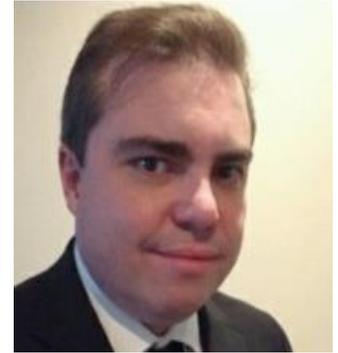


BLACK FRIDAY



PESQUISA SOBRE PERCEPÇÕES DOS
CONSUMIDORES DA BLACK FRIDAY NO BRASIL

Prof Alberto Guerra



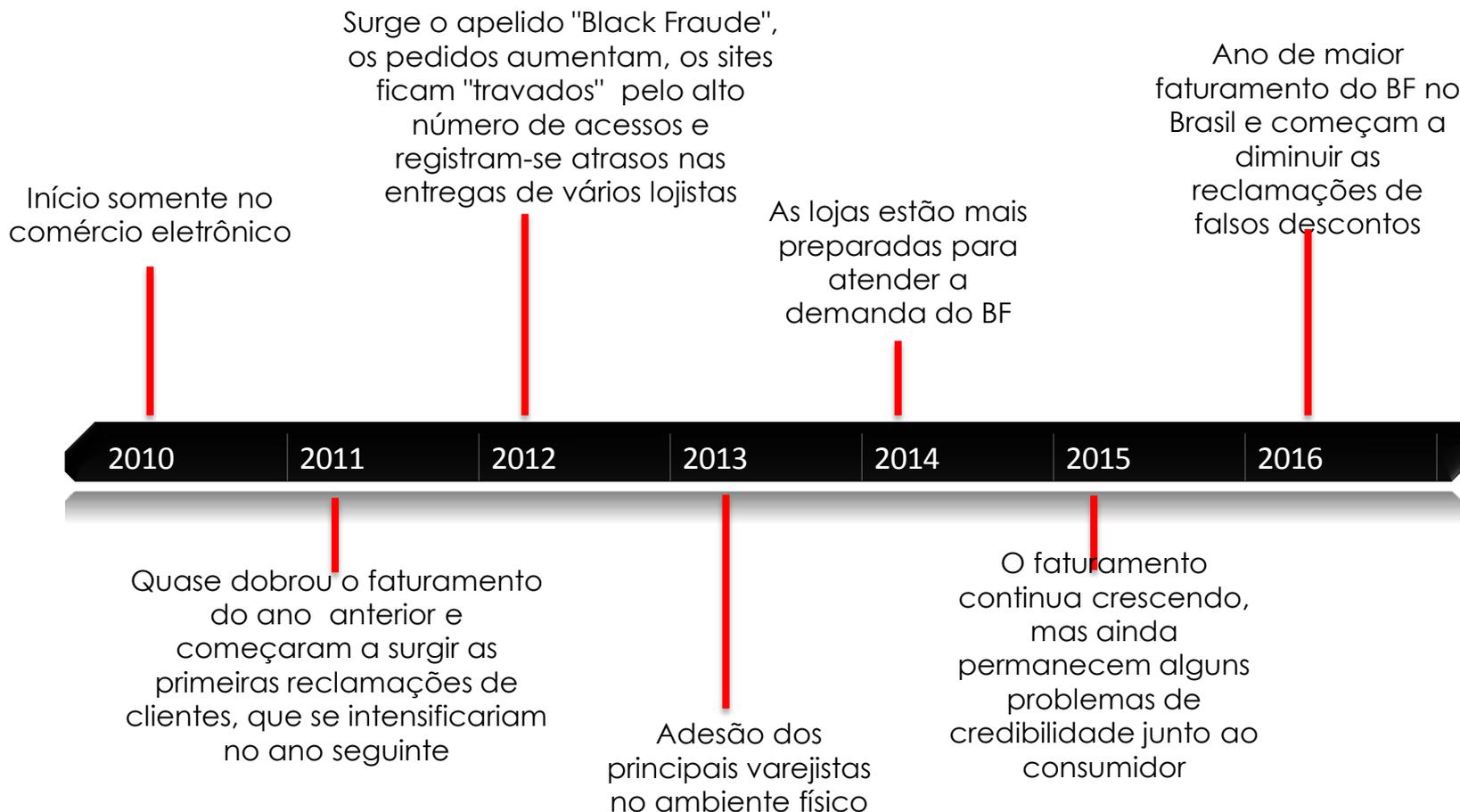
- Varejista com 21 anos de experiência no Varejo
- Especialista em Gestão Empresarial
- Professor na Fundação Getúlio Vargas (FGV)
- Mestre pela Fundação Instituto de Administração (FIA)
- Pesquisador da Black Friday no cenário brasileiro

