



GLOBAL WELLNESS DAY®

*«Один день, який може змінити
все твоє життя на краще!»*

Організація та проведення Global Wellness Day

ПЕРШ ЗА ВСЕ – ДЯКУЮ!

Вітаю, Велнес Партнер.

Дякую, що приєдналися до нашої подорожі, мета якої – у кожному куточку України привернути увагу до велнес індустрії. Нашій країні потрібні волонтери / компанії /бренди, які добровільно та віддано своїй справі розповсюджують цю життєво важливу місію.

Як впливає з назви, Global Wellness Day (День Глобал Велнес) - це один календарний день. Однак цей щорічний міжнародний проект є інтегрованою філософією, яка доводить, що ми можемо проживати кожен день як Global Wellness Day.

В рамках ідеї проекту, Ви можете протягом року організовувати велнес івенти, притаманні Вашій організації.

Все, що Вам потрібно зробити, це уважно прочитати наступні чотири кроки та адаптувати їх до своєї організації / компанії.

з вірою у найкраще,

Ірина Грибан

Амбасадор Global Wellness Day в Україні

GLOBAL
WELLNESS
DAY®

КРОК 01

Прийняття Філософії

GLOBAL
WELLNESS
DAY®

- Global Wellness Day (День Глобал Велнес) - це міжнародний, не комерційний проект. Тому бренди / організації / компанії, які підтримують проект Global Wellness Day, не можуть орієнтуватись на комерційний прибуток.
- Global Wellness Day - це соціально-відповідальний проект для всіх і для кожного, тому що велнес – це не розкіш, а невід’ємне право кожної людини. Кожен має право жити добре. Тож, двері Global Wellness Day відкриті для всіх.
- Global Wellness Day - це особливий проект із власною брендваною айдентикою. Підтримуючи День Глобал Велнес, важливо дотримуватися візуальних стандартів, зазначених у брендбуці.
- Водночас, Global Wellness Day - це свобода проявів. Проект відкритий до творчих знахідок, які Ви можете розробити за допомогою підтримки власного бренду / організації / компанії.

КРОК 02

Презентація своїй компанії

GLOBAL
WELLNESS
DAY®

- Перший крок, який повинен зробити бренд / організація / компанія для підтримки проекту Global Wellness Day – поділитися зі своєю командою та представити філософію, місію та основну ідею проекту.
- Потім – поширте свою ініціативу серед колег.



- Анонуйте підтримку Global Wellness Day на сайті Вашого бренду / організації / компанії.
- Анонуйте новину у соціальних мережах.



- Щоб поділитися новиною про Вашу підтримку проекту Global Wellness Day, розробіть шаблон для електронної розсилки та відправте своїм клієнтами та стратегічними партнерам.

GLOBAL
WELLNESS
DAY®

- Вставте піктограму “Ми підтримуємо проект Global Wellness Day” на свій веб-сайт та на будь-які матеріали, що відповідають Вашому фірмовому стилю.

The screenshot displays the website for Richmond Nua, featuring a prominent banner for Global Wellness Day. The banner includes a pink circular logo with the text "I SAY YES!" and a message stating: "Richmond Nua Wellness-Spa is supporting Global Wellness Day, and inviting you to do the same. More Information".

Other sections on the page include:

- About Richmond Nua:** A paragraph describing the spa's amenities and its location in Sapanca, Turkey.
- Accommodated Programs:** A section with a photo of the spa's interior and a link for "More Information".
- TRUST SCORE:** A badge showing a "Very Good" rating of 85 based on 1,254 reviews.
- Newsletter:** A registration form with a "Register" button.
- Nua 2015 Calendar:** A link to the spa's calendar.

The footer contains navigation links, social media icons, and the Richmond International logo.

- Якщо Вам подобається, Ви можете розробити об'ємний логотип GWD та скрізь його використовувати: в офісі компанії протягом року, під час проведення Global Wellness Day, у якості фото-зони.*
- Матеріал, який використовується для символіки "Я кажу так!" та об'ємний логотип GWD залежить від Вашого бюджету та креативності.



