

MAGASIN GÉNÉRAL

RIVE  SUD

SOCIÉTÉ SAINT-VINCENT DE PAUL



Rapport annuel 2020

Magasin général Rive-Sud
Société Saint-Vincent de Paul
106, Côte du Passage, Lévis

Table des matières

.....	1
Mot de la présidente	3
Mot de la directrice	4
1. Le magasin.....	5
1.1 Le magasin en Bref.....	5
1.2 Appui majeur : le personnel, les bénévoles	6
1.3 Le Conseil d'administration au 31 décembre 2020	7
1.4 Partenaires financiers	8
1.5 Partenariat avec les organismes d'aide aux personnes démunies ou à faibles revenus.....	8
2. Faits saillants de l'année financière 2020	9
2.1 Dons remis via conférences et organismes au 31 décembre 2020.....	9
2.2 Comparatif des revenus du MGRS.....	10
2.3 Les comités à l'oeuvre.....	10
2.4 Activité de promotion, de visibilité et de communication	11
2.5 Immeubles et camion	12
3. Informations financières.....	13
3.1 États financiers	13

Mot de la présidente

Le rapport annuel 2019 a été présenté dans des situations exceptionnelles. Une pandémie! On ne s'y attendait pas. On s'attendait encore moins à devoir tenir une seconde assemblée annuelle dans les mêmes circonstances. Pourtant, on en est là. Le magasin a récemment ouvert après une deuxième fermeture de plusieurs semaines. Toute l'équipe a mis l'épaule à la roue et nous voici à nouveau sur les rails. Pour combien de temps ? Mieux vaut ne pas y penser et se concentrer sur les efforts à fournir pour continuer de mener à bien la mission du Magasin général.

Et des efforts il y en a eu. Lors de la première fermeture, des bénévoles ont répondu aux demandes des partenaires qui identifient les besoins de premières nécessités de personnes en situation précaire. L'arrêt des ventes à la population rendait impossible le maintien en poste du personnel rémunéré. Durant la deuxième période de fermeture, les dons et les subventions salariales des gouvernements ont permis, par contre, de maintenir en emploi le personnel. Nous profitons de l'occasion pour remercier la Ville de Lévis, le Conseil particulier de Lévis Société Saint-Vincent de Paul et la CAFOL pour leur soutien. L'équipe ainsi maintenue en poste a pu, en plus de répondre aux demandes des partenaires, refaire une beauté aux locaux, réaménager des espaces et voir à la peinture des murs et plafonds.

Les projets d'agrandissement ou de relocalisation du magasin ont été mis en veilleuse pendant ces arrêts dus à la pandémie. Il fallait tout de même trouver des solutions au flot d'arrivage de dons qui devaient être mis en quarantaine pour éviter la contamination. Le garage a d'abord été utilisé puis, devant la prolongation de la situation, une solution plus appropriée devait être trouvée à ce local non chauffé. C'est ainsi qu'un local adjacent au magasin a été loué pour la réception, la quarantaine et le tri des marchandises.

Un autre dossier, celui du remplacement du camion, se poursuivait en 2020. La possibilité d'achat d'un camion 100% électrique, 100% québécois, a dû être écartée, à cause, notamment, de l'épuisement des subventions applicables. L'idée n'est pas écartée d'emblée toutefois, la solution électrique demeure la solution d'avenir. Nous nous tournons vers un camion conventionnel. Ce camion est un élément central dans l'atteinte de la mission du magasin. J'ai en mémoire une livraison pour une personne qui s'installait dans un nouveau logement après une période d'itinérance. Accompagnée de l'intervenante sociale, le magasin lui livrait tous les meubles et accessoires de maison dont cette personne avait besoin. Même un lit pour les visites de son enfant. Un toutou aussi pour le petit. La personne avait la larme à l'œil et se confondait en remerciements.

C'est pour des situations comme celle-là que le Magasin général Rive-Sud Société Saint Vincent de Paul existe.