www.albertoguerravarejo.com

**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

BLACK FRIDAY NO BRASIL



**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

Comparativo Black Friday EUA X Brasil

	EUA	Brasil
Início	Década de 1950/60	2010
Percepção consumidores	Oportunidade de economizar, descontos agressivos.	Oportunidade de economizar, desconfiança de "maquiagem de preços" de algumas lojas.
Diferenças	As compras ocorrem 1 dia depois de um feriado muito tradicional onde as pessoas trocam presentes. Sobra de estoque , varejistas promovem descontos	Não há hábito de presentear nessa época e os lojistas compram lotes com descontos ou queimam estoques sem giro e não necessariamente obtêm algum lucro
Impostos	Em média de 8% a 11% do valor da venda, recolhidos apenas quando se concretiza a venda	Pode variar de 10% a 45% do preço de mercado do produto e é recolhido ao ser produzido ou faturado da indústria para o varejista

**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

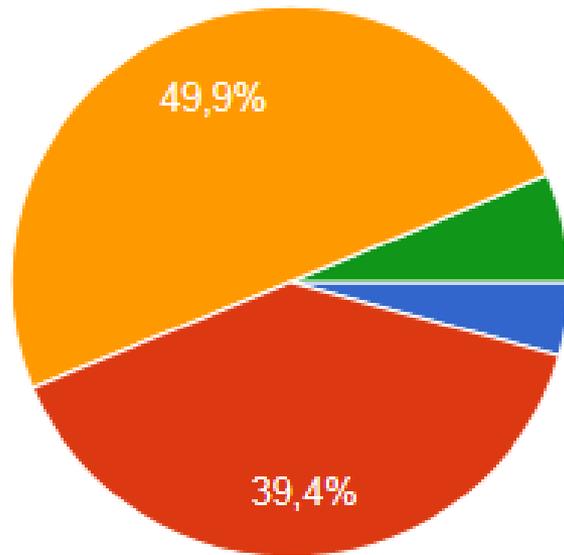
Pesquisa realizada entre Junho e Julho de 2017, com 752 entrevistados de todas as regiões brasileiras. A amostra inclui consumidores com diversos níveis de renda e escolaridade, dos quais 58,2% são mulheres, 75,3 % têm idades entre 32 e 60 anos, 60,2% são casados e 56,4% têm filhos.

**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Você vê vantagens em comprar na Black Friday?



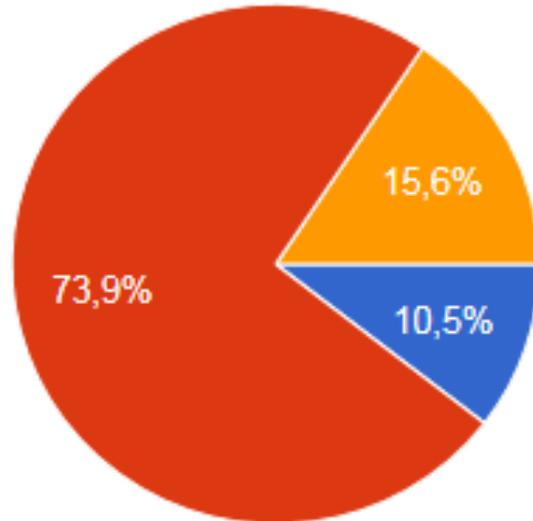
- Sim, sempre
- Na maioria das vezes sim
- Na maioria das vezes não
- Não, em nenhuma das vezes

