



El rol empresarial en la transformación social

Presentación en el marco del Foro Evolución SOStenible, AED Costa Rica
30 de agosto de 2023

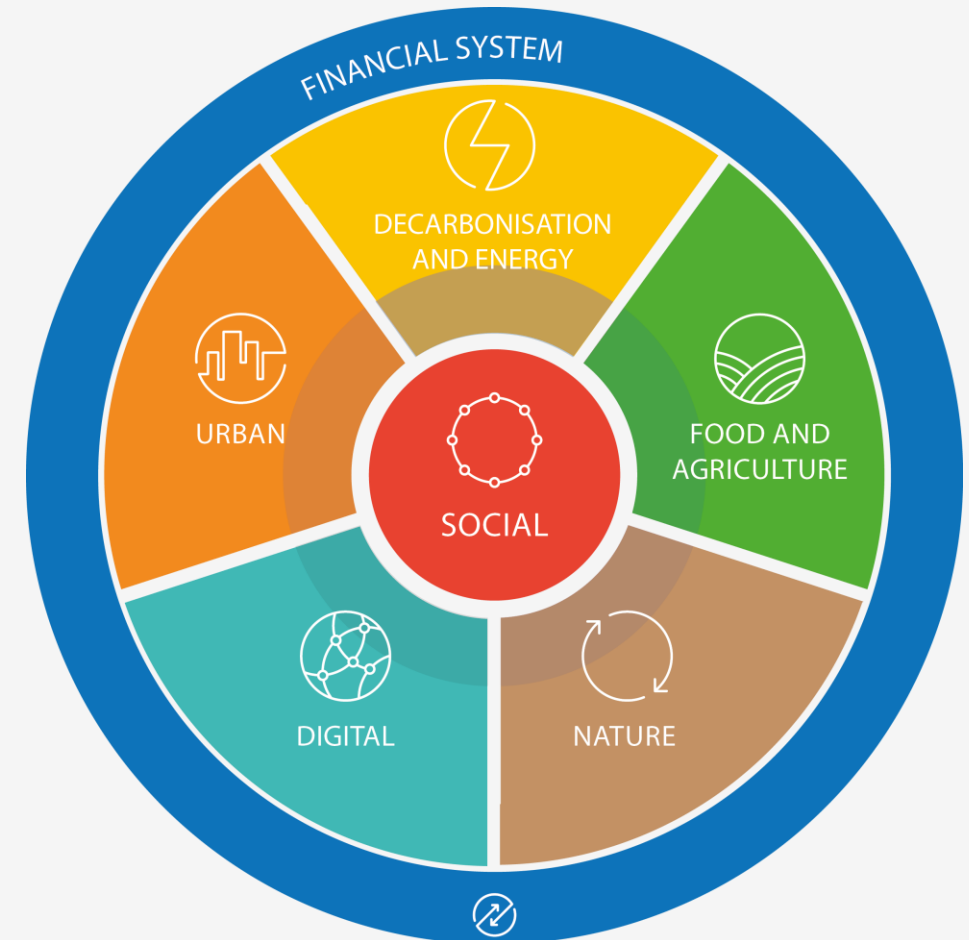
Introducción

La World Benchmarking Alliance (WBA) es una organización sin fines de lucro dedicada a la creación de **benchmarks públicos y gratuitos** para medir y comparar a las empresas más importantes del mundo en función de su contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**.





Nuestros *benchmarks* sirven para informar a inversionistas, gobiernos, sociedad civil, ciudadanos y empresas, dándoles la **información** necesaria para avanzar hacia un mundo más equitativo y sostenible.

WBA ha identificado **siete transformaciones sistémicas** que necesarias para alcanzar los ODS al 2030.

Al centro del modelo se encuentra la **transformación social**, siguiendo la premisa central de los ODS de “no dejar a nadie atrás” – y reconociendo que las empresas son grupos de personas, que interactúan y afectan a otras personas, y por tanto es fundamental **centrarse en las personas**.



