

IB

Indhira Báez

Crea tu Marca de Impacto

# Workbook



[WWW.INDHIRABAEZ.COM](http://WWW.INDHIRABAEZ.COM)



INFO@INDHIRABAEZ.COM



@IndhiraBaez



@IndhiraBaezceo



# Workbook Introducción

Hola soy Mentora de Mentora de negocios y Comunicación corporativa, Podcaster, Asesora de imagen integral, CEO de varias empresas además fundadora del network #MujerBranding. Cineasta de primera profesión, productora de tv y cine, comunicadora ,madre de lia camila y esposa,hija,hermana,amiga y hasta sicologa a veces...una eterna aprendiz de la vida.

Con este libro de trabajo vamos a optimizar y crear tu imagen y estilo para que así tengamos una marca de impacto, liderar el mercado donde esta tu publico y monetizar tu producto o servicio.

Yo sé porque ya lo fui que el camino de un emprendedor puede tornarse retador pero también sé porque estoy aquí que con trabajo y los pasos adecuados logras vivir la vida que mereces.

*Indhira  
Baez*  
CREA. LIDERA.  
MONETIZA.

# Misión & Visión

Antes de definir sus clientes ideales y la estrategia de marca, es importante preguntarse por qué comenzaste tu negocio y que te movió a crear esa marca que ahora desempeñas.

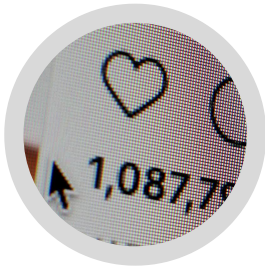


# CREA TU MARCA DE IMPACTO

# Puntos fuertes



CREA  
Paso #1 para emprender  
TU MARCA O NEGOCIO DEBE SER ALGO QUE AMES HACER!



LIDERA  
PASO # 2  
TU MARCA O NEGOCIO DEBE SER ALGO QUE EL MUNDO  
NECESITE



MONETIZA  
PASO # 3  
TU MARCA O NEGOCIO DEBE SER ALGO QUE TE PAGUEN POR  
HACERLO



HAZ TU MARCA POR EXPERIENCIA NO POR TENDENCIA!  
PASO #4  
TU MARCA O NEGOCIO DEBE SER ALGO QUE TE TENGAS  
HABILIDADES Y SEAS BUENO HACIENDOLO

