

PORTAFOLIO



HOLA

Somos 18 y nos dedicamos a diseñar y construir marcas. A dotarlas de personalidad para posicionarlas, aumentar su valor y hacerlas las favoritas de su público.

Desde Enero de 2000 hemos trabajado para clientes en Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, México y Senegal.

Diseñamos y construimos identidad para rubros como: acero, arquitectura, automotriz, bienestar, cementero, ciencia, cine, consultora, cosmética, deportes, entretenimiento, eventos, farmacéutico, fundaciones, gastronomía, ginecología, homeopatía, hotelería, inmobiliario, indumentaria, logística, medicina, moda, ONG's, pesca, petrolera, publicidad, radio, seguridad, tecnología, textil, turismo, urbanismo, entre otras.


En las próximas páginas están algunos de esos proyectos, ordenados en tres categorías:

1 Branding, Diseño y Constultoría de Marcas

2 Identidad Corporativa

3 Web y Social Media

Esperamos que lo disfrutes. Encontrarás más en las redes sociales de 18 y nuestro website 18branding.com



César Adrián Estupiñán
18. The Brand Builder Brand

BRANDING, DISEÑO Y CONSULTORÍA DE MARCAS

Diseñamos marcas interdisciplinariamente, desde el nombre y logotipo, hasta uniformes y espacio físico. Para que nazcan con un ADN presente en toda su imagen, y que les permita crecer conscientes de que “EL TODO ES MÁS QUE LA SUMA DE SUS PARTES”.







Belver &
Bonstar

The logo consists of the text "Belver &" on the top line and "Bonstar" on the bottom line. A circular arrow graphic is positioned to the right of the text, starting from the right side of the top line, curving upwards and then downwards to point back towards the top line.

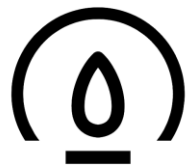


BerriBrothers



BIG CLICK STUDIO





Consciente
En Mente
ATENCIÓN PSICOLÓGICA

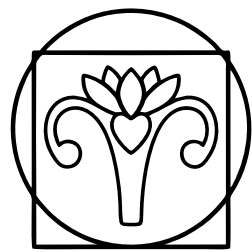








Ginecología de
Mínima Invasión
Dr Luis Fernando García



GINESTAR

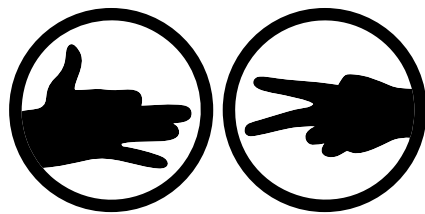
HANK!



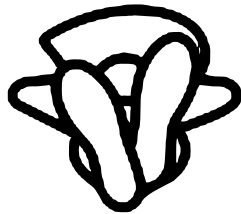
ID4S







LAPERRUQUERIA

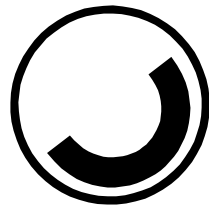


LUGARHAUS









Publiregals





Rude
Health







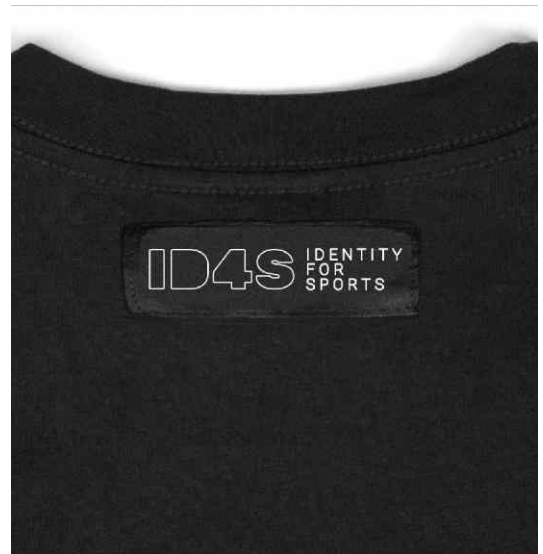
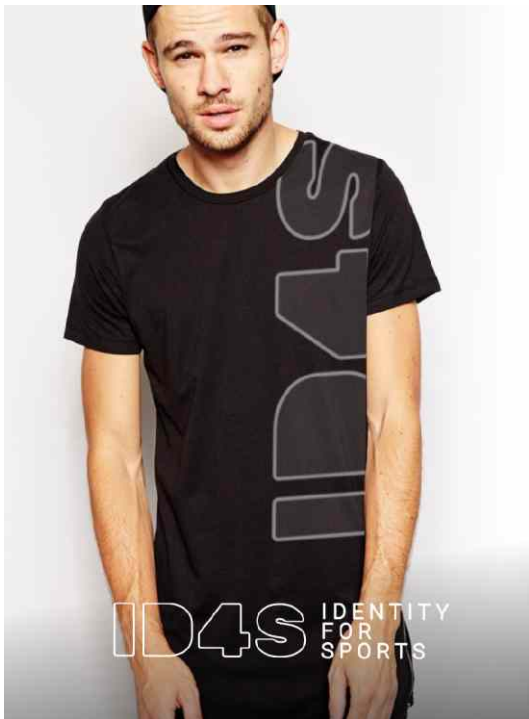








ID4S (Identity for Sports): Nombre y branding de marca de indumentaria deportiva. Monterrey, 2018



ID4S (Identity for Sports): Nombre, logotipo, tagline, merchandising, identidad corporativa y diseño web







Cirugía
Bariátrica

Cirugía Plástica,
Estética y
Reconstructiva

Dermatología

Nutrición

Spa

Richard's background as an Academic and Professor leads to his being able to be precise in his attention to the branding and marketing of creating Richard's V&B. From his to customer glory. His passion for the brand has led to a through research and professional consultation, extensive community engagement, and the creation of an entire Belver & Bonstar presence, through a series of many methods.

Richard's career as a Malibu, North American Architect was the V&B. When an entrepreneur of signs, with the focus on construction, he was able to see things in a new way. Since the initial design and creation by Richard and his wife Ellen, the brand has become an expression of organization, exploration, design, and the incorporation of signature layers. Each is well suited to building the brand through a combination with the brand's mission and vision.

The brand was created in 1998 by Ellen, with the goal of being a center to focus on the wellness and life work. It is currently owned and under the ownership of Katherine and Richard's Executive in Malibu. The project is managed by the College of Environmental Design, where Richard leads as a Professor, and operates over 100 shops.

Richard's design team was minimal building out. "The brand was designed to be functional, to be a center for the brand's mission and vision." The brand was designed to be a functional brand, with the goal of building a brand that was functional and meaningful, not designed with the same flow in mind. The design was given to the brand through the research and vision, not the same. "Through creative efforts, there is an eye for the brand that is not just a brand, it is a brand that is a brand."

Richard's background as an Academic and Professor leads to his being able to be precise in his attention to the branding and marketing of creating Richard's V&B. From his to customer glory. His passion for the brand has led to a through research and professional consultation, extensive community engagement, and the creation of an entire Belver & Bonstar presence, through a series of many methods.

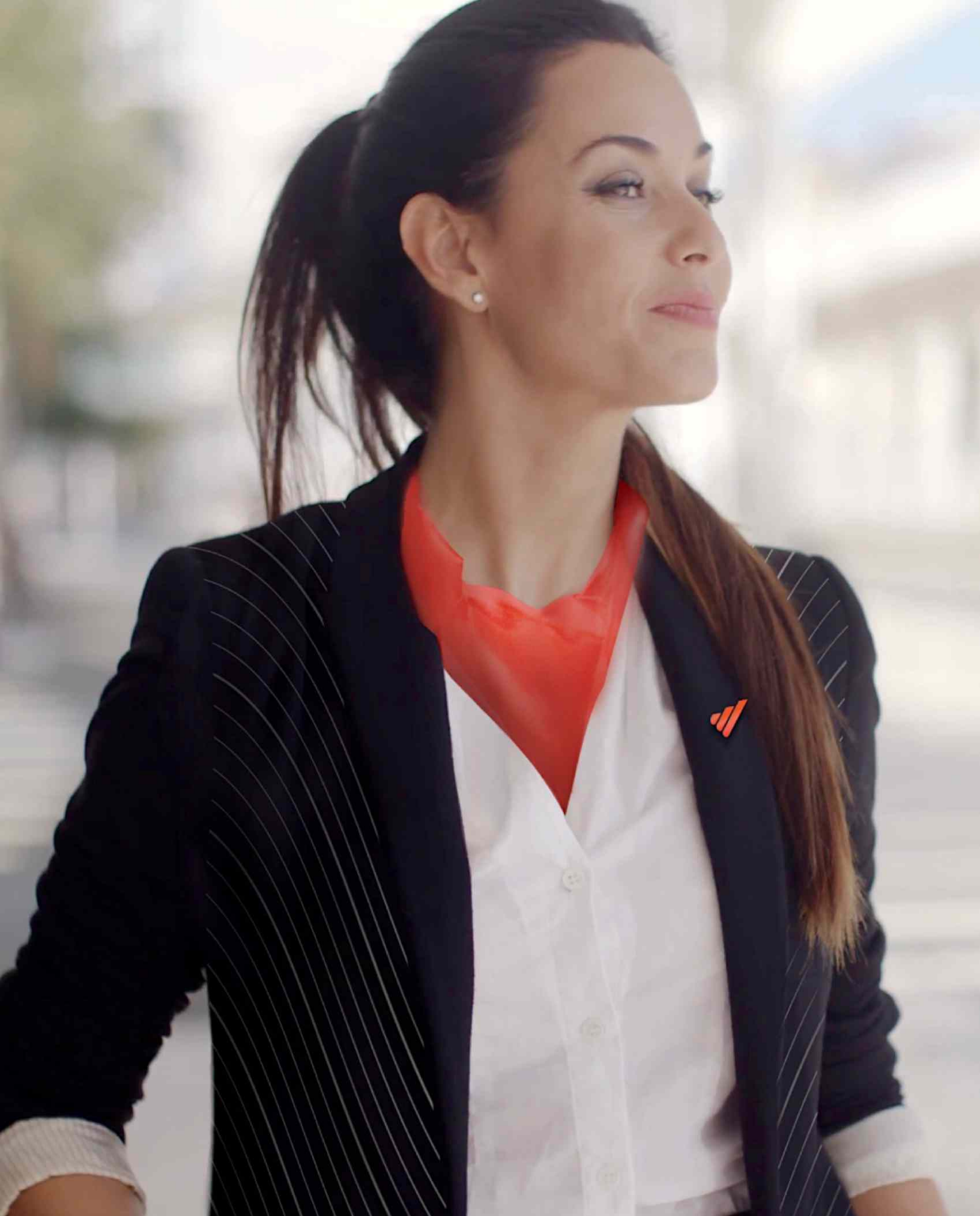
Richard's career as a Malibu, North American Architect was the V&B. When an entrepreneur of signs, with the focus on construction, he was able to see things in a new way. Since the initial design and creation by Richard and his wife Ellen, the brand has become an expression of organization, exploration, design, and the incorporation of signature layers. Each is well suited to building the brand through a combination with the brand's mission and vision.

