



certeza

CONSULTORÍA DE MARCA
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

good brand
great bussines

*La marca es un activo valioso para las empresas
Por eso no debe tener riesgos económicos ni de oportunidad.*

brochure de servicios y proyectos



¿Qué hacemos?

Ofrecemos un tratamiento integral y actualizado de los temas relacionados con la marca.

Para mejorar la rentabilidad de las empresas con estrategias actualizadas relativas al manejo estratégico de la marca como:

*medición
de rendimiento*

*posicionamiento
mental*

*ingeniería
de marca*

*desarrollo y
conservación
del valor de marca*



medición del rendimiento de la marca

Investigamos con modernas técnicas de cualitativas para auditar y evaluar a la marca respecto del mercado y del ambiente competitivo

benchmarking interno

Observa y analiza los estándares, procesos y comportamientos internos de la organización, para determinar formas potenciales de mejorar la eficiencia interna.

Benchmarking del arquetipo

Analizamos los procesos de las organizaciones reconocidas por ser representativas de las mejores prácticas a fin de transferir conocimientos que permiten a las empresas impulsarse y mejorar.

Estudio de mercado competitivo

Observamos y analizamos las diferentes opciones en el mercado para encontrar el lugar que ocupan las marcas respecto de la competencia con el fin de lograr comportamientos competitivos eficientes o para encontrar nuevas oportunidades de negocio.

Focus group

A partir de la interacción entre los participantes, encontramos conocimientos, prácticas y opiniones, en el sentido de examinar lo que la gente piensa, cómo y por qué piensa de una marca o producto.

Entrevista de profundidad

Rastrea opiniones individuales a partir de un acercamiento íntimo con la marca y sus productos para entender los fenómenos desde el punto de vista de los sujetos, en sus actividades rutinarias.

ANALIZAMOS

- * *Opinión, imagen y Percepción de marca*
- * *Cargas emocionales ligadas a la marca*
- * *Posicionamiento mental*
- * *Detonadores de compra y cómo activarlos*
- * *Estrategias de comunicación efectivas*
- * *Percepción de nuevos productos*
- * *Valoración costo-beneficio*
- * *Dinámicas de compra, de uso y de consumo*



Posicionamiento mental

Diseñamos estrategias para posicionar la marca en la mente del consumidor siguiendo modernas teorías de neuromarketing

Es el punto de partida más confiable en gestión de marcas.

Posicionamiento

Proponemos los factores clave, tanto racionales como emocionales que conducen a la adopción y lealtad de la marca para mejorar la posición en el mercado.

Encontramos espacios mentales para nuevos conceptos de negocio.

Personalidad de marca

Proponemos los estilos que equivalen a la personalidad de marca basados en teorías psicológicas.

Útil para todos los criterios de diseño gráfico, publicidad y comunicación corporativa.

Usamos teorías basadas en el proceso que sigue la mente para adoptar una marca o producto, considerando el funcionamiento de tres tipos de memorias en el cerebro: la asociativa, la ejecutiva y la implícita.



ingeniería de marca

Diseño e integración adecuada de los elementos que componen las comunicaciones integradas de una marca tales como:

- * **Diseño de Naming***
- * **Símbolos y logotipos***
- * **URLs funcionales***
- * **Frases comerciales***
- * **Estrategias de promoción:***
 - **Propaganda** para difundir una idea*
 - **Publicidad** para difundir marcas y productos*
 - **Promoción de ventas** para promover el consumo*
 - **Ventas personales** para promover el servicio*
 - **Relaciones públicas** para promover reputación de marca*

Resolvemos

- * **La experiencia total del consumidor antes, durante y después de adquirir la marca***
- * **Criterios para establecer un plan de medios***
- * **Estrategias para medios tradicionales ATL, BTL y medios digitales***



desarrollo y conservación del valor de la marca

*Planes de desarrollo para marcas en expansión y
estrategias de lealtad del consumidor para conservar el
valor y el crecimiento de la marca*

Estrategias para el desarrollo y expansión

- * Desarrollo de nuevos mercados*
- * Desarrollo de nuevos productos*
- * Desarrollo de nuevas marcas*
- * Criterios para ordenar el portafolio de marcas*
- * Penetración de mercados*
- * Extensiones de marca*

***Lo difícil no es llegar
a la cima sino
mantenerse ahí, por
ello diseñamos
estrategias de
lealtad a la
marca***

***acercamos
servicios de la
siguiente forma***

nuestro método

Trabajamos con

- Consultas estratégicas***
- Diseño y desarrollo de estrategias***
- Asistencia y acompañamiento***

Articulamos complejas estructuras de análisis e investigación como la psicología cognitiva y el marketing de emociones. Estas áreas nos indican mecanismos de persuasión, ubicando el camino que la mente sigue para formarse una opinión de marca, para fortalecerla, modificarla o corregirla.

- * Soluciones a medida***
- * Conciencia de riesgo***
- * Precisión y eficacia***
- * Confidencialidad***

ABSTRACT CURRICULUM

**Nombre**

Jorge Torres Ríos

Nacionalidad: Mexicano

Dirección

Calle Girasoles No. 6 Jardines
Saint Germain. La Calera
Puebla, Pue. México.

Teléfono

Celular: 22 22 56 55 12

Correo electrónico

jorge@certeza.com.mx

Licenciado en diseño gráfico por la Universidad Iberoamericana-Puebla. Cuenta con estudios de maestría en procesos de comunicación y diseño.

