

## WORKSHOPS: DESARROLLO DE LA COMPETENCIA Y LA MADUREZ EN DATOS Y ANALÍTICA A NIVEL ORGANIZACIÓN

El desarrollo de la competencia y la madurez en datos y analítica es mucho más que la adquisición de las herramientas, plataformas, skill sets y expertise. La gran mayoría de las iniciativas en datos y analítica no alcanzan las expectativas, o incluso fallan, a causa de factores fuera de las herramientas tecnológicas y de la capacidad técnica de los profesionales expertos. Un éxito verdadero en datos y analítica requiere que la organización esté diseñada para tal, tanto como reconozca y entienda a nivel empresa dichos factores críticos.

Msight brinda los workshops modularizados en estos temas importantes, ajustables a la medida según las necesidades de su organización. Disponible en el modo presencial o virtual, algunos incluso de forma digital o híbrida, cada uno está diseñado para un público con un nivel y alcance específico de responsabilidad. Los workshops se organizan en las siguientes trayectorias:

- **La trayectoria empresarial** expone holísticamente los factores claves en desarrollar la madurez de la organización en datos y analítica. Estos workshops están diseñados para los C-suites, directores, líderes y gerentes de toda la organización, no sólo para aquellos responsables de tecnología, datos, y analítica. El enfoque de esta trayectoria está en el entendimiento estratégico de los marcos y conceptos claves para dirigir la organización, en vez de los detalles de las actividades del día-a-día. Al completarlos con éxito, se forma una base sólida para el desarrollo y la ejecución de un roadmap, y puede acelerar la evolución hacia una organización orientada por insights.
- **La trayectoria de desarrollo profesional y de la práctica** pretende desarrollar la madurez de la práctica de datos y analítica dentro de una organización. Estos workshops están diseñados para los analistas, los expertos y sus gerentes, y abordan las mejores prácticas en los estándares y procesos de datos y analítica, tanto como la eficacia colaborativa para los profesionales de información.

Los detalles de cada workshop se encuentran a continuación, incluyendo el público pretendido, el tiempo total (de contacto) y los requisitos previos. Los workshops típicamente se dan en una serie de sesiones de dos (2) horas cada una. Algunas tareas en preparación entre las sesiones pueden ser necesarias para cualquier workshop mayor a dos (2) horas.

## TRAYECTORIA EMPRESARIAL

#	Workshop	Público	Tiempo total	Descripción	Requisitos previos
E001	Fundamentos de la competencia y la madurez en datos y analítica a nivel organización	Ejecutivos y gerentes	4 horas	Introduce las ideas claves para un desarrollo exitoso de la competencia y la cultura organizacional en datos y analítica. Los temas incluyen los niveles de madurez en datos y analítica, estructura organizacional y roles críticos, procesos a nivel empresa, gobernanza operacional, cultura de datos y analítica, y los desafíos y las trampas comunes. Los participantes tendrán un entendimiento fundacional de los aspectos claves y de las mejores prácticas, tanto como de los desafíos por abordar en una implementación exitosa.	N/A
E002	Proceso empresarial para la innovación analítica	Ejecutivos y gerentes	2 horas	Explora el proceso a nivel empresa de la innovación analítica en mayor profundidad: el marco del proceso y sus pasos, las actividades asociadas, los participantes y sus roles, y las consideraciones claves en su implementación.	E001
E003	Estructura funcional de la organización para la promoción de datos y analítica	Ejecutivos y gerentes	2 horas	Explora en mayor profundidad los roles y las responsabilidades y los marcos del funciograma para orientar a la organización con datos y analítica. Aborda las estructuras a nivel empresa tanto como a nivel función, examinando cada opción con sus ventajas y desventajas.	E001
E004	Gobernanza práctica y toma de decisiones en datos y analítica	Ejecutivos y gerentes	2 horas	Dando un paso hacia atrás de la gobernanza que enfoca en el cumplimiento, este workshop expone la idea del gobierno práctico como un mecanismo y vehículo para la toma de decisiones y la colaboración entre áreas acerca de datos y analítica a nivel empresa. Los temas incluyen el propósito de gobierno a través del ciclo de vida de datos, la estructura, los procesos, y las prácticas por ocupar en la gobernanza, tanto como las decisiones y los riesgos de datos y analítica gestionados por la gobernanza.	E001 E002 E003
E005	Gestión práctica de datos y analítica	Gerentes	4 horas	Introduce la idea del ciclo de vida de datos y analítica y la gestión a través del ciclo como la base para maximizar el valor de los datos mientras se reduce el riesgo. Los temas incluyen los componentes de gestión, los roles y las responsabilidades, las estructuras, las actividades, los perfiles, los skill sets de los equipos de datos y analítica, y los impactos operacionales.	N/A

#	Workshop	Público	Tiempo total	Descripción	Requisitos previos
E006	Gestión de riesgo en datos y analítica	Gerentes	2 horas	Aborda los distintos riesgos causados por datos y analítica fuera de aquellos típicamente abordados en las consideraciones de seguridad. Los temas incluyen ética, sesgo, calidad de datos, riesgo de modelos, entre otros, y las actividades mitigantes para reducir estos riesgos.	E001 E004 E005

