

WORKSHOP



GESTIONAR LA EQUIDAD EN LAS ORGANIZACIONES



Organizan:



Acompañan



DISERTANTES



Vanina Ramé



Sabrina Rodriguez

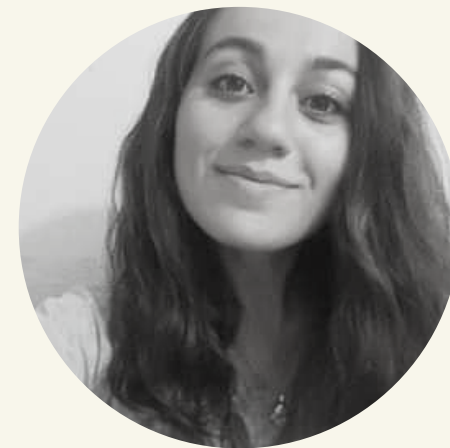
EQUIPO



Verónica Busso



Valentina Friedli



Victoria Nicolau



Catalina Rodriguez

**¿HACIA DÓNDE VA
LA PERSPECTIVA DE GÉNERO
EN LAS ORGANIZACIONES?**



SEXO, GÉNERO Y OTRAS EXPRESIONES



Sexo biológico:

- **Hace referencia a cuestiones aspectos físicos objetivamente mensurables (cromosomas, pene, vagina, hormonas, etc.)**

Género:

- **Es una construcción social y cultural binaria, comúnmente asociada al sexo biológico. Es lo que la sociedad espera de varones y mujeres.**



Identidad de género

- **Es la vivencia del género, tal cual la persona lo siente, por lo que puede corresponder, o no, a su sexo biológico.**

Expresión de género

- **Se vincula con la forma en la cual cada persona decide mostrar su género al mundo, a través de su nombre, vestimenta, comportamiento, forma de interactuar.**

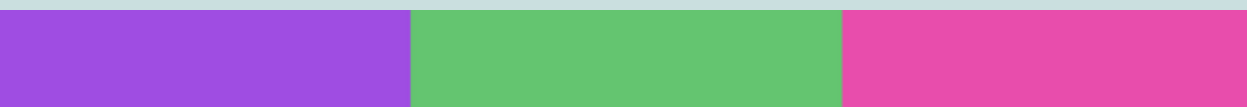


Orientación sexual

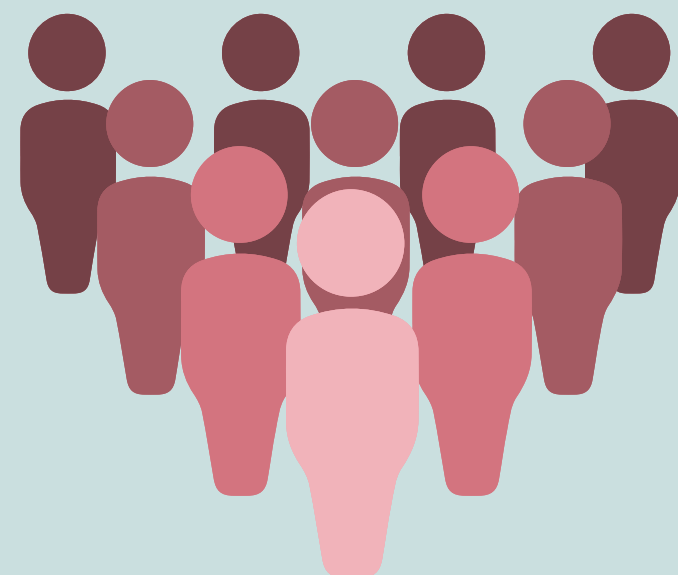
- **Es la atracción física, emocional, erótica, afectiva y/o espiritual que una persona siente hacia otra.**



ESTADÍSTICAS



BRECHAS EN EL MUNDO DEL TRABAJO EN ARGENTINA



BRECHA MUJERES



	MUJERES	HOMBRES
Trabajo doméstico no remunerado	89 %	58 %
Tasa empleo	44 %	64 %
Brecha salarial	25 % menos	
Acceso puestos jerárquicos	36 %	64 %