**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Qual a sua opinião sobre a credibilidade da Black Friday?



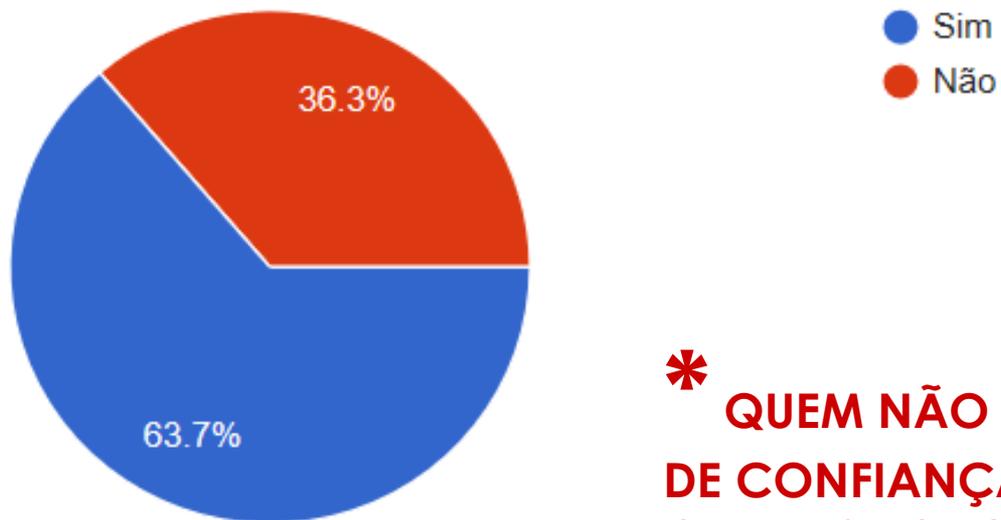
- Acha que a maior parte das promoções são reais
- Acha que a menor parte das promoções são reais, pois muitas são mascaradas
- Não acredita nas promoções

**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Você já comprou alguma vez algum produto em oferta na Black Friday?



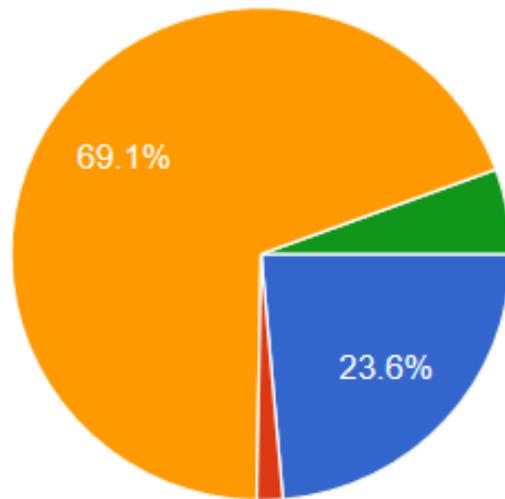
* **QUEM NÃO COMPROU FOI POR FALTA DE CONFIANÇA NOS DESCONTOS OU OFERTAS POUCO ATRAENTES**

**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Qual a sua opinião sobre os tipos de produtos que entram em promoções durante o Black Friday?



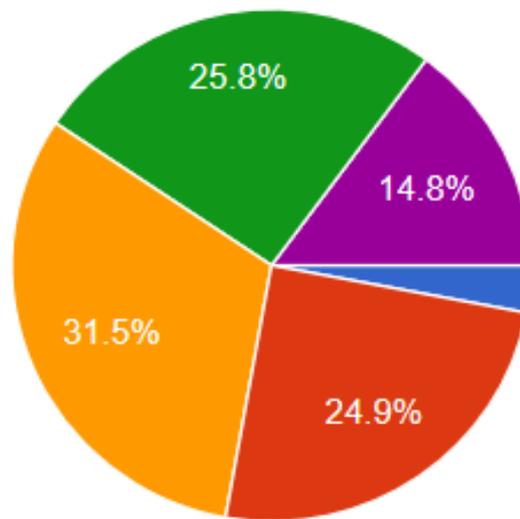
- Há ofertas só em produtos fora de linha/ descontinuados
- Há ofertas nos produtos recentemente lançados
- Há ofertas em produtos fora de linha e também em produtos recentemente lançados
- Não há ofertas

**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Qual a sua opinião sobre o percentual de desconto dos produtos que entram em promoção durante o Black Friday?



