



WEBINAR

COMPETITIVIDAD
sustentable



 CONECTEMOS



SABRINA RODRIGUEZ

Fundadora
Meraki Consultoría

Promotora ODS
Co-líder W4S Argentina (Women 4 Solutions)
Miembro Comité Comunidad +B Consultores (Sistema B)
Coach Certificada | NONFLICT Million Peacemaker
Miembro ATI (Unión de agencias Triple Impacto)
Impulsora Axl (Agenda x Igualdad)
Coordinadora grupo promotor Donut Argentina | Economía dentro del límite
Aliada WEPs (Programa WIN WIN ONU Mujeres)

 @merakiconsultoria
 /Meraki Consultoría
 www.merakiconsultoria.com

 CONVERSEMOS

 /sabrinarodriguez
 sabrinarodriguez@merakiconsultoria.com





Económico

CREAR VALOR SOSTENIBLE

Es un concepto que pone de manifiesto la necesidad de que todas las organizaciones, sean éstas públicas, sociales o empresariales, tengan en cuenta las dimensiones ambiental, social, económica y pública a la hora de crear valor –ya que las cuatro dimensiones están intrínsecamente ligadas–, sin que cada tipo de organización abandone su foco de creación de valor respectivo.



Ambiental

CUIDAR EL PLANETA

Considera que el desarrollo de su operación, cubra de forma adecuada las necesidades de las organizaciones pero sin transgredir los límites ecológicos del planeta y que tenga en cuenta las necesidades del presente, sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para cubrir sus propias necesidades ni incrementar las desigualdades sociales.

TRIPLE IMPACTO

A circular icon containing a white line-art symbol of three stylized human figures standing side-by-side, representing a community or social group.

Social

INTEGRAR A LA COMUNIDAD

Implica no sólo el cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, sino también la integración voluntaria por parte de la empresa en su gobernanza y gestión, considerando en su estrategia, políticas y procedimientos, preocupaciones sociales, laborales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, asumiendo la responsabilidad de las consecuencias y de los impactos que se derivan de sus acciones.



DÉFICIT PLANETARIO
 22 agosto, 2020
 26 junio, 2019
 16 junio, 2018

Country Overshoot Days 2021

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



Source: National Footprint and Biocapacity Accounts, 2021 Edition
data.footprintnetwork.org





