

Mint Chalk

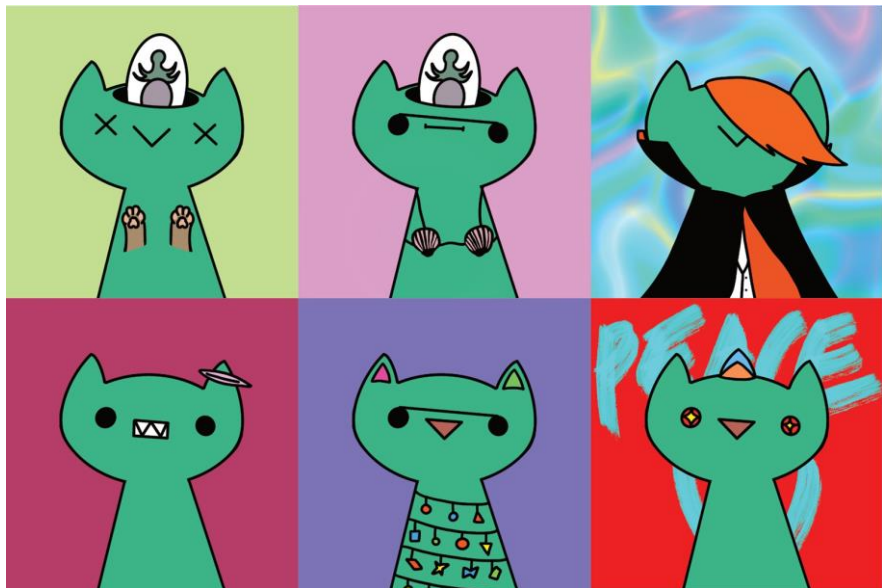
(주)민트쵸크

목차

1. 회사 개요 및 연혁
2. 팀 소개
3. 보도자료
4. 비즈니스 모델 소개: AI PET ART
5. 시장 현황
 - I. 반려동물 시장 동향 및 기회
 - II. 경쟁 업체 현황
 - III. 문제점과 해결 방안
6. 서비스
7. MVP 영상
8. 사업화 모델 및 서비스
 - I. 굿즈
 - II. 아티스트와 고객 연결
 - III. NFT
9. 향후 사업 일정
10. 문의

회사 개요

- 회사명: (주)민트초크
- 소재지: 경기도 군포시 군포로 713-1 진원타워
- 자본금: 5천만원
- 설립일: 2022년 5월 12일



연혁

- 2023.01 모바일 React Native 앱 MVP 버전 개발 (아직 공개하지 않음)
- 2022.12 웹사이트 (웹/앱) mintchalk.io 출시
- 2022.10 첫번째 NFT 컬렉션 생산 및 판매
- 2022.08 (주)민트초크 여러 미디어에 게재 됨
- 2022.07 마플샵에서 반려동물 아트 상품 판매 시작
- 2022.06 스포츠 서울에서 주최하는 2022 Innovative Koreans & POWER KOREA Grand Prize - 기술 혁신 부문 (AI 산업) 수상
- 2022.05 기술보증기금 pre-seed 투자 유치
NICE평가정보 2022년 기술 우수 기업 인증 받음
(주)민트초크 설립

팀 소개

	직책	성명	전문분야	학력
내부 직원	대표이사	이 희 상	AI 사이언티스트	<ul style="list-style-type: none">런던대학교: Financial Engineering (MSc)에모리 대학교: Economics and Mathematics (BA)
	디자이너	한 현 조	디자이너	<ul style="list-style-type: none">런던예술대학교: Print and Digital media (BA)
	개발자	이 대 희	백엔드 개발자	<ul style="list-style-type: none">공주대학교: Mathematics and Computer Science (BA)
	감사	이 주 형	화가	<ul style="list-style-type: none">이화여자대학교: Fine Art (BA)
자문	CTO	조 현 수	풀스택 개발자	<ul style="list-style-type: none">펜실베이니아 대학교: Computer Science (MSc)에모리 대학교: Computer Science (BSc)
	CMO	신 대 용	마케터	<ul style="list-style-type: none">고려대학교: Information & Technology (BA)
	프리랜서	Vinay Kumar	앱 개발자	<ul style="list-style-type: none">코친 과학 기술 대학교: Computer Science (BSc)

보도자료



<http://www.issuemaker.kr/news/articleView.html?idxno=34400>



<https://www.fnnews.com/news/202212011711021322>

반려동물의 세계에 적용된 AI 기술들

입력 2022-08-30 15:48 수정 2022-08-30 15:47

민트초코 이희상 대표

[스포츠서울 | 신재유기자] 1인 가구 증가로 반려동물 인구가 1500만명에 육박하면서 펫 케어 시장이 가파른 성장세를 나타내고 있다.

