el aviturismo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo 1

Promocionar a Honduras como destino de aviturismo en mercados internacionales.

Objetivo 2

Ejecutar programas que mejoren la calidad y aumenten la oferta turística en sitios priorizados para el aviturismo.

Objetivo 3

Conservar ecosistemas claves para aviturismo involucrando actores públicos, privados y comunitarios.

Objetivo 4

Establecer una estructura organizacional pública - privada que promueva y vigile la ejecución de la Estrategia Hondureña de Aviturismo.

ACCIONES TÁCTICAS E INDICADORES DE EFECTIVIDAD POR OBJETIVO

Objetivo 1

Promocionar a Honduras como destino de aviturismo en mercados internacionales.

Acciones tácticas:

1.1 Participar anualmente por lo menos en dos ferias especializadas en aviturismo, en Inglaterra y Estados Unidos, con el fin de alcanzar los dos mercados emisores más importantes para Honduras.

1.2 Incorporar la promoción del producto aviturismo en los esfuerzos de mercadeo en ferias a nivel nacional, regional e internacional.

1.3 Crear un modelo de negocios que defina el encadenamiento entre los tour operadores y los guías especializados de aviturismo para comercialización del producto aviturismo en cualquier feria o rueda de negocios, incluyendo su capacitación.

1.4 Desarrollar la sección de aviturismo en el portal de país Honduras.Travel con información especializada de aves y facilidades para que el turista planifique su viaje.

1.5 Publicar dos anuncios anuales sobre el aviturismo en Honduras, en medios especializados tanto escritos como virtuales.

1.6 Apoyar a operadores y guías de aviturismo para que desarrollen tours de familiarización con operadores internacionales y periodistas de revistas que se especialicen en el mercado de aviturismo.

1.7 Fomentar la organización de eventos especializados de aviturismo como conteos, concursos fotográficos, encuentros nacionales de observadores de aves y otros eventos dirigidos a entusiastas nacionales e internacionales.

1.8 Estimular una mayor demanda nacional de aviturismo (hondureños y extranjeros residentes), de forma paulatina con una base de educación ambiental.

1.9 Producir información digital y física que sirva para la promoción del aviturismo y que sea distribuida entre operadores turísticos ubicados en áreas prioritarias en Honduras y entre capítulos de la sociedad Audubon en EE.UU.

Indicadores de efectividad:

1.1 Número de ferias especializadas en aviturismo en las que el IHT ha participado como país a partir del 2016.

1.2 Al 2017, 10% de los operadores de turismo registrados ofrecen aviturismo en las ferias y festivales internaciones en los que participan.

1.3 A partir del 2017, 25% de la publicidad oficial de turismo de Honduras incluye visiblemente la oferta de aviturismo.

1.4 A partir del 2017 dos medios internacionales especializados en aviturismo, tanto escritos como virtuales, publican información de Honduras.

1.5 A partir del 2016 IHT ha financiado al menos dos viajes de familiarización al año.

1.6 En el 2016 el país cuenta con un video profesional sobre aves de Honduras

1.7 Para el 2018, el libro Guide to the Birds of Honduras se ha traducido al español.

1.8 En el 2019 ha crecido en 20% la llegada de avituristas al país en relación al 2016.

1.9 En el 2019 ha incrementado en 10% el número de avituristas que organizan su viaje al país en forma independiente.

1.10 Para el 2017 Honduras ha realizado el primer Congreso de Aves de Honduras.

1.11 Al 2017 hay un incremento en el número de visitantes virtuales y compradores en sitios web de IHT – Honduras.Travel en el segmento aviturismo.

Responsable del objetivo

Instituto Hondureño de Turismo (IHT)

Plazo de realización

A partir del 2017 se miden anualmente los indicadores de efectividad.

Objetivo 2

Ejecutar programas que mejoren la calidad y aumenten la oferta turística en sitios priorizados para el aviturismo.

Acciones tácticas:

Acciones tácticas:

2.1 Dar asistencia técnica a hoteles y restaurantes aledaños a sitios prioritarios para la observación de aves, para que la calidad de servicio llene las expectativas y necesidades de los avituristas.

2.2 Desarrollar un programa oficial de formación de guías especializados nacionales y locales, promoviendo que INFOP, universidades, la ASHO, LARECOTURH y otras organizaciones interesadas ofrezcan dichos cursos.

2.3 ICF, IHT, CANATURH y otras organizaciones involucradas, gestionan proyectos para desarrollar infraestructura y equipamiento turísticos especializados en sitios prioritarios para el aviturismo.