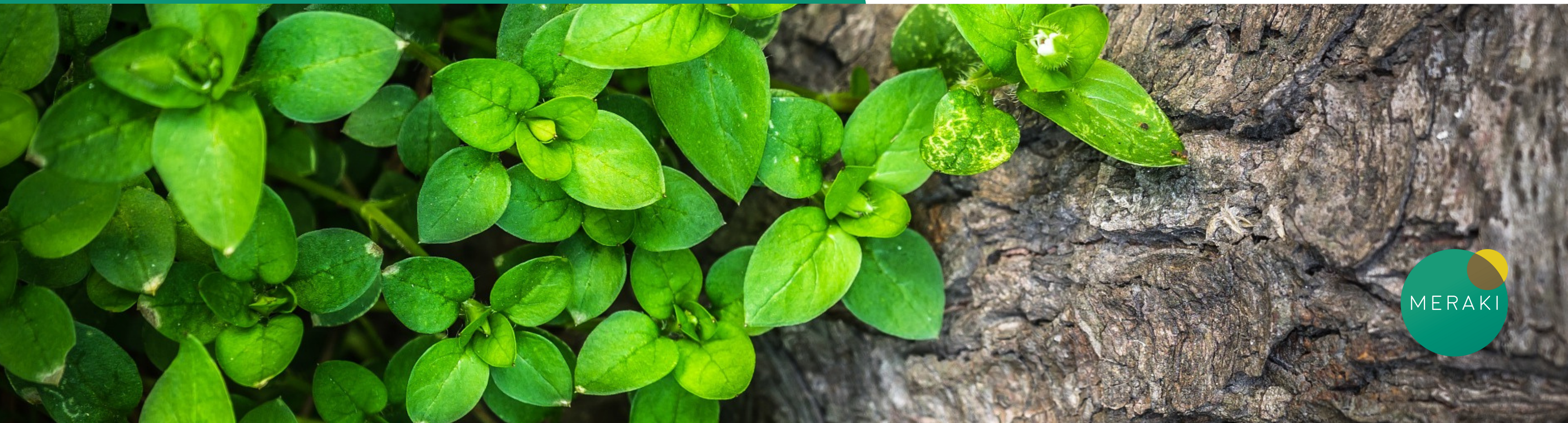
ESTAMOS A TIEMPO DE
transformar

desarrollo

ACCIÓN DE INCREMENTAR, AGRANDAR, EXTENDER, AMPLIAR O AUMENTAR; O A LAS CONSECUENCIAS DE SU ACCIONAR

sostenible

QUE SE PUEDE MANTENER DURANTE LARGO TIEMPO SIN AGOTAR LOS RECURSOS O CAUSAR GRAVE DAÑO AL AMBIENTE





17 OBJETIVOS

compromiso

PONER FIN A
PROBLEMÁTICAS
SOCIOAMBIENTALES Y
ECONOMICAS A NIVEL
MUNDIAL.

PARA GOBIERNOS, EL SECTOR
PRIVADO, LA SOCIEDAD CIVIL Y
PERSONAS.



OBJETIVOS DE DESARROLLO

sostenible

La erradicación
de la pobreza y
el hambre,
garantizando una
vida sana.



OBJETIVOS DE DESARROLLO

sostenible

Universalizar el acceso a servicios básicos, como agua, el saneamiento y las energías sostenibles.



OBJETIVOS DE DESARROLLO

sostenible

Fomentar innovación e
infraestructura
resilientes, creando
comunidades y ciudades
capaces de producir y
consumir de
forma sostenible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO

sostenible

Apoyar la generación de oportunidades de desarrollo, a través de la educación inclusiva y el trabajo digno.



OBJETIVOS DE DESARROLLO

sostenible

Cuidar el ambiente combatiendo el cambio climático y protegiendo los océanos y ecosistemas terrestres.



OBJETIVOS DE DESARROLLO

sostenible

Reducir
desigualdades en el
mundo, especialmente
las de género.



OBJETIVOS DE DESARROLLO

sostenible

Promover la colaboración entre diferentes actores sociales, para crear un ambiente de paz y desarrollo sostenible.



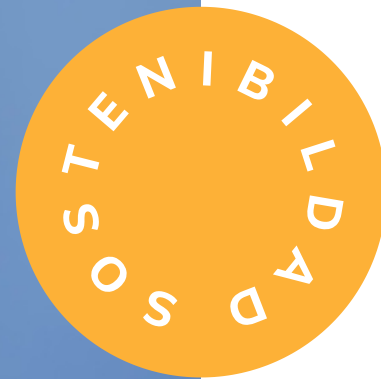
16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



NUEVAS *economías*



CONJUNTO DE EXPERIENCIAS ECONÓMICAS QUE MODIFICAN LOS CÁNONES ESTABLECIDOS DE INTERCAMBIOS ECONÓMICOS.

SUPONEN UN CAMBIO CULTURAL COMO REACCIÓN AL MODELO CONSUMISTA QUE PROPONE EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN MASIVO.

ESTRUCTURAS MÁS DINÁMICAS Y HORIZONTALES QUE INTENTAN DAN RESPUESTA A LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES Y AMBIENTALES ACTUALES.

