

Premessa

Si può avere la percezione che il processo di **apprendimento** debba essere necessariamente noioso e affatto interessante.

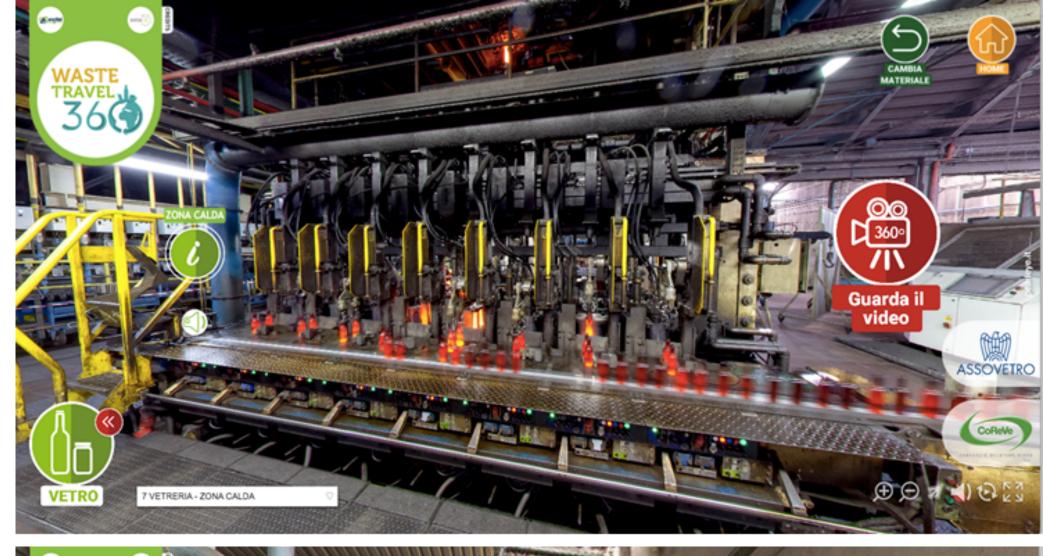
Ma gli strumenti digitali interattivi, grazie ad una forte personalizzazione e ad un alto livello di coinvolgimento, permettono di raggiungere ottimi risultati rendendo gli studenti protagonisti di un processo dinamico di acquisizione di conoscenze e competenze.



Waste Travel 360°

Il Waste Travel 360° è un prodotto di educazione ambientale dedicato a studenti di tutte le età.

Si tratta di un *tour virtuale*, ovvero un prodotto composto da immagini e video in HD a 360°, che consente al visitatore di scoprire, in modo immersivo, il mondo del riciclo e dell'economia circolare, comprendendo cosa succede dopo la raccolta differenziata, entrando virtualmente dentro agli impianti di trattamento dei rifiuti.





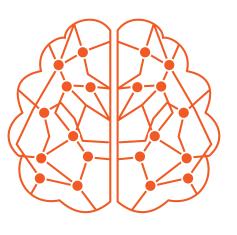
Il Waste Travel come risorsa didattica

- Il prodotto contiene una serie di **materiali didattici** e **risorse informative** sui temi della sostenibilità, dell'economia circolare, della raccolta differenziata e del riciclo
- I **docenti** possono utilizzare lo strumento, gratuitamente e senza vincoli temporali per tutta la durata del progetto, seguendo i percorsi del riciclo o approfondendo argomenti specifici in base al programma scolastico.
- I materiali che sono presenti all'interno della piattaforma possono essere integrati e ampliati attraverso l'utilizzo e l'inserimento di **risorse** personalizzate del cliente.

Vantaggi del prodotto



Elevato
coinvolgimento del
target nella scelta del
percorso e
nell'interazione con
gli input.



Apprendimento
diretto e interattivo
guidato dal docente,
a vantaggio di
studenti, famiglie e
comunità.



Trasferimento di informazioni e competenze più **efficace** e **duraturo** nel tempo.



Impatti sulle comunità

- Prodotto versatile e adattabile per educare e sensibilizzare i cittadini di oggi e quelli di domani, messo gratuitamente a disposizione dal CEV per tutti Comuni associati che intendano aderire.
- Integrabile in progetti di comunicazione più ampi, che possono prevedere incontri con scuole e cittadinanza e concorsi a premi.
- Personalizzabile in termini di target, linguaggio e contenuti.
- È possibile la successiva customizzazione delle immagini con i propri impianti e sui propri territori.



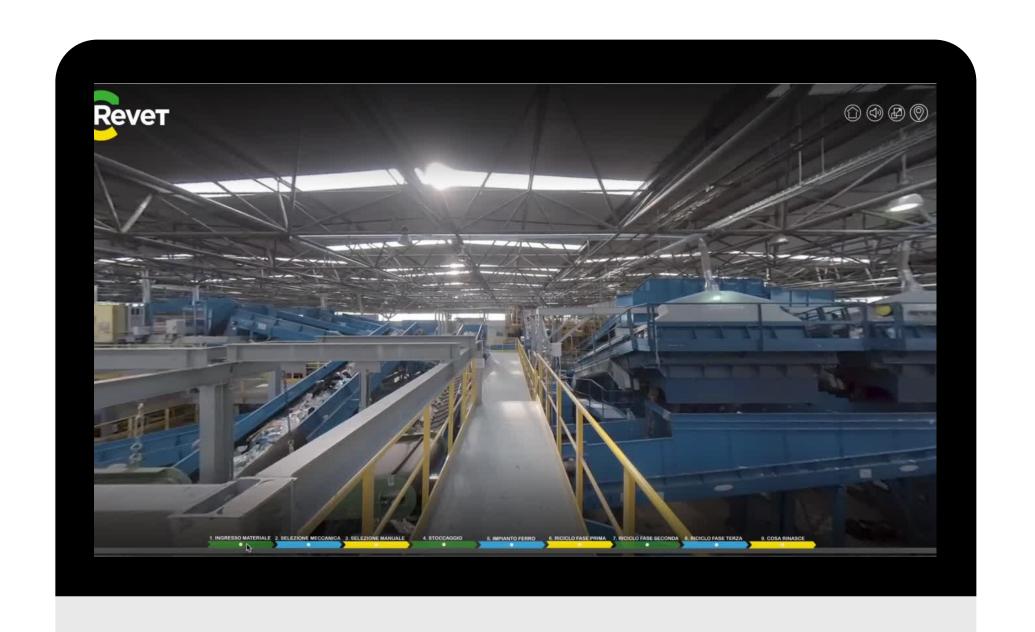


La prima fase di sperimentazione

Prima fase di sperimentazione su 3 - 5 Comuni, fino ad un massimo di **150** account (ogni account è univoco per insegnante)

Attualmente solo *Waste*, successivamente integrabile con i temi *Water* e *Renewable Energy*

Successiva possibilità di *scatti personalizzati* sui propri territori e sui
propri impianti (waste, water o energy)





Portfolio piattaforme digitali























































Scopriamo il tour e le sue potenzialità!







Grazie per l'attenzione



