



INDUSTRY 4.01
LIVING THE FUTURE



Ahmed Alsherieef
MBA, CA, CIA, FCCA, CISA



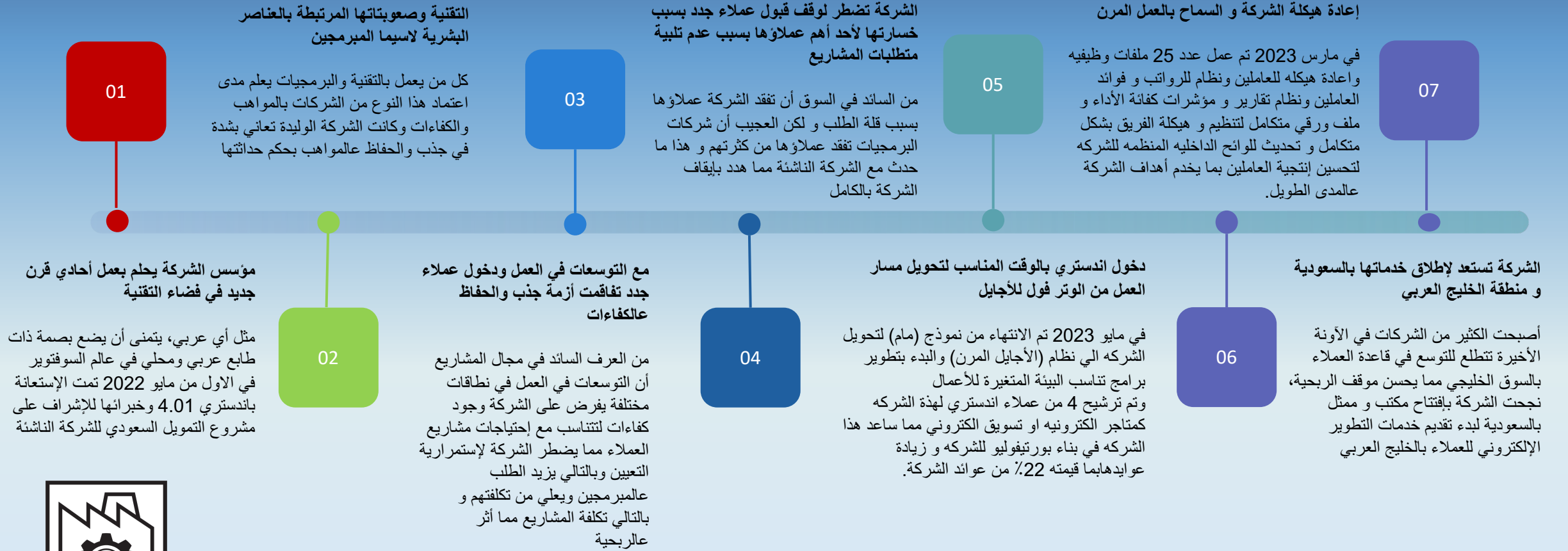
Husam Abozekry
MBA, PMP®, LSSGB®, CPIM®

شركة اندستري قدرت تحقق النجاح مع احدى شركات مشاريع البرمجيات و الحوسبة في
وضع حجر الأساس من البداية و تزيد مبيعاتها بنسب 22% في خلال عام

تعرف على واحده من أهم وأروع قصص نجاحنا في تحول وتطور الأعمال

ملحوظة: تم تدوين قصة النجاح باقتراح من العميل و بعد موافقته على النشر

أهم الخطط التي تم اتخاذها للوصول لهذا النجاح (رحلة البحث عن الكنز)



أهم الدروس المستفادة من قصة التحول

هناك جذور لكل مشكلة، لعلاج المشاكل بشكل مستدام قم بتحليل لأسباب المشكلة بأسلوب علمي متخصص ودقيق

شكل المشكلة
عدم وجود هيكله ونظام واضح وخلل في النظام
الإداري واللوائح



لماذا لم يحل المشكلة؟

1. القيادة لا شك مهمة و أساسية في أي شركة و لكن عادة في الشركات الناشئة الرغبة في تنظيم الأمور أزيد من اللازم بالمرحلة يحول دفة الشركة بعيدا عن أهم مساراتها و هو صنع القيمة
2. في قطاع الخدمات يصبح البشر هم أهم أصل لدى الشركة و بالتالي يجب الحفاظ عليهم و تطورهم و كذلك الحفاظ عليهم من الملل و الرغبة بالتغيير و الاحتراق السريع مثل تحسين بيئة العمل
3. من المشهور في عالم الأعمال رغبة رائد الأعمال بعمل إستراتيجية محددة و أهداف و لكن عادة الإستراتيجية تصطدم بثقافة الفريق عند التنفيذ و بالتالي يستحيل معها تنفيذ أي استراتيجية