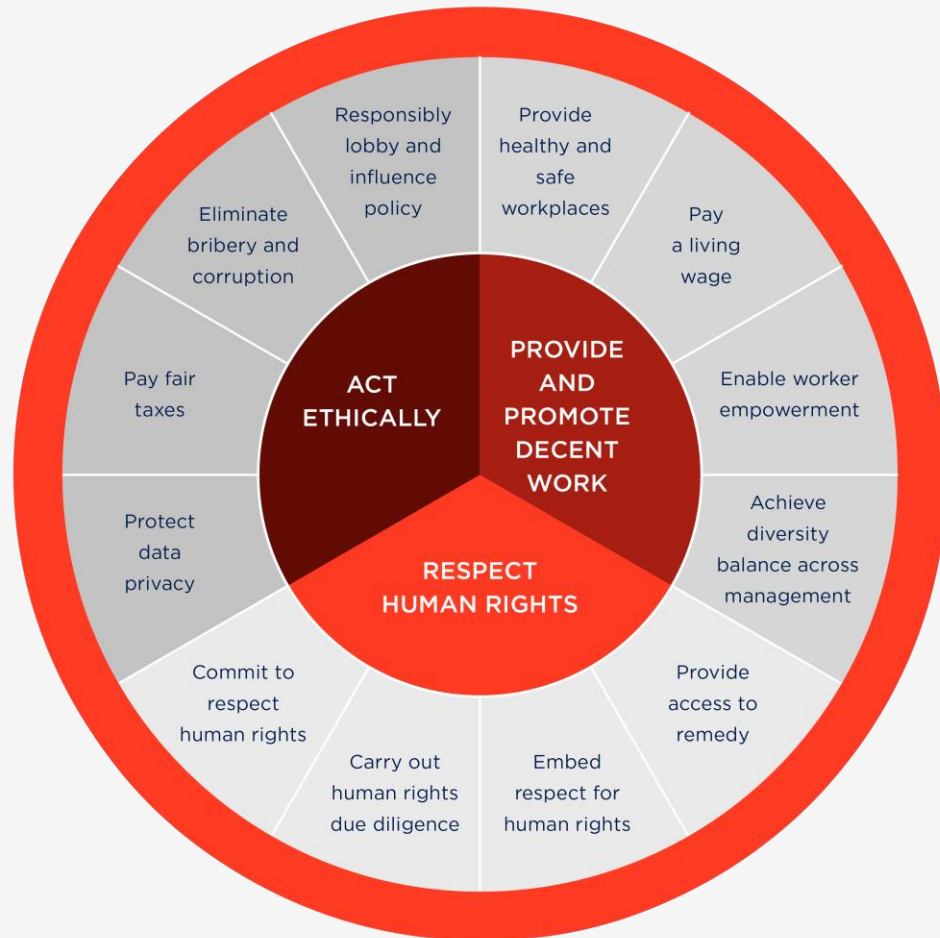
¿De quiénes hablamos?

 <p>1. Workforce</p>	 <p>2. Workers in the value chain</p>	 <p>3. Affected communities</p>	 <p>4. People impacted by end-use</p>
<p>For example, impacts related to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equal treatment • Workplace safety • Mental health • Fair wages • Forced labor • Child labor • Freedom of association <p><i>In today's economy, an individual may be part of the workforce in a variety of ways, for example via direct or indirect employment (including permanent, temporary and fixed-term employment), or as a contractor, agency worker or on-site franchise worker.</i></p>		<p>For example, impacts related to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harm to livelihoods • Land-related impacts • Health impacts • Access to clean water • Discrimination (e.g., in access to jobs) • Indigenous peoples' rights • Peaceful assembly • Safety and security 	<p>For example, impacts related to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nondiscrimination (design and access) • Safety and security • Physical and mental health • Privacy • Access to information • Professional development/employability

Marco de Transformación Social

En 2021, publicamos nuestro **marco para evaluar la contribución de las empresas a la transformación social:**