- A maioria dos descontos são acima de 50%
- A maioria dos descontos são entre 31% a 50%
- A maioria dos descontos são entre 21% a 30%
- A maioria dos descontos são entre 11% a 20%
- A maioria dos descontos são de até 10%

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Principais razões que impulsionam a compra dos
consumidores na Black Friday

Desconto (**69% e 29%**)



Recebimento de promoções
através de encartes, e-mail ou
outros (**27%**)



Facilidade de compra (**26%**)



**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Principais categorias de intenção de compra dos consumidores na
Black Friday

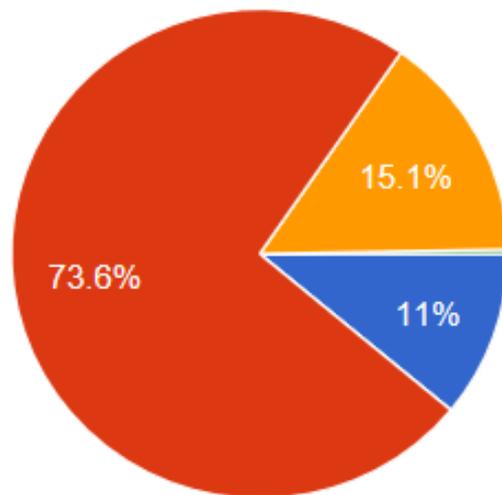
🛒 Eletrônicos portáteis	40,00%
🛒 Eletrônicos	29,30%
🛒 Eletrodomésticos	27,80%
🛒 Sapatos /Tênis	25,80%
🛒 Roupas	24,30%
🛒 Livros/Discos/Filmes	22,00%
🛒 Cosméticos/Perfumes	13,00%
🛒 Produtos de casa(UD)	11,60%
🛒 Artigos esportivos	10,40%
🛒 Outros	10,40%
🛒 Acessórios	6,40%
🛒 Tratamentos estéticos	5,50%
🛒 Jóias	1,40%

**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA- MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Quando você se depara com uma ótima oferta na Black Friday, que não estava nos seus planos, como você reage a ela?



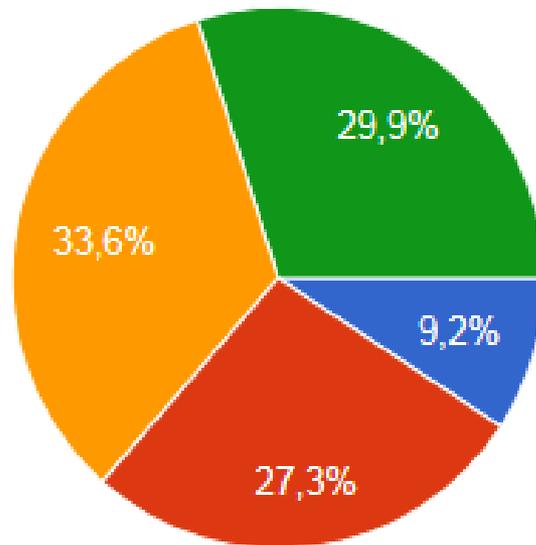
- Compra, pois não quer perder uma boa promoção
- Pensa a respeito do produto. Se achar que o produto pode ser útil, você efetua a compra
- Não compra, pois você não se deixa levar por promoções e só compra o necessário
- Outro

**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

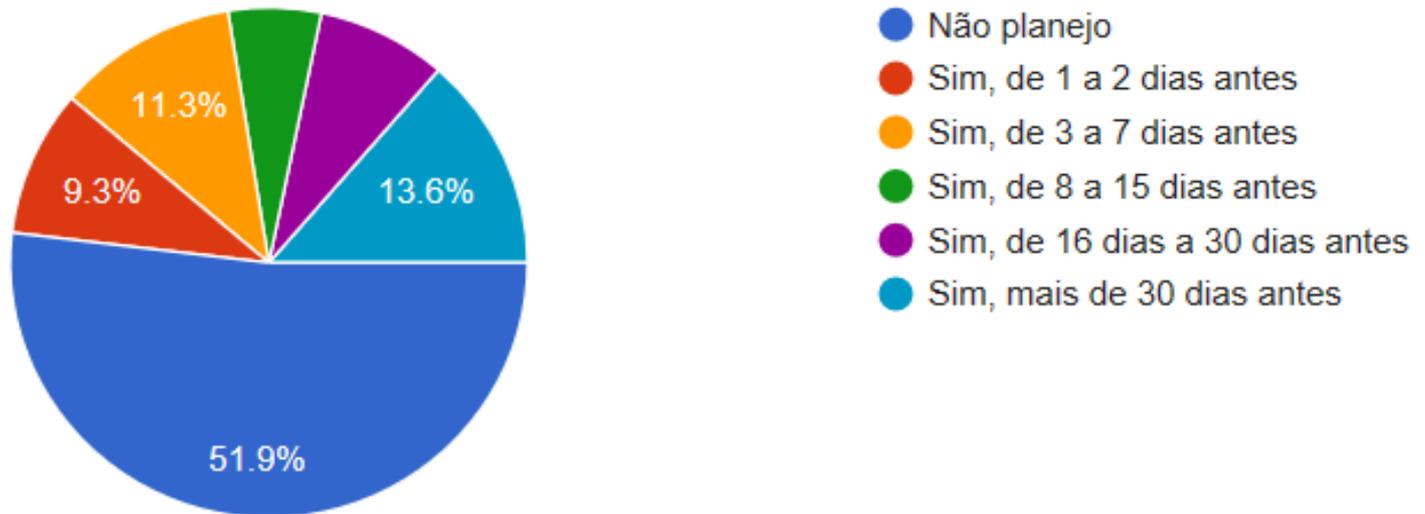
No período da Black Friday, como você avalia seu grau de ansiedade