Lorraine Chartier, présidente

Mot de la directrice

Ce que je retiens de cette année 2020, sont bien sûr, les nombreux imprévus survenus à différents moments de l'année amenés avec la pandémie qui sévit toujours actuellement. Nous pouvons considérer les deux premiers mois de l'année comme étant routiniers et sans embûche. Par la suite, de la mi-mars à la fin du mois de mai, les portes du magasin se sont fermées, tant pour la clientèle que pour les bénévoles et le personnel. Toutefois, nous sommes restés en relation avec les différents intervenants et organismes afin de répondre aux clientèles dans le besoin, et ce, tout le reste de l'année. Avant la réouverture, nous avons pu compter sur quelques employés qui sont venus prêter main-forte pour préparer le magasin en vue de la nouvelle saison.

Au cours de l'été, il s'est ajouté de la nouveauté à nos services. Nous avons signé une entente avec l'Office Municipale d'Habitation qui consiste à vider des logements sans locataire.

Lors du retour au travail en juin, un membre du personnel a fait le choix de nous quitter pour une question d'insécurité personnelle face à la Covid-19. Comme nous étions déjà en manque de personnel, nous en avons profité pour revoir notre besoin en main d'œuvre. Nous avons donc ouvert un poste à temps partiel et un poste à temps plein. Nous sommes parvenus à pourvoir le poste de 24 h rapidement, mais pas celui de 40 h. Nous avons donc terminé l'année avec un effectif réduit.

Durant la période de fermeture, différentes formations en ligne nous ont été proposées. Nous en avons donc saisi l'opportunité pour renforcer nos connaissances sur certains sujets.

Soulignons l'engagement de nos bénévoles, qui assidus à chaque semaine, ont fait fi de la Covid-19 et sont venus nous prêter main-forte au triage des dons, à l'étalage des livres, à la maintenance et à l'installation de notre protection au comptoir ainsi qu'à l'installation du décor des Fêtes. Ils nous ont grandement aidés à reprendre le dessus.

En terminant, un gros MERCI aux bénévoles, aux membres du conseil d'administration et au personnel. Votre implication au Magasin Général est grandement appréciée et très soutenante. Continuez à être là avec nous. Nous avons besoin de vous pour mener à bien notre action communautaire.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'H. Massé', written in a cursive style.

Hélène Massé, directrice du magasin

1. Le magasin

1.1 Le magasin en Bref

Mission

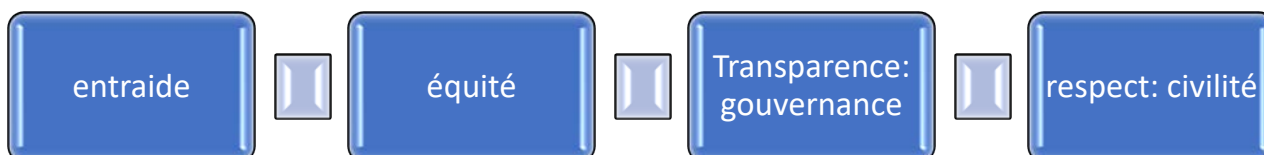
Notre mission est d'aider les personnes démunies ou à faibles revenus pour leur permettre d'acquérir des biens de bonne qualité, essentiels ou utiles, et leur offrir ainsi une meilleure qualité de vie.

Vision

Être la référence en redistribution sociale et en cueillette de dons de biens matériels, essentiels au quotidien.



Valeurs



Clientèle

Le Magasin Général Rive-Sud est ouvert à tous. La clientèle est variée et provient de divers milieux. Par exemple :

- ❖ Personnes référées par un organisme ou leur intervenant ;
- ❖ Personnes à faibles revenus ;
- ❖ Personnes fréquentant les friperies dans un souci de consommation responsable ou pour faire des découvertes à petit prix ;
- ❖ Personnes qui recherchent des objets particuliers, antiques, rares ;



Grâce aux dons reçus de généreux donateurs quotidiennement, notre clientèle a un vaste choix parmi des items fonctionnels et en bon état.

Notre inventaire est principalement constitué de vêtements, chaussures, vaisselles, articles de décoration, livres, jeux, literie, meubles, électroménagers.

