

A photograph of the Chicago skyline at dusk, featuring prominent skyscrapers like the Willis Tower. The image is partially covered by a large, dark blue geometric shape that points downwards from the top center. The text is overlaid on this blue shape.

# Empresas Como Fuentes<sup>t</sup> de Bienestar Modelos de Triple Impacto

[www.jorgealvarado.net](http://www.jorgealvarado.net)



# Empresa Imprendere

aferrarse a algo con el propósito de desarrollarlo.

RAE –

Acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo.

Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

# Bienestar

Conjunto de las cosas necesarias para vivir bien. Estado de la persona en el que se le hace sensible el buen funcionamiento de su actividad somática y psíquica.

# Negocio

Actividad que tiene una finalidad lucrativa. Si un negocio se organiza de una manera sistemática y con un cierto volumen de operaciones se acaba convirtiendo en una empresa.

RAE –

Ocupación, quehacer o trabajo.

Dependencia, pretensión, tratado o agencia.

Aquello que es objeto o materia de una ocupación lucrativa o de interés.

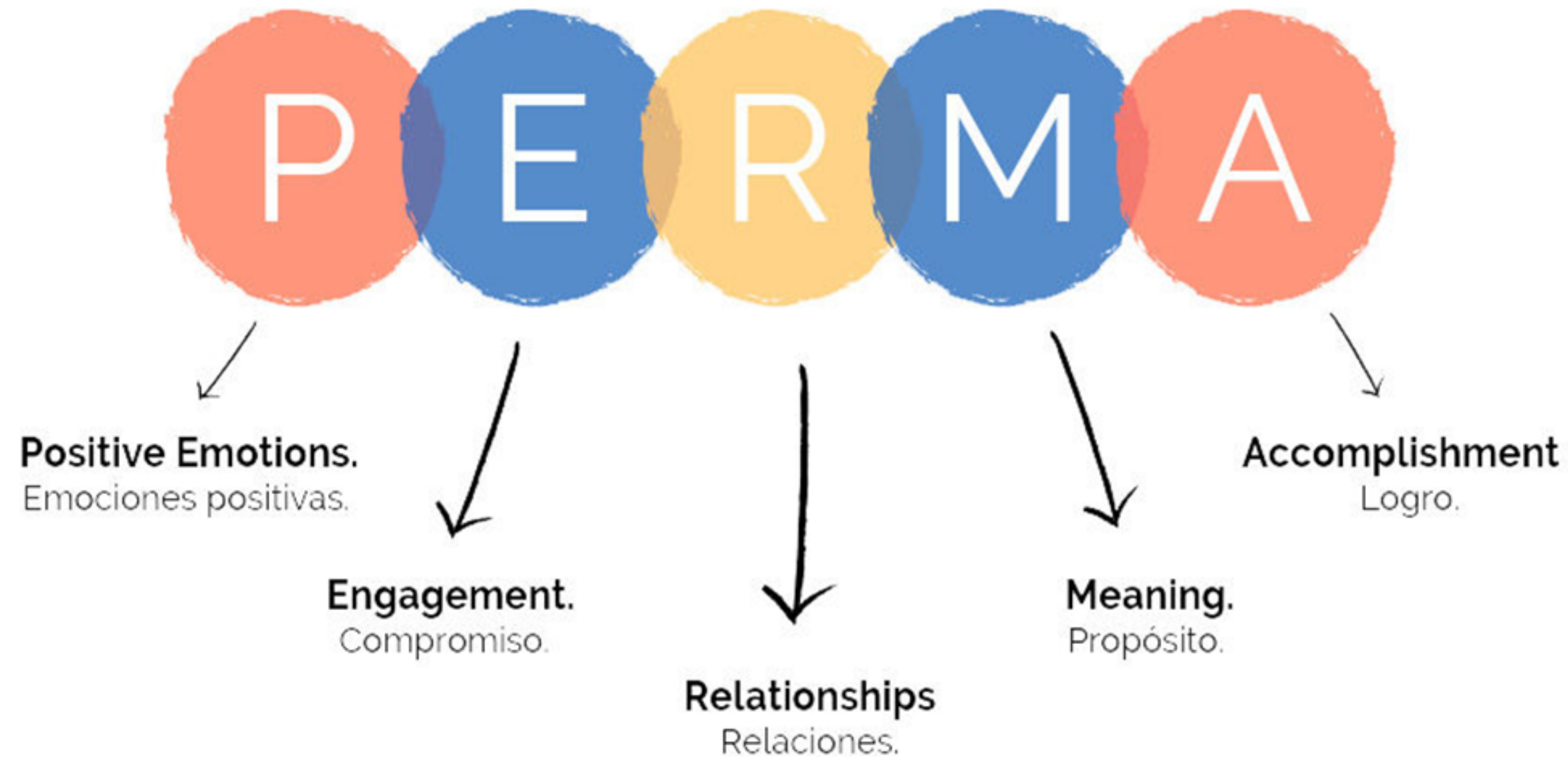




# Martin Seligman

“La psicología no es una mera rama del sistema de salud pública, ni una simple extensión de la medicina, nuestra misión es mucho más amplia. Hemos olvidado nuestro objetivo primigenio, que es el hacer mejor la vida de todas las personas”

# Teoría de Bienestar o Modelo PERMA




# Empresas como fuentes de Bienestar

- ¿Yo, me encuentro en estado de bienestar?

- ¿Yo, como empresa / parte de una empresa, me encuentro en un estado de bienestar?

?

- ¿Y... Los míos (familia, colaboradores, proveedores, clientes, etc.)?



“I Am Not A Product Of My  
Circumstances. I Am A Product  
Of My Decisions.”

- STEPHEN R. COVEY





Pensamiento  
**racional**

toma de  
**decisiones** y la  
**emoción**

# Teoría del Circulo Dorado



# ¿Qué?

productos, servicios o resultados tangibles que la empresa comercializa. Esto es lo más fácil de identificar y corresponde a la primera capa del círculo. Hay que ser lo más claro y coherente posible.

# ¿Por qué?

razón o creencia que guiará y justificará a las dos anteriores. Son los valores, principios o propósitos que orientan la forma de pensar de la empresa. Este es el más importante y el primero que debe trabajar la empresa.

# ¿Cómo?

sistemas, procesos y estrategias que la empresa implementa para hacer realidad el qué.

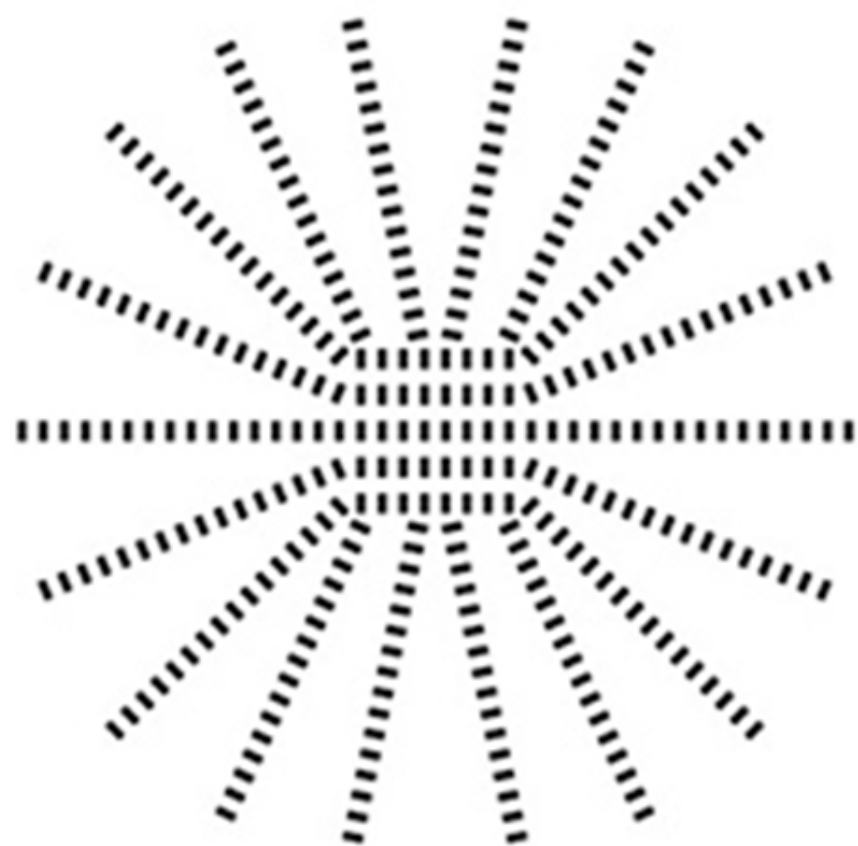
“Conecta con el  
Por qué, no con el qué”