The brand was created in 1998 by Ellen, with the goal of being a center to focus on the wellness and life work. It is currently owned and under the ownership of Katherine and Richard's Executive in Malibu. The project is managed by the College of Environmental Design, where Richard leads as a Professor, and operates over 100 shops.

Richard's design team was minimal building out. "The brand was designed to be functional, to be a center for the brand's mission and vision." The brand was designed to be a functional brand, with the goal of building a brand that was functional and meaningful, not designed with the same flow in mind. The design was given to the brand through the research and vision, not the same. "Through creative efforts, there is an eye for the brand that is not just a brand, it is a brand that is a brand."



México: (81) 7 253 7601
 info@belverbonstar.com
 www.belverbonstar.com





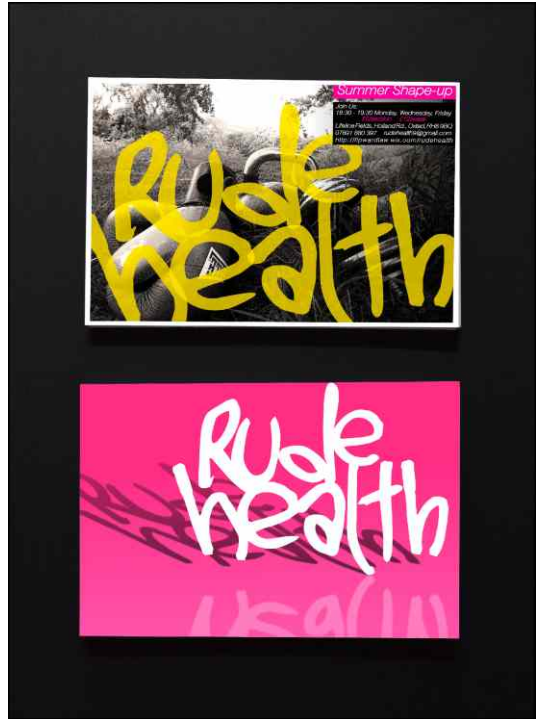
Invorg: Branding, vehículo, indumentaria, diseño web e identidad corporativa





Mondapore: Nombre, packaging, producción digital, diseño web y branding







BerriBrothers
servicio de catering







C A S A
R O B L E
H O S T E L



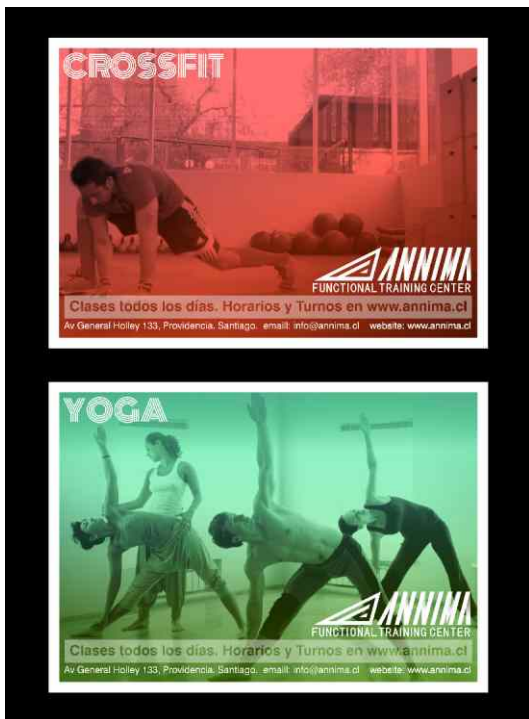
Casa Roble: Branding, identidad corporativa, fachada, interiores y merchandising de Hostal. Santiago de Chile, 2018



Casa Roble: Branding, identidad corporativa, fachada, interiores, merchandising, identidad corporativa y diseño web



Annima: Nombre y branding de marca de gimnasio de entrenamiento funcional. Santiago de Chile, 2014







Jack's After Office: Nombre y branding de marca de fiestas after office. Buenos Aires, 2011



Jack's After Office: Nombre, branding, merchandising, publicidad e identidad corporativa



CHILE RELLENO

de picadillo o queso
con arroz y frijoles refritos

COMIDA CASERA

Ceballos

EN TU MESA DESDE 1982



Ceballos

**CLÁSICO,
REGIO Y
FAMILIAR**

COMEDOR, DOMICILIO, EMPRESAS, CONGELADOS Y EVENTOS: todo@comidaceballos.com



**FAJITAS
DE POLLO**
con puré de papa
coditos (mac&cheese)
y mix de verdura

COMIDA CASERA



ENTU MESA DESDE 1982

COMEDOR, DOMICILIO, EMPRESAS, CONGELADOS Y EVENTOS: todo@comidaceballos.com




**MILANESA
DE RES**
coditos con queso
y puré de papa

COMIDA CASERA



ENTU MESA DESDE 1982

COMEDOR, DOMICILIO, EMPRESAS, CONGELADOS Y EVENTOS: info@comidaceballos.com



**PUERCO
PASILLA**
arroz y mix
de verdura

COMIDA CASERA



ENTU MESA DESDE 1982

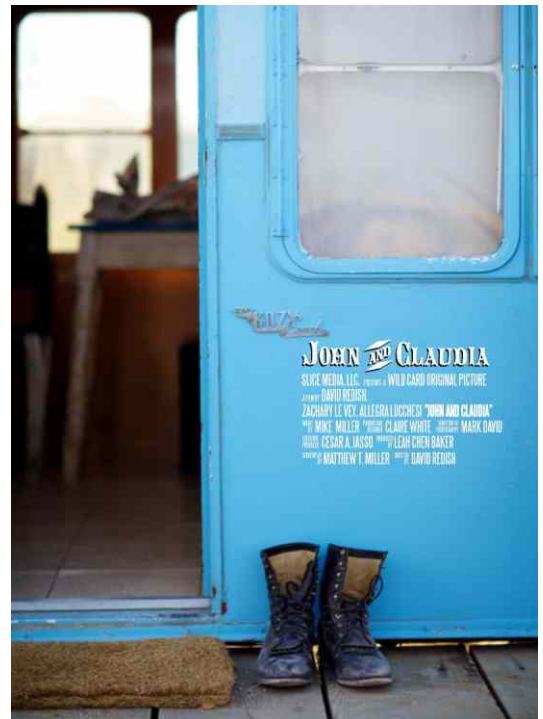
COMEDOR, DOMICILIO, EMPRESAS, CONGELADOS Y EVENTOS: info@comidaceballos.com

JOHN AND CLAUDIA



SLICE MEDIA, LLC PRESENTS A WILD CARD ORIGINAL PICTURE WRITTEN BY DAVID REDICH. STARRING ZACHARY LE VEE, ALLEGRA LUCCHESI "JOHN AND CLAUDIA" BY BOBE MULLER COSTUME DESIGNER CLAUDE WHITE EXECUTIVE PRODUCERS MARK DAVID HODD CESAR A. SASSI PRODUCED BY LEAH CHEN BAKER DIRECTED BY MATTHEW T. MULLER EDITED BY DAVID REDICH

FILM





PUCK'S REAL AMERICAN STYLE



BACON



PUCK'S REAL AMERICAN STYLE

Tocino, cebolla caramelizada, queso y PUCK'S original sauce

FRIES



PUCK'S REAL AMERICAN STYLE

CRISSCUT



PUCK'S REAL AMERICAN STYLE

BACON CHEESE FRIES



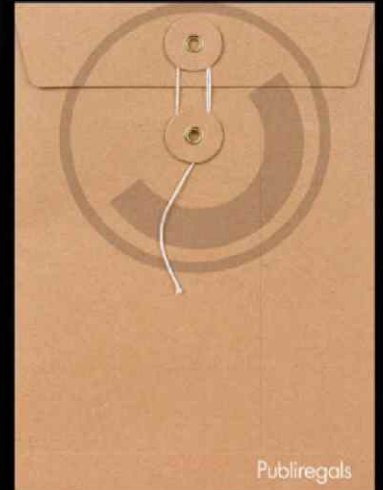
PUCK'S REAL AMERICAN STYLE

Fries con tocino, queso y cebolla caramelizada

IDENTIDAD CORPORATIVA

Es la cara formal de las marcas. La institucional. Diseñamos papelería, folletos, presentaciones, formatos, catálogos y manuales de identidad para facilitar la introducción y la venta. Porque no sólo se trata de ser, sino también de parecer.



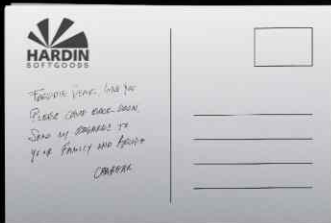




An innovative luggage company with military inspiration. Founded in America. Designed and handmade in San Diego, CA. <http://www.hardinsoftgoods.com/brandingtheoriginal>



An innovative luggage company with military inspiration. Founded in America. Designed and handmade in San Diego, CA. <http://www.hardinsoftgoods.com/brandingtheoriginal>



...reputación de la marca en el extranjero y la capacidad de atraer a nuevos clientes. Según el informe de la industria, el mercado de mochilas y bolsos de viaje en los Estados Unidos creció un 10 por ciento en 2013, lo que representa un volumen de ventas de 1.200 millones de dólares. En el extranjero, el mercado de mochilas y bolsos de viaje también creció un 10 por ciento en 2013, lo que representa un volumen de ventas de 1.200 millones de dólares. En el extranjero, el mercado de mochilas y bolsos de viaje también creció un 10 por ciento en 2013, lo que representa un volumen de ventas de 1.200 millones de dólares.



HARDIN
SOFTGOODS

An innovative luggage company with military inspiration. Founded in America. Designed and handmade in San Diego, CA. <http://www.hardinsoftgoods.com/brandingtheoriginal>



HARDIN
SOFTGOODS

An innovative luggage company with military inspiration. Founded in America. Designed and handmade in San Diego, CA. <http://www.hardinsoftgoods.com/brandingtheoriginal>



An innovative luggage company with military inspiration. Founded in America. Designed and handmade in San Diego, CA. <http://www.hardinsoftgoods.com/brandingtheoriginal>

HARDIN
SOFTGOODS

Hi!

The Kickstarter campaign has been finished, but don't worry if you missed out! Head to our site (bit.ly/hardin) to reserve a bag as the production run @kickstarter @hardinsoftgoods @hardin

Bags have been rolling off the sewing line and we're going through them one by one. We demand perfection! #MadisonCA #HudsonROC

With our order flow (think, thanks, we just shipped one last bag to zoe!) thank you so much! Here is the last bag we were at. Super, hope to see many more Hardin bags throughout Philly and there is the one home!