MUCHAS TIENEN BASES TECNOLÓGICAS (REDES, IT, BLOCKCHAIN)

NUEVAS *economías*



- VERDE
- NARANJA
- CIRCULAR
- BIEN COMÚN
- BIENESTAR
- COLABORATIVA
- FEMINISTA/ECONOFEMINISTA
- BANCA ÉTICA
- DOUGHNUT ECONOMICS
- **MOVIMIENTO B**

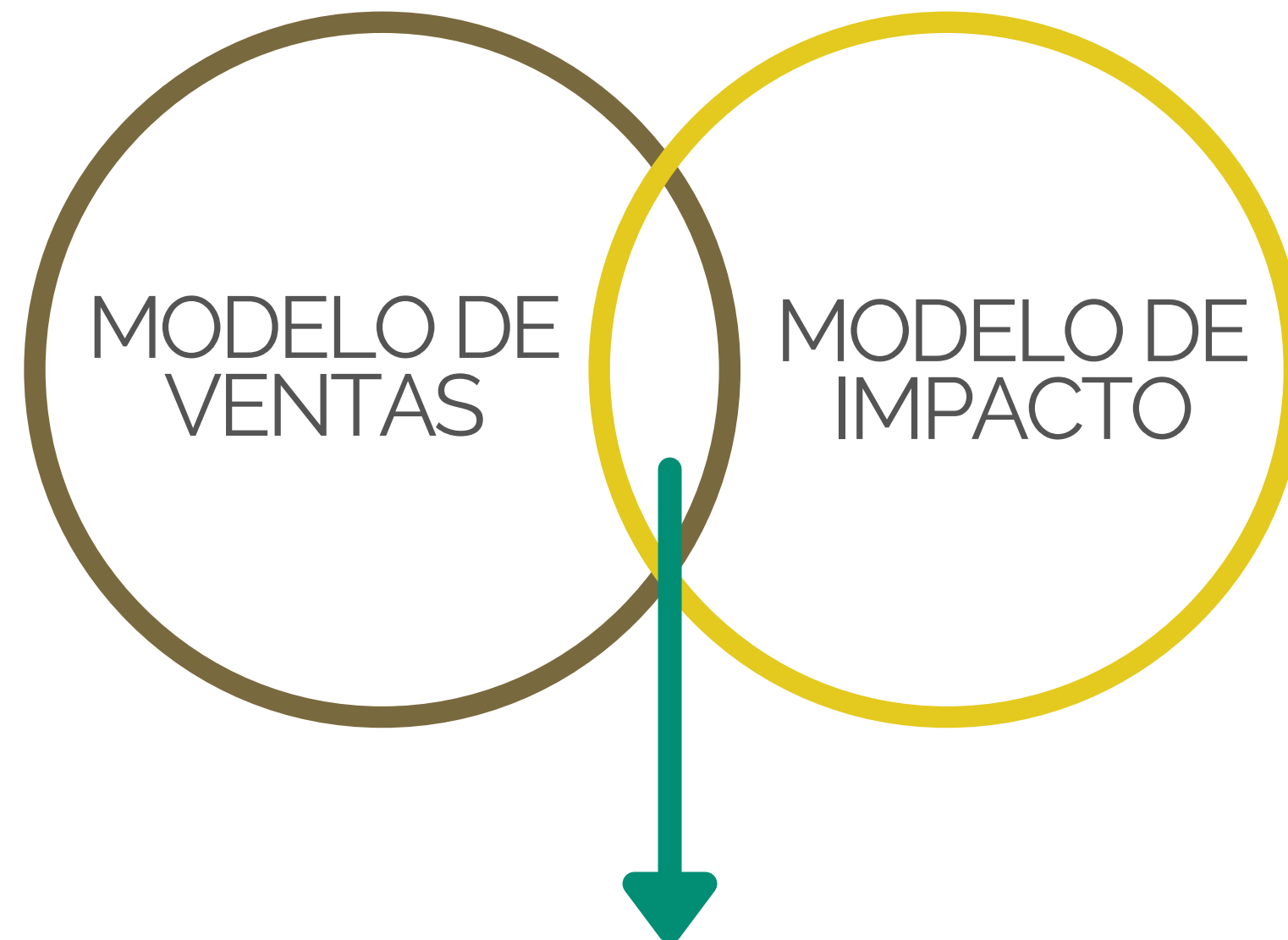


REDISEÑAR MODELOS
organizacionales

EMPRESAS CON *propósito*



MÉTODO QUE EL NEGOCIO U ORGANIZACIÓN USA PARA OBTENER GANANCIAS DEL MERCADO OBJETIVO



MÉTODO QUE PERMITE OPERAR DE FORMA SOSTENIBLE Y EFECTIVA, MAXIMIZANDO EL IMPACTO EN LA VIDA DE LAS PERSONAS, EN LA COMUNIDAD A LA QUE SE QUIERE SERVIR Y EN EL MEDIOAMBIENTE

MODELO DE NEGOCIOS CON IMPACTO

UN PLAN QUE DEFINE COMO TODOS LOS ASPECTOS DE UN NEGOCIO SE ARTICULAN DE MANERA COHERENTE.

