

¿'Barbie' es una película que odia a los hombres?

Obvio, el estreno de 'Barbie' ha sido un éxito indiscutible, está arrasando con todo y va camino de entrar en la lista de las películas más taquilleras de la historia aunque para el público regular que repleta las salas de cine de Barbie, se estima que la audiencia mayoritaria del filme se ubica entre personas entre 15 a 30 años de edad, parecen haber ignorado por banalidad o superficialidad la partes más subliminales y negativas en la trama y que reamente marcan un hito.

Aquí quiero destacar algunos conceptos que resaltan las partes más negativas de “Barbie”

La trama es predecible y llena de clichés. No aporta nada nuevo al género de comedias románticas. Algunos críticos la califican como "insulsa" y "superficial".

Los personajes carecen de profundidad y sus arcos de transformación son débiles. Barbie y Ken se sienten bidimensionales.

Hay demasiado énfasis en la estética "rosa" y el mundo de fantasía de “Barbie” pero falta sustancia narrativa. La película se apoya demasiado en su estilo visual.

Las actuaciones son mediocres. Margot Robbie y Ryan Gosling no logran transmitir mucha química. Sus personajes son tan planos que las actuaciones se sienten forzadas.

Aunque pretende rendir homenaje a Barbie y empoderar a las mujeres, el guion tiene momentos contradictorios que refuerzan estereotipos de género negativos.

La banda sonora no es muy memorable y las canciones no agregan mucho a la narrativa. Hay momentos de lip sync innecesarios.

Si bien tiene algunos chistes y momentos divertidos, en general el humor es poco sofisticado. Hay más bromas fáciles que inteligentes.

En resumen, las críticas apuntan a que es una película predecible, superficial y con guion/personajes débiles, que no termina de rendir un homenaje positivo a Barbie. Gran parte de la narrativa se apoya en su estilo visual llamativo.

Pretender tratar a los hombres como habitantes de segunda clase en el reino de Barbie durante la primera parte de la película solo consigue desencadenar aún más las diferencias de género en lugar de cerrar la brecha, a pesar de todo, esta cinta

ha logrado calar en la comunidad LGBTQ+ de tal modo que son el segundo mayor grupo en audiencia.

Algunas datos arrojados por Claude 2 nos dicen que:

Dada la nostalgia que despierta Barbie en varias generaciones, es posible que algunos adultos mayores de 30 a 45 años también hayan ido a ver la película.

Por el tono de comedia romántica y el enfoque campy, la película puede llamar la atención de audiencias del colectivo LGBTQ.

Estadísticas de Barbie :

Presupuesto estimado de producción: \$100 millones de dólares.

Recaudación en la primera semana de estreno (solo en Estados Unidos): \$21.3 millones de dólares.

Recaudación total estimada hasta ahora: \$79.8 millones de dólares a nivel mundial.

Posición en taquilla en su weekend de estreno en EE.UU.: segundo lugar, detrás de Thor: Love and Thunder.

Posición en el ranking mundial de películas de 2022 hasta ahora: En el puesto #69.

Número de territorios en los que se ha estrenado hasta ahora: 31 territorios internacionales.

Ya entonces queda claro lo cruel que es ese lugar con la forma en la que tratan a la Barbie interpretada por Kate McKinnon y en cómo Margot Robbie reacciona ante el hecho de que su vida perfecta se venga abajo. Es con la llegada al mundo real cuando todo el dolor interior acumulado por el personaje de Ryan Gosling se manifiesta al asumir que el patriarcado es la respuesta a todos sus problemas, pasando de un modelo en el que los hombres son dejados de lado a otro en el que quienes sufren eso son las mujeres.

La cuestión es que mientras la Barbie estereotipo está descubriendo que la realidad es muy diferente a lo que ella creía, Ken se ha hecho con el control de Barbieland y quiere reformar la constitución para que sean los hombres quienes asuman el control. Pocos menos que les han lavado el cerebro a todas las mujeres, sin que nunca se entre demasiado en detalles sobre cómo lo consiguen -aunque, siendo justos, antes tenían un poco de robots programados para ser felices y ahora simplemente las reprograman para otra cosa-.

10 curiosidades y datos interesantes sobre la película Barbie:

Margot Robbie estuvo encargada de producir la película y fue quien eligió a Ryan Gosling como protagonista masculino.

El guion estuvo a cargo de Noah Baumbach, conocido por películas independientes como Historia de un matrimonio.

El vestuario de Barbie cuenta con más de 60 cambios de atuendo, inspirados en la moda de diferentes décadas.

La casa de Barbie en la película es una réplica gigante de la emblemática casa de juguete de Mattel.

El director Greta Gerwig tomó la dirección luego que la actriz Amy Schumer abandonara el proyecto por diferencias creativas.

Ryan Gosling tuvo que entrenar intenso para lograr el físico musculoso de Ken, con una dieta estricta y ejercicios diarios.

La película se filmó en locaciones de Londres, Venice Beach y Vancouver. Las escenas de playa fueron en Ojos del Salado, Chile.

El soundtrack incluye nuevas versiones de clásicos de los 80's y 90's, como "Barbie Girl" de Aqua.

Una escena post créditos insinúa una posible secuela con un giro futurista.

El personaje de Issa Rae es una nueva muñeca que no existe en los juguetes originales de Mattel.

Es resumidas cuentas podemos calificar a Barbie pese a sus éxito taquillero como un filme "mediocre", con un mensaje negativo subliminal dedicado a "entretener" a un tipo de audiencia muy específica...los que solo van al cine a comer "pop corns" y tomar sodas...