It is possible that success is finally coming to us and our boys in the West! To do the free mailing: @hardinsoftgoods @hardinsoftgoods for the US, @hardin @hardinsoftgoods #TheOriginal #HudsonROC

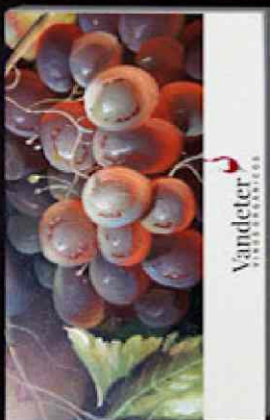
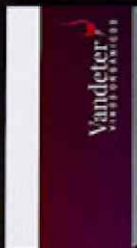
[Signature]
The Hardin Softgoods Staff

<http://www.hardinsoftgoods.com/brandingtheoriginal>





Inmösfera: Branding, identidad corporativa y web para plataforma comercial inmobiliaria. Querétaro, México, 2022



Vandeter
VINOS ORGANICOS

El vino orgánico es un producto obtenido de uvas de cultivos de uva libres de agroquímicos, producido de sustentabilidad desde la vid hasta el vaso. El cultivo orgánico de la uva se realiza en un sistema de producción que excluye el uso de pesticidas sintéticos, fertilizantes sintéticos y otros productos químicos que puedan afectar el medio ambiente o la salud humana. El cultivo orgánico de la uva se realiza en un sistema de producción que excluye el uso de pesticidas sintéticos, fertilizantes sintéticos y otros productos químicos que puedan afectar el medio ambiente o la salud humana.

Los efectos de los agroquímicos son nocivos para el medio ambiente, la salud humana y la biodiversidad. El uso de agroquímicos en la agricultura puede causar daños a largo plazo al medio ambiente y a la salud humana. El cultivo orgánico de la uva se realiza en un sistema de producción que excluye el uso de pesticidas sintéticos, fertilizantes sintéticos y otros productos químicos que puedan afectar el medio ambiente o la salud humana.

Además, la producción orgánica también implica el uso de prácticas de cultivo que respetan el medio ambiente en toda la cadena de la botella, desde la producción de la uva hasta la elaboración del vino. También se evita el uso de maquinaria y otros recursos que puedan causar daños al medio ambiente.

La certificación garantiza la autenticidad del producto producido y del cultivo orgánico de la uva. El cultivo orgánico de la uva se realiza en un sistema de producción que excluye el uso de pesticidas sintéticos, fertilizantes sintéticos y otros productos químicos que puedan afectar el medio ambiente o la salud humana.

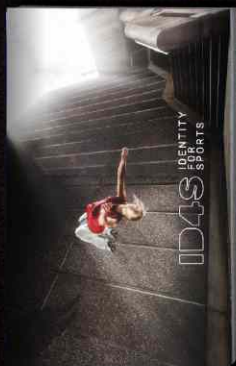
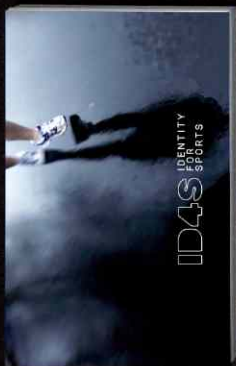
Dicho esto, este indicador muestra el compromiso de hacer vino. Es el resultado de un cultivo orgánico de la uva que se realiza en un sistema de producción que excluye el uso de pesticidas sintéticos, fertilizantes sintéticos y otros productos químicos que puedan afectar el medio ambiente o la salud humana.

Vandeter
VINOS ORGANICOS

Argentina, Mendoza, Calle 14 de Mayo 1000
Calle 14 de Mayo 1000
Calle 14 de Mayo 1000



Vandeter: Nombre, marca, identidad corporativa y packaging de marca de vinos orgánicos. Buenos Aires, Argentina. 2018



BrownScreen Printer

Para más de 20 años, nos hemos dedicado a ofrecer soluciones de impresión para cada una de las necesidades posibles, con experiencia y dominio en tecnologías de impresión y desarrollo de productos de alto nivel. A través de nuestra tecnología, podemos ofrecer soluciones personalizadas para cada uno de nuestros clientes, desde el diseño de productos hasta la fabricación y distribución.

Actualmente nuestra gama de productos incluye: impresión de etiquetas, tarjetas, folios, papeles, libros, cuadernos, agendas, calendarios, etc. Además, contamos con una amplia gama de productos de alto nivel, como: impresión de libros, cuadernos, agendas, calendarios, etc. Además, contamos con una amplia gama de productos de alto nivel, como: impresión de libros, cuadernos, agendas, calendarios, etc.

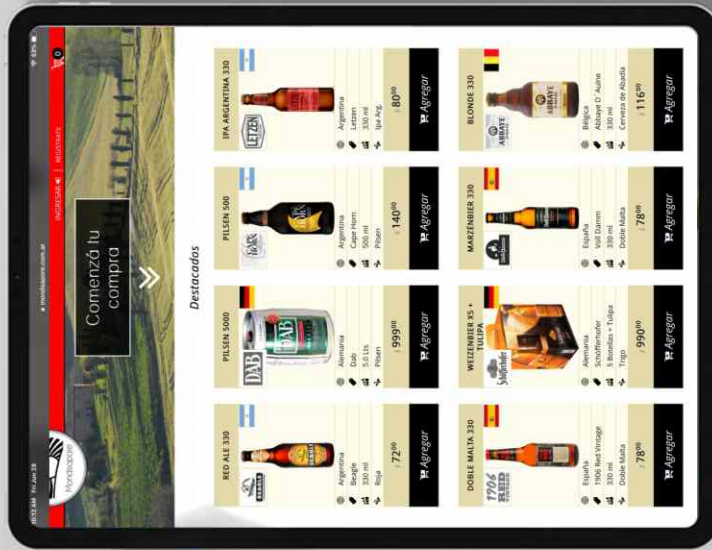
Si buscas una solución personalizada para tu negocio, estamos aquí para ayudarte. Contáctanos hoy mismo y te ofreceremos la mejor solución para tu negocio. ¡Estamos contigo!

BrownScreen Printer

Carretera a Monterrey, km 10.5
Monterrey, NL 64000







Jack's After Office: Nombre, marca e identidad corporativa de fiestas After Office. Buenos Aires, 2011



Casa Roble Hostel: Nombre, marca e identidad corporativa de Hostal en Providencia, Santiago de Chile, 2018



Belver & Bonstar: Nombre, branding e identidad corporativa de marca de spa médico en San Pedro Garza García., 2018



Lugarhaus: Nombre, branding, identidad corporativa y web de residencia estudiantil en Buenos Aires. 2015



La Agencia Global de Soluciones
Integrales de Seguridad Empresarial
y Gestión de Riesgos, Ahora en Monterrey



La Agencia Global de Soluciones
Integrales de Seguridad Empresarial
y Gestión de Riesgos, Ahora en Monterrey

La Administración de Riesgos y Seguridad es, además de lo que hacemos, nuestra auténtica vocación.

Nuestras raíces se remontan a 1850 cuando Allan Pinkerton fundó la Agencia Nacional de Detectives Pinkerton. A través de nuestra historia hemos sido procuradores del Servicio Secreto en Estados Unidos. Fuimos los primeros en contratar a una mujer detective y hemos permanecido como líderes innovadores en la industria de soluciones integrales de seguridad empresarial y gestión de riesgos con una influencia tanto en organizaciones nacionales como internacionales.

Nuestro equipo de más de 170 años combina el reconocimiento institucional, con tecnología basada en nuestra experiencia para proteger y crear valor a nuestros clientes en todo el mundo. Desde nuestros entornos hasta los operadores, procuramos mantener el nivel de excelencia y el más alto estándar de calidad de nuestros servicios y contratos. Nos permitimos ofrecer soluciones que amplíen el espectro de las necesidades de nuestros clientes, desde las estrategias hasta su implementación.

Sin importar dónde ni cuándo, estamos orgullosos de estar siempre para ti. Tener un Agente Pinkerton significa tener a un compañero confiable, porque We Never Sleep.

[Signature]
Hector Derasday Cortez
Director Northern Mexico (777)
(81) 1531 9959, 70 y 71, Ext. 101
(81) 1531 9670

Servicios

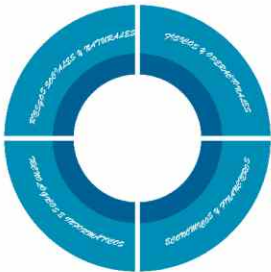
- Inteligencia
- Consultoría en Riesgos Empresariales
- Administración de la Seguridad
- Transportación Segura y Protección
- Investigaciones
- Servicios de Respuesta

Pinkerton proporciona soluciones con un enfoque holístico para mitigar los riesgos de acuerdo al tamaño del problema, para así evitar el último de los sucesos y reducir sus impactos en el presente.

Si las necesidades son más específicas, nuestra prestación de servicios puede ser temporal o semi-permanente, donde la periodicidad se adapta a lo que la situación exige.

Ofrecemos servicios totalmente dedicados de tiempo completo, donde nuestros especialistas se integran a operar como parte de su empresa u organización, con la totalidad de recursos que ofrece Pinkerton y su red internacional.

Y si se trata de un asunto específico, también ofrecemos servicios de reacción inmediata de respuesta a un incidente, como desastres naturales, protestas, huelgas, etc. que requieren la intervención por un periodo de tiempo menor.



La Rueda de Riesgos Pinkerton

En 2012 Pinkerton presenta la Rueda de Riesgos Pinkerton, característica de la compañía para un alcance holístico de la comprensión y administración de riesgos.

Cuando se trata de analizar riesgos, Pinkerton tiene una perspectiva total, dividimos los riesgos en cuatro cuadrantes para examinar todos los aspectos, con un punto de vista que va desde el micro al macro, y desde lo interno al externo.

El panorama de riesgo se mantiene en cambio constante, por eso es esencial tener la perspectiva correcta cuando se diseñan e implementan las estrategias para considerar también los futuros riesgos, como los presentes.

Enfocarse en un solo componente de riesgo, que no considere su interacción con otros factores, puede conducir a consecuencias inesperadas.



La Huella de Pinkerton

Más de 50 Oficinas
Cobertura en Más de Cien Países
Organización Plana
Operaciones en Conjunto
Un Solo Punto de Contacto

Nuestra Red está Conformada por:

Agentes y Socios Pinkerton
Agencias Gubernamentales,
Socios Públicos y Privados
Más de Mil Fuentes

- NORTE AMÉRICA: Canadá, Estados Unidos, México
- LATINOAMÉRICA: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela
- EUROPA: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza, Turquía
- ASIA: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia, Vietnam
- MEDIO ORIENTE: Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Israel, Jordania

Nuestro Futuro

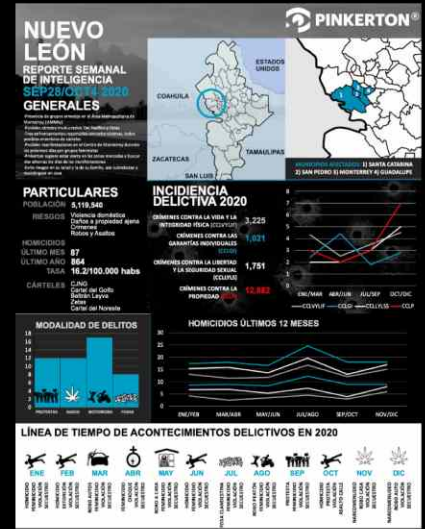



Somos la Agencia Global de Soluciones Integrales de Seguridad Empresarial y Gestión de Riesgos con más tradición y prestigio del Mundo y estamos en México para brindar toda nuestra experiencia a nuestros clientes. Nuestra perspectiva de crecimiento para los próximos años sigue siendo la más prometedora en nuestro rubro. Le invitamos a contactarnos para ampliar cualquier información que consideren pertinente, o solicitar la visita de alguno de nuestros consultores.