* Пам'ятайте, що забороняється продавати будь-який товар із логотипом GWD, або надписами Global Wellness Day та / або День Глобал Велнес.

КРОК 03

Постійна комунікація

- Поширення ідеї проекту можливо лише завдяки наполегливості, стабільності та послідовності.
- Ви можете включити розклад проведення Global Wellness Day у свій робочий графік та протягом року підтримувати філософію проекту у Вашій компанії /організації.
- Не забудьте ділитися публікаціями [@globawellnessday.Ukraine](https://www.instagram.com/globawellnessday.Ukraine) у своїх корпоративних соціальних мережах.
- Згідно з айдентикою брендбука, замовте символіку брендovanу слоганом "Я КАЖУ ТАК".
- Використовуйте брендovanу символіку для фотографій своєї команди, клієнтів або партнерів. Обов'язково діліться фотографіями у своїх соціальних мережах.
- Не забудьте у своїх публікаціях в соціальних мережах відмічати акаунт [@globawellnessday.Ukraine](https://www.instagram.com/globawellnessday.Ukraine)





- Роздрукуйте плакат або рол-ап з Маніфестом Global Wellness Day. Використовуйте ці матеріали на різних заходах, які проводяться протягом року.

GLOBAL WELLNESS DAY

МІЖНАРОДНА ВЕЛНЕС ПОДІЯ РОКУ
заснована у 2012 році у Туреччині, присвячена ментальному здоров'ю, профілактиці захворювань та усвідомленню цінності нашого життя

7 Континентів **170** Країн

- Лягати спати о 10:00 вечора
- Піша прогулянка протягом години
- Вечеря з родиною
- Пити більше води
- Робити добрі вчинки
- Не використовувати пластик
- Споживати корисні продукти

f globalwellnessdayukraine
@ globalwellnessday.ukraine

**“Один день,
який може **змінити**
все твоє життя!”**

www.globalwellnessday-ukraine.org

Генеральний Партнер та організатор в Україні - Complete SPA (ТОВ Компліт СПА)

GLOBAL WELLNESS DAY

- У своїй PR діяльності, комунікації з медіа та / або інфлуенсерами вкажіть, що ваш бренд підтримує проект Global Wellness Day в Україні.



- Використовуйте брендвані матеріали, розроблені згідно з Маніфестом Global Wellness Day, на всіх заходах які Ви відвідуєте або організовуєте.



7 КРОКІВ МАНІФЕСТУ GWD

Для того, щоб свідомо обрати здоровий стиль життя, Global Wellness Day маніфестує наступні сім простих кроків.

Навіть якщо людина не може одразу реалізувати всі кроки, важливо щоб принаймні, деякі з них регулярно застосовувались у повсякденному житті.



1

Щоденні пеші прогулянки не менш 1 години



2

Пити більше води



3

Не використовувати пластик



4

Споживати здорову їжу



5

Робити добрі вчинки



6

Вечеря з родиною



7

Лягати спати не пізніше 10 години вечора

GLOBAL
WELLNESS
DAY

КРОК 04

ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТУ ТА КОМУНІКАЦІЯ

- Відповідь на запитання: «Чи можемо ми організувати івент, присвячений святкуванню Global Wellness Day незалежно від кількості учасників?» - **«Так! Звичайно!»**
- «Чи можемо ми відзначати Global Wellness Day по-особливому, використовуючи різні методи та можливості нашого бренду, навіть якщо ми не маємо досвіду організації заходів?» Відповідь, знову ж таки: **«Так!»**
- Формат та спосіб святкування Global Wellness Day залежать від Вашого ділового сектору, бюджету та інституційних / корпоративних можливостей.



- Почнемо з дій, які може здійснити будь-який бренд / компанія / організація:
- Розробіть дизайн макета електронного листа, присвяченого святкуванню Global Wellness Day. Вкажіть фактичну дату події – щороку, друга субота червня.
- Надішліть електронне повідомлення членам Вашої організації, Вашим клієнтам та стратегічним партнерам.



