



DOMAINE FAMILIAL Inc.

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS POUR L'ÉTÉ 2021

Présenté par Claude Bradley, trésorier et Chantal Fournier, administratrice
à l'Assemblée Générale Annuelle des membres le 27 mars 2022

L'organisme et sa mission

Le Domaine Familial Inc. est une entreprise d'économie sociale administrée principalement par des familles et individus utilisateurs du site ainsi que par des gens qui partagent sa mission. Depuis 1953, celle-ci est essentiellement d'offrir aux familles financièrement défavorisées et à revenus modestes, un chalet pour y passer des vacances estivales à la campagne, avec un service d'animation pour les enfants et la famille. Son site, ouvert de mai à octobre est aussi accessible hors-saison aux familles, individus, organismes et entreprises désireuses de prendre un moment de répit pour se retrouver, se ressourcer ou tout simplement passer du temps ensemble, tranquille au bord du lac ou autour d'un feu de camp.

Le déroulement de l'été 2021

Locations

Le domaine familial est en mode COVID depuis 2 ans, apprenant et appliquant les mesures sanitaires requises. Nous avons su faire preuve d'imagination et nous nous sommes adaptés à cette épreuve.

En début de juin nous avons engagées deux personnes sur le Programme Carrière Été de Service Canada afin de faire une présence permanente sur le site, accueillir les campeurs, faire une base d'animation selon les circonstances tout en profitant de l'affluence moins grande pour accomplir divers petits travaux d'entretien et d'amélioration. Noemy Fortin se chargea de la coordination et de l'accueil et Virginie Maheux de l'entretien. Toutes les deux contribuant à l'animation.

Donc en début d'été, il n'y avait que quelques réservations, pour des courts séjours de 3 jours à une semaine, et ce en mode covid, comme à l'été 2020. Activités uniquement en famille, repas pris à l'intérieur de leur chalet respectif, mesures sanitaires, désinfection, etc. Aucune activité de groupe qui mêlait les familles ensemble.

Lorsque le GO de la DSP (Direction de la Santé Publique) arriva, assez tard au printemps, d'autoriser la location de chalets dans des centres de vacances, il nous a fallu organiser rapidement au minimum une semaine de vacances familiales avec animation

afin d'avoir droit à la subvention PAFACV. Celle-ci représentant environ 75% de notre budget nous nous sommes mis en branle en travaillant à partir des employés déjà en place. Heureusement Mme. Chantal Fournier, une ancienne avec une bonne expérience et qui avait déjà loué un chalet en juillet, a accepté notre invitation de rester sur place tout l'été pour épauler l'équipe sur place. Les jeunes engagés ont dû s'adapter et apprendre à organiser, planifier et animer des activités en groupe, apprendre aussi à bien communiquer avec la clientèle, ce qui fut très bon pour leur apprentissage et expériences de travail. Les résultats furent probant et nous avons pu accueillir 19 familles réparties sur huit semaine, du début juillet à la fin août.

Comme à l'été 2020, un constat important est à considérer. Il est surprenant que malgré que le fait que les québécois ne pouvaient pas ou ne voulaient pas sortir du pays et que beaucoup d'endroits de vacances au Québec affichaient complets nous ayons eu si peu de demandes... Pourquoi??? C'est pas nécessairement l'état vétuste des chalets car on ne se rendait pas jusqu'à cette étape de les décrire. En y réfléchissant avec l'équipe j'avance l'hypothèse que trois points majeurs jouent en notre défaveur. Ce n'est pas scientifique mais sentie...

- a) La région d'Argenteuil n'est pas dans l'axe des destinations auxquelles on pense lorsqu'on pense vacances. On pense à l'axe des Laurentides le long de l'autoroute (St-Sauveur, Mont-Tremblant, etc.). A celui connexe de Lanaudière (Rawdon, etc.), aux Cantons de l'Est, à Québec-Charlevoix et le Bas St-Laurent-Gaspésie mais pas les Basses-Laurentides ni l'Outaouais et St-André d'Argenteuil a un pied dans ces deux régions... Donc on n'y pense pas...c'est plutôt le lieu d'une sortie d'un jour au mieux une fin de semaine au parc d'Oka par exemple. La région a un beau potentiel mais comment le vendre ?? Faut trouver.
- b) Notre temps de réaction aux demandes de location est beaucoup trop long et on en échappe. Fonctionnant sur une base bénévole avec ses limites, on réagit tardivement. Quelquefois j'ai eu des gens qui semblaient intéressés mais qui ont finalement loués ailleurs. Nous ne pouvons réagir rapidement à la demande ni y répondre rapidement. Comment faire mieux? Faut trouver.
- c) C'est vrai que beaucoup de nos installations et le site en général sont plutôt assez défraîchis. Nous avons commencé à les rafraichir (nouvelles fenêtres, foyer dans le 6, etc.) et il faut continuer tout en trouvant un équilibre entre ces installations vieillottes, qui ont quand même un cachet antique, et les besoins des vacanciers et des normes de 2022.

Faudra donc continuer à s'attaquer à ces défis si nous voulons survivre.