[Signature]
Hector Derasday Cortez
Director Northern Mexico (777)
(81) 1531 9959, 70 y 71, Ext. 101
(81) 1531 9670



Agencia de las Oficinas de Pinkerton North America





Wnowledge's Guide To Progressing Your Talent Management Strategy

Take your talent and organizational practices to new heights with actionable readily available insights

Table of Contents

- 03 Introduction to Wnowledge
- 09 Talent Management Strategy
- 13 Core Talent Management Strategy Practices
- 19 Advanced Talent Management Strategy Practices
- 27 Emerging Talent Management Strategy Practices
- 36 Connect With Us

All contents copyright © 2021 by Wnowledge. All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form, electronic or otherwise, by any means without the prior written permission of the publisher.

NEW HEIGHTS FROM ACTIONABLE INSIGHTS



Wnowledge content focuses on the HR professional, human capital management, innovation, and "employee" in need of actionable guidance to implement and implement HR programs and processes based on research, leading practices, and trends.



CORE TALENT MANAGEMENT STRATEGY PRACTICES

Aspiration

Translating the corporate strategy into talent management requirements.

Performing a diagnostic of talent management and organizational needs.

Developing a talent management programs roadmap.

Establishing talent management strategy processes and governance.

What is it

As a company defines its business strategy, it requires each function to align its objectives to the organization's goals. Talent management strategy is the process that the HR function follows to accomplish the objective, identify priorities, and set up plans to execute on and improve its talent management programs.

This process follows a periodic cycle, typically conducted on an annual basis, where the HR team analyzes the current and future business needs and the type of talent and capabilities the organization requires, reviews its talent management programs and practices to assess if they respond adequately to those needs, and identifies improvements needed based on key change drivers. Some of these drivers can be regulatory, operational, technological, or opportunity areas to improve the effectiveness and efficiency of services provided, e.g., a long term to fill open positions.

Why use it

Talent management strategy is useful for prioritizing time and investment on the most important initiatives for the organization, not only the most urgent. It is an overarching plan that encompasses all talent management areas, helping align the HR agenda with the business strategy. It provides the opportunity for HR teams and key stakeholders across the business to collaborate and agree on clear objectives and a roadmap of improvement initiatives.

14

WOWLEDGE IS LAUNCHING SOON

WOWLEDGE IS LAUNCHING SOON

We recommend you pre-register here to gain early access and obtain a discounted membership price when we officially launch. We would also like to hear from you if you found this guide valuable or have feedback for us. Please email us at contact@wnowledge.com



Helping organizations advance with actionable HR practices updated continuously by our expert team and community

Follow us: 

© 2021 Wnowledge. All rights reserved.

Legal Notice

This content is provided to you for informational purposes only and is not intended for any particular action. The content is not an offer of any financial product, service, or investment. It is not intended to be used as a basis for any investment or financial decision. It is not intended to be used as a basis for any investment or financial decision. It is not intended to be used as a basis for any investment or financial decision.



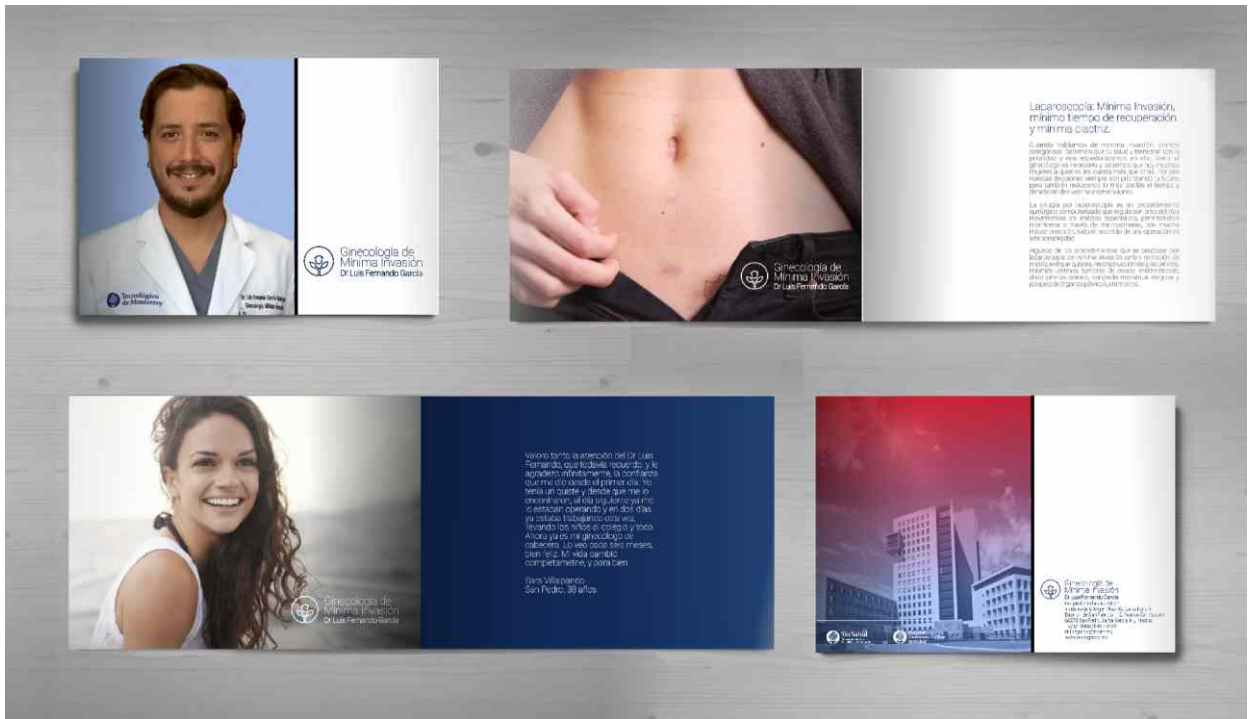
STAHLMEX Stahlmex es una empresa enfocada en generar proyectos de valor utilizando al acero de la manera más inteligente.

Nuestro equipo de ingeniería y el de procesos comerciales trabajan en conjunto para asegurar a nuestros clientes aportes de verdadero valor en sus proyectos.

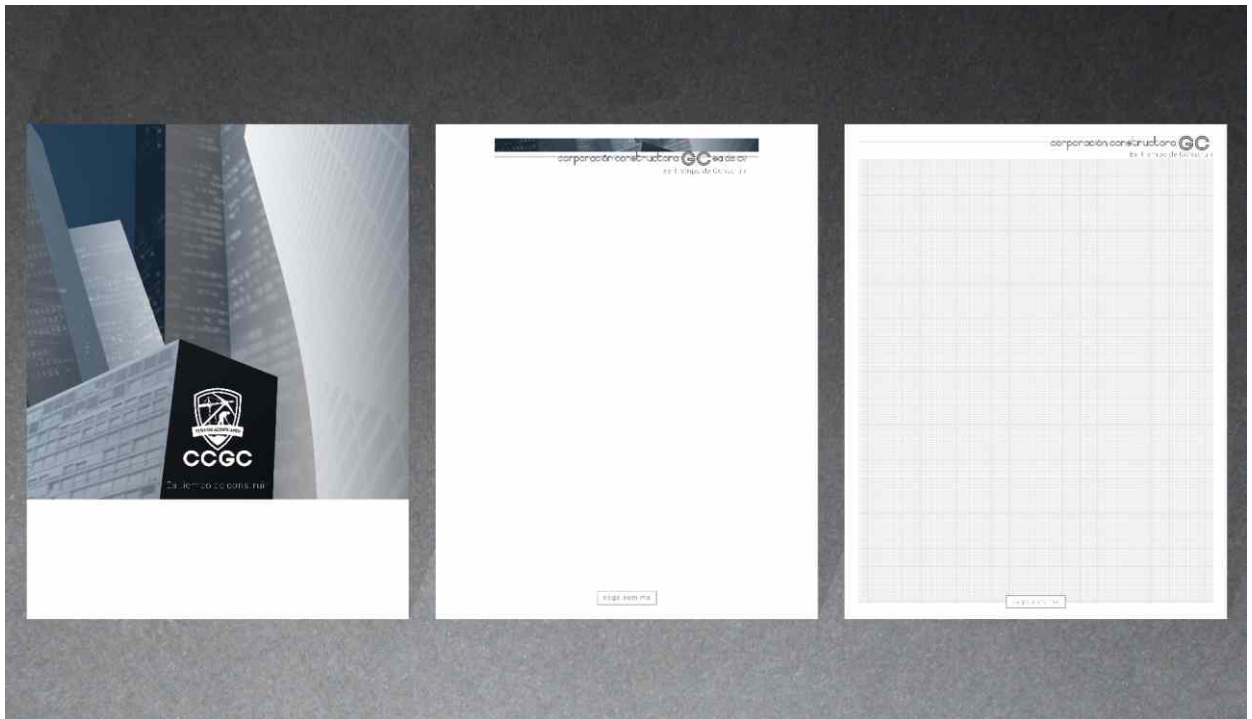
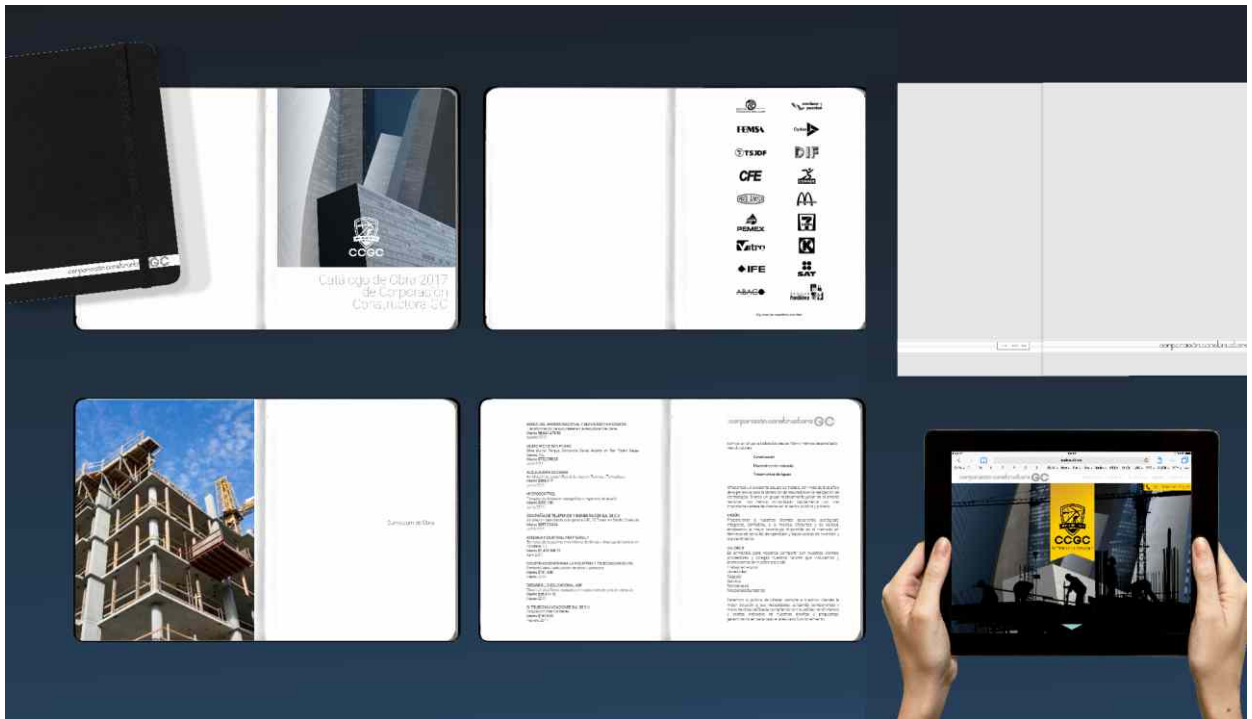
Si usted está interesado en conocer más acerca de nuestros servicios de Diseño, Cálculo, Suministro y Distribución de Acero Estructural por favor contáctenos a:

info@stahlmex.com
 +52(81) 8883 8943 y 8881 6223
 Carretera Monterrey - Laredo Km 27
 Ciénega de Flores N.L, 65550 México.

The slide features a man in a white shirt and blue tie pointing towards the right, addressing a group of people seen from behind. The background shows a cityscape under a clear sky. On the right side, a large, detailed image of the red spiral staircase is visible.



Ginecología de Mínima Invasión Dr Luis Fernando García: Branding e identidad corporativa de ginecólogo laparoscopia. 2019



WEB Y SOCIAL MEDIA

En las próximas páginas verás los websites, contenidos para redes y campañas de email marketing que diseñamos para posicionar a las marcas como líderes de su segmento, hacerlas deseables y referentes de su categoría.





www.villa-ledolmen.com

visitez notre site web

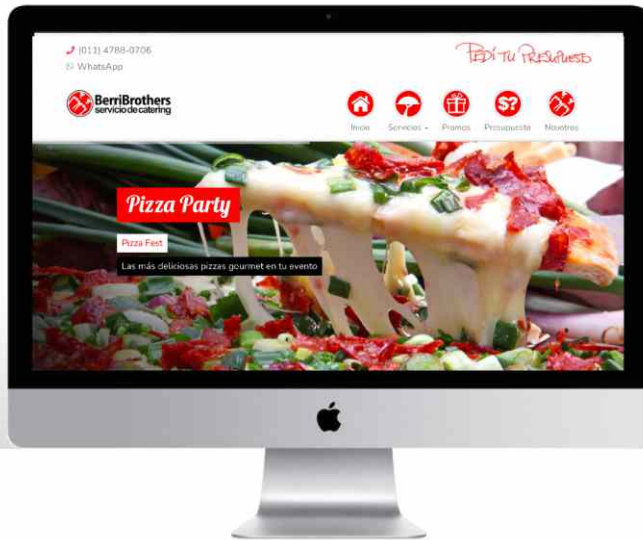


Villa-
LeDolmen
THE SENEGAL WE LOVE





Querido Detox: Nombre, marca, identidad corporativa y comercial para marca de bienestar en Ciudad de México, 2019



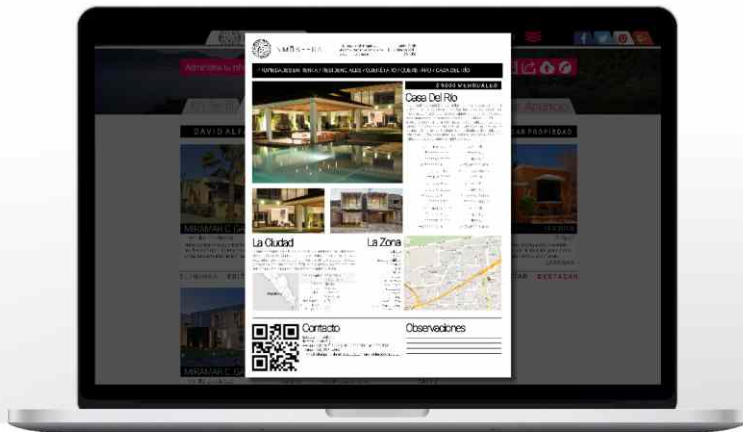


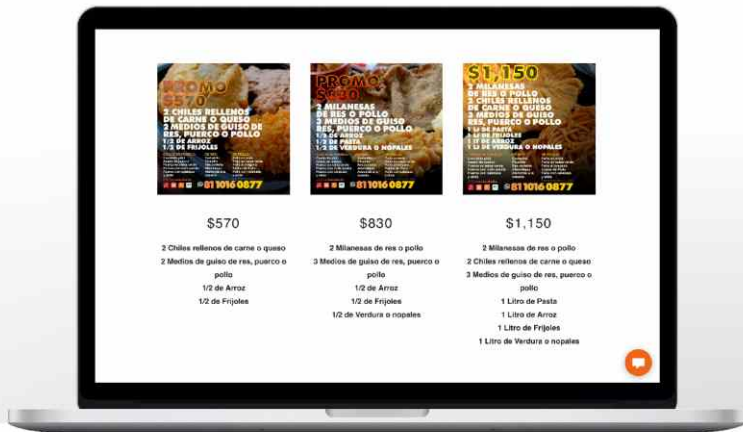
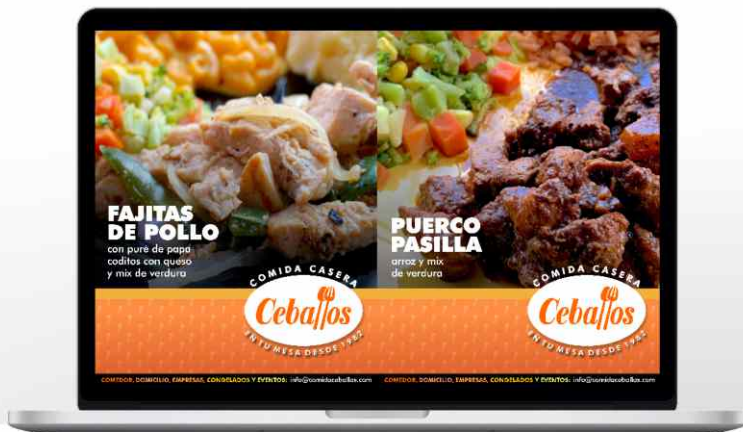
IDEG Inversiones y Desarrollos: Empresa de desarrollos inmobiliarios en Monterrey, 2022

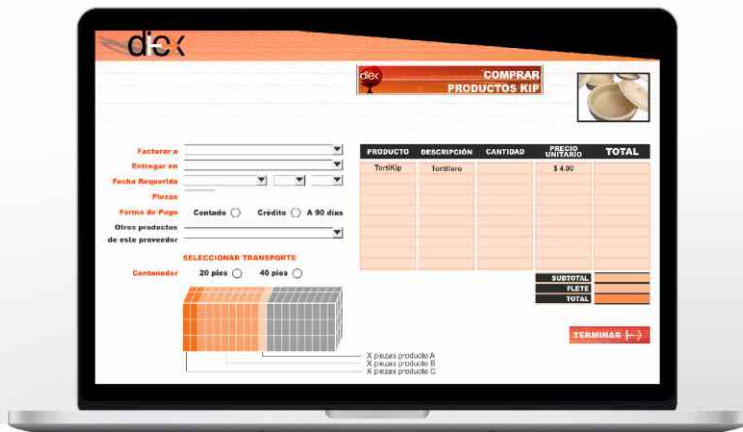


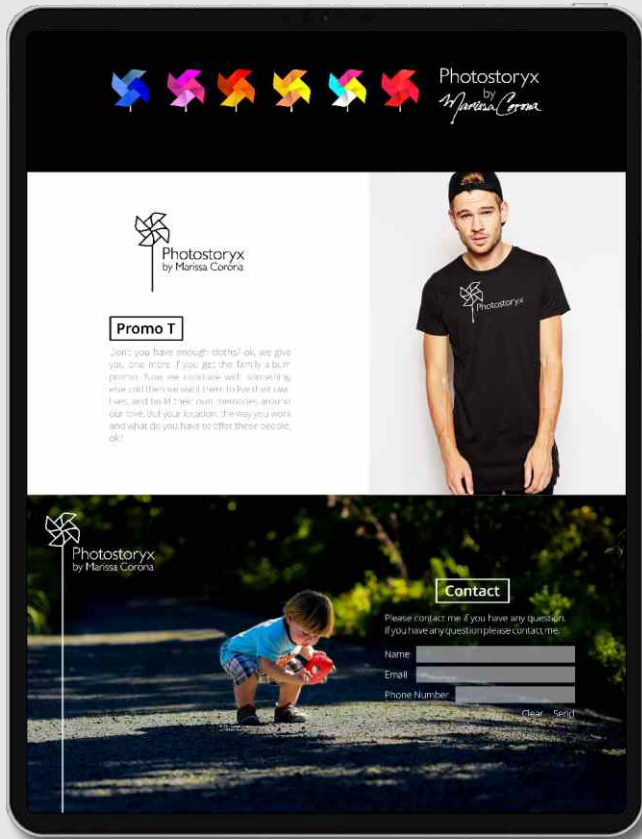
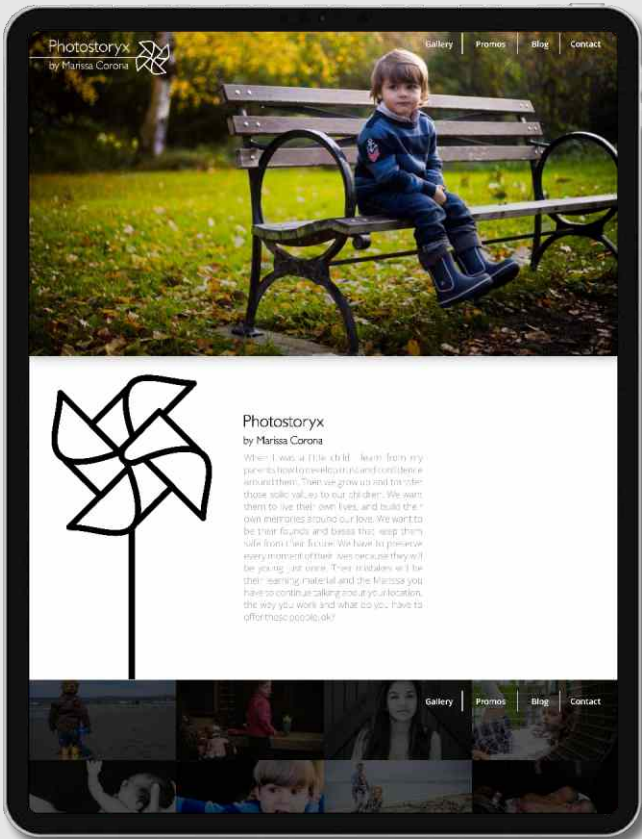