- Анонсуйте проведення Global Wellness Day на своєму веб-сайті та корпоративних акаунтах соціальних мереж. Переконайтеся, що максимальна кількість людей знає про цю подію.
- Замовте брендovanі матеріали: листівки, плакати, рол-апи тощо. Додайте до матеріалів Маніфест Global Wellness Day.
- Якщо бюджет або можливості Вашого проекту дозволяють, Ви можете використати публікації у журналах, газетах або рекламу в Інтернеті, щоб поширити філософію міжнародного проекту та Вашу корпоративну підтримку.

GLOBAL WELLNESS DAY

"Bir gün, tüm yaşamınızı değiştirebilir!"

Türkiye'nin dünyayı değiştiren büyük yaşam hareketi **Global Wellness Day'i** 150'den fazla ülkede 8000'in üzerinde noktada kutluyoruz.

12 Haziran 2021 Cumartesi
KüçükÇiftlik Park / 10.00 - 18.00

Katilim herkese açık ve ücretsizdir.

PROGRAM

12 HAZİRAN CUMARTESİ
KüçükÇiftlik Park

WORKSHOP ALANI 1

10.00 - 10.45: **Genç Akademi / Yoga**
10.45 - 11.30: **Murat Berköz / Zumba**
11.30 - 12.15: **Dünya Koçuk - Prof. Dr. Murat Aksoy / İyi Yaşam Felsefesi**
12.15 - 13.00: **Özül Köyükoğlu / Sizin Değişim Zamanınızda Vize MİT**
13.00 - 13.45: **Rosa Müjde / Kriyoterapi**
13.45 - 14.30: **Dr. Özgür Aktaş / Başsız Yaşam**
14.30 - 15.15: **Aysel Vorkarayan / Neşeye Geldiyosanız?**
15.30 - 16.15: **Melisa Hıncı / İyi Hissizlik**
16.15 - 17.00: **Ayşe Gül Demirel / Zumba**
17.00 - 18.00: **Koray Yılmaz Grubu Kızıllar**

WORKSHOP ALANI 2

10.00 - 10.45: **Bilim Mer / Çocuğunuzun Değişim Zamanında İyi Yaşam**
10.45 - 11.30: **Op. Dr. Sedat Demirel / Sağlıkta Önemli Olan Gıda Neye Yapar?**
11.00 - 12.15: **Sare Pakızlar / Çocukların En İyi Yaşam Zamanları**
12.15 - 13.00: **Ezra Özalp / Sizin Zamanınız ve Çözüm**
13.00 - 13.45: **Abu Tünel / Çocuklar için 7 'İyi Yaşam' Algoritması**
13.45 - 14.30: **Genç Akademi / Ayurveda Yaşam Bilimi**
14.30 - 15.15: **Sema Belen / Sizin Çocuklarınızın İyi Yaşamı**

KITAP İMZA ALANI

12.30 - 13.15: **Dünya Koçuk**
13.30 - 14.15: **Prof. Dr. Murat Aksoy**
14.45 - 15.30: **Dr. Özgür Aktaş**
15.30 - 16.15: **Aysel Vorkarayan**
16.30 - 17.15: **Melisa Hıncı**

GÜN BOYU AKTİVİTELER

İstanbul Şişli'deki İpek Özdemir / Çocuklar için Ring Oyun
Nefes Koşullu Federasyonu / Nefes Anlatım
Sare Pakızlar / Çocukların En İyi Yaşam Zamanları
Mevlana Vakfı'ndaki Anadoluhisari Global Wellness Day Sevinç Sergisi

ÇOCUK AKTİVİTE ALANI

10.00 - 17.00 Çocuklar için gün boyu etkinlikler: Dans, Zumba, Bilezikli vb. etkinlikler ve diğer etkinlikler.