1.2 Appui majeur : le personnel, les bénévoles

Le personnel

Les employés du magasin ont à cœur notre mission et nos valeurs. Toujours présents, ils s'assurent de veiller aux diverses opérations du magasin et à accueillir les clients et les donateurs. Ce sont les meilleurs représentants du magasin, nous aidant à maintenir nos activités. C'est pourquoi, nous les considérons comme étant plus que des employés, mais plutôt comme des membres de notre famille :

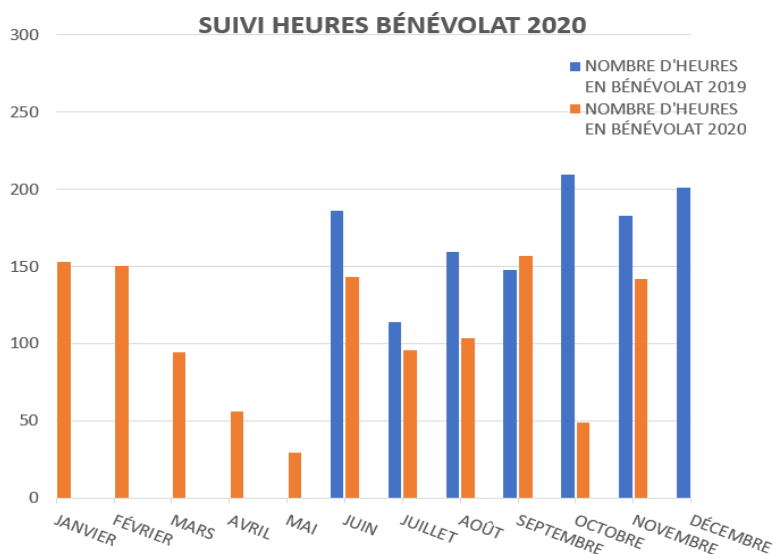
Mme Hélène Massé, directrice
Mme Annie Joubert, adjointe administrative
Mme Patricia Nadeau, commis principale
Mme Chantal Gagné, commis caissière
Mme Linda Lacasse, commis caissière
M. Jean Mercier, camionneur cueillettes et livraisons
M. Pierre-Alexandre Labrecque, aide camionneur



Les bénévoles

En plus de nos employés, nous ne pouvons pas laisser sous silence la participation de plusieurs bénévoles dont l'engagement envers le magasin est indéfectible. Cette année, malgré la pandémie, les bénévoles étaient présents et ont cumulé 1299,5 heures en bénévolat. Leur implication est essentielle pour le maintien de nos activités et nous ne pourrions jamais les remercier assez. Nous souhaitons vous les présenter ici :

Henriette Martel, Vincent Gagnon, Rolande Larochelle, Doris Longchamps, André Martin, Colombe Villeneuve, Carl-Antoine Carrier, Céline Doré, Line Roy, André Carrier, Marie Carrier, Claire Jetté, Marie-Claude Jutras, Richard Lamontagne.



Par ailleurs, nous entendons maintenir notre engagement à accueillir des personnes tenues de faire des travaux communautaires ou encore à coopérer avec des institutions d'enseignement.

1.3 Le Conseil d'administration au 31 décembre 2020

La pandémie n'a pas empêché les membres du conseil d'administration de tenir leurs réunions mensuelles grâce à l'utilisation de la plateforme Zoom. Merci d'être toujours au rendez-vous et du temps que vous consacrez.



Mme Lorraine Chartier	présidente
Mme Emanuelle Beaumont	vice-présidente
Mme France Pelchat	trésorière
Mme Marie-José Longtin	secrétaire
Mme Lise Gamache	administratrice
M. Edouard Lauzier	administrateur
M. Jérémie Chaput Lortie	administrateur
M. Christian Pellerin	administrateur

1.4 Partenaires financiers

L'aide financière provenant de la Ville de Lévis permet au MGRS de bénéficier de plusieurs avantages, dont un programme d'assurances et l'octroi de divers montants ou crédits donnés pour certains services.

En 2020, notre organisme a déposé une demande d'aide financière à la Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis (CAFOL). Ceci nous a permis de recevoir un montant de 3 230\$ de leur part pour le maintien de nos activités.