COMPARISON OF HOMICIDES 2019/2020

Month	2019	2020
JAN	7	10
FEB	8	12
MAR	10	15
APR	12	18
MAY	10	14
JUN	11	16
JUL	13	19
AUG	11	17
SEP	12	18

TIMELINE OF CRIMINAL EVENTS IN NUEVO LEÓN

Month	Event Type
JAN	HOMICIDE
FEB	HOMICIDE
MAR	HOMICIDE
APR	HOMICIDE
MAY	HOMICIDE
JUN	HOMICIDE
JUL	HOMICIDE
AUG	HOMICIDE
SEP	HOMICIDE

SEPTEMBER MOST RELEVANT NEWS

- Tuesday 1st** Monterrey: Person found dead in a green area on Constitución Av. & V. Carranza Av. Drunk driver ran over a two y/o girl and killed her at a flea market. Driver was arrested. Man killed with four shots in a parking lot in Plaza Real, Valle Oriente. Killers got away.
- Wednesday 2nd** Monterrey: Man murdered another for looking at his wife outside a warehouse. Murderer was arrested.
- Saturday 5th** San Pedro: Two criminals kill a 24 y/o man with five shots in his home. Killers got away.
- Monday 14th** San Pedro: Man kills his wife and commits suicide.
- Thursday 17th** San Pedro: Three men steal 2 million pesos from a residence in Valle de San Angel.
- Monday 21st** Cd. de Guadalupe: Two criminals kill a patient in a hospital and injure another. Killers got away.
- Wednesday 23rd** San Pedro: Man rapes twice a girl under the age of 13 y/o. Man was arrested. Man got shot and killed in the middle of the afternoon in Calzada San Pedro & Fuentes del Valle. Killers got away.

CRIME INCREASE

RISK LEVEL

SAFE ZONE
PROTESTS
ROAD ACCIDENTS
NATURAL DISASTERS
POLICE ACTION

LOW RISK ZONE
ROBBERY
MINOR ACCIDENTS
MODERATE DRUG TRAFFICKING

MEDIUM RISK ZONE
HOMICIDE
THEFT OF VEHICLES
ROBBERY
PROSECUTOR ASSAULT
EXTORTION
SNEAKING

HIGH RISK ZONE
HOMICIDE
FURNITURE
RAPE
SNEAKING
MISSED PERSONS
CORRUPTION
KIDNAPING

WE ARE HERE

After analyzing the monthly statistics, Pinkerton determined that the level of risk in this month continues to be medium in Nuevo León.

We never Sleep. PINKERTON

Pinkerton, la Agencia Global de Soluciones Integrales de Seguridad y Gestión de Riesgo, ahora en Monterrey

Administración de la Seguridad / Investigaciones / Transportación Segura y Protección / Servicios de Respuesta / Antecedentes Laborales / Inteligencia

81 1363 9969

We never sleep.
PINKERTON.COM

Servicios

Cobertura en más de cien países, 170 años de experiencia y colaboraciones con agencias locales, nacionales y globales a través de un solo punto de contacto.

Más información: 81 1363 9969 y www.pinkerton.com

Servicios de Inteligencia

- Análisis y Reporte Estratégico
- Aleramiento Táctico de Inteligencia
- Monitor de Riesgos
- Inteligencia Geo-Espacial
- Catificación de Riesgo y Puntuación
- Análisis de Impacto de Negocio
- Soporte Dedicado del Analista de Intel

Servicio de Investigaciones

- Robo, Fraude, Conflicto de Intereses, Acoso, Línea de Ética
- Operaciones Encubiertas
- Due Diligence (Personas Físicas y Morales)
- Entrevista Profesional (Recopilación y Confrontación)
- Investigaciones Cibernéticas
- Medidas de Contrainteligencia
- Barridos Electrónicos
- Vigilancia Física y Electrónica
- Poligrafía
- Análisis de Procesos

Administración de la Seguridad

- Gestión y Análisis de Riesgos
- Consultoría y Capacitación en Cadena de Suministro
- Entrenamiento a Guardias de Seguridad
- Manejo de Crisis
- Campañas de Concientización en Seguridad (Prevención del Delito, Secuestros, Active Shooter, Batacazos, Extorsiones)
- Plan de Continuidad de Negocio
- Planes de Emergencia
- Consultoría en Seguridad Empresarial
- Simulacros y Pruebas de Penetración

Consultoría en Riesgos Empresariales

Identificación, priorización y gestión de riesgos y amenazas basadas en nuestra clasificación:

- Riesgos Sociales y Naturales
- Riesgos Físicos y Operacionales
- Riesgos Económicos y Financieros
- Riesgos Tecnológicos e Informáticos

Servicios Especializados de Respuesta

Para contrarrestar eventos que pueden ser dramáticamente cambiantes:

- Violencia en el Lugar de Trabajo
- Huelgas
- Eventos Especiales
- Desastres Naturales
- Apoyo en Eventos de Alto Riesgo

Transportación Segura y Protección

- Conductores Ejecutivos
- Protección Ejecutiva / VIP
- Escuallas Armado/No Armado
- Protección de Activos y Bienes
- Vehículos Blindados/No Blindados
- Entrenamientos para Manejo Defensivo, Evasivo e Impacto

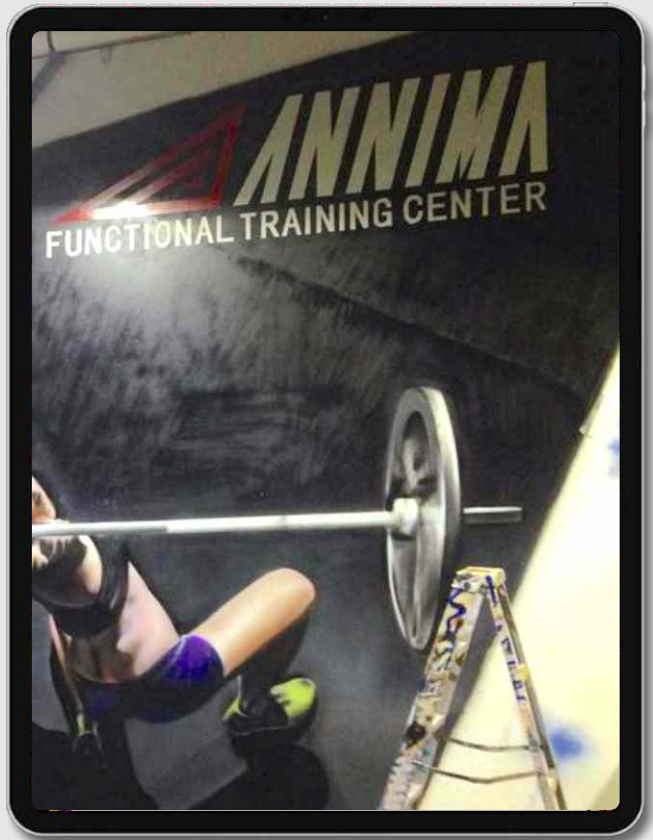
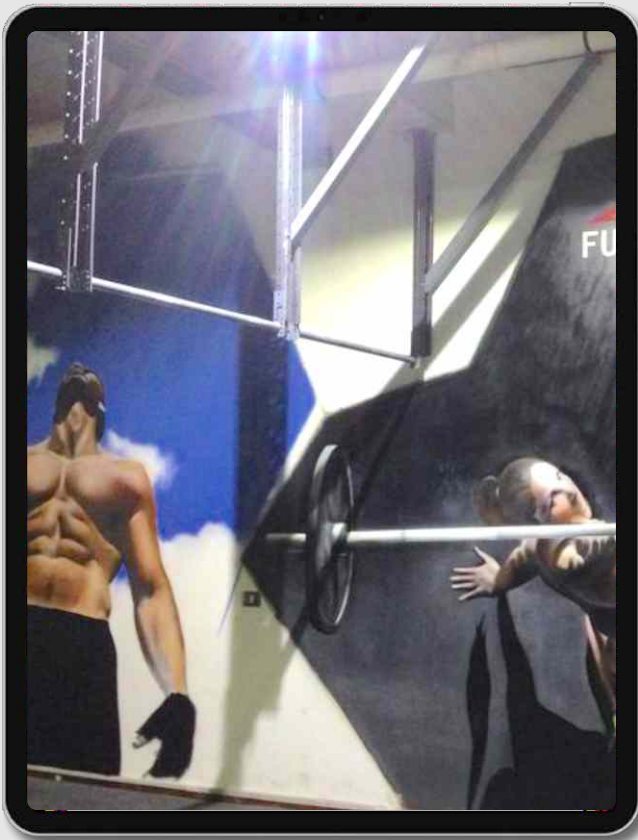
Covid-19

Por 170 años hemos trabajado incansablemente en proteger y crear valor para las organizaciones con las que colaboramos. En estos tiempos difíciles, estamos comprometidos a servirte.

Más información: 81 1363 9969 y www.pinkerton.com

Si no estás enfermo	Si estás enfermo	Si presentas síntomas debes atenderte de inmediato	Si estás expuesto
<p>Aíslate por 14 días</p> <p>Monitorea por 14 días síntomas como: fiebre, tos, falta de aire o cansancio</p>	<p>Aíslate por 14 días</p> <p>Contacta a tu médico, hospital o centro de salud. Ellos determinarán si es necesario que se realice la prueba Covid-19</p> <p>La mayoría de la gente con Covid-19 tendrá una leve enfermedad y mejorará en casa con los cuidados adecuados sin tener que ir a un hospital</p>	<p>Problemas para respirar</p> <p>Dolor o presión en el pecho constante</p> <p>Labios azules</p> <p>Fiebre</p> <p>Tos</p>	<p>Mantén distancia de 2 a 3 metros de otras personas</p> <p>Evita tocar tu cara y lava tus manos frecuentemente</p> <p>Notifica a tu jefe de inmediato</p> <p>Aíslate por 14 días</p> <p>Contacta a tu médico, hospital o centro de salud. Ellos determinarán si es necesario realizarte la prueba Covid-19</p>

Para evitar el contagio MANTENER DISTANCIA NO TOCARSE LA CARA LAVARSE LAS MANOS USAR BARBIJO SI TIENES SÍNTOMAS DESINFECTAR SUPERFICIES



[HOME](#)
[BUSQUEDA](#)
[CROSSFIT](#)
[YOGA](#)
[ZUMBA](#)
[RESERVACIONES](#)
[UBICACION](#)
[CONTACTO](#)
[CLASAS](#)

ANNIMA
 FUNCTIONAL TRAINING CENTER
 En Annima se practican Crossfit, Yoga y Zumba.
 Más de 500m2 de Entrenamiento
 Planes Promocionales por Inauguración
 Convenios para Empresas y Planes Educativos

BIENVENIDOS

Somos un equipo multidisciplinario de profesionales dedicados al bienestar físico, emocional e intelectual. En nuestro espacio instalamos el mejor equipo de calidad, para todos los niveles: Crossfit, Yoga y Zumba.
 Puedes elegir inscribirte a una de ellas, dos, o tres, para que realices el entrenamiento que mejor se adapte a tus condiciones físicas. Contamos con un amplio margen horario para que alcances más pronto tus metas.