Empresas de Beneficio



QUÉ SON

- EMPRESAS QUE COMBINAN LA GENERACIÓN DE GANANCIAS CON SOLUCIONES SOCIALES Y AMBIENTALES A TRAVÉS DE SU MODELO DE NEGOCIOS.
- PERSIGUEN UN FIN DE LUCRO, Y ADEMÁS EL OBJETIVO DE RESOLVER UNA PROBLEMÁTICA SOCIAL Y/O AMBIENTAL.

CÓMO OPERAN

- CREAN UN BENEFICIO CONCRETO PARA UNO O MÁS DE SUS STAKEHOLDERS (PÚBLICOS DE INTERÉS).
- EL MODELO DE NEGOCIOS DE IMPACTO DE UNA COMPAÑÍA PUEDE ESTAR BASADO EN SU PRODUCTO, UN PROCESO O ACTIVIDAD PARTICULAR, O SU ESTRUCTURA.

ATRIBUTOS CLAVE

- SUSTANTIVO: BENEFICIO SIGNIFICATIVO
- DURADERO
- DIFERENCIADOR: DIFERENTE DE NEGOCIOS TRADICIONALES.
- ENFOCADO EN LOS RESULTADOS: BUSCA BENEFICIAR CONCRETAMENTE A LOS STAKEHOLDERS
- VERIFICABLE: POSIBLE SER MEDIDO



ELEMENTOS *clave*



LAS MOTIVA LA CREACIÓN DE IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE: PROPÓSITO