2.4 Generar información de aviturismo para ser distribuida entre prestadores de servicio ubicados en zonas prioritarias con apoyo de ASHO y otros actores.

2.5 IHT mantiene un esfuerzo constante para aumentar la conectividad aérea a Honduras.
Indicadores de efectividad:

Indicadores de efectividad:

2.1 Para el 2016 el 80% de los hoteles y restaurantes identificados han iniciado la implementación de procesos de calidad.

2.2 Al 2021 se ha duplicado el número de guías especializados en aviturismo tanto nacionales como locales tomado como línea de base el 2015.

2.3 Al 2021 el 60% de las áreas protegidas públicas y privadas identificadas como prioritarias ya cuentan con infraestructura y servicios adecuados para recibir turismo.

2.4 Para el 2017 existe información de aves emblemáticas en sitios prioritarios y ha sido distribuida entre los prestadores de servicios turísticos.

2.5 Para el 2021 existen al menos dos nuevas aerolíneas operando en el país.

Responsables del objetivo

CANATURH e IHT.

Plazo de realización

2021.

Objetivo 3

Conservar ecosistemas claves para aviturismo involucrando actores públicos, privados y comunitarios.

Acciones tácticas:

3.1 El gobierno de Honduras a través de IHT, ICF y otras instituciones pertinentes, gestionarán recursos bi y multilaterales para invertir en el manejo efectivo de sitios prioritarios para aviturismo en áreas públicas y privadas.

3.2 El ICF, MiAmbiente+, ASHO, UNAH y otros actores pertinentes, gestionarán recursos y convenios con instituciones que contribuyan a preservar espacios naturales importantes para la migración de especies de aves y adaptación al cambio climático, tales como el caso de los humedales (convenio RAMSAR) y corredores altitudinales.

3.3 Fomentar la investigación y monitoreo de aves en áreas prioritarias públicas y privadas, siguiendo normativas nacionales.

3.4 Fomentar la creación, formación y equipamiento de clubes de observación de aves en destinos prioritarios para crear semilleros de futuros guías y aumentar la conciencia ambiental en la población local.

3.5 Desarrollar programas de educación ambiental con énfasis en aves y su entorno en escuelas y colegios aledaños a sitios prioritarios.

3.6 Ejecutar un plan de comunicaciones para sensibilizar a la población local en cuanto al desarrollo del producto aviturismo y sus beneficios.

Indicadores de efectividad:

3.1 En el 2021 el 80% de las áreas prioritarias para el aviturismo ejecutan proyectos para el manejo adecuado de los recursos naturales y los paisajes, como producto de la gestión derivada de la Estrategia.

3.2 Al 2021 se han invertido 500,000 dólares en investigación de aves e integridad ecológica en los sitios prioritarios para el aviturismo.

3.3 Del 2016 al 2021 se han publicado al menos 14 investigaciones científicas en revistas internacionales sobre la avifauna del país.

3.4 Para el 2017 se han creado 4 nuevos clubes de aves en áreas prioritarias y canalizado apoyo técnico y financiero para su formación y actividad de monitoreo de aves.

3.5 Del 2016 al 2021 se han invertido por lo menos 500,000 dólares en programas de educación ambiental con escuelas y colegios con énfasis en aves en regiones prioritarias.

Responsables del objetivo

Instituto Nacional de
Conservación y Desarrollo
Forestal, Áreas Protegidas y Vida
Silvestre (ICF) y MiAmbiente+.

Plazo de realización

2021.

Objetivo 4

Establecer una estructura organizacional pública - privada que promueva y vigile la ejecución de la Estrategia Hondureña de Aviturismo.

Acciones tácticas:

4.1 El IHT como ente rector y regulador de la actividad turística en el país y CANATURH conformarán un Consejo Consultivo de Aviturismo responsable de supervisar y presionar para que se ejecute la Estrategia en tiempo.

4.2 Las funciones generales del Consejo Consultivo son: apoyar gestiones de búsqueda de financiamiento tanto públicas como privadas, dar asistencia técnica a los actores vinculados con aviturismo para escribir proyectos, monitorear indicadores y evaluar resultados anualmente.

4.3 El Director del IHT designará al coordinador/a del Consejo Consultivo de Aviturismo.

4.4 El Consejo Consultivo estará integrado por al menos las siguientes instituciones: IHT, CANATURH, ICF, academia vinculada al aviturismo, ASHO, tour operadores legalmente constituidos y registrados, que vendan aviturismo, guías con formación especializada en aviturismo, co-manejadoras de los sitios prioritarios de aviturismo, LARECOTURH. Queda a criterio del Consejo Consultivo la inclusión y retiro de miembros de manera permanente o como invitaciones puntuales para temas específicos.