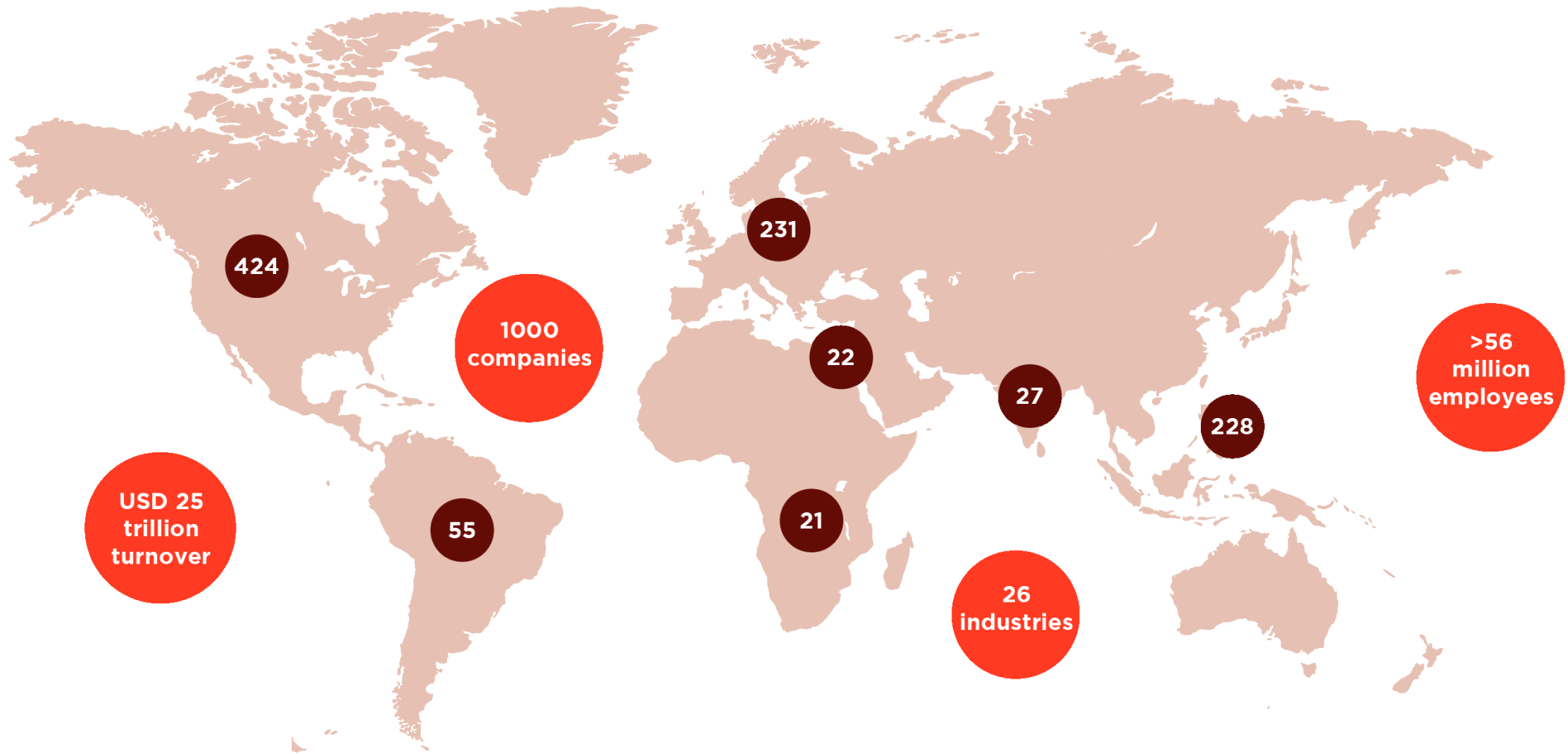
- Set de indicadores para evaluar los pasos fundamentales dados por las compañías en 3 áreas de conducta social responsable: **derechos humanos, trabajo decente, y conducta ética**
- Basados en normas internacionales y estándares existentes
- Integrados en todos los benchmarks de WBA, independientemente de su industria o geografía
- Utilizando información públicamente disponible, e incluyendo una fase de diálogo, vinculación y derecho a réplica para las empresas evaluadas
- 2000 empresas serán evaluadas para el año 2024 (SDG2000)



Social Transformation Baseline Assessment

- En enero de 2022, publicamos nuestro **Social Transformation Baseline Assessment**, presentando las conclusiones de las primeras 1.000 empresas evaluadas por este marco.
- Este informe presenta un **panorama global** de cómo algunas de las compañías más influyentes del mundo están sentando las bases para una sociedad y un futuro más justo, sostenible y equitativo.
- Publicación incluye un informe con tendencias a nivel global y un dataset con mayores detalles del estudio y las evaluaciones de cada empresa.
- En junio de 2024, publicaremos el primer Social Benchmark incluyendo a 2.000 de las empresas más influyentes a nivel global.





