

COMÉRCIO VAREJISTA

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

UNIDADE DE COMPETITIVIDADE

Entre os dias 20 e 23 de março, o Sebrae entrevistou empresários de vários setores e mapeou os impactos da crise Covid-19 na visão dos pequenos negócios para entender o cenário e propor soluções.

9.105

EMPRESÁRIOS

26 ESTADOS

E DISTRITO FEDERAL

1.625

EMPRESÁRIOS DO
COMÉRCIO VAREJISTA

PRINCIPAIS IMPACTOS

NA VISÃO DOS EMPRESÁRIOS DE COMÉRCIO VAREJISTA

1. QUEDA DE FATURAMENTO



63%

QUEDA DE FATURAMENTO
NO PERÍODO



89%

DOS RESPONDENTES JÁ REGISTRAM
QUEDA NO FATURAMENTO MENSAL

Esses números em grande parte são motivados pelo fechamento das lojas do varejo tradicional que reúne hoje mais de 2,25 milhões de CNPJ. Dos respondentes, 40% tiveram que fechar suas lojas, tanto por imposições de decretos governamentais quanto por outros motivos.

Fonte: Sebrae - Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios"

COMO MINIMIZAR ESSE IMPACTO?

2. ESTRATÉGIA

Estratégia para transformar os insights e ideias em planos de ação focados na mudança.



1. RESILIÊNCIA

Resiliência para manter o foco no replanejamento e busca por oportunidades.

3. REINVENÇÃO

Reinvenção para mudar a forma de gestão do negócio, dos colaboradores, dos fornecedores e do posicionamento.

4. AÇÃO

O Sebrae possui um [canal](#) apenas para o momento Covid-19 lançando conteúdos diários de apoio às empresas de comércio varejista.

COMÉRCIO VAREJISTA

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

2. CUSTOS



DAS EMPRESAS AFIRMAM QUE DESPESAS COM ALUGUEL E MERCADORIAS SÃO MAIS PESADAS

Fonte: Sebrae - Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios"

A estrutura de custos representa uma dor importante das empresas que seguem de portas fechadas. Além das despesas com aluguel (ao lado), para 44% dos empresários outro item que pesa no dia-a-dia são as despesas com impostos. Custos com empréstimos (43%) e com pessoal (42%) também são itens citados como importantes nos custos das empresas.

COMO MINIMIZAR ESSE IMPACTO?



Enquanto não se tem uma política pública específica para esse tema, é importante que o empresário busque negociar valores, prazos e formas de pagamento de forma a diminuir os impactos. Renegociar com fornecedores é uma outra alternativa importante que pode ser acionada. Para o quesito colaboradores a Medida Provisória 927 oferece ao empresário várias alternativas que flexibilizam as relações de trabalho e oportunizam a manutenção dos empregos e das atividades.

3. POLÍTICAS PÚBLICAS E CRÉDITO

Outro ponto de destaque da pesquisa está ligado às políticas públicas e crédito. Quando perguntados sobre quais as políticas públicas que trazem mais impactos positivos estão a redução de impostos e taxas, 44%, e o subsídio para pagar salários e outros custos fixos, 36%. Aumentos das linhas de crédito e redução das tarifas de água e luz também foram medidas apontadas por 29% dos empresários.

QUAIS AS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE TRAZEM MAIS IMPACTOS POSITIVOS?

O QUE OS PEQUENOS NEGÓCIOS PEDEM AO GOVERNO?

44%

REDUÇÃO DE IMPOSTOS E TAXAS

36%

SUBSÍDIO PARA SALÁRIOS E CUSTOS FIXOS

29%

REDUÇÃO DE ÁGUA E LUZ e AUMENTO DE LINHAS DE CRÉDITO



57%

precisarão de empréstimos para manter suas empresas em funcionamento sem gerar demissões

Fonte: Sebrae - Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios"