

广告法违法、敏感用词

1 「最」

最、最佳、最具、最爱、最赚、最优、最优秀、最好、最大、最大程度、最高、最高级、最
高端、最奢侈、最低、最低级、最低价、最底、最便宜、史上最低价、最流行、最受欢迎、
最时尚、最聚拢、最符合、最舒适、最先、最先进、最先进科学、最后、最新、最新技术、
最新科学

2 「一」

第一、中国第一、全网第一、销量第一、排名第一、唯一、第一品牌、NO.1、TOP1、独一无
二、全国第一、一流、一天(非真实情况，不能用固定天数的广告宣传，如最后一天)、仅此
一次(一款)、最后一波、全国 X 大品牌之一、销冠(一般是房地产广告，需住建委证明方可使
用)

3 「级别」

国家级、国际级、世界级、千万级、百万级、星级、5A、甲级、超甲级

4 「极限词语」

顶级(顶尖/尖端)、顶级享受、高级、极品、极佳(绝佳/绝对)、终极、极致、致极、极具、
完美、至、至尊、至臻、臻品、臻致、臻席、压轴、问鼎、空前、绝后、绝版、无双、非此
莫属、巅峰、前所未有、无人能及、顶级、鼎级、鼎冠、定鼎、完美、翘楚之作、不可再生、
不可复制、绝无仅有、寸土寸金、淋漓尽致、无与伦比、唯一、卓越、卓著

5 「稀缺」

前无古人后无来者、绝版、珍稀、臻稀、稀少、绝无仅有、绝不再有、稀世珍宝、千金难求、
世所罕见、不可多得、空前绝后、寥寥无几、屈指可数

6 「独家」

独家、独创、独具、开发者、缔造者、创始者、发明者

7 「首/家/国」

首个、首选、独家、首发、首席、首府、首选、首屈一指、全国首家、国家领导人、国门、国宅、首次、填补国内空白、国际品质

8 「黄金」

黄金旺铺、黄金价值、黄金地段、金钱、金融汇币图片

9 「品牌」

大牌、金牌、名牌、王牌、领先上市、巨星、著名、掌门人、至尊、冠军、王、之王、王者、楼王、墅王、皇家

10 「领」

世界领先、(遥遥)领先、领导者、领袖、引领、创领、领航、耀领

11 「虚假」

史无前例、前无古人、永久、万能、百分之百

12 「权威」

特供、专供、专家推荐、国家 xx 领导人推荐、使用人民币图样(央行批准除外)

13 「涉嫌欺诈消费者」

点击领奖、恭喜获奖、全民免单、点击有惊喜、点击获取、点击转身、领取奖品、抽奖。注：礼品(需标明名称、价格、数量截止日期)

14 「涉嫌诱导消费者」

售罄、售空、再不抢就没了、史上最低价、不会再便宜、没有他就 xx、错过不再/错过即无(错过就没机会了)、未曾有过的、万人疯抢、全民疯抢/抢购、免费领、免费住、0 首付(免首付)、零距离、“价格你来定”

15 「文字」

不得单独出现外国文字(出现外国文字需要注明汉语)、认不出的毛笔字、繁体字、没有版权的字体

16 「肖像权」

公民肖像权、儿童肖像权、明星肖像权、名人肖像权、名人卡通形象、动画片卡通形象

17 「教育」

学校名称、升学、教育护航、九年制教育、一站式教育、入住学区房、优先入学，12 年教育无忧、全程无忧、让孩子赢在起跑线上(主要是在房地产中的宣传)

18 「户口」

承诺户口、蓝印户口、承诺移民、买个房啥都解决了

19 「风水」

上风上水、聚财纳气、宝地、圣地、府邸、龙脉(贵脉)、东西方神话人物、龙脉之地、风水宝地、天人合一、天干地支品上山上水——享上等上城、堪舆

20 「封建」

帝都、皇城、皇室领地、皇家、皇室、皇族、殿堂、白宫、王府(府邸)、皇室住所、政府机关、行政大楼、XX 使馆、XX 境线

21 「歧视性词语」

贵族、高贵、隐贵、上流、层峰、富人区、名门、XX 阶层、XX 阶级

22 「活动」

国家大型赛事(冬奥会、奥林匹克运动会、世界杯)、双十一(已被阿里巴巴注册不可使用)

23 「价值/投资」

升值价值、价值洼地、价值天成、千亿价值、投资回报、众筹、抄涨、炒股不如买房、升值潜力无限、买到即赚到

24 「数据无证据证明」

得房率%、XX 亩、XX 公里、XX 平方米、热销 X 亿、%绿化率、%容积率、热销 X 亿、热销/成交 XXX 套、XXX 位业主

25 「交通/设施」

直达家门口、地铁上盖、咫尺地铁站、万亩公园、几大商场环绕、万达在旁、机场辐射区、超市、商场、学校、医院等名称、X 条地铁、X 条公交(经查证属实可用)、地铁旁(需 1 公里范围内)

26 「无法证明具体地理位置」——房地产宣传

CBD 坐标、CBD 核心、城市核心地段、你在城心、我在你心、中央、中心、重心、中枢、重点、腹地、地标、城市中央、凌驾于世界之上

27 「限时活动」

限时必须具体时间(今日、今天)几天几夜、倒计时、趁现在、就、仅限、周末、周年庆、特惠趴、购物大趴、闪购、品牌团(必须有活动日期)、随时结束、随时涨价、马上降价

28 「无预售许可证」

- 无预售许可证：禁止提及开盘
- 仅是预售：禁止提及精装
- 如果没有建成：禁止体现装修风格(精工德式装修、源于百年传承、室内采用 XX 石材)

29 「其他」

- 国旗、国徽、国歌
- 时间表示距离、所有的无来源数据
- 规划中及建设中的交通、商业、文化教育设施(涉嫌做误导宣传)
- 文中所包含的所有图片均注明属性(样板间实景图 / 实景图 / 效果图)
- 贷款服务：应该提供贷款银行，名称，贷款额度、年期(包括分期、日供)
- 月供按揭需要注明银行名称和贷款额度、年限只允许用人民币结算、不可使用国外货币
- 关于排序名次：第一、第二、首家、三甲、十强等广告语内容夸张、不属实
- 折页里出现某某报纸、杂志、网站等内容