Combina el ejercicio profesional con el académico como investigador en la BUAP y como académico en la Universidad IBERO Puebla y en programas de posgrado en Bellas Artes, con asignaturas de: investigación de mercado cualitativa, posicionamiento de marca, persuasión, comunicaciones integradas de marketing y publicidad.

Se ha especializado en áreas de Comunicaciones integradas de Marketing y gestión de marca. Ha desarrollado estudios e investigación en semiótica e interpretación, trabajo que ha extendido a través de la publicación de artículos, ensayos y conferencias.

Ha sido Académico in Residence en la School of Art en la University of Oklahoma y académico invitado en la Universidad de Buenos Aires. Docente de nivel posgrado en la Universidad ISTMO y de la Universidad Rafael Landívar en Guatemala.

En el ámbito profesional suma experiencias con marcas de alcance nacional e internacional a través de servicios de investigación y análisis de percepciones y consultoría de alto rendimiento en áreas de marketing de emociones aplicables a gestión y posicionamiento de marca, comunicación corporativa, diseño, promoción y publicidad.

ABSTRACT CURRICULUM



Nombre

Claudia Marcela Barrera Padilla

Nacionalidad: Mexicana

Teléfono

01 22 22 16-20-03

Correo electrónico

claudia@certeza.com.mx

Licenciada en Psicología por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Desarrolla trabajos de investigación y análisis en psicología de masas.

Se ha especializado en los principios de Sigmund Freud y los aplica en estrategias de comunicación, publicidad y comportamiento del consumidor.

Desarrolla indagación de percepciones a través de instrumentos ad-hoc y entrevistas de profundidad.

PROYECTOS RELEVANTES

1. Fundación Colosio, Puebla.

2011-2012

Proyecto: Relaciones públicas

Logro más relevante: Diseño de Plataforma política para el gobierno estatal de Puebla

2 PRI. Partido Revolucionario Institucional, Puebla.

2009

Proyecto: Marketing político y comunicación para campaña a Diputados federales LXI Legislatura

Logro más relevante: Triunfo electoral de todas las diputaciones federales para el Estado de Puebla

2010

Proyecto: Estudio cualitativo y análisis de Percepción para candidato a Gobierno Estatal de Tamaulipas Egidio Torre Cantú

Logro más relevante: Triunfo electoral

2011

Proyecto: Estudio cualitativo y análisis de Percepción para Gobernador del Estado de Jalisco Rodrigo Medina de la Cruz

2012

Proyecto: Marketing político y comunicación para campaña al Senado de la República por Puebla

Logro más relevante: Triunfo electoral con la fórmula conformada por Blanca Alcalá y Lucero Saldaña

2013

Proyecto: Estudios de mercado cualitativo y media Training para candidata a Diputada local por el distrito de Tehuacán “Geraldine González”

Logro más relevante: Triunfo electoral

2015

Proyecto: Marketing político y comunicación para campaña a la Presidencia Municipal de Zacatlán con el candidato Jorge Luis Coriche

Logro más relevante: Posicionamiento como Segunda fuerza política en la entidad

3 Ayuntamiento de Puebla (PAN)

2013

Proyecto: Dentro de la gestión del Alcalde Eduardo Rivera Pérez, Marketing de eventos con el proyecto “Villas Navideñas” colocados inicialmente en el “Paseo Bravo” de la ciudad de Puebla

Logro más relevante: El proyecto lo han mantenido vivo las gestiones subsecuentes creciéndolo a otros espacios públicos como la plazuela del barrio del Carmen.

4 Gobierno del Estado de Puebla (SECOTRADE)

2016

Proyecto: Capacitación en estrategias de marketing y posicionamiento para exportación

Logro más relevante: Presencia de cámaras textil y confección y moda

5 Don Mueble y la Casa del Mueble

2016

Proyecto: Estrategia de marketing y posicionamiento para el desarrollo y crecimiento de ambas marcas en Puebla

Logro más relevante: Aumento de ventas y apertura de 2 tiendas más

6. La ruta sana

2010

Proyecto: Estudio de mercado, plan de mercadotecnia y desarrollo de marca para comercio en alimentos sanos

Logro más relevante: Apertura de comercio en modalidad “llave en mano”

7. El Mio gelato

2012

Proyecto: Estudio de mercado, plan de mercadotecnia y desarrollo de marca para comercio con auténtico Gellato Italiano

Logro más relevante: Apertura de comercio en modalidad “llave en mano”

8. Zapato-Guante (calzado)

2014

Proyecto: Análisis de mercado, plan de posicionamiento y merchandising para la marca

Logro más relevante: Rediseño de puntos de venta y apertura de 3 sucursales más

9. Plaza comercial “Bugambilias”

2016

Proyecto: Estudios de mercado y estrategia de mercadotecnia y comunicación para reposicionamiento de la plaza

10. LA ITALIANA

2017

Proyecto: Arquitectura para ordenar el portafolio de marcas para pastas, harinas, azúcar y arroz

Proyecto: Asesoría en comunicación para lanzamiento de publicidad en TV para la marca ITALPASTA

9. UNIBRAND Ropa de trabajo

2018-2019

Proyecto: Estudios de mercado y estrategia de comunicación digital

Logro más relevante: Re-estructura en áreas de logística y ventas, además de plan de crecimiento y lanzamiento de campañas en redes sociales



certeza

CONSULTORÍA DE MARCA
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

www.certeza.com.mx
contacto@certeza.com.mx
jorge@certeza.com.mx
cel: 22 22 56 55 12