CROSSFIT
YOGA
ZUMBA

CROSSFIT

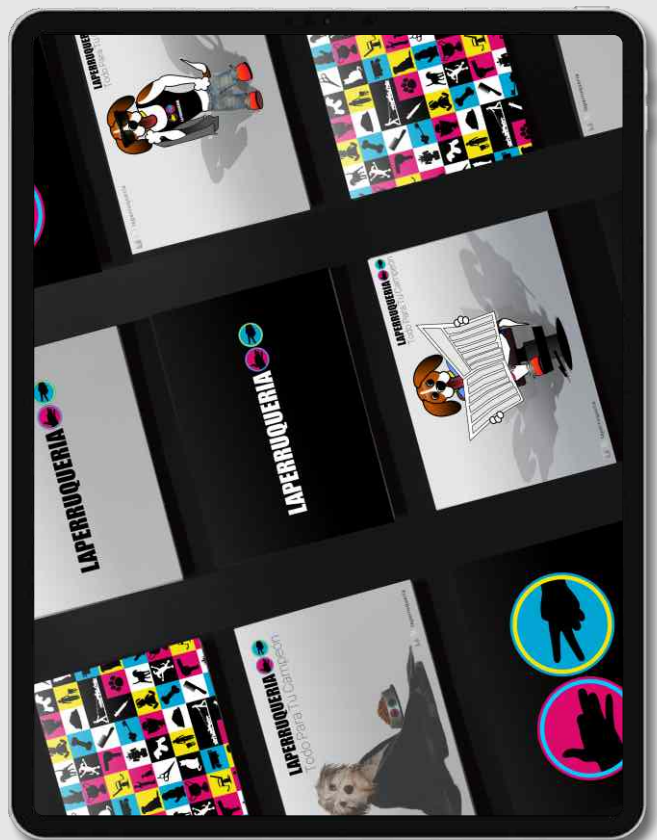
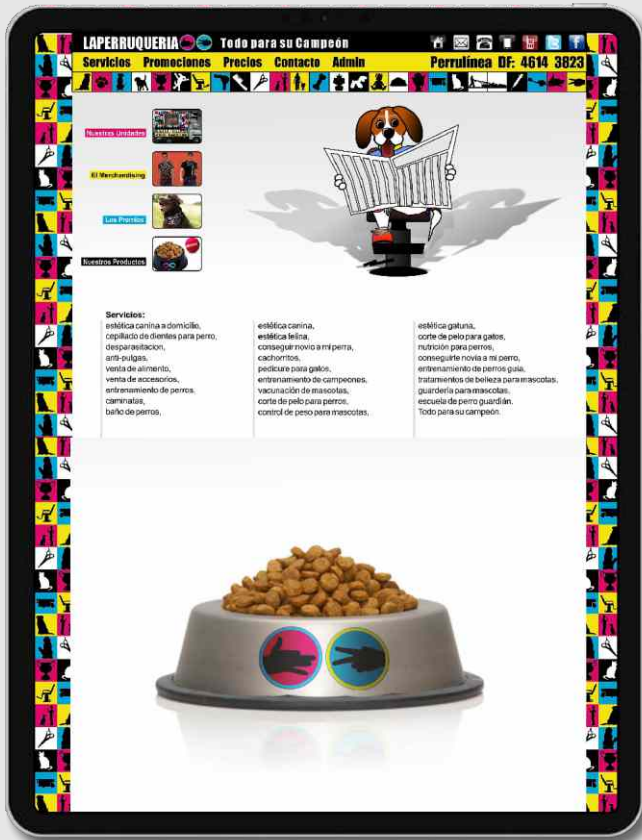
Lunes a Domingo de 9 a 22 horas

Aquí pondremos una definición de Crossfit y todo lo que puedas tener relación con el Crossfit, una descripción pequeña de que trata, los días y horarios que se imparte. Pero no tiene que ser en inglés, porque para eso tenemos una sección, pero si podemos poner una oración que diga.
 Para conocer los horarios de clase de Crossfit haz click aquí y ese botón nos mandará a los **HORARIOS**

Av. General Huelley 133, Providencia, Santiago de Chile, C.B. 94234

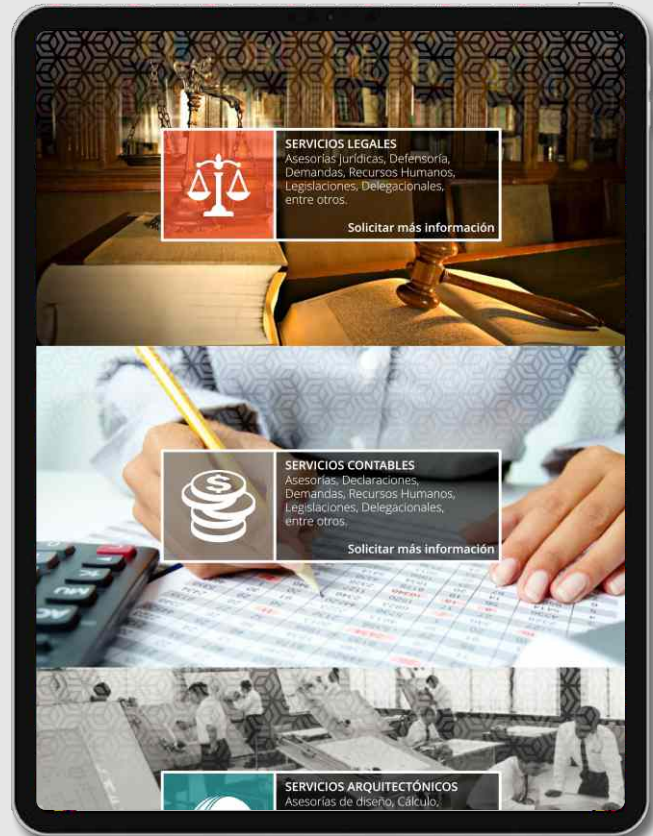
Contacto:

ANNIMA

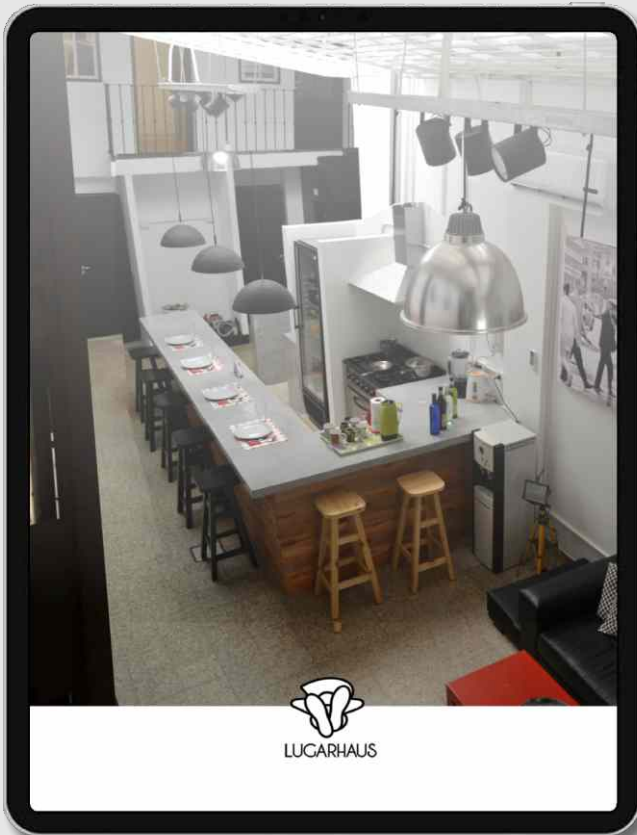
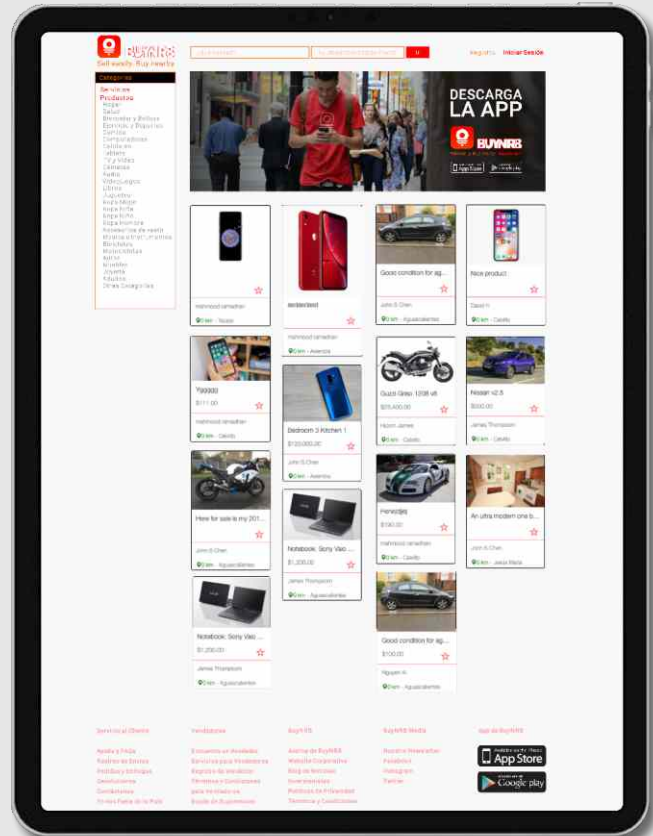




Promayar: productos marinos yucatecos adquiridos responsablemente desde Mérida Yucatán, 2020
 Congreso Internacional de Endoscopia Ginecológica: en Monterrey, México, 2020