Northern America

15	Canada
409	United States

Latin America and Caribbean

17	Brazil	1	Jamaica
4	Chile	12	Mexico
12	Colombia	2	Peru
1	Ecuador	1	Venezuela
5	Argentina		

Europe and Central Asia

1	Austria	3	Ireland	7	Sweden
1	Azerbaijan	13	Italy	15	Switzerland
2	Belgium	1	Kazakhstan	3	Turkey
1	Czech Republic	4	Luxembourg	1	Turkmenistan
9	Denmark	25	Netherlands	3	Ukraine
4	Finland	7	Norway	26	United Kingdom
36	France	2	Poland		
37	Germany	3	Portugal		
2	Greece	15	Russian Federation		
1	Hungary	9	Spain		

Middle East and North Africa

1	Algeria	1	Libya
3	Egypt	1	Morocco
1	Iran	2	Oman
1	Iraq	2	Qatar
1	Israel	4	Saudi Arabia
2	Kuwait	3	United Arab Emirates

Sub-Saharan Africa

1	Angola
1	Kenya
4	Nigeria
1	Senegal
14	South Africa

South Asia

27	India
----	-------

East Asia and Pacific

15	Australia	5	Philippines
75	China	17	Republic of Korea
5	Hong Kong, China	7	Singapore
6	Indonesia	10	Taiwan, China
67	Japan	11	Thailand
5	Malaysia	2	Vietnam
3	New Zealand		

Hallazgos

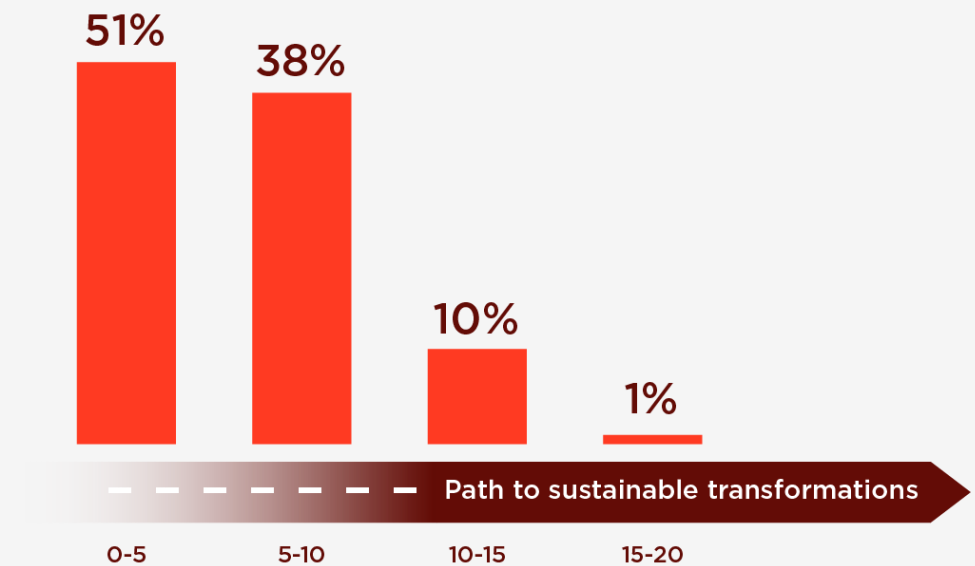
1. Línea de base social: con cimientos débiles, es difícil (re)construir un futuro mejor

Los indicadores sociales utilizados indican si las empresas demuestran que están sentando las cimientos sobre las cuales construir impactos positivos para la sociedad.

Sin embargo, **sólo un 1% de las empresas está cumpliendo con la mayoría de estas expectativas fundamentales** (sobre 15 de 20 puntos).

¿Las buenas noticias? En todos los indicadores vimos casos de empresas que obtuvieron el puntaje completo. Esto demuestra que sentar estas bases no es solo necesario, sino también posible.