첨단기술을 접목한 펫 케어에 대한 관심도 높다. ‘펫 아트’를 전면에 내건 ‘민트초코’도 그런 기업 가운데 하나다. 민트초코를 이끌고 있는 이희상 대표는 데이터 사이언티스트로 스타트업에서 10년간 AI 알고리즘 개발 업무를 담당하면서 지상파 방송사의 ‘화제성 지수’를 개발했고 중소기업평가 주관한 ‘대·스타 해결사 플랫폼’ 인공지능 챔피언십에서 우승했다. 애묘인답게 고양이 먹질을 하다가 그림을 그려주는 AI 기술로 부가가치를 생성할 수 있다는 생각으로 민트초코를 창업했다.

민트초코는 AI 기술을 활용해 반려동물의 사진을 예술로 승화시켜 불특정인 기술 기반 NFT(Non-fungible Token-대체불가토큰)로 저장하는 사업을 진행한다. 반려동물 소유자들의 먹질을 지원하는 반려동물 사진 기반 이모티콘 사업도 병행하면서 펫 아트를 접목시킨 스티커, 마그네틱, 폰케이스, 가방 등 굿즈를 온라인 판매하고 있다.

2022 스포츠서울 라이프특집 ‘혁신한국인&파워코리아’에 선정된 민트초코는 반려묘의 감정, 위험도, 건강 상태를 분석해 실시간 알려주는 펫 트랜스레이터 알고리즘, 반려동물용 GAN(Vision AI for pets), 반려동물 카페용 NFT와 메타버스, 반려동물 품종 및 이름 범주화, 반려동물 아바타 기반 큰 텐트 제작 등 등에 관한 R&D에 집중하고 있다. 이 기술이 실현되면 고양이와의 대화, AI 기반 반려동물 원격 관리, 메타버스와 연계한 고양이 종별 커뮤니티 생성, 펫 다이어리, 메타버스와 NFT 기반 펫 장례 및 추모 시스템 등 다양한 비즈니스 모델을 선보일 수 있다. 또 헬스케어와 커뮤니케이션 용도를 가진 반려동물 스마트 디바이스도 개발하고 캐나다 스타트업 비자 프로그램 등 지원사업을 추진하며 북미 지역 판로를 개척할 계획이다.

이 대표는 “앞으로 신진, 무명 화가들에게 일거리를 제공하는 플랫폼 구실도 하겠다”고 밝혔다.

<http://www.sportsseoul.com/news/read/1155612>

비즈니스 모델 소개: AI PET ART



민트초크 인터뷰

1) 인트로

민트초크는 "AI Pet Art" 팬들을 위한 캔버스 인쇄, 페인트, NFT, 이모티콘, 펫 상품들을 생산하고 있음

2) 진행 중인 개발

현재 **펫 테크**를 중심으로 ① 감정 분석 ② GAN(Generative Adversarial Network) ③ 이미지를 생성하는 대용량 AI (photo + text) ④ 품종 + 이름 분류 ⑤ 챗봇 기반 반려동물 ⑥ 딥페이크 ⑦ 시야 데이터를 기반으로 펫이 곤란한 상황에 울리는 알람 시스템 ⑧ 실제 반려동물과 가상 아바타를 동기화하는 등의 개발을 진행하고 있음 ⑨ 최종적으로는 반려동물과의 의사소통을 할 수 있도록 할 것임 (주로 **고양이를 위한 개발**)

3) 서비스 계획

- **MVP:** 펫 사진 아트
- **CBT:** 펫 다이어리, 펫 정보 공유 커뮤니티
- **OBT:** IoT 장비와 홈 캠을 이용한 원격 펫 제어 (홈에서의 펫 호텔 서비스)
- **Final:** 메타버스에서 딥페이크와 주마등 콘텐츠를 포함한 장르 사업