Inicio + ENTRETENIMIENTO + ARTES PLÁSTICAS

## En una Cesta República se reúnen los apasionados del arte

*Un grupo de venezolanos se propuso crear una ventana para promover arte en Madrid. Así nació un espacio que se inspiró en la librería Lugar Común de Altamira*



CESTA  
REPÚBLICA



## Cesta República se reinventa, "en la tierra y en la nube"

One Madrid © Junio 18, 2020 Mauro Bafie



# THE SOCIAL ENTERPRISE SPECTRUM

		Purely Philanthropic	←————→	Purely Commercial
<b>Motives, Methods, and Goals</b>		Appeal to goodwill Mission driven Social value	Mixed motives Mission and market driven Social and economic value	Appeal to self-interest Market driven Economic value
<b>Key Stakeholders</b>	Beneficiaries	Pay nothing	Subsidized rates, or mix of full payers and those who pay nothing	Market-rate prices
	Capital	Donations and grants	Below-market capital, or mix of donations and market-rate capital	Market-rate capital
	Workforces	Volunteers	Below-market wages, or mix of volunteers and fully paid staff	Market-rate compensation
	Suppliers	Make in-kind donations	Special discounts, or mix of in-kind and full-price donations	Market-rate prices

# Espectro para definir Emprendimiento Social

	←-----	-----→				
	<b>Puramente filantrópico</b>				<b>Puramente comercial</b>	
	Sin fines de lucro tradicionales	Sin fines de lucro con alguna vía de ingresos	Híbridos	Empresas con fin social (emprendimiento social)	Empresa socialmente responsable	Corporación con o sin RSC
Objetivo principal	Lograr una misión social y ambiental	Obtener algunos ingresos para lograr misión social	Lograr contratos que unan organizaciones sin fines con fines lucro	Usar la empresa como vía para resolver problemas sociales/ ambientales	Lograr ganancias y algunas metas sociales	Lograr ganancias (valor económico)
Def legal	Exención de impuestos	Exención de impuestos	Lucro regulado	B-Corps/ Lc3 Rend cuentas	Pagador de impuestos	Pagador de impuestos
Capital	Donaciones Subvenciones	Donaciones Subvenciones Ingresos por productos/ serv. Capital bajo mercado	Donaciones Subvenciones Ingresos por productos/ serv. PRIs	-Ingresos por productos/servicios -Capital al valor del mercado	-Capital al valor de mercado	-Capital al valor de mercado
Cargos/ honorarios	Los beneficiarios no pagan	Los beneficiarios son subsidiados, o mezcla de pagadores y no	Los beneficiarios pagan a precio mercado y son subsidiados.	Los beneficiarios pagan a precio mercado.	Los beneficiarios pagan a precio mercado.	Los beneficiarios pagan a precio mercado.
Ejemplos	-Ashoka -Cruz Roja -WWF	-Juma Ventures -Zero Divide	-Greyston Foundation/ Greyston Bakery -Mozilla Foundation/ Mozilla Corp.	-Grameenphone -VisionSpring -BetterWorldBooks	-Dia Dia -Exelsior -	-GE -Nike -Unilever

Fuente: adaptado de Greg Dees: "Enterprising Non-profits" HBR (1998)

# Modelo de Triple Impacto Empresarial





## Empresa

Acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo.

es una organización de “personas” que comparten unos objetivos con el fin de obtener beneficios



## Voluntario

Que nace de la voluntad , y no por fuerza o necesidad extrañas a aquella . ...