4.5 MiAmbiente/ICF facilitarán permisos, licencias ambientales y la operación de iniciativas privadas y comunitarias que contribuyan al aviturismo dentro de sus instituciones y con otros entes de gobierno.

4.6 IHT en conjunto con MiAmbiente/ICF identificarán recursos para la implementación de las acciones tácticas de la Estrategia de Aviturismo.

4.7 El IHT en conjunto con MiAmbiente/ICF desarrollan y ponen en marcha un programa para medir avances, resultados e impactos de la actividad del aviturismo en áreas priorizadas y en el país e identifican recursos para financiar el monitoreo.

4.8 Desarrollar un sistema de monitoreo de indicadores de turismo sostenible del Consejo Global de Turismo Sostenible para medir el impacto socioeconómico en los sitios priorizados para aviturismo.

Indicadores de efectividad:

4.1 Consejo Consultivo conformado al 26 de febrero de 2016 y desarrollado su reglamento interno.

4.2 A partir del 2016, el Consejo Consultivo de Aviturismo presenta anualmente un informe con logros del año y el plan operativo.

4.3 A partir del 2017 IHT presenta un informe anual con las estadísticas de llegada de avituristas al país y cuenta con recursos para levantar los datos.

4.4 En el 2016 se realizará una línea base socioeconómica del impacto de aviturismo en los sitios que cuentan con infraestructura turística y se realizará un segundo estudio en el 2020 para medir cambio.

Responsables del objetivo

IHT - ICF

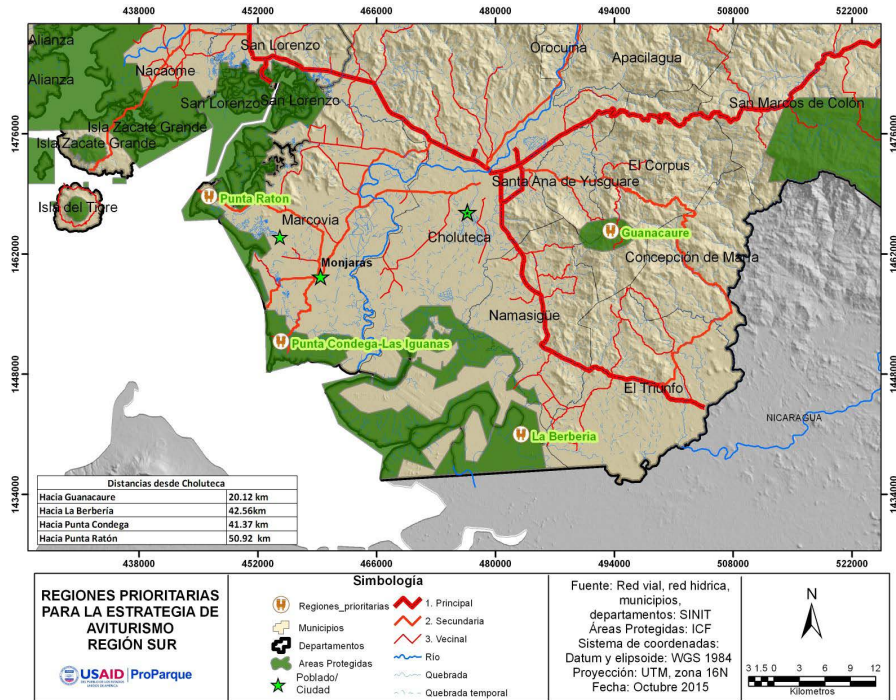
Plazo de realización

A partir de enero de 2016

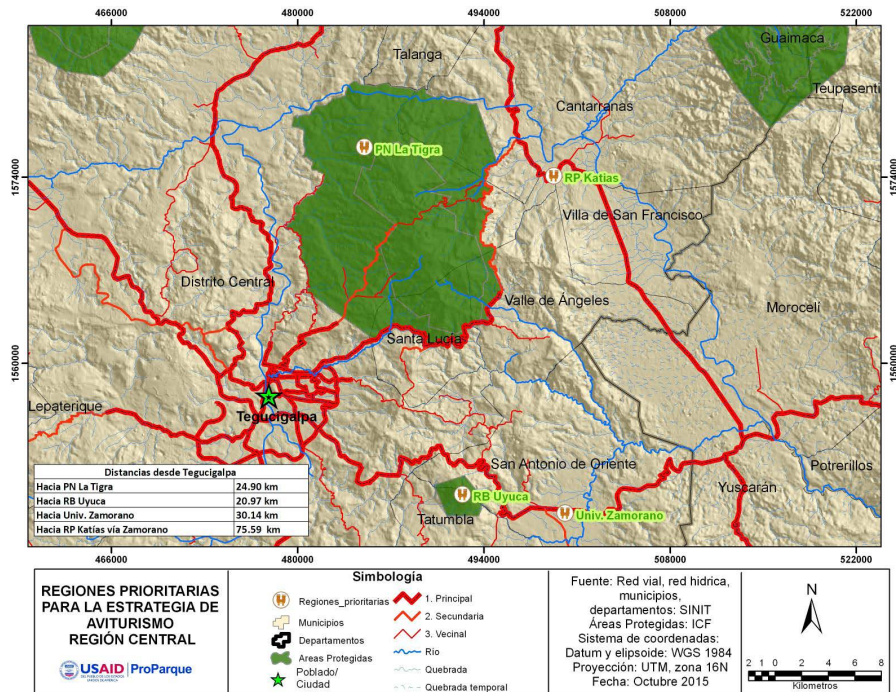
ANEXOS

MAPAS DE LAS REGIONES Y SITIOS PRIORITARIOS

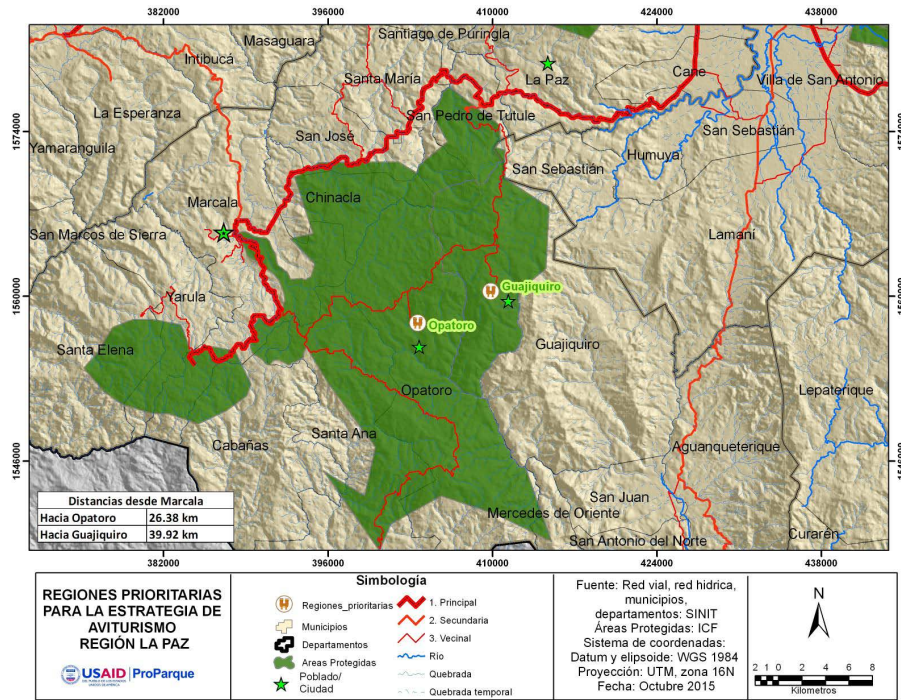
REGIÓN 1: SUR



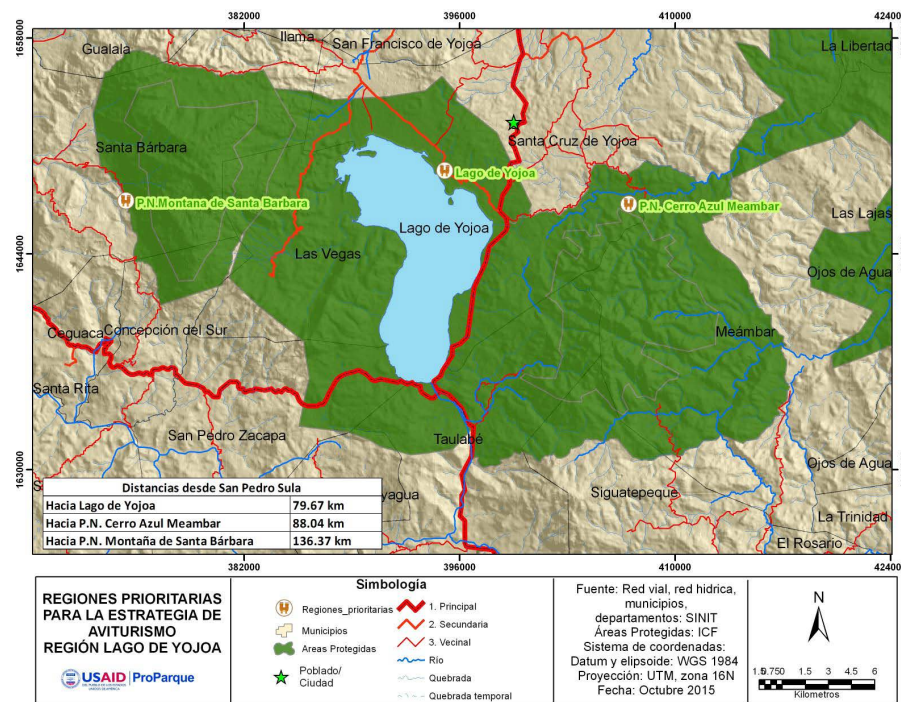
REGIÓN 2: CENTRAL



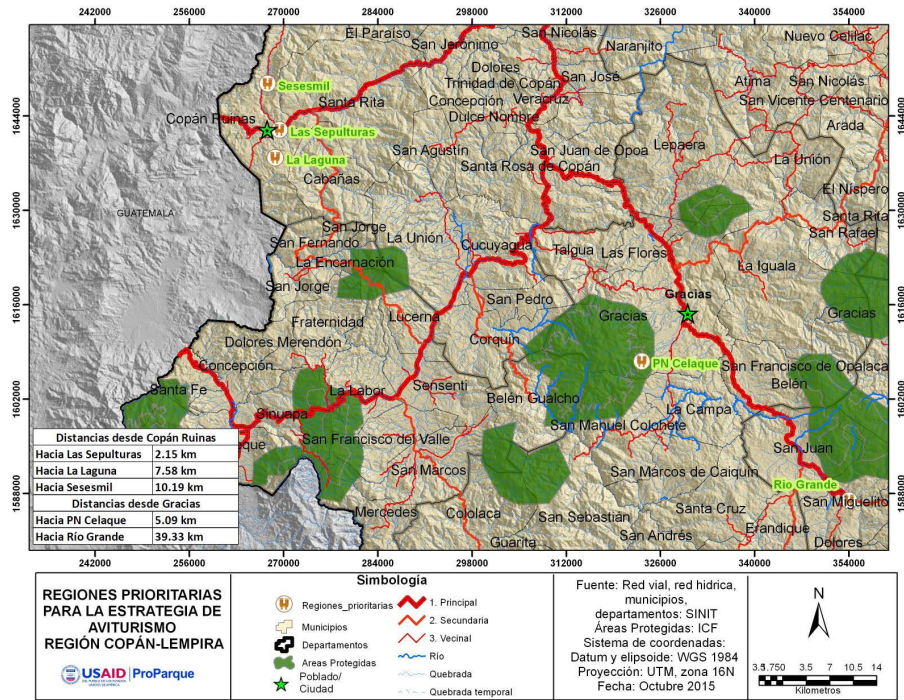
REGIÓN 3: LA PAZ



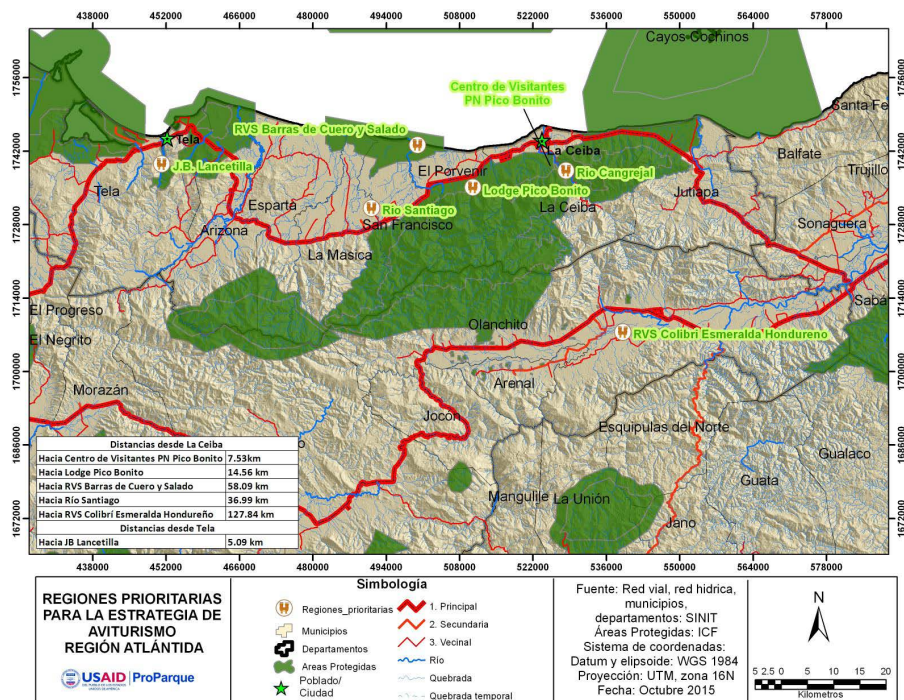
REGIÓN 4: LAGO DE YOJOA



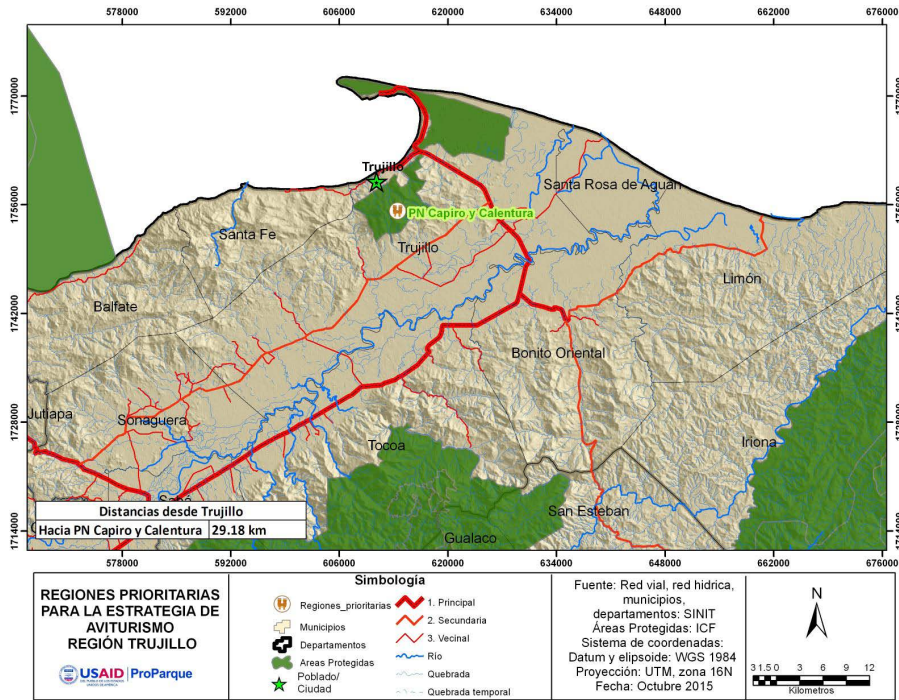
REGIÓN 5: COPÁN - LEMPIRA



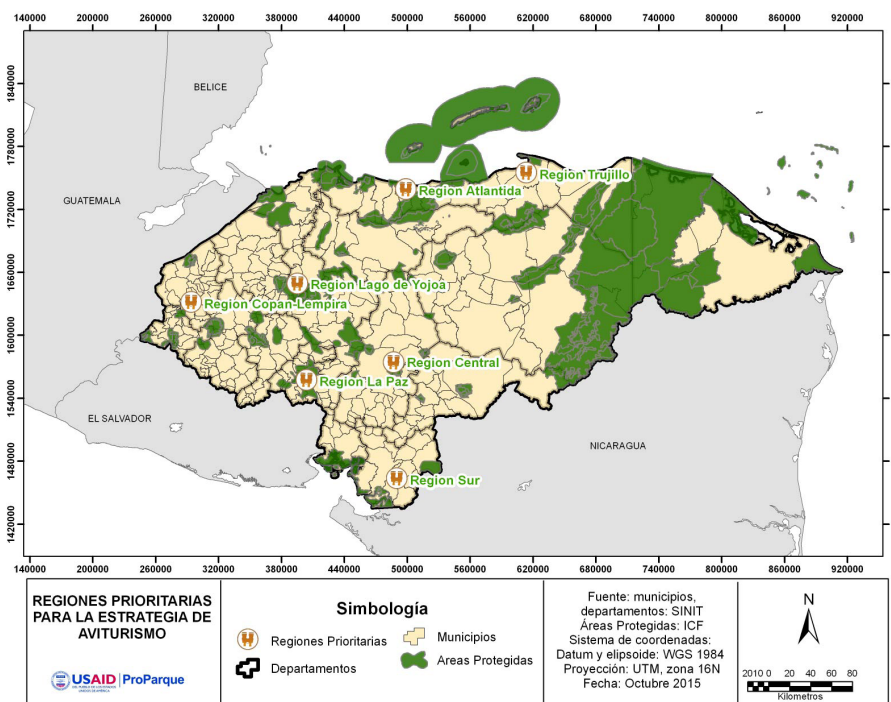
REGIÓN 6: ATLÁNTIDA



REGIÓN 7: TRUJILLO



MAPA GENERAL DE REGIONES PRIORIZADAS



LISTADO DE ESPECIES DESTACADAS Y/O EMBLEMATICAS PARA EL AVITURISMO EN HONDURAS

N	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre en Inglés	Nombre en Español
1	GALLIFORMES	CRACIDAE	<i>Penelopina nigra</i>	Highland Guan	Pavilla
2	GALLIFORMES	CRACIDAE	<i>Ortalis leucogastra</i>	White-bellied Chachalaca	Chachalaca panza blanca
3	GALLIFORMES	ODONTOPHORIDAE	<i>Dendrortyx leucophrys</i>	Buffy-crowned Wood-Partridge	Polla de monte