4) 산업에 미치는 영향

메타버스와 NFT 기술을 이용하면 **누구나 메타버스에서 불멸하게 만들 수 있음**. 펫에 대한 딥페이크 콘텐츠 제작은 문제가 되지 않으며, 이 새로운 시장에서 경쟁적인 입지를 입증할 수 있을 것임

5) 민트초크의 경쟁력

우선, 우리는 **AI 기술**에서의 경쟁력을 가지고 있음. 또한, 대부분의 반려동물 스타트업이 강아지 중심으로 하지만, **고양이 중심**으로 하는 것은 경쟁 우위를 가질 것임, 고양이가 인구가 급속히 증가하고 있기 때문에 충분한 시장 경쟁력을 입증할 수 있을 것임

6) 비전

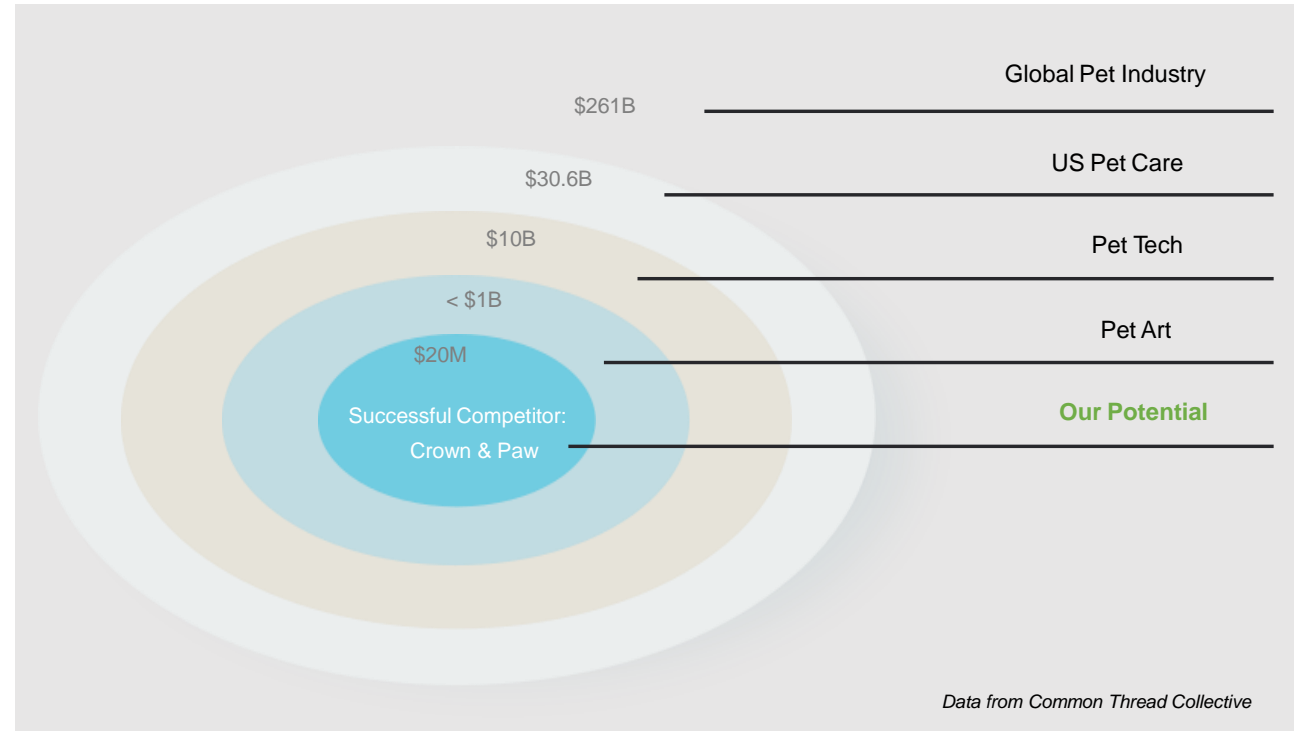
우리는 반려동물 그림 그리기에 뛰어난 기술을 가진 예술가들을 위한 일자리를 제공하고 싶음. 반려동물이든 인간이든, 일반인들이 예술가들에게 원하는 그림을 그리게 할 수 있는 플랫폼이 부족하다는 것을 알았기 때문에, **'작가님 저의 반려동물을 그려주세요!'**라는 컨셉의 MVP 버전의 서비스를 출시했음