- Fica muito ansioso para saber das promoções nesse período
- Fica razoavelmente ansioso para saber das promoções nesse período
- Fica pouco ansioso para saber das promoções nesse período
- Não fica nenhum pouco ansioso para saber das promoções nesse período

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Você tem o costume de planejar com antecedência (pesquisa preços, guarda dinheiro) o que irá comprar na Black Friday?

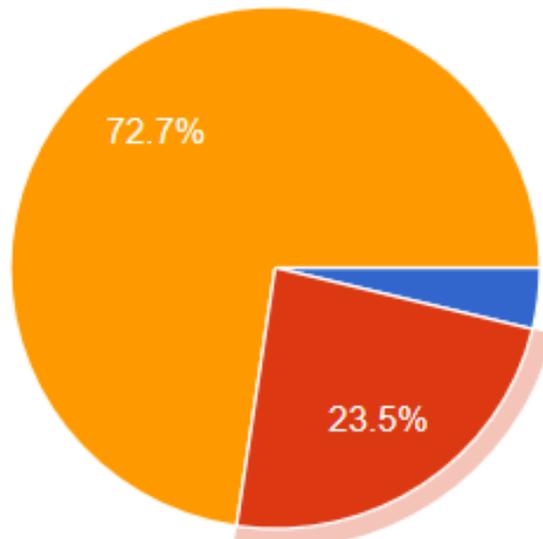


**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Você antecipa as compras de Natal na Black Friday?



- Sim, compro todos os presentes de Natal na BF para aproveitar as promoções
- Sim, compro apenas uma parte dos presentes de Natal na BF para aproveitar as promoções
- Não, as compras que realizo na Black Friday não são presentes de Natal

**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Você acredita que seu consumo na próxima Black Friday (2017) vai:



**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Dos consumidores que vão aumentar:

- 43% acreditam na Black Friday
- 47% porque já conhecem mais a Black Friday e irão se planejar melhor



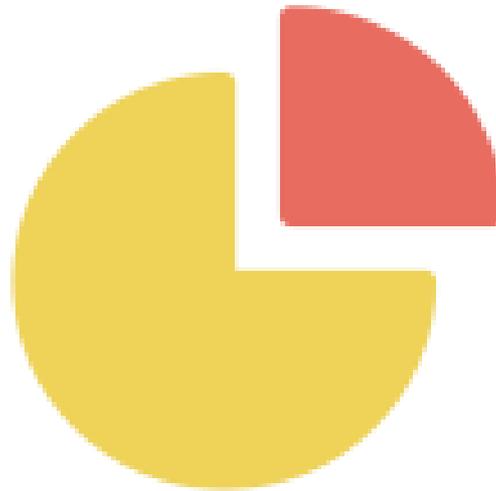
**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY

PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES SOBRE A BF- pesquisa exclusiva

Dos consumidores que vão manter ou diminuir:

- 50% não podem ou não querem aumentar seu consumo
- 36% não acreditam na data



OBRIGADO!



Professor Alberto Guerra
www.albertoguerravarejo.com
alberto.guerra61@gmail.com

**BLACK
FRIDAY**

ALBERTO GUERRA - MESTRE E PESQUISADOR DA BLACK FRIDAY