Nous avons la chance de recevoir, à différents moments de l'année, des dons monétaires provenant de particuliers. Les donateurs ont le choix de faire un don directement au comptoir en déposant leur montant dans la tirelire, faire un don par l'envoi d'un montant identifié au MGRS ou par le biais de la plateforme Simplyk disponible sur notre site-web.



Néanmoins, l'apport principal de nos revenus nous vient principalement des ventes au grand public. En 2020, nos ventes ont diminué de 56 %, en raison de la pandémie. Par contre, grâce aux subventions gouvernementales reçues, nous avons pu nous en sortir et maintenir nos activités.

1.5 Partenariat avec les organismes d'aide aux personnes démunies ou à faibles revenus

Le MGRS porte dans son ADN la culture de la Société Saint-Vincent de Paul. Les valeurs de charité, de fraternité, de respect et de justice sont donc au cœur de ses activités quotidiennes et des relations qu'il entend consolider avec le milieu.

Le MGRS s'en remet à l'analyse de partenaires pour identifier les besoins de leur clientèle qu'ils nous réfèrent. Ainsi, nous répondons aux demandes formulées par les Conférences Saint-Vincent de Paul, de même que par un grand nombre d'organismes communautaires de Lévis et par les intervenants et intervenantes de différents programmes de santé et services sociaux des CLSC de Lévis et de Saint-Romuald.

Le programme de certificats d'achat se poursuit. Les certificats sont donnés pour les Fêtes aux Conférences de la Société Saint-Vincent de Paul. Ils les redistribuent aux personnes auxquelles elles viennent en aide.

2. Faits saillants de l'année financière 2020

2.1 Dons remis via conférences et organismes au 31 décembre 2020

Cette année encore, nous avons remis des dons à différents organismes communautaires et conférences. Ces dons sont sous formes d'articles de notre magasin, mais aussi de certificats cadeaux.

CONFÉRENCES	NOMBRE DE CLIENTS	VALEUR DU DON
Bienville	45	1 040 \$
Christ-Roy	37	724 \$
Lauzon	52	685 \$
Notre-Dame	48	767 \$
Pintendre	24	240 \$
St-David	30	495 \$
TOTAL CONFÉRENCES	236	3 951 \$

ORGANISMES	NOMBRE DE CLIENT	VALEUR DU DON
Alliance Jeunesse	8	1 252 \$
Centre jeunesse	1	151 \$
CISSS	34	5 838 \$
Équipe SIB	3	763 \$
Le Grenier	6	2 931 \$
Jonction pour elle	1	404 \$
Le Tremplin	3	913 \$
Maison de la famille	1	27 \$
Office municipal d'habitation	10	3 867 \$
Pédiatrie Sociale	2	917 \$
Prison de Québec	3	727 \$
Service entraide Pintendre	1	723 \$
Tous pour toit-CAP Jeunesse	3	25 \$
Trajectoire-Emploi	3	426 \$
TOTAL ORGANISMES	79	18 964 \$

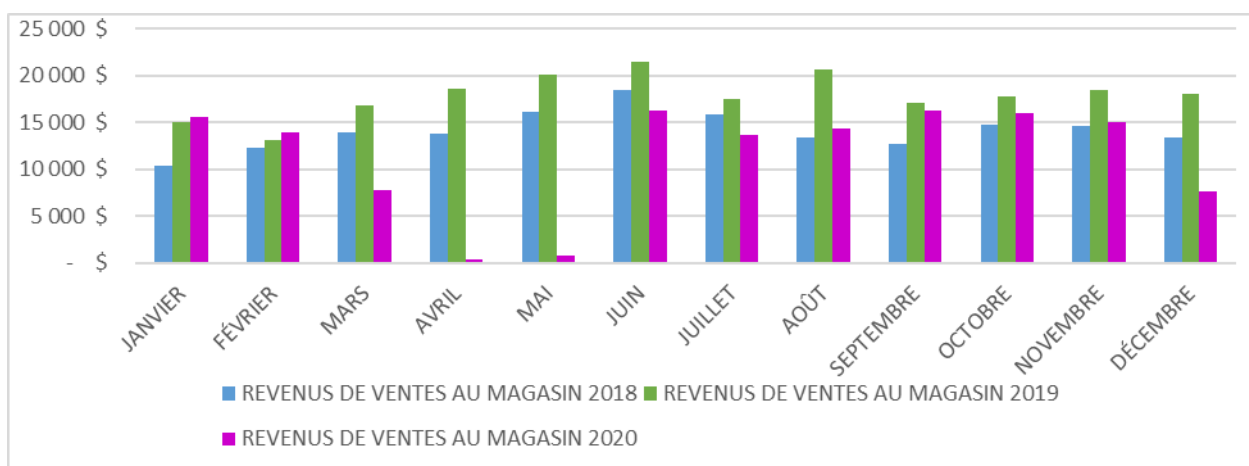
GRAND TOTAL DONS	95	22 915 \$
-------------------------	-----------	------------------