시장 현황 I: 반려동물 시장 동향 및 기회

반려동물 시장 동향

- 미국에서는 **70%** 이상의 사람들이 반려동물을 키우고 있음
- AI를 이용하면 누구나 예술을 창조할 수 있음 (Dall-e2, Stable Diffusion, Imagen, Midjourney 등을 사용할 수 있습니다.)
- **인공지능 X 예술**은 이미 새로운 트렌드를 일으키고 있음
- 카메라 앱에서의 AR 필터는 사람의 얼굴에는 잘 맞지만, 동물에는 적합하지 않음
- 반려동물 소유자들은 일반적으로 자신의 아이와 마찬가지로 반려동물을 사랑하려는 의도를 가지고 있음

기회



시장 현황 II: 경쟁 업체 현황


CROWN&PAW

포브스에 따르면;

- Adam Reed는 2019년에 펫 초상화 브랜드인 Crown&Paw를 출시함
- 고양이와 강아지를 주제로한 르네상스 스타일의 예술을 캔버스, 베개, 머그잔 등 다양한 제품에 인쇄 하여 제공
- **Crown & Paw는 첫 출시 해에 \$10 million 의 매출을 냄**, 그리고 다음 해에는 외부 투자 없이 그 금액을 두 배로 증가시킴
- Reed는 매출의 일부를 동물 복지 재단에 기부

How it works


We made our order process quick and easy, so you can get back to cuddling your fur baby!

- 

1

Choose your costume


Pick a costume from over 150 unique options. You'll find one that expresses your pet's personality perfectly.

[SHOP NOW >](#)
- 

2

Upload your photo

Pick a photo from your camera roll or social media. We know you have hundreds of cute pet pics!


[PHOTO GUIDE >](#)
- 

3

Place your order

Your art will be ready to preview in 2-3 days. Preview your portrait, request edits, or approve for printing!

[HOW IT WORKS >](#)



시장 현황 III: 문제점과 해결 방안

문제점

많은 스타트업들은 사람의 얼굴을 아름답게 만드는 (즉, 카메라 애플리케이션)을 제공하지만, 애완동물을 위한 것은 충분하지 않음

디자인 X
인공지능

AI는 다양한 종류의 반려동물 예술을 창조할 수 있음
> 예술가들의 최종 작업은 그들을 어색하지 않게 완성하는 것임

SNS에서 아기와 애완동물의 사진은 이미 가장 일반적인 콘텐츠 임. 이유는 부모들은 자식들을 자랑하고 싶기 때문임

펫 아트
SNS

AI는 분기마다 많은 예술 작품을 만들 수 있음, 또한 사용자는 뽐낼 수 있는 매력적인 예술 작품을 생성할 수 있음

COVID-19 때문에 애완동물의 요구가 증가함
> 그러나 이러한 새로이 입양된 애완동물들은 집에서 더 많은 관심을 필요로 함

인공지능 기반
원격 펫 케어

IoT 장치 및 홈 카메라는 스마트폰과 연결할 수 있어, 소유자들은 원격으로 반려동물을 관리할 수 있음

대부분의 애완동물 소유자들은 애완동물이 죽지 않기를 원함 > 그들의 애완동물들은 가상 공간에서 기억되고 애도 되어야 함

메타버스
장례식

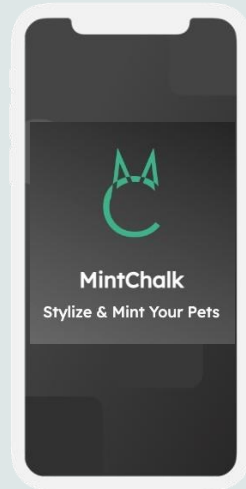
계속적인 머신 러닝에 의해 가상 아바타는 실제 반려동물과 동기화 될 것 임

서비스

MVP

주요 서비스:

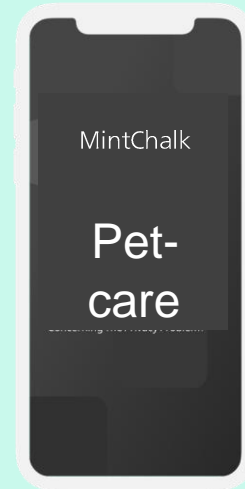
- 메타버스 스타일의
펫 예술 작품 제작 앱
- 고객들은 **펫 아트 작품,
굿즈, NFT, 이모지** 등으로
제작 할 수 있음