Améliorations sur le terrain

- L'accueil : Nous avons continué la réfection de l'accueil, partie bureau et hébergement. Ça n'a pas avancé aussi vite que souhaité. Depuis la COVID, le milieu de la rénovation est surchargé de gens qui investissent dans la rénovation de leur résidence à défaut de pouvoir voyager, avec comme conséquence pour nous de n'avoir pu trouver un entrepreneur (à part un électricien) pouvant exécuter l'ensemble du contrat. Voyons ce printemps 2022 si nous trouverons sinon faudra se résigner à perdre encore cet été un chalet en location (le # 2) pour y loger l'équipe d'animation.
- Fenestration : Des fenêtres neuves furent installées dans les chalets 2 et 3 ainsi que dans la partie bureau de l'accueil. Ça fait du bien!
- Tracteur à gazon : Un nouveau tracteur à gazon usagé fut acheté. Ça fait du bien aussi car l'ancien coûtait plus cher en réparation chaque année que l'achat d'un usagé de qualité.
- Chalet 3 : Victor, un ancien jeune campeur, a gracieusement repeint les façades extérieures du chalet d'un beau bleu. Ça fait du bien ça aussi.
- Chalet 8 : Le revêtement extérieur de l'extension cuisine a été refait en déclin de vinyle. L'ancien, en bois pressé, était tout pourrie sur la section près du sol.
- Vérandas : La peinture des vérandas des chalets 1, 3, 4 et 7 fut rafraîchie.

Il faut toujours décider quoi faire avec les chalets 5, 9 et 10. Nous proposons de garder un des chalets au fond, le 9 ou le 10. Quoique le 10 semble plus intéressant car plus près de l'eau, le 9 est lui déjà relié à une fosse septique et a une vue plus dégagée du bord de l'eau, comme le chalet 8. On garderait le plancher du 10 pour en faire une plate-forme d'observation et le 5 deviendrait une grande remise pour y stocker les canots et kayaks au lieu de les entrer dans la salle communautaire. A suivre.

Résultats d'opération

Au point de vue financier nous avons sommes toutes assez bien passé au travers de cette deuxième année pandémique.

Nous avons eu des revenus de 62 069\$ (vs 60 441\$ en 2020) et des charges d'opération de 58 175\$ (vs 39 858\$ en 2020) pour un bénéfice de 3 894\$ (vs 20 583\$ en 2020). Ces sommes serviront principalement à rénover les bâtiments.

Revenus de locations :	12 126\$
Subvention gouvernementales (PAFACV) :	36 544\$
Emploi Carrière Été :	12 739\$
Dons et divers :	500\$
Revenus d'intérêts :	344\$

Nous avons accueillis en camps familiaux 19 familles sur une capacité d'accueil de 48 familles soit 40% de la capacité d'accueil. De ce nombre 148 nuitées se classaient comme "défavorisés financièrement" versus 294 "non-défavorisés", soit 33,5% des nuitées admissibles PAFACV.

Les revenus de location en camps familiaux étaient de 6 672,50\$ et ceux en mode hors-saison de 5 454\$ pour un total de 12 126,50\$. Les revenus hors-saison représentant 45% des revenus de location ils constituent donc un revenu d'appoint non négligeable pour aider à financer les séjours estivaux. Ces revenus provenaient de cours séjours, d'une durée d'un mois et demie par des travailleurs (2 240\$) et une location de groupe au coût de 1255\$. Il serait sage pour nos finances de développer davantage ce marché.

Gouvernance et gestion

À l'AGA de mars 2021 deux autres administrateurs ont rejoint l'équipe déjà en place, composé de Daniel Milot, Claude Bradley et Robert Pétel. Il s'agit de Yasmine Zoutini, une ancienne campeuse de longue date et de Jessica Daniel de la maison des familles de Lachute dans le but de développer le sentiment d'appartenance entre la communauté locale immédiate et ce camp de vacances familiales. Malheureusement Mme. Daniel a quitté après quelques semaines faute de disponibilité. Chantal Fournier, une campeuse de longue date s'est jointe à l'équipe des administrateurs à la fin janvier 2022.

Des efforts devront être fait afin de recruter d'autres administrateurs qui ne seront pas aussi des campeurs afin d'amener sur le c.a. un œil critique extérieur différents de celui d'un utilisateur.

Des efforts doivent aussi être faits pour s'assurer constamment d'une approche positive et complémentaire dans l'acceptation des différences de chacun et de ce qu'ils peuvent apporter à la survie du camp.

Le but est de préserver ce site pour les générations futures car un tel emplacement de vacances familiales doublé d'un beau site naturel serait financièrement et humainement impossible à recréer avec les coûts d'aujourd'hui. Nous sommes condamnés à nous entraider sinon c'est la fermeture.

REMERCIEMENT

En terminant je remercie l'équipe d'administrateurs et de bénévoles. Nous sommes très peu mais accomplissons beaucoup. Il y a aussi d'autres collaborateurs occasionnels et je les en remercie tous. C'est grâce à eux, à leur dévouement et leur bénévolat que le camp survie et que les familles peuvent continuer à profiter de ce beau site.

Merci et au plaisir de vous accueillir bientôt au Domaine Familial.

Claude Bradley, trésorier

et

Chantal Fournier, secrétaire

Le 27 mars 2022