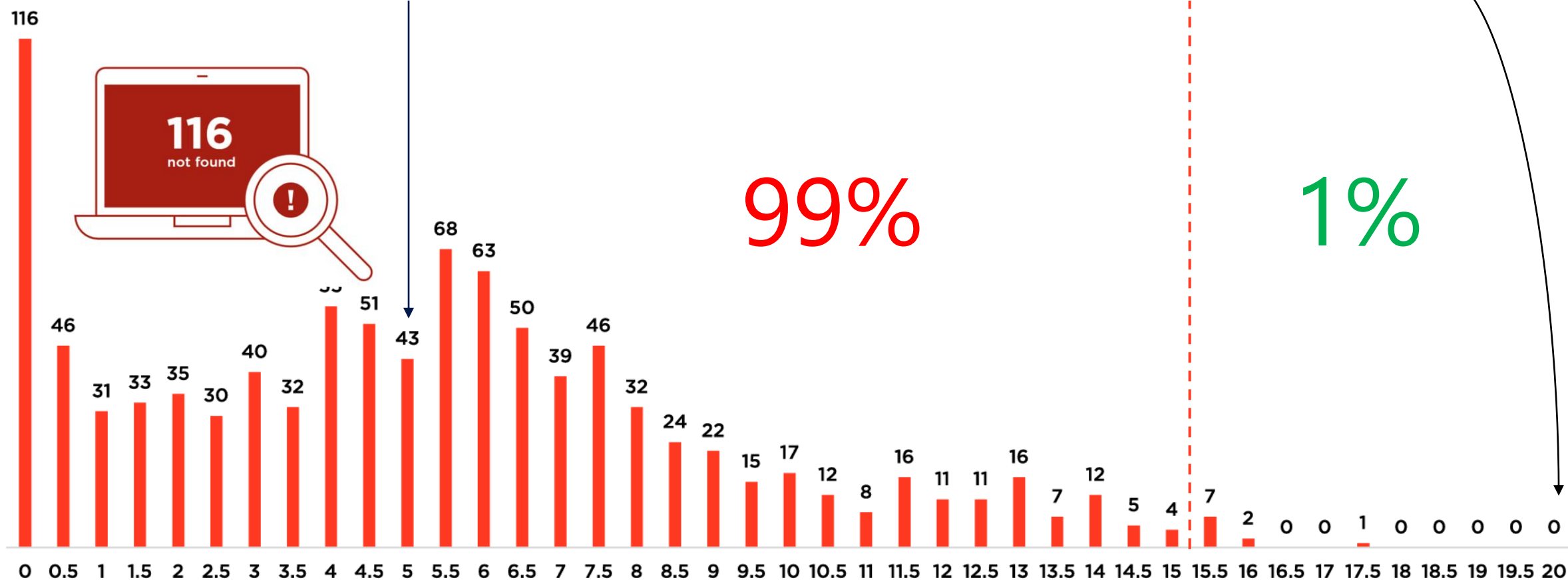
Number of companies per score band



Hallazgos

Puntaje promedio = 5.2 / 20

Dónde queremos estar



Hallazgos

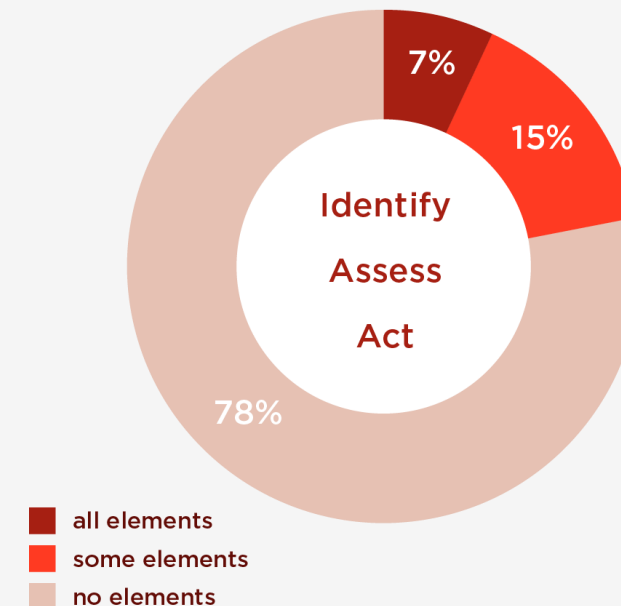
2. Derechos humanos: ha pasado el tiempo de los enfoques voluntarios, se necesitan medidas obligatorias.

Si bien **55% de las empresas demuestra estar comprometida a respetar los derechos humanos**, menos de la mitad lo demuestra con acciones tangibles como la implementación de debida diligencia en DDHH.

78% de las empresas obtuvo cero puntos en materia de debida diligencia, que considera indicadores sobre los primeros pasos de este proceso (identificación, evaluación y acción sobre riesgos e impactos en DDHH)

Los puntajes varían ampliamente dentro y entre distintas regiones e industrias, demostrando que los enfoques voluntarios no han logrado avances con la escala y urgencia necesarios.

Companies demonstrating three initial steps of human rights due diligence



Hallazgos

3. Trabajo decente: un salario digno es la base para abordar la desigualdad social

Un salario digno es uno que cubre las necesidades básicas de los trabajadores, no requiere que estos trabajen horas excesivas, y se basa en el principio de igual paga por igual trabajo. Es esencial para avanzar hacia múltiples ODS y clave para atajar el riesgo sistémico que de la desigualdad social.