웹 3.0
인공지능
데이터 사이언스

온라인&오프라인
갭 최소화 가능

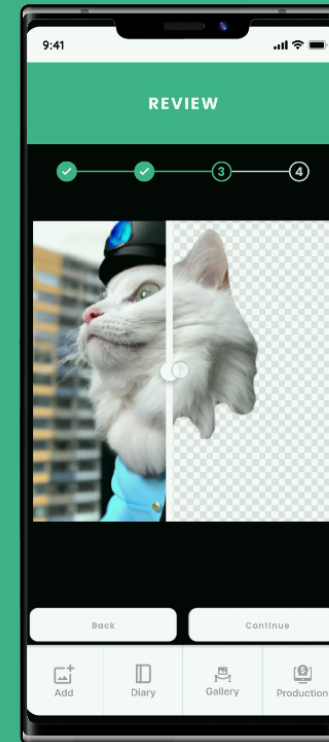
OBT



- 집에서 IoT 장비 및 홈 캠을
이용한 **AI 원격 반려동물
돌보기 서비스**
- MVP + 오픈 소스 데이터를
기반으로 반려동물의 **건강/
감정/위험 경고 서비스**
- **메타버스 카페 & 장례
서비스**
- **커뮤니티 생성**
 - ① 반려동물 정보 공유
 - ② 메타버스 이벤트
 - ③ P2E 게임
 - ④ 반려동물 덕질

MVP 영상

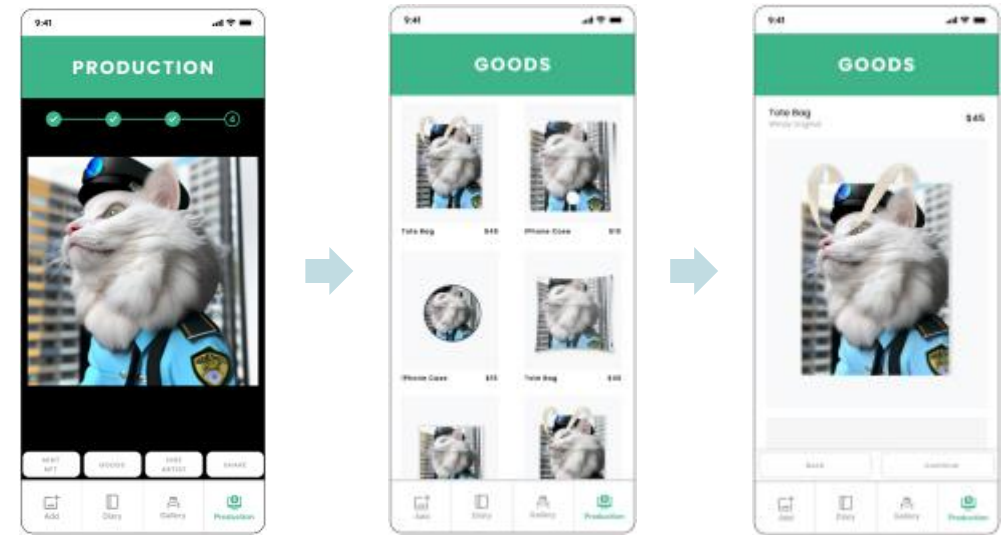
Unleash the creativity of your imagination
and make your pet your very own art!