Fuente: Organización Internacional del Trabajo, 2019

BRECHA COMUNIDAD LGBTIQ+



Empresas
Privadas

54%

no tienen políticas de diversidad

Fuerza laboral
LGTBIQ+

22%

temen perder sus empleos por su
orientación sexual

Fuente: Instituto de Políticas Públicas LGBT+. 2020

BRECHA DISCAPACIDAD



71%

de las compañías no emplean a personas con discapacidades

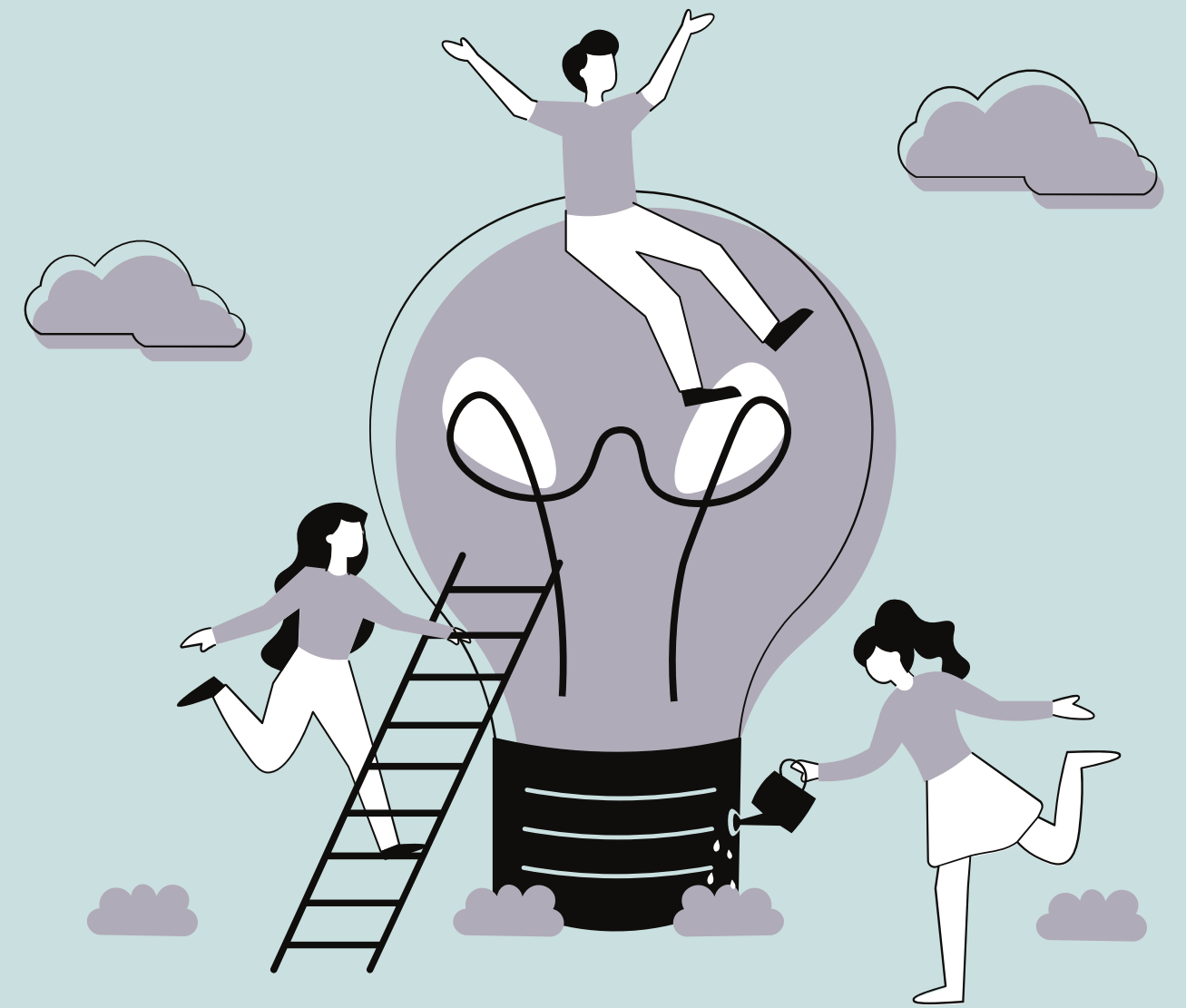
72%

no cuenta con el espacio adecuado para la inserción laboral de personas con discapacidades

Fuente: Adecco Argentina. Estudio sobre la situación actual y la percepción de las empresas sobre la inclusión de personas con discapacidad. 2017

¿QUÉ?