Sin embargo:

Sólo **un 4% de las empresas tienen objetivos o han declarado que ya pagan un salario decente** (“living wage”) a sus trabajadores.

Sólo **un 4% de las empresas limita las horas de trabajo**

Sólo **un 4% demostraron conocer las desigualdades en salario al publicar la brecha salarial de género** por categoría de empleados.

4% of companies are demonstrating decent work fundamentals

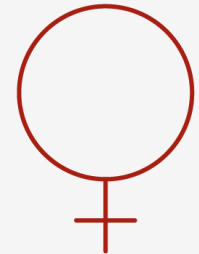
Only 4% of companies demonstrate:



Living wage targets



Workers hours restrictions



Gender pay gaps

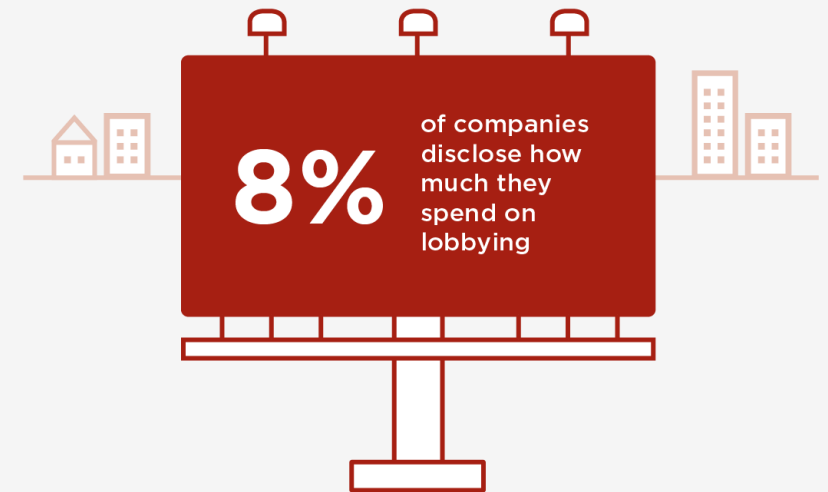
Hallazgos

4. Conducta ética: creciente influencia corporativa y escasa rendición de cuentas arriesgan erosión de la confianza

Las multinacionales cada vez tienen una mayor influencia en la estructura y el funcionamiento de economías nacionales y el comercio internacional. Para equilibrar esta influencia, estas empresas necesitan ser responsables de sus acciones. Para ello, la transparencia es crucial.

Sin embargo, sólo un 20% de las empresas publica su enfoque a alto nivel en cuestiones de lobbying, **y sólo un 8% informa de lo que gasta en acciones para influenciar legislación.**

Respecto al pago de impuestos, **el 75 % de las empresas no da a conocer su estrategia fiscal**, y sólo el 9% informa de los impuestos pagados en cada jurisdicción en la que tienen residencia fiscal.



Avanzando hacia la transformación social

- Nuestro estudio nos muestra que estamos aún muy lejos de donde debemos llegar. Pero también muestra que hay empresas que han demostrado que es posible sentar las bases para proteger y valorar a las personas.
- [La metodología, los estudios y los resultados están disponibles](#) de forma pública y gratuita, con la ambición de servir de mecanismo de rendición de cuentas. Esta información sirve, además, de hoja de ruta para las empresas, y proporciona información transparente a los distintos grupos de interés, incluyendo gobiernos, inversionistas y sociedad civil.
- Todos y cada uno de los stakeholders tiene un rol que jugar – y la colaboración entre grupos es clave. Solo juntos podremos generar transformaciones sistémicas, equitativas, y sostenibles.



Recursos

- Social Transformation Framework (summary and full methodology)
<https://www.worldbenchmarkingalliance.org/research/social-transformation-framework/>
- Social Transformation Baseline Assessment (2022)
<https://www.worldbenchmarkingalliance.org/research/2022-social-transformation-baseline-assessment/>
- Dataset más reciente (evaluaciones de 1,700+ empresas)
<https://www.worldbenchmarkingalliance.org/research/core-social-indicator-assessments-of-all-2000-companies-2021-2023/>



¡Gracias!

info.social@worldbenchmarkingalliance.org

Presentación en el marco del Foro Evolución SOSTenible, AED Costa Rica
30 de agosto de 2023