<https://youtu.be/ZdpxJzfzzZc>

사업화 모델 및 서비스 I: 굿즈

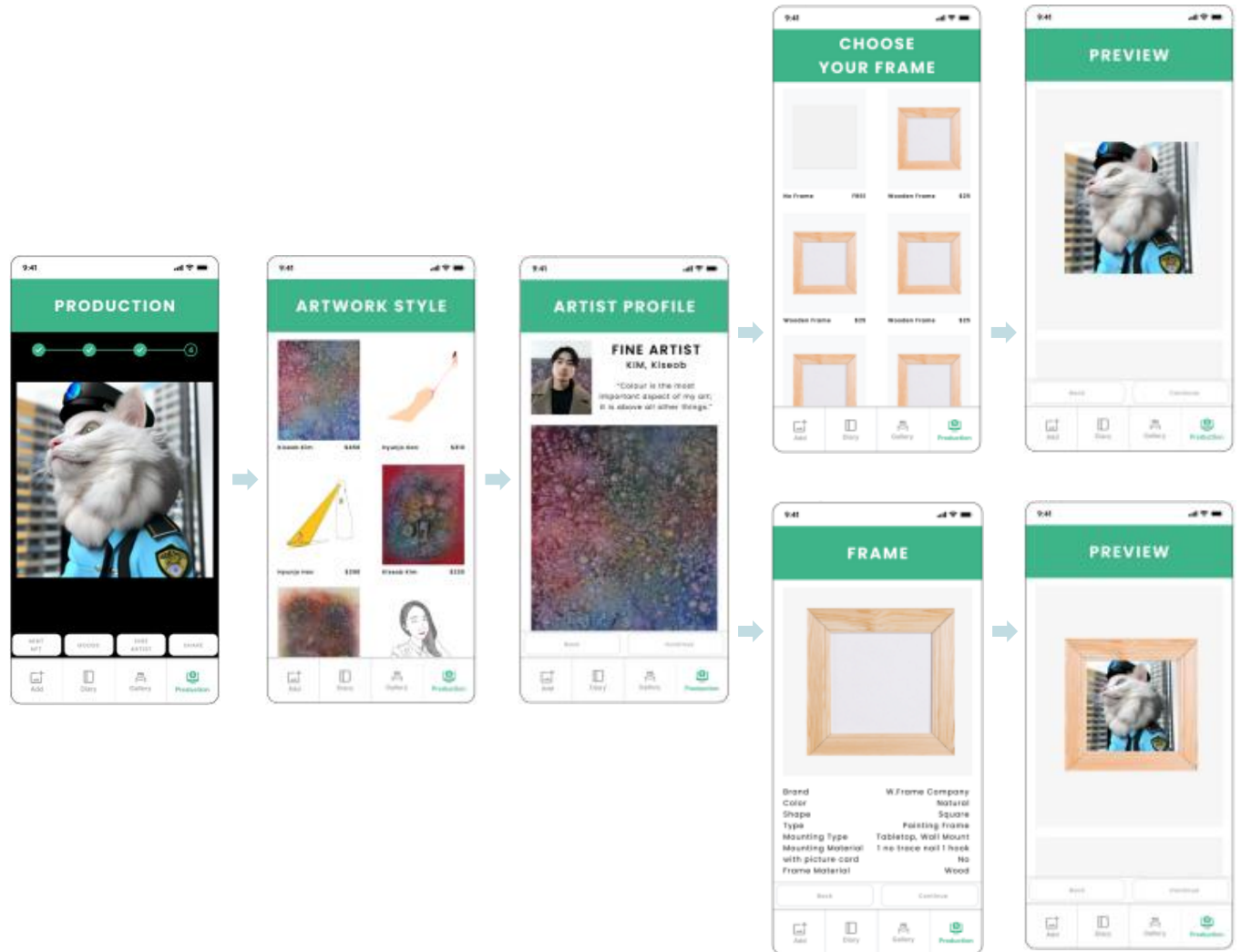
- 의류, 액세서리, 그리고 홈 데코 품목을 포함하되 이에 국한되지 않는 다양한 상품을 만들어 수익 창출
- 이 제품들은 반려동물 소유주와 애호가들을 위한 선물로 적합함
- 향후 수익성을 높이기 위해 자체 상품 생산을 목표로 하고 있음
- 자체 상품을 생산하면, 생산 공정과 제품의 품질 및 비용을 더 잘 관리되어, 우리의 대상 시장에 맞춰 제품을 제작할 수 있고, 이는 고객 만족도와 보유율을 높일 것임



(실제 판매 중인 상품)