2.2 Comparatif des revenus du MGRS

Le tableau ci-dessous représente les données financières au 31 décembre 2020.

On y constate une baisse importante de nos revenus à partir de mars qui est attribuable à la pandémie et aux mesures sanitaires mises en place par le gouvernement. En décembre 2020, suite à un changement de réglementation sanitaire du gouvernement, nous avons dû fermer notre magasin au grand public pour deux mois. Nous pouvons donc déjà entrevoir à partir de décembre un ralentissement de la progression des ventes du Magasin Général Rive-Sud Société Saint-Vincent de Paul pour 2021 sans toutefois mettre en péril la santé financière de l'organisme.

Les frais fixes bas de l'immeuble et les subventions salariales contribuent à maintenir le cap dans cette période où le personnel doit redoubler d'efforts pour offrir le service à la population tout en voyant ses ventes baisser.



2.3 Les Comités à l'œuvre

En 2020, le magasin Général Rive-Sud s'est doté de différents comités au sein de son conseil d'administration : Comité de communication, comité des ressources humaines, comité de financement, comité finance, comité de gestion des risques, le comité immeuble et camion et le comité de gouvernance.

Le comité de gouvernance a pour mandat d'élaborer et de réviser les politiques, les règlements généraux et les codes d'éthique inhérents au fonctionnement de l'organisme, ainsi que de s'assurer que ceux-ci soient en conformité avec les résultats de la planification stratégique. Ces travaux se font en collaboration avec le conseil d'administration, la direction du magasin et les autres comités.

Planification stratégique

Le magasin a entrepris, en 2019, une planification stratégique avec l'assistance de Bénévoles d'Expertise (BE). La pandémie a grandement retardé les travaux. À la fin de 2020, le comité a repris le bâton. Il a pris connaissance de l'état du dossier et il a vérifié l'intérêt de BE à poursuivre la planification stratégique. Le comité a décidé d'élaborer une série de questionnaires destinés à des partenaires externes, ainsi qu'aux usagers visant à comprendre l'image du magasin aux yeux des parties prenantes. Par après, il sera possible d'avancer avec plus de certitude dans la planification puisque nous aurons identifié les forces, faiblesses, opportunités et menaces ainsi que l'environnement externe entourant les activités du magasin. Nous pourrions entre autres établir l'orientation du magasin, un plan d'action, un plan de communication etc.

Les règlements généraux

Une relecture attentive des règlements généraux a été effectuée, mais ceux-ci sont toujours d'actualité. Une seule modification est requise, pour se conformer à la partie 3 de la Loi sur les compagnies. Nous avons dû ajuster la durée des mandats des administrateurs de 3 ans à 2 ans avec une rotation de 50% à chaque année.

Révision des politiques

Le comité désire également, en 2021, actualiser 50% des politiques existantes. Par la suite, il faudra compléter la rédaction des autres politiques prévues.

