



تلا طلالة رائعة لفندق جراند حياة على مياه الخليج

تكريستوف فرانزين المدير الجديد لفندق جراند حياة

كريستوف فرانزين المدير الجديد لفندق جراند حياة لـ "الشرق":

قطاع الضيافة القطري الأكثر نشاطاً ونمواً على مستوى الخليج

تتعاون مع الخطوط القطرية للترويج لسياحة الترانزيت بالدوحة

الأسواق الأوروبية تتطلع لسياحة الشواطئ والصحراء في قطر

أحمد عبد الفتاح

علاقتنا الجديدة مع الخطوط الجوية القطرية لاستقبال المزيد من ركاب الترانزيت لديها لفضاء 48 ساعة في قطر والإستمتاع ببرنامج سياحي سريع يعزز من مكانة مطار الدوحة كمنطقة توقف مهمة لسياحة الترانزيت.

ورداً على سؤال أن الأسعار المرتفعة تمثل عائقاً لتحقيق ذلك قال: نقوم الآن بدراسة الأسعار. وأعتقد أن أسعار الإقامة بالدوحة في ظل هذه الزيادة السريعة في أعداد الغرف والمنشآت الفندقية ستتحسن نحو التراجع. وقد بدأت بدعم السوق المحلي عبر تقديم تخفيض بنسبة 30 % على الاشتراك في خدمات المنتج الصحي بالفندق. وستتبع ذلك بعروض تشجيعية على قطاعات وخدمات أخرى بالفندق.

واختتم فرانزين حديثه للشرق بالإشارة إلى الإمكانيات التي يتمتع بها السوق السياحي المحلي وقال هناك أسواق سياحية عالمية كثيرة يعنى العمل عليها لجذبها إلى الدوحة خاصة خلال فترات الشتاء في أوروبا، حيث تصبح قطر ملاذاً مناسباً لمحبي سباحة الشواطئ والسفاري والإستمتاع بالرياضة. فقد حققت قطر نجاحاً باهراً في قطاع سياحة الأعمال والرياضة والآن جاء الدور على تحقيق نفس النجاح على مستوى سياحة الشواطئ والبحر والصحراء

وتطرق فرانزين إلى عشق القطريين للتراث والثقافة الخليجية وقال التصميم الخاص بفندق جراند حياة الدوحة يعكس هذا العشق بالتراث فعندما تدخل الفندق تشعر أنك تدخل قصرًا قطرياً على الطراز العربي، وفي نفس الوقت تستطيع عبور الطريق إلى الفندق أن تشعر بالقدم والحداثة المعمارية التي تعيشها الدوحة والتي تعكسها الأبراج ولذا فإن الدوحة تولد لدى زائريها شعوراً بمرح بين تلعب المدينة للحداثة وفي نفس الوقت تمسكها بالثقافة العربية والخليجية.

ويضيف: لذا فإن أول مشاريعي لتطوير وتحديث خدمات الفندق ستتركز على إضفاء تلك اللمسة القطرية على مختلف الخدمات والمرافق بداية من بهو الاستقبال ووصولاً إلى المطاعم والخدمات ذات الاحتكاك المباشر بالمواطنين والمقيمين، ستشهد الأيام المقبلة تطوير وتحديث بعض المطاعم لتصبح أكثر ارتباطاً وتعبيراً عن المجتمع القطري المحلي، وإلى جانب ذلك سنعمل على تعزيز السياحة المحلية عبر زيادة نسبة الإقامة القادمة من السوق المحلي، وذلك من خلال عمل برامج لتشجيع الإقامة خلال الإجازة الأسبوعية لجذب عائلات المواطنين والمقيمين، وبالإضافة إلى ذلك سنعمل على تعزيز

ويضيف كريستوفر الذي تسلم مهام عمله بالدوحة قبل أقل من شهر قادماً من سلطنة عمان: منذ اللحظة الأولى لعملي بالدوحة تأكدت من أن إيقاع ووتيرة الأعمال تختلف كثيراً عن الأسواق الخليجية الأخرى، حيث تتميز الدوحة بالسرعة وينظره واحدة لحجم حجوزات أي فندق، تتكشف أن سياحة الأعمال تأتي في المرتبة الأولى، وهو أمر يعكس مدى قوة ونمو الاقتصاد المحلي، حيث يمثل رجال الأعمال حوالي 60 % من مجموع نسب الإشغال لدى جراند حياة الدوحة في حين تأتي سياحة الترفيه والعائلات في المرتبة الثانية وخاصة السياحة القادمة من دول مجلس التعاون الخليجي.

وقال قطر كسوق سياحي مؤهل ليصبح أحد الأسواق السياحية الرئيسية في المنطقة، فقطر معروفة بصغر المساحة، ورغم هذه المساحة الصغيرة فإنها تختصر الثقافة الخليجية من حيث التنقل في بيئة جغرافية مفتوحة على العالم أضف إلى ذلك سهولة التنقل بين مختلف ومدنها ومعالمها السياحية فالسائح يحتاج إلى ساعات بالسيارة لينتقل من الشمال إلى الجنوب والعكس ورغم ذلك يختبر معارف ومواقع سياحية وبيئية فريدة وهي ميزة سياحية مهمة جداً في العصر الحديث.

أكد كريستوف ك. فرانزين مدير عام فندق جراند حياة الدوحة أنه تعرف على قطر منذ عدة سنوات وقبل حتى أن يزورها أو يعمل بها، وذلك عبر الخطوط الجوية القطرية التي كان يستخدمها في سفرياته بين أوروبا وآسيا، مشيراً إلى أنه وعبر تلك السفريات تكون لديه انطباع أن الخطوط القطرية ليست مجرد ناقل وطني وإنما بمثابة سفير فوق العادة ينقل للمسافرين من مختلف أرجاء المعمورة أخبار وأحوال أهل الدوحة ويعكس التطور السريع والمذهل الذي تعيشه قطر.