4	GALLIFORMES	ODONTOPHORIDAE	<i>Colinus cristatus</i>	Crested (Spot-bellied) Bobwhite	Codorniz copetona
5	GALLIFORMES	ODONTOPHORIDAE	<i>Cyrtonyx ocellatus</i>	Ocellated Quail	Codorniz pintada
6	GALLIFORMES	ODONTOPHORIDAE	<i>Dactylortyx thoracicus</i>	Singing Quail	Codorniz canora
7	GALLIFORMES	ODONTOPHORIDAE	<i>Rhynchortyx cinctus</i>	Tawny-faced Quail	Codorniz montés
8	ACCIPITRIFORMES	ACCIPITRIDAE	<i>Accipiter striatus chionogaster</i>	White-breasted Hawk	Gavilán azul cola cuadrada
9	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<i>Geotrygon albigacies</i>	White-faced Quail-Dove	Paloma montés cara blanca
10	APODIFORMES	APODIDAE	<i>Panyptila sanctihieronymi</i>	Great Swallow-tailed Swift	Vencejo tijerilla grande
11	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Lophornis helenae</i>	Black-crested Coquette	Colibrí cresta negra
12	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Amazilia cyanura</i>	Blue-tailed Hummingbird	Colibrí cola azul
13	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Hylocharis eliciae</i>	Blue-throated Goldentail	Colibrí cuello azul
14	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Abeillia abeillei</i>	Emerald-chinned Hummingbird	Colibrí barbilla verde
15	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Lampornis sybillae</i>	Green-breasted Mountain-gem	Colibrí montés pecho verde
16	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Lampornis viridipallens</i>	Green-throated Mountain-gem	Colibrí montés cuello verde
17	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Amazilia luciae</i>	Honduran Emerald	Colibrí esmeralda hondureño
18	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Doricha enicura</i>	Slender Sheartail	Colibrí tijerilla
19	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Tilmatura dupontii</i>	Sparkling-tailed Woodstar	Colibrí tijereta
20	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Atthis ellioti</i>	Wine-throated Hummingbird	Colibrí cuello de vino
21	CORACIIFORMES	MOMOTIDAE	<i>Aspatha gularis</i>	Blue-throated Motmot	Taragón cuello azul