Для просування Маніфесту Дня Глобал Велнес, як приклад, Ви можете використовувати такі матеріали візуального дизайну:

ПОСТЕР

GLOBAL WELLNESS DAY

МІЖНАРОДНА ВЕЛНЕС ПОДІЯ РОКУ

заснована у 2012 році у Туреччині, присвячена ментальному здоров'ю, профілактиці захворювань та усвідомленню цінності нашого життя



**“Один день,
ЯКИЙ МОЖЕ ЗМІНИТИ
ВСЕ ТВОЄ ЖИТТЯ!”**



COMPLETE SPA
Have a Vibe!

Генеральний Партнер та організатор в Україні - Complete SPA (ТОВ Компліт СПА)

www.globalwellnessday-ukraine.org

КОРПОРАТИВНА ДОШКА або КИЛИМОК ПІД МИШКУ

ВАШЕ
ЛОГО

Я КАЖУ ТАК!

GLOBAL
WELLNESS
DAY

Друга субота червня

Один день, який може змінити все твоє життя на краще!



Піша прогулянка протягом години



Пити більше води



Не використовувати пластик



Споживати корисні продукти



Робити добрі вчинки



Вечеря з родиною



Лягати спати о 10:00 вечора

<https://globalwellnessday-ukraine.org>

GLOBAL
WELLNESS
DAY®

Якщо Ви хочете організувати захід з нагоди святкування Global Wellness Day з Вашим брендом / компанією / організацією, Ви можете виконати наведені нижче дії:



- Спочатку, серед колег Вашої установи / компанії, визначте адміністратора, який буде керівником проекту Global Wellness Day.
- Зверніться до Амбасадора Global Wellness Day в Україні та повідомте, що Ви хотіли б організувати спеціальний івент.
- Запитайте думки та поради Амбасадора.
- Визначте формат події, яку Ви хотіли б організувати, виходячи з Вашого бюджету та цілей: масовий оффлайн івент, інституційна / корпоративна панель, міні-семінар зосереджений на таких темах як йога, зумба, медитація, здорове харчування, арт-терапія, ментальний велнес тощо.

- Вирішіть, чи хочете Ви залучити до проекту інші компанії у якості партнерів або спонсорів.
- Надішліть свою модель святкування івенту Амбасадору Global Wellness Day в Україні та вдосконалюйте ідею на основі відгуків.
- Створіть план організації підготовки та проведення івенту принаймні за 1 місяць до дати святкування Global Wellness Day.
- Підготуйте базові матеріали, що анонсують подію.





- Анонсуйте свою участь у проєкті, використовуючи сучасні маркетингові методи, насамперед Інтернет.
- Проведіть івент, відслідкуйте результати та поділіться ними з Амбасадором Global Wellness Day в Україні для того, щоб вони стали частиною пост-релізу міжнародного святкування.
- Використовуйте Брендбук та візуальну айдентику Global Wellness Day на кожному кроці процесу. Адаптуйте корпоративні матеріали своєї установи / компанії таким чином, щоб підтримувати єдність та айдентику міжнародного проєкту Global Wellness Day.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Ірина Грибан

Амбасадор Global Wellness Day в Україні

- Засновниця / CEO Complete SPA
- Засновниця / CEO Aesthetic Boutique by Complete SPA
- CIDESCO Beauty& SPA Management Diploma
- Сертифікований велнес коуч (USA)
- Сертифікований інтегративний нутриціолог (USA)
- Колумніст журналів "Touch Magazine", Marie Claire, ELLE
- Амбасадор міжнародного проекту World Digital Detox Day в Україні
- Організатор міжнародного флешмобу #МРІІКРІЗЬРУЇНИ
- Організатор проекту "Відважні" - арт-терапія для дітей, які постраждали від війни в Україні

www.globalwellnessday-ukraine.org/

Facebook: @Iryna.Gryban/
Instagram: @Iryna_Hryban/

GLOBAL
WELLNESS
DAY®