2.4 Activité de promotion, de visibilité et de communication

Ventes à rabais mensuelles

Une fois par mois, MGRS organise une grande vente où les vêtements sont réduits de 50% et divers articles, tels que vaisselles, décorations, jouets... sont aussi mis en vente à rabais. Le pourcentage de ces articles diffère tous les mois. Cependant, pour liquider les vêtements, nous offrons une réduction de 80 % en fin de saison. Toutes ces ventes mensuelles se tiennent du premier mardi du mois au samedi suivant. Chacune de ces promotions est publiée dans le Journal de Lévis et sur la page Facebook du magasin.

Présence sur les médias sociaux

En 2020, nous avons élargi notre visibilité à l'extérieur du magasin par la création d'un site web et une présence plus active sur notre page Facebook.



La licence du site web étant venue à échéance, nous avons mis en place une nouvelle page web pour le magasin. Cette page est un endroit dynamique où les clients, donateurs et partenaires peuvent trouver des informations utiles. Notre site permet de faire des dons en argent via la plateforme Simplyk. Nous avons aussi une section commentaires où les gens peuvent nous envoyer leurs questions qui sont dirigées dans la boîte courriel du magasin. Nous avons ajouté un espace communication où les événements et nouvelles sont communiqués sous forme de blogue. Nous y présentons hebdomadairement trois photos d'articles nouveaux au magasin.

La page Facebook du Magasin Général Rive-Sud, ouverte depuis 2017, a connu en 2020 une nette progression de son achalandage, puisqu'elle compte maintenant plus de 819 membres. Nos publications enregistrent une portée de 784 personnes et plus de 6 000 personnes y ont réagi. Cela démontre sans conteste la pertinence de la page Facebook qui représente une belle source de visibilité pour le magasin.

2.5 Immeuble et camion

L'immeuble



Depuis décembre 2020, nous louons un local voisin du magasin. Ce local est exclusivement dédié à recueillir les dons des donateurs, les trier et les étiqueter.

Les donateurs doivent maintenant faire le dépôt de leurs dons au 100 Côte du Passage Lévis.

Ce nouvel emplacement nous a permis de récupérer de l'espace en magasin. Un coin literie a été aménagé avec des présentoirs pour les divers articles à la fin 2020.

Le camion

Tout comme l’an dernier, l’usure de notre camion a été un sujet de discussion important pour prévoir son remplacement. Le dossier est toujours en cours. Pour l’instant, le camion est toujours en bon état pour répondre à nos besoins. Par contre, par souci de sécurité pour nos employés et pour le maintien des livraisons de biens, le remplacement de notre camion sera nécessaire dans les prochaines années.



3. Informations financières

3.1 États financiers

Résultats comparatifs au 31 décembre	2020 \$	2019 \$
Produits		
Produits tirés du magasin	135 687	215 383
Dons de biens et autres dons	11 541	5 160
Loyers	19 482	19 172
Intérêts	-	-
Amortissements des apports reportés aux immobilisations	8 095	8 609
Autres revenus	4 894	2 568
Ville de Lévis – programme de remboursement d’impôts fonciers	3 605	4 688
Subventions salariales	42 215	-
Total des produits	225 519	255 580
Charges		
Frais d’exploitation du magasin	181 743	230 530
Frais du bâtiment	24 438	45 082
Frais financiers	960	1 263
Totaux des charges	207 141	276 875
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	32 103	(21 295)
Bilan au 31 décembre 2020		
	2020 \$	2019 \$
Actif		
Encaisse	80 615	20 761
Débiteurs	10 492	3 503
Frais payés d’avance	1 142	1 474
Placement	50	50

Immobilisations	254 860	261 676
Total de l'actif	347 159	287 464
Passif		
Passif court terme	11 524	15 837
Dette à long terme	40 000	-
Apports reportés afférents aux immobilisations	189 556	197 651
Actif net	106 079	73 976
Total du passif et avoir net	347 159	287 464

* Les états financiers examinés par un expert-comptable du Magasin général Rive-Sud SSVP ainsi que les notes afférentes détaillées sont disponibles sur demande.



Magasin Général Rive-Sud Société Saint-Vincent de Paul
106, Côte du passage, Lévis, Québec, G6V 5S9
418-833-2166

<https://magasingeneral-rivesud.org>

Courriel : mgrs@videotron.ca

Produit mars 2021