22	CORACIIFORMES	MOMOTIDAE	<i>Electron carinatum</i>	Keel-billed Motmot	Taragón picudo
23	PICIFORMES	RAMPHASTIDAE	<i>Selenidera spectabilis</i>	Yellow-eared Toucanet	Tucán oreja amarilla
24	GRUIFORMES	RALLIDAE	<i>Rallus jamaicensis</i>	Black Rail	Rascón negro
25	GRUIFORMES	RALLIDAE	<i>Laterallus exilis</i>	Gray-breasted Crake	Rascón pecho gris
26	GRUIFORMES	RALLIDAE	<i>Rallus longirostris</i>	Mangrove Rail	Rascón picudo
27	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Ara ambiguus</i>	Great Green Macaw	Guara verde
28	PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Aratinga rubritorques</i>	Red-throated Parakeet	
29	PASSERIFORMES	CORVIDAE	<i>Cyanolyca pumilo</i>	Black-throated Jay	Urraca cuello negro
30	PASSERIFORMES	CORVIDAE	<i>Cyanocorax melanocyaneus</i>	Bushy-crested Jay	Serenqueque
31	PASSERIFORMES	COTINGIDAE	<i>Cotinga amabilis</i>	Lovely Cotinga	Cotinga bella
32	PASSERIFORMES	EMBERIZIDAE	<i>Arremonops chloronotus</i>	Green-backed Sparrow	Pinzón lomo verde
33	PASSERIFORMES	EMBERIZIDAE	<i>Melospiza bicaricata</i>	Prevost's Ground-Sparrow	Pinzón cara blanca