### TRAYECTORIA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y DE LA PRÁCTICA

#	Workshop	Público	Tiempo total	Descripción	Requisitos previos
A001a	Efectividad colaborativa para los profesionales de información	Datos, analítica, tecnología: Gerentes y analistas	4 horas	Un workshop comprensivo en los fundamentos de efectividad para los profesionales de información (datos, analítica, tecnología). Explica el cambio necesario en el paradigma para convertirse en un profesional efectivo, las razones del cambio, y las implicaciones prácticas en la forma de trabajar con los otros, incluyendo varios ejemplos de la empatía práctica sencilla para los profesionales de información.	N/A
A001b	Presentación y comunicación	Datos, analítica, tecnología: Gerentes y analistas	4 horas	Diseñado específicamente para los profesionales de información, este workshop introduce los aspectos de comunicación no comúnmente tratados. Aborda la comunicación efectiva de las perspectivas del esfuerzo cognitivo, la negatividad no intencional, y la inducción de la información de los otros. Los participantes aprenderán cómo abordar y pensar sobre una comunicación efectiva como profesionales de información, con ejemplos de las prácticas tangibles.	A001a

#	Workshop	Público	Tiempo total	Descripción	Requisitos previos
A002	Calidad de los proyectos analíticos: Principios y prácticas	Analítica: Gerentes y analistas	8 horas	Examina cómo aplicar los principios de calidad en el desarrollo y la entrega analítica. Los temas incluyen los componentes de la gestión de calidad, las actividades asociadas, y las prácticas de trazabilidad, replicabilidad, transparencia y justificabilidad.	A001a
A003	Calidad de los proyectos analíticos: Consideraciones gerenciales al trabajar con los proveedores externos de servicios analíticos	Analítica: Gerentes	2 horas	Destinado específicamente para los gerentes y líderes de la analítica, este workshop aborda las consideraciones en definir los requerimientos de calidad para trabajar con los proveedores externos de servicios analíticos.	A001a A002
A004	Planeación de calidad de la analítica: Diseño de los proyectos analíticos	Analítica: Gerentes y analistas	4 horas	Aborda las mejores prácticas en el diseño de proyectos analíticos. Los temas incluyen los principios claves de diseño analítico, el desarrollo de las definiciones sólidas, las especificaciones de los requerimientos de datos, la documentación del diseño del proyecto, y el alineamiento de las expectativas entre los stakeholders y los participantes del proyecto.	A001a A002
A005	Aseguramiento de calidad de la analítica: Metodología para la auditoría del proyecto	Analítica: Gerentes y analistas	4 horas	Introduce la metodología de la auditoría de calidad para un proyecto analítico. Los temas incluyen los principios de la auditoría del proyecto y su impacto en los procesos y los estándares del desarrollo analítico, tanto como los roles y las responsabilidades en el proceso. En términos generales, este workshop supone la disponibilidad de un analista no involucrado en el desarrollo (no necesariamente un equipo separado) para cumplir con los principios de la auditoría independiente.	A001a A002
A006	Mantenimiento de calidad de la analítica: Monitoreo y seguimiento de la analítica	Analítica: Gerentes y analistas	4 horas	Aborda la metodología y la práctica del mantenimiento de la analítica. Los temas incluyen el monitoreo del funcionamiento de la analítica, la gobernanza práctica de los modelos, y los procesos para la identificación proactiva de la necesidad de ajuste o redesarrollo para mitigar los riesgos causados por los modelos.	A001a A002
A007	Análisis de problema para los profesionales analíticos	Analítica: Gerentes y analistas	4 horas	Este workshop aborda la idea frecuentemente descuidada del diseño y desarrollo de la solución: el análisis del problema en sí. Los temas incluyen los distintos marcos para el análisis del problema, el análisis de los stakeholders del problema, y el análisis de los riesgos y las dependencias del problema.	A001a

#	Workshop	Público	Tiempo total	Descripción	Requisitos previos
A008	Metodología para la entrega de los proyectos analíticos	Analítica: Gerentes y analistas	4 horas	Introduce la metodología y las mejores prácticas para entregar los proyectos analíticos. Los temas incluyen el proceso de entrega, los pasos y las actividades asociadas, la estructura del equipo de entrega, y los roles y responsabilidades. Opcionalmente, este workshop puede enfocarse en la entrega a los clientes internos o los clientes externos (ej. en caso de una organización de servicios profesionales de la analítica a los clientes externos).	A001a A002
A009	Metodología para el desarrollo de la analítica predictiva	Analítica: Gerentes y analistas	4 horas	Una mirada más profunda de la metodología y de las mejores prácticas en el desarrollo de una analítica predictiva, sus pasos y actividades. Los temas incluyen los enfoques y las técnicas de análisis y las implicaciones en la gestión de stakeholders para un desarrollo exitoso y bien pensado.	A001a A002 A004 A005
A010	Mejores prácticas en la documentación de la analítica	Analítica: Gerentes y analistas	4 horas	Introduce las mejores prácticas en la documentación de los proyectos analíticos. Los temas incluyen la documentación formal e informal, las consideraciones regulatorias, las prácticas del almacenamiento y compartimiento de los documentos, y la aplicación de los principios de calidad analítica en la documentación.	A001a A002