

Un vent de fraîcheur en gestion de la crédibilité et de la réputation corporative

Formation offerte par l'Institut de la crédibilité et Stéphane Prud'homme

L'Institut de la crédibilité a conçu différents formats de formation, dont un de 90 minutes sous forme de « Lunch & Learn », pour expliquer l'ingénierie de la crédibilité® et surtout comprendre le retour sur investissement d'une gestion stratégique des actifs intangibles que sont la confiance, la crédibilité et la réputation de votre organisation et de ses dirigeants/es.

Votre équipe aura ainsi accès à du matériel académique adapté pour le milieu des affaires pour comprendre la nouvelle définition de la crédibilité dans cette ère de fausses nouvelles, et de possible destruction quasi instantanée de la réputation des entreprises ou de leurs dirigeants/es.



La crédibilité est votre outil le plus solide contre la vulnérabilité de la réputation

L'Institut et son réseau d'experts/es sont les premiers à expliquer la crédibilité et la réputation de manière globale avec du contenu entièrement basé sur des recherches académiques. L'Institut propose également un tableau de bord pour offrir aux entreprises un pilotage en continu de leurs communications, intégrant la crédibilité et la réputation, et un compte-rendu des KPIs pour la haute direction, basé sur une évaluation par indicateurs.

Sujets qui sont discutés durant la formation



- ⇒ Nouvelle manière de définir la crédibilité
- ⇒ Dévoilement d'un écosystème de la réputation
- ⇒ Méthode « disruptive » pour gérer la réputation
- ⇒ Gestion d'actifs intangibles et leur évaluation
- ⇒ Tableau de bord et indicateurs, KPIs
- ⇒ Intelligence artificielle, crédibilité et réputation
- ⇒ Ingénierie de la crédibilité®

Pourquoi une formation sur la crédibilité

Il est parfois difficile de s'y retrouver à travers tout ce qui se dit sur la crédibilité et la réputation, notre formation a été conçue pour répondre à ce besoin. Nous avons élaboré une méthodologie pour construire, gérer et évaluer la crédibilité et la réputation de manière « disruptive ». Finis les 10 trucs pour être crédible en 2020, il faut maintenant gérer la crédibilité de manière intégrée, constructive et en continu, avec des indicateurs précis, et en lien avec la confiance et la réputation.

Quelles audiences profitent de cette formation

- ◆ Équipe de relations publiques, affaires publiques, communication interne, ou relations avec les investisseurs
- ◆ Leaders, dirigeants d'entreprise, conseils d'administration, et porte-paroles corporatifs
- ◆ Agence de relations publiques
- ◆ Cabinets d'avocats (Avocats, clients, témoins)
- ◆ Équipe de ventes

Alors, ne perdez pas de temps et offrez à votre équipe une formation profitable autant pour leur vie professionnelle qu'interpersonnelle, et leur développement de carrière.

Contactez-nous

L'Institut offre différents formats et durées de formations et d'ateliers pour répondre aux besoins de développement professionnel de votre équipe de communication et votre équipe de direction.

Stéphane Prud'homme
MA, MBA, PhD(c)
Président + Formateur agréé



stephane@credibilityinstitute.com
+1.514.756.9044



L'institut de la crédibilité est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Ingénierie de la **Crédibilité**®