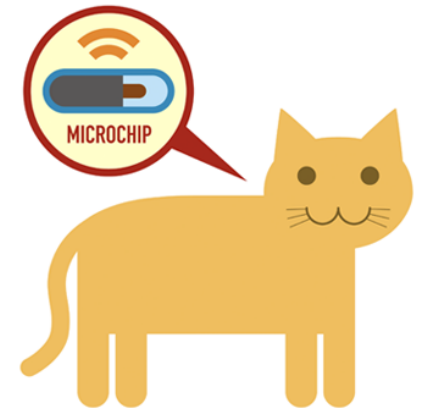
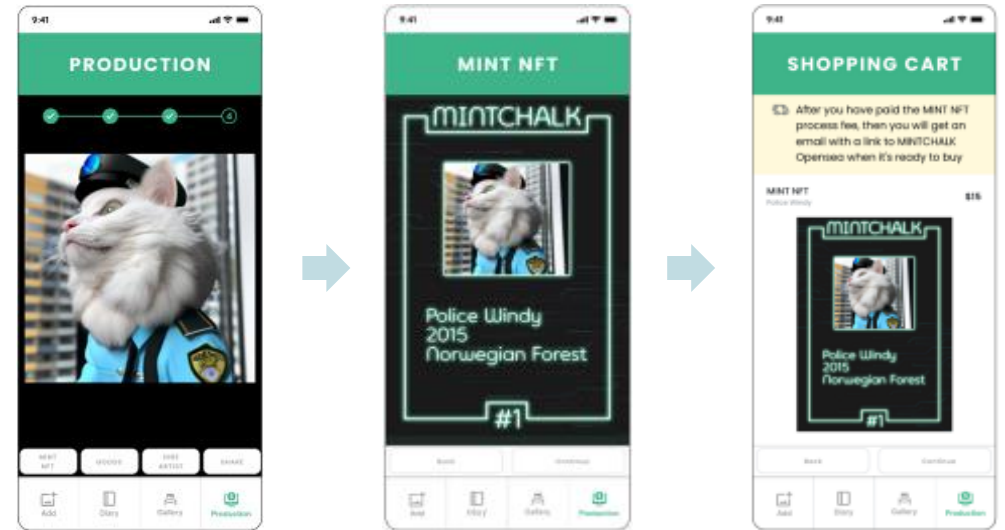
사업화 모델 및 서비스 II: 아티스트와 고객 연결

- 다양한 아티스트와 고객들을 연결하여 부업 기회 제공
- 일러스트레이터, 그래픽 디자이너 등 아티스트를 모집하여 캔버스 아트 제작 (추후 예술의 폭을 넓혀 3D등 다양한 예술 작품제작 예정)
- 아티스트와 고객을 연결하고 아티스트가 창작한 작품을 판매해 연결 수수료로 수익 창출
- 추가적으로 프레임을 포함하여 수익 창출 가능



사업화 모델 및 서비스 III: NFT

- NFT(Non-Fungible Token)는 인기가 있지만, 아직도 많은 사람은 이해하기 어려움. 그런 사람들을 위해, 반려동물을 위한 NFT 예술과 카드를 제작하여 서비스 제공
- 미래 사업 활동 계획:
 1. 반려동물과 관련된 실제 이벤트나 축제에 참여하는 경우 NFT를 이용한 보상을 제공
 2. 반려동물 등록 마이크로 칩에 NFT를 삽입하면 애완동물 소유자들이 소유권을 증명하고, 중요한 의료 정보와 백신 정보를 블록체인에 저장할 수 있음



향후 사업 일정

MVP

서비스 컨셉:
AI Pet Art

기능:

- 사진을 기반으로 한 AI 생성 아트
- NFT 생성
- 굿즈
- AI를 이용한 그리기
- 아티스트와 고객 연결

2023.01

CBT

서비스 컨셉:
반려동물 원격 케어

기능:

- 스마트 IoT 반려동물 기기 및 홈캠 연결
- AI 기반 자동 생성 다이어리
- 커뮤니티
- 이동식 반려동물 호텔
- 기본적인 건강 및 감정 확인

2023.08

OBT

서비스 컨셉:
반려동물 라이프 케어

기능:

- 반려동물의 움직임과 가상 아바타와의 동기화
- 소유자가 어디서든지 반려동물과 상호 작용할 수 있음

2024.01

최종 버전

최종 버전에는
OBT까지의 모든
완성된 기능이 포함 됨

+

3D 캐릭터화
챗봇 기반 반려동물
가상 반려동물과 상호 작용

2024.04



문의

- 웹사이트: <https://mintchalk.io/>
- 이메일: admin@mintchalk.io
- 주소: 군포시 군포로 713-1 진원타워
- 인스타그램: <https://www.instagram.com/mintchalk.io/>
- 페이스북: <https://www.facebook.com/MintChalk>
- 디스코드: <https://discord.gg/E4cFb2j6sr>
- 굿즈: <https://marpple.shop/kr/mintchalk17>
- NFT 컬렉션: <https://opensea.io/collection/windy-ai-art1>
<https://opensea.io/collection/windy-koke>
<https://opensea.io/collection/laurentjeong>
<https://opensea.io/collection/mintchalk-cat>