

ASPI משיקה חוברת הדרכה שיווקית עבור המוסכים

מהלך נוסף ש ASPI מובילה על מנת לקדם את המוסכים בענף הרכב, שמטרתו להתמודד עם התחרות השוקת שפוגעת ברווחיות המוסכים. בכדי להתמודד עם השחיקה עלינו לשפר את יכולות הטכניות וגם את יכולות השיווק. המוניטין של המוסך זה הוא הערך היקר ביותר, הוא נמדד באיכות התיקון המשלב בין כישורי הטכניים של בעל המקצוע לכישורי המפעל שמייצר את חלקי החילוף. תחום המוסכים הוא תחום מאוד תחרותי הסובל מחוסר הבנה בסיסי בהבנת חלקי החילוף של הצרכן. לא תמיד עומד לרשות בעלי המוסכים כלים הנחוצים להסברת הקשר שבין איכות התיקון לאיכות החלקים שבשימוש. למוסכים נדרשים כלים מעשיים לשיווק טוב יותר של חלקי החילוף במוסך. בנוסף לכך ש ASPI מדלגת על פערי התייור היא מפחיתה את העלויות ורואה לנכון לספק כלים שיווקיים לחברי קבוצת הרכישה בכדי להתמודד עם חוסר הידע של הצרכן והבנתו בתמורה לכספו הנובעת בשימוש בחלקי חילוף איכותיים (OEM). חוברת ההדרכה מסבירה את איכויות חלקי החילוף, היא מבוססת על ידע בעל ניסיון מצטבר של מוסכים רבים, יבואני חלפים ויצרני החלפים המובילים.

חוברת הדרכה צבעונית הכוללת הסברים ותמונות הממחישות את ההבדלים באיכויות החלפים תחולק לחברי קבוצת הרכישה בימים הקרובים