AMPLÍA EL DEBER FIDUCIARIO DE ACCIONISTAS Y GESTORES PARA INCLUIR INTERESES NO FINANCIEROS: CAMBIO DE ESTATUTOS



SE EVALÚA Y SE COMPROMETE A MEJORAR SUS ESTÁNDARES DE GESTIÓN Y TRANSPARENCIA: CERTIFICACIÓN



SON PARTE DE UNA COMUNIDAD: DECLARACIÓN DE INTERDEPENDENCIA

MERAKI

empresas B

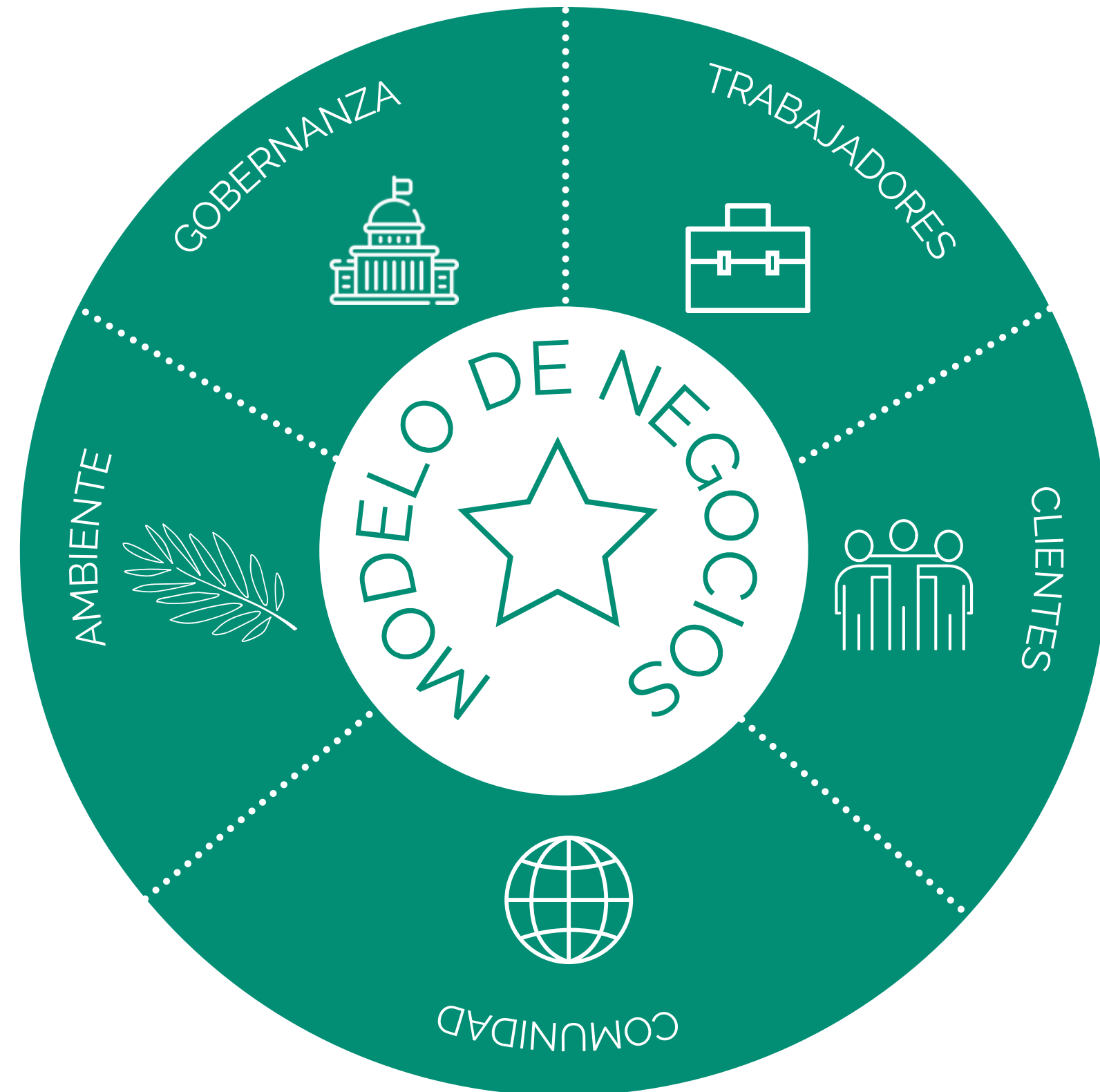


Empresa



Certificada

PROCESO *certificación*



¿POR QUÉ SER EMPRESA B?



MOVIMIENTO GLOBAL

Las empresas B son líderes de las nuevas fuerzas económicas, inspirando a otros a sumarse.

ATRAE TALENTOS

Las empresas B atraen talentos profesionales que buscan trabajar en empresas con propósito.

NUEVOS CLIENTES

Las empresas B se integran a la cadena de valor de grandes empresas y además se asocian comercialmente con otras empresas B.

ACCESO A INVERSIONISTAS

Las empresas B son atractivas para los inversionistas de impacto, quienes invierten su dinero en empresas con impacto social y ambiental.

PROTECCIÓN DE LA MISIÓN

Al realizar un cambio de estatutos dentro de la empresa, el propósito de la compañía perdura en el tiempo, al protegerse legalmente.



¿QUÉ PUEDEN HACER LAS
organizaciones?

PROYECTOS CON *propósito*



CERTIFICACIÓN B CORP

MARKETING ÉTICO

ECONÓMICO

- MANAGEMENT SOSTENIBLE
- REDISEÑO DE MODELOS NEGOCIOS
- REPUTACIÓN Y MARCA EMPLEADORA.

AMBIENTAL

- GESTIÓN DE RESIDUOS
- ECONOMÍA CIRCULAR
- HUELLA DE CARBONO

SOCIAL

- DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- EQUIDAD DE GÉNERO
- VOLUNTARIADO
- ACCIONES CON LA COMUNIDAD