ما تم تجربته سابقا

1. مدير الموارد البشرية يحتاج الى تغيير
2. الشركة بحاجة لتعيين المزيد من الموظفين لحل المشكلات المتصاعدة
3. عمل إستراتيجية واضحة و اهداف من أساس النجاح



ملحوظة: تم تدوين قصة النجاح باقتراح من العميل و بعد موافقته على النشر

أثناء تخطيط و تنفيذ قصة التحول الناجحة للشركة

صور من الواقع للزيارات و التدريبات و المناقشات



ملحوظة: تم تدوين قصة النجاح باقتراح من العميل و بعد موافقته على النشر

All Copyrights reserved © to Industry HEG for Business consulting and training services Tax#:682-426-067

بعض الخطط و التحاليل و البرامج التنفيذية التي تمت

صور واقعية لتحسينات و تحاليل تمت بالفعل



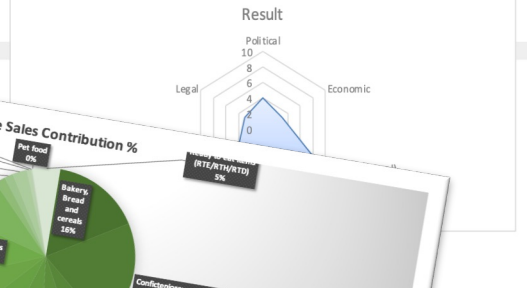
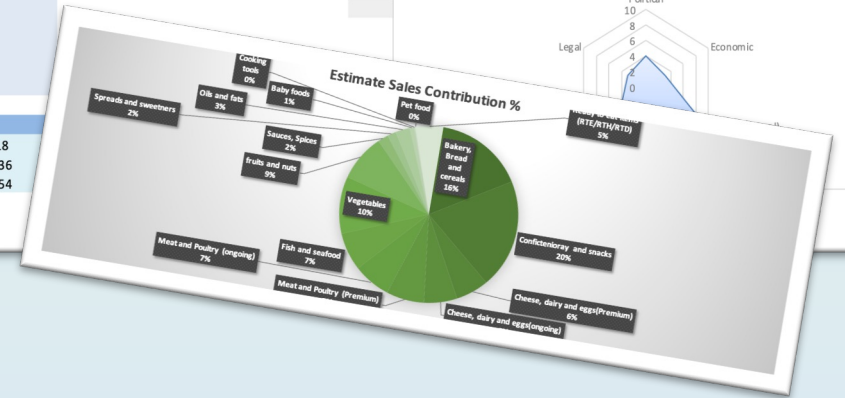
Category	Impact on Business	Risk	Priority	Recommendation
Political	2	2	4	Minimal risk
Economic	1	3	3	Risky situation
Social (Cultural)	3	3	9	Do it ASAP
Technological	3	3	9	Do it ASAP
Environmental	2	2	4	Minimal risk
	1	3	3	Risky situation

32 Business is risky



Business factor	Highly favorable	Favorable	unfavorable
	3	2	1
	3	2	1

Matrix/Rate	Analysis	Decision
1	1	6 to 18
2	2	18 to 36
3	3	36 to 54
4	4	
6	6	
9	9	



Porter's forces Model				
	M. Kassem	Gourmet	Fresh Market	The Grocer
Business	1	2	1	4
Buyer power (Customer)	5	3	4	4
Supplier power	1	4	3	4
Degree of rivalry	3	3	3	2
Substitutes				
New Entrants				



ملحوظة: تم تدوين قصة النجاح باقتراح من العميل و بعد موافقته على النشر



Ahmed Alsherieef
MBA, CA® CIA ®, FCCA®,
CISA®



Husam Abozekry
MBA, PMP®, LSSGB®,
CPIM®

تفكر في التحسين!

قد نستطيع مساعدتك أنت أيضا. إذا كنت رائد أعمال و تفكر كيف يمكنك
الحفاظ على ما حققت من نجاح و نمو
الآن يمكنك الحصول على

استشارة ساعة مجانية

أتصل لت حجز أو راسلنا عالواتس الآن

01000480015

Support@industry4-01.com