# Crea tu marca de Impacto

# Desglose de objetivos

Goal #1

Pasos de acción

Completado

01	
02	
03	

Goal #2

Pasos de acción

Completado

01	
02	
03	

Reflexión

# Crea tu Marca de Impacto

# Goals / Metas

Goal #1

Pasos de acción

01

02

03

Goal #2

Pasos de acción

01

02

03

Goal #3

Pasos de acción

01

02

03

Goal #4

Pasos de acción

01

02

03







Cosas para mejorar

# In Your Business

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

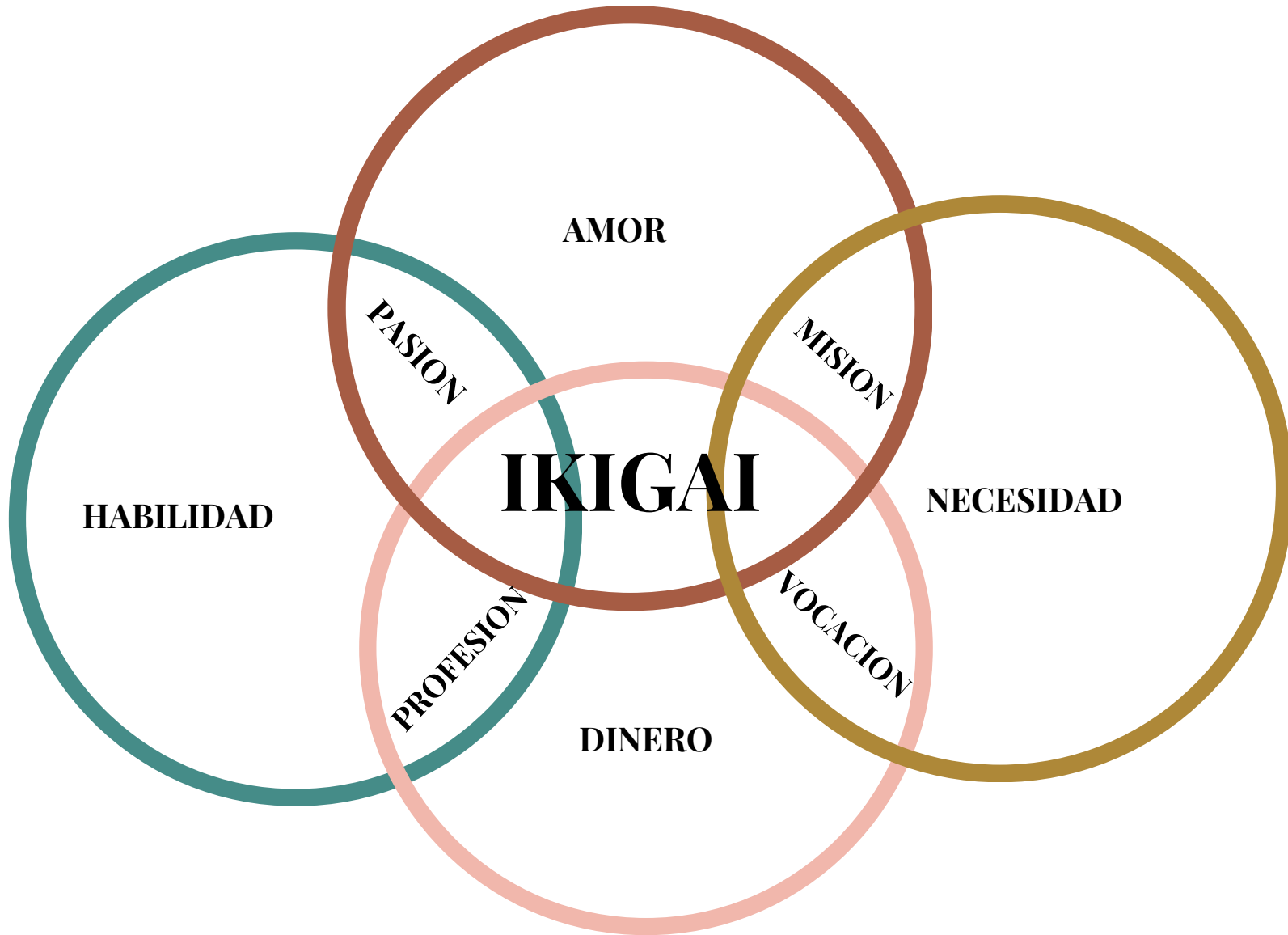
11

12

# Crea tu Marca de Impacto

# Diagrama Ikigai

Responda la pregunta según el diagrama



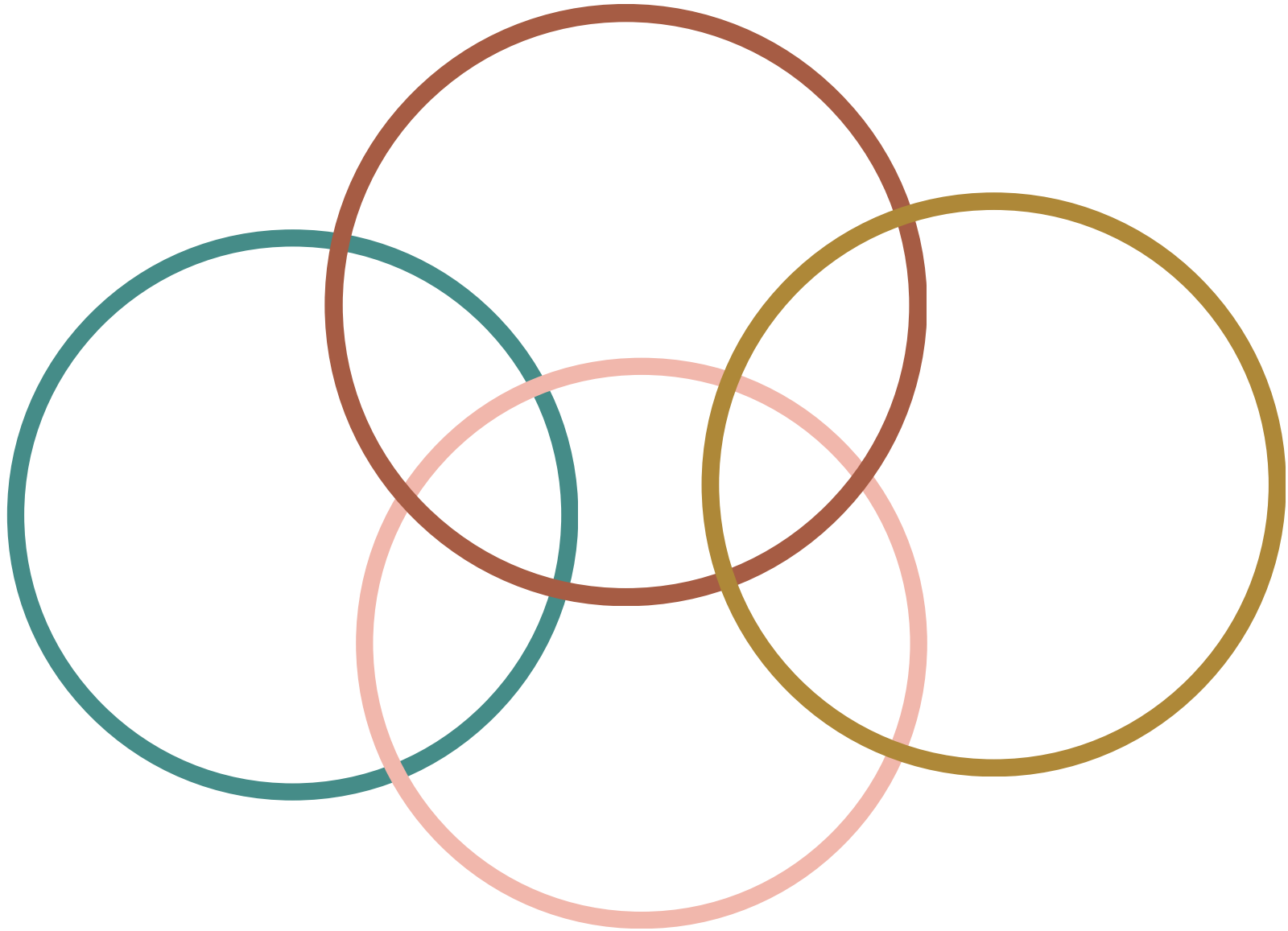
Ikigai es un concepto japonés que significa «la razón de vivir» o «la razón de ser».