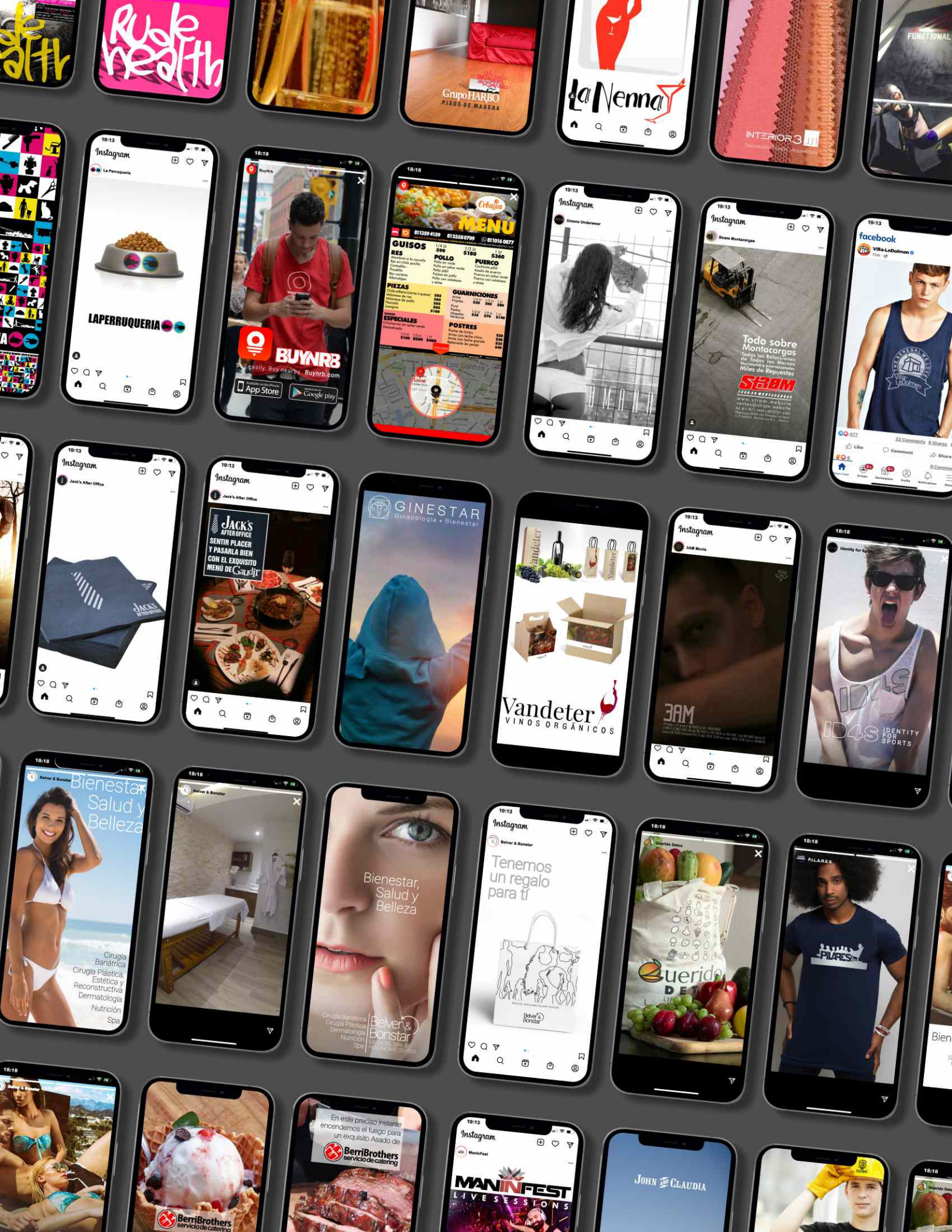
Serlega: Servicios corporativos, CDMX, 2015
 Corporación Constructora GC: Corporación constructora, Monterrey, 2017



LUGARHAUS HABITACIONES INDIVIDUALES

CARACTERÍSTICA/SERVICIO	LUGARHAUS 1	LUGARHAUS 2
INTERNET CON WIFI	✓	✓
TERRAZA CON VISTA A BARRANCAS	✓	✓
LAVADORA	✓	✓
COCINA COMPLETA	✓	✓
AIRE ACONDICIONADO CENTRAL	✓	✓
VENTILADOR EN HABITACION	✓	✓
LIVING Y AREA DE ESTUDIO	✓	✓
TV EN LIVING CON CABLE Y NETFLIX	✓	✓
LIMPIEZA TRES VECES POR SEMANA	✓	✓
PERSONAL DE MANTENIMIENTO	✓	✓
CÁMARA DE SEGURIDAD AREA COMUN	✓	✓
HABITACION CON BAÑO PRIVADO	✓	✓
ESCRITORIO	✓	✓
TV EN HABITACION	✓	✓
PLACARD INDIVIDUAL	✓	✓
INMOBILIA	✓	✓
SUBTE	✓	✓
LINEA D (A SES CUADRAS)	✓	✓
TREN	✓	✓
ESTACION BELGRANO C DE LA LINEA NITRE	✓	✓
DIRECCIONES A RETIRO O TIGRE	✓	✓
COLECTIVOS	15, 26, 41, 42, 44, 53, 59, 60, 63, 64, 65, 67, 68, 90, 107, 113, 114, 116, 130, 133, 132, 141, 148, 154	
PRECIO MENSUAL POR PERSONA	\$6500 ARS	\$6000 ARS
<small>A PARTIR DE OCTUBRE DE 2018</small>		

Lugarhaus 1 y Lugarhaus 2 están una enfrente de la otra, ambas en la misma dirección y ambas cuentan con terraza propia con vistas hacia el parque Barrancas de Belgrano. Todas las amenidades y espacios comunes de Lugarhaus pueden ser utilizadas por sus huéspedes respetando siempre los horarios de ruido para no perturbar la paz de los otros Lugarhausers. Las visitas en Lugarhaus están permitidas siempre y cuando no molesten a los otros huéspedes, no peirrotien, cumplan con todo lo estipulado en el reglamento, específicamente los ruidos fuera de horario. Cada huésped es responsable de las visitas que ingresa y el Staff de Lugarhaus se reserva el derecho de admisión en caso de así estimarlo pertinente para el bien común de los huéspedes.



Rude Health

Grupo HARBO
PISO DE MADERA

La Nenna

INTERIOR 3

FUNGIDIAL

Instagram
La Perruqueria
LAPERRUQUERIA

BUYNRB
Buy nearby. Buynr.com

Cebollitas
MENU
GUISOS
RES \$200
POLLO \$180
PUERCO \$360
PIEZAS
ESPECIALES
POSTRES

Instagram
Umas Underwear

Instagram
Steven Montacargas
Todo sobre Montacargas
SADM

facebook
Villa La Colmen

Instagram
Jack's After Office

Instagram
Jack's After Office
JACK'S AFTER OFFICE
SENTIR PLACER Y PASARLA BIEN CON EL EXQUISITO MENU DE GOLF

GINESTAR
Ginología + Bienestar

Vandeter
VINOS ORGANICOS

Instagram
3AM Music

Identity for Sports
ID4S

Bienestar Salud y Belleza
Cirugía Bariátrica
Cirugía Plástica y Reconstructiva
Dermatología
Nutrición
Spa

Bever & Bonstar

Bienestar, Salud y Belleza
Bever & Bonstar

Instagram
Bever & Bonstar
Tenemos un regalo para ti

Querida Desea

PILARES

Bever & Bonstar

BerriBrothers servicio de catering

BerriBrothers servicio de catering

Instagram
Manifest
MANIFEST LIVESSESSIONS

JOHN & CLAUDIA

Querida Desea

Querida Desea



18 Diesyocho

La Marca de La Marca que Construye Marcas

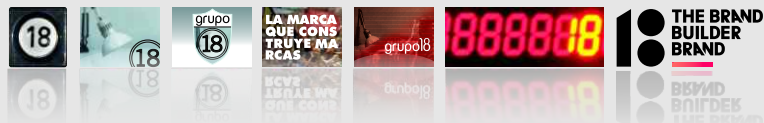
18 inició sus actividades de servicios multidisciplinares de diseño en Enero 18 de 2000 con el nombre Diesyocho, que fue concebido por los apellidos de sus socios fundadores, César Estupiñán y Enrique Ochoa.

**18 significa a: Diesyocho
y Diesyocho significa:
Diseño Estupiñán y Ochoa.**

Para evitar el fomento de la mala ortografía en nombres, Diesyocho prefirió llamarse únicamente **18**, en número. Es como tener un logotipo oral y aritmético a la vez, que puede entenderse sin necesidad de ser escrito ni dibujado.

Con el tiempo y la experiencia decidimos evolucionar de la oferta de servicios multidisciplinares a un sistema **interdisciplinario** que nos permite concentrarnos en uno solo: **diseñar y construir marcas, es decir, ser especialistas en Branding.**

18 es la marca que construye marcas y celebramos nuestro 18 aniversario con una colección especial inspirada en nuestra historia y evolución. Y la llamamos así: **Diesyocho.**





Diesycho

KAYAK



OverSoul

Diesycho

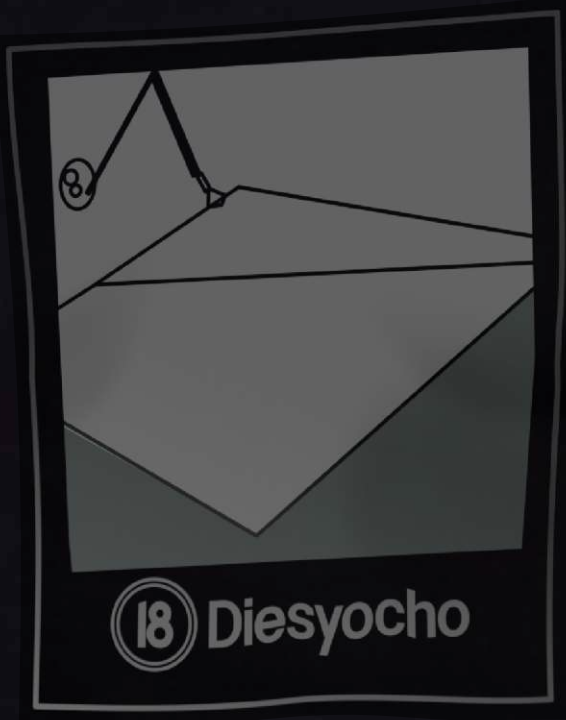


18 Diesyocho

**THE
BRAND
BUILDER
BRAND**



18 Diesyocho



THE
BRAND
BUILDER
BRAND

18

2000181-2018181

DIESYOCHO

THE
BRAND
BUILDER
BRAND

Construimos marcas para rubros tan diversos como cine, moda, arquitectura, turismo, gastronomía, publicidad, eventos, cosmética, tecnología, científica, medicina, de bienestar, deportiva, automotriz; también para ONGs, instituciones de beneficencia, e industria cementera, acerera y petrolera, entre muchas otras.

diesyocho

E PLAYING YOUR LIFE

grupo
18

18

Brand

18
CONSTRUYE
MARCAS
L.A.M.

DIESYOCHO



THE
BRAND
BUILDER
BRAND

18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18
18 18 18 18 18 18

ny, What's your name again?

THE BRAND
BUILDER BRAND

Diesyocho

W



Diesyocho

Diesyocho



BRANDING, DISEÑO Y CONSULTORÍA DE MARCAS

Nombre, Logo y Slogan
Packaging y Merchandising
Flyers, Folletos y Catálogos
Registro ante el IMPI
Brand Coaching

WEB Y SOCIAL MEDIA

Diseño de Websites
Estrategias Web
Identidad y Campañas
Generación de Contenidos
Campañas de Mailing

MARKETING DIGITAL

Plan de Marketing
Diseño de Campañas
Definición de Personalidad
Benchmarkin Competencia

IDENTIDAD CORPORATIVA

Papelería Corporativa
Manual de Identidad
Producción de Documentos
Diseño de Presentaciones