Que se hace por espontánea voluntad y no por obligación o deber .



## Albedrío

Voluntad no gobernada por la razón, sino por el apetito, antojo o capricho.

Libre albedrío –  
Potestad de obrar por reflexión y elección.

# EPIFANÍA

- IESA - Empresas B (Triple Impacto Empresarial)
- Nacimiento de Joaquín (Primogénito)
- Primeros 10 años de JA&A (Qué hacer p/Celebrar?)



JORGE ALVARADO & ASOCIADOS  
CONSULTORES TRIBUTARIOS Y CORPORATIVOS



# En el marco del 10<sup>o</sup> aniversario

¡Celebremos promoviendo el  
Bienestar desde nuestro espacio,  
Las Empresas!



# Empresas B = Triple Impacto Empresarial



# Promover el Triple Impacto Empresarial



**CON B**  
DE BIENESTAR

# Promover el Triple Impacto Empresarial

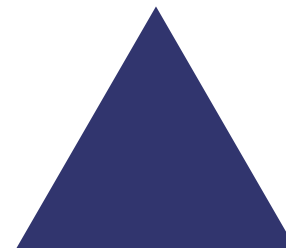


CON B  
DE BIENESTAR

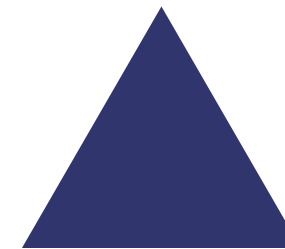


Económico

Ambiental



Social



# Actividades



**Conversatorios**



**Seminarios**



**Diplomado**



**Consultoría de Triple Impacto**

SHOREMOUNT

# EMPRESAS CON B DE BIENESTAR



 @johnfeatherby

 @shoremount  
@johnfeatherby

Conversación con:  
**JOHN FEATHERBY**

“Negocios con propósito y el movimiento de corporaciones B”

 @conbdebienestar / @jorgealvarado.bz

**consultores B**



CON B  
DE BIENESTAR

Viernes 8 pm por [www.radiocomunidad.com](http://www.radiocomunidad.com)



**Promoviendo el TRIPLE IMPACTO EMPRESARIAL**



# Leather heart

jorgealvarado.bz  
¡Noj estaremos con  
Andrés Solorzano

Leather heart

EMPRESAS,  
CON B DE  
BIENESTAR

Todos los viernes a las 8:00 pm  
por "Radio Comunidad"

radio  
comunidad.com

RÍO  
verde

conbdebienestar

# EMPRESAS CON B DE BIENESTAR



**aje** ASOCIACIÓN DE  
JÓVENES  
EMPRESARIOS DE  
VENEZUELA

 @mariangel\_molina  
www.ajevenezuela.com

Conversación con:  
**MARIÁNGEL MOLINA**  
Directiva de Asociación de Jóvenes Emprendedores  
AJE Colundadora de LeatherHeart

Liderazgo Femenino, una nueva  
realidad para la Asociación de Jóvenes  
Empresarios AJE

 @conbdebienestar / @jorgealvarado.bz

**consultores B**



CON B  
DE BIENESTAR

Viernes 8 pm por [www.radiocomunidad.com](http://www.radiocomunidad.com)

**Promoviendo el TRIPLE IMPACTO EMPRESARIAL**







# EMPRESAS CON B DE BIENESTAR

IMPACT HUB Caracas



@impacthubcaracas  
@clovalladares

**PROGRAMA REPOSICIÓN**

Conversación con:  
**Claudia Valladares**  
Impact Hub Caracas camino a ser empresa B.

@conbdebienestar / @jorgealvarado.bz **consultores B** 

radio comunidad.com *teArt* JORGE ALVARADO & ASOCIADOS

Viernes 8 pm por [www.radiocomunidad.com](http://www.radiocomunidad.com)

**Promoviendo el TRIPLE IMPACTO EMPRESARIAL**

¿Cómo puede ser mi empresa fuente de Bienestar?