Todo el mundo, de acuerdo con la cultura japonesa, tiene un ikigai. Encontrarlo requiere de una búsqueda en uno mismo, profunda y a menudo prolongada.

Crea tu Marca de Impacto

# Diagrama Ikigai

Responda la pregunta según el diagrama



Ikigai es un concepto japonés que significa «la razón de vivir» o «la razón de ser». Todo el mundo, de acuerdo con la cultura japonesa, tiene un ikigai. Encontrarlo requiere de una búsqueda en uno mismo, profunda y a menudo prolongada.

Crea tu Marca de Impacto

# Define tu Target

**01** Que beneficio le ofrece tu producto o servicio?

**02** Hombre o Mujer?

**03** Cuales son sus Hobbies o intereses?

**04** Que los motiva?

**05** Cual es su Income?

Crea tu Marca de Impacto

# Define tu Valor de Marca

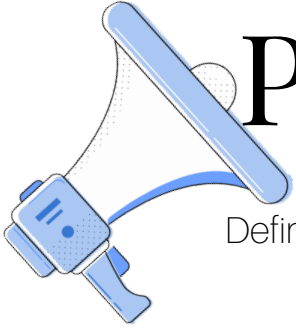
**01** Que hace tu empresa?

**02** Quien es tu cliente ideal?

**03** Cúal es tú propuesta de valor?

**04** Cuales son tus creencias y comportamientos?

**05** Que valor te define?



Crea tu Marca de Impacto

# Propuesta de Valor

Define 4 puntos de dolor de tus clientes, que tu marca puede resolver

1

2

3

4



# Crea tu Marca de Impacto

# Redes Sociales

Vamos a definir como nos vemos y donde!

CUALES SON TUS COLORES DE MARCA

CUAL ES EL TIPO DE LETRA DE TU LOGO

COMO SERA TU DISCURSO/VOZ

QUE RED SOCIAL USARAS

CUAL SERA LA ESTRATEGIA

HASHTAG



Crea tu Marca de Impacto

# Estrategias para \$\$\$

vamos a diversificar para monetizar



# Crea tu Marca de Impacto

# 30-Day Challenge

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b> Lorem ipsum dolor sit amet	<b>7</b> Lorem ipsum dolor sit amet
<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b> Lorem ipsum dolor sit amet	<b>14</b> Lorem ipsum dolor sit amet
<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b> Lorem ipsum dolor sit amet	<b>21</b> Lorem ipsum dolor sit amet
<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b> Lorem ipsum dolor sit amet	<b>28</b> Lorem ipsum dolor sit amet
<b>29</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## Instrucción Challenge

coloca en los recuadro de arriba el día de la semana y luego en cada día sobre qué temática vas a publicar que vaya de acuerdo con tu marca o negocio, si lo escribes por mes no estarás preguntandote cada día sobre qué vas a publicar.



Lleva tu negocio al  
siguiente nivel

Únase al programa  
avanzado

*IB*  
Indhira Báez