N	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre en Inglés	Nombre en Español
34	PASSERIFORMES	FORMICARIIDAE	<i>Formicarius moniliger</i>	Mayan Antthrush	
35	PASSERIFORMES	FRINGILLIDAE	<i>Chlorophonia occipitalis</i>	Blue-crowned Chlorophonia	Fruterito verde corona celeste
36	PASSERIFORMES	FRINGILLIDAE	<i>Euphonia minuta</i>	White-vented Euphonia	Fruterito vientre blanco
37	PASSERIFORMES	FURNARIIDAE	<i>Synallaxis erythrothorax</i>	Rufous-breasted Spinetail	Cola espinosa pecho rufo
38	PASSERIFORMES	HIRUNDINIDAE	<i>Notiochelidon pileata</i>	Black-capped Swallow	Golondrina copa negra
39	PASSERIFORMES	<i>Incertae sedis</i>	<i>Piprites griseiceps</i>	Gray-headed Piprites	Piprites cabeza gris
40	PASSERIFORMES	MIMIDAE	<i>Melanotis hypoleucus</i>	Blue-and-white Mockingbird	Sinsonte azul y blanco
41	PASSERIFORMES	PARULIDAE	<i>Basileuterus lachrymosus</i>	Fan-tailed Warbler	Chipe cola de abanico
42	PASSERIFORMES	PARULIDAE	<i>Basileuterus belli</i>	Golden-browed Warbler	Chipe ceja dorada
43	PASSERIFORMES	PARULIDAE	<i>Setophaga chrysoparia</i>	Golden-cheeked Warbler	Chipe cachete dorado
44	PASSERIFORMES	THRAUPIDAE	<i>Lanio aurantius</i>	Black-throated Shrike-Tanager	Tanagra cuello negro
45	PASSERIFORMES	TITYRIDAE	<i>Pachyrampus major</i>	Gray-collared Becard	Cabezón collar gris
46	PASSERIFORMES	TITYRIDAE	<i>Laniocera rufescens</i>	Speckled Mourner	Llorón moteado
47	PASSERIFORMES	TROGLODYTIDAE	<i>Microcerculus philomela</i>	Northern Nightingale Wren	Cucarachero oscuro
48	PASSERIFORMES	TROGLODYTIDAE	<i>Troglodytes rufociliatus</i>	Rufous-browed Wren	Cucarachero ceja rufa
49	PASSERIFORMES	TROGLODYTIDAE	<i>Uropsila leucogastra</i>	White-bellied Wren	Cucarachero panza blanca
50	PASSERIFORMES	TURDIDAE	<i>Turdus ruftorques</i>	Rufous-collared Robin	Zorzal cuello rojizo
51	PASSERIFORMES	TYRANNIDAE	<i>Platyrinchus cancrominus</i>	Stub-tailed Spadebill	Pico chato común
52	PASSERIFORMES	TYRANNIDAE	<i>Ornithion semiflavum</i>	Yellow-bellied Tyrannulet	Mosquerito panza amarilla
53	STRIGIFORMES	STRIGIDAE	<i>Strix fulvescens</i>	Fulvous Owl	Búho de bosque nublado
54	STRIGIFORMES	STRIGIDAE	<i>Glaucidium (gnoma) cobanense</i>	Guatemala Pygmy Owl	Picapiedras de ocotal
55	STRIGIFORMES	STRIGIDAE	<i>Megascops (otus) guatemalae</i>	Guatemalan Screech-Owl	Búho guatemalteco



WWW.HONDURAS.TRAVEL