¿POR QUÉ?



AGENDA 2030
IGUALDAD DE GÉNERO
PARA NO DEJAR A NADIE ATRAS

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA AGENDA GLOBAL



NACIONES UNIDAS ODS



PACTO GLOBAL



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



**Principios para
el Empoderamiento
de las Mujeres**



**LA IGUALDAD
ES BUEN
NEGOCIO**



LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO CAMBIO CULTURAL



**BENEFICIOS EN ORGANIZACIONES
QUE SE SUMAN
AL CAMBIO CULTURAL**



BENEFICIOS



EXTERNOS:

Reputación de marca
Posicionamiento
Fidelización de clientes
Rentabilidad

INTERNOS:

Cultura organizacional
Pacto cultural
Productividad/menor rotación
Marca empleadora



**INTERCAMBIEMOS
IDEAS...**



**¿QUÉ PIENSAN
CUANDO HABLAMOS DE INEQUIDAD
EN SUS ORGANIZACIONES?**

MENTIMETER:

WWW.MENTI.COM - CÓDIGO 3464 8317

SITUACIONES DE DISCRIMINACIÓN POR GÉNERO



EVIDENCIAS



- 1 Techo de cristal
- 2 Brecha salarial
- 3 Interseccionalidad

¿CÓMO?



¿CÓMO GESTIONAR LA EQUIDAD?



Diagnosticar: WEPS

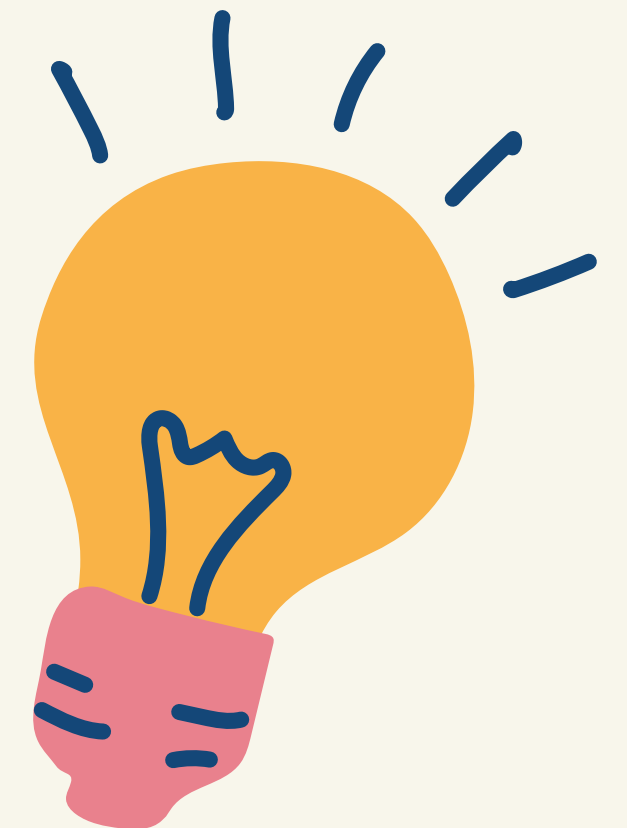


Planificar y reducir GAPS



Generar PACTO CULTURAL

**¿CÓMO DISEÑAMOS
ESTRATEGIAS QUE ATIENDAN
LA DEMANDA ACTUAL DE LA
PERSPECTIVA DE GÉNERO?**



Mirando y conociendo nuestras organizaciones



GUÍA PRÁCTICA PARA EL AUTODIAGNÓSTICO



1

Reclutamiento y selección de recursos humanos

2

Formación continua

3

Desarrollo de carreras

4

Conciliación de la vida familiar, laboral y personal



PREGUNTAS - COMENTARIOS



**GESTIONAR LA EQUIDAD
EN LAS ORGANIZACIONES**



**¡MUCHAS GRACIAS
POR PARTICIPAR!**





¡SIGAMOS CONVERSANDO! DATOS DE CONTACTO



gestionarlaequidad@gmail.com



[@merakiconsultoria](https://www.instagram.com/merakiconsultoria)



[gestionar-equidad](https://www.linkedin.com/company/gestionar-equidad)



[Meraki Consultoría](https://www.linkedin.com/company/meraki-consultoria)

