

# 『通訊傳播社會價值及公益創新獎勵』

## 計畫書

### 壹、申請單位與提案名稱

申請單位名稱	好事加有限公司
提案名稱	【好事+】全台最大社福福利卡建置計畫。
參與提案項目	■社會福祉 □公共治理 □產業經濟 □永續環境
申請單位簡要介紹	【好事+】致力於幫志工、社工及弱勢族群謀福利，為了這塊土地付出，投身公益及社會服務的人們，建造福利卡及福委會，讓我們一起為這些「做好事的」盡一份力，讓「好事」更好、更發芽。

### 貳、目的

#### 本提案擬解決問題/痛點

「因為我覺得這些投入社會服務的人們更應該被重視，而不只有工程師才能享受到優惠。」當時還是台積電工程師的陳仁滄創辦人，從義無反顧加入了故事媽媽志工團隊開始，一路認識了淨灘活動的荒野人、南寮慢飛兒的志工們、義消義警等，他發現，原來有一群人在社會裡，默默地為在社會的角落付出自己的心力，卻無法像企業員工一樣，透過一張福利卡或識別證，得到特約商店的優惠與折扣，因此創辦人發願要成為全社福、志願服務人員的【福利委員會】，創立了【好事加】公益福利卡，立志從志工身分轉換成為志工謀福利的【連結者】，獨自一人走遍全台，短短兩年洽談了 1,000 多家店，希望【好事加】福利卡可以幫助到這些為社會服務的人群，同時也為店

家帶來生意，希望透過這樣的方式，讓更多的人加入「好事」的行列，一起讓好事的行動發芽。



然而突然來到的疫情，導致店家因為疫情的景氣不佳，最終痛心地結束營業；又因為陳創辦人突然的中風，造成好事加計畫暫時停擺，原先合作的 1000 多個店家，很多店家也因為這波疫情而倒閉.....然而，隨著疫情解封，以及陳創辦人身體好轉，他希望【好事加】計畫可以再次啟動。除此之外，計畫將增加弱勢族群，希望透過這張【好事加】，讓弱勢族群能在使用卡片時得到福利，進而減輕他們的經濟壓力，並且能夠透過這張【好事加】，讓他們在得到福利的同時，不會被社會投以異樣的眼光(如下圖 1)。隨著 2023 年以及團隊新成員到來，預計重新啟動【好事加】計畫，透過軟體及網站建置、推廣及永續經營計畫，讓好事加成為全台最大社福福利卡。

## 廖珮杏、劉維人／若幫助弱勢反而會加深汙名，該怎麼辦？

沃草烙哲學 07 Feb, 2022

讚 27 分享

低收入戶需要金錢補助、就業輔導和各種貸款協助。這些投資可以讓人跳脫經濟困境，但領取補助時需要資格審查。社會的汙名使得「領取補助的證明」變成了「官方認可的窮人證」，低收入戶光是在申請補助時就必須自我揭露，求職和日常交往中還得經常擔心被人發現自己有這項證明，許多領取補助者甚至因此擔心自己活得不像「社會期待的窮人」<sup>2</sup>。

圖 1：鳴人堂

因此我們希望透過建置【好事加】的社福卡，解決以下問題：

- 一、**為社工、志工及弱勢族群謀取福利並建置福委會**：在台灣，這群為社會默默付出的一群人沒有福利，甚至有時以自己的薪水及存款幫助社會，「近貧救赤貧」形成一個寫照（如下圖 2），對比其他行業擁有企業特約商店福利，我們希望透過好事加提案來使這群人的努力被看見且得到回饋。

### 社工員嘆近貧救赤貧 留不住人

04:10 2021/04/01 | 中國時報 | 林良蕓

圖 2：中國時報

- 二、**提升社會大眾志願服務的意願**：

【好事加】希望透過平台，結合店家、社工及志工的力量，讓想做「好事」的種子在社會的每個角落裡發芽，讓更多社會大眾更有意願加入做好事的行列，創造一個社會「善」的永續循環。

### 三、減輕弱勢族群的生活開銷負擔以及使用身份上的去標籤化：

在台灣，弱勢族群包含低收入戶、身心障礙及新住民等等，且根據衛生福利部社會救助及社工司最新公布數據顯示，截至 110 年底，台灣低收入戶人數約有 30 萬人（如下圖 3），希望透過【好事加】卡的福利，讓弱勢族群能夠減輕生活開銷的負擔，且在使用【好事加】卡的同時，因為這張卡代表著【公益福利卡】，能夠讓弱勢族群在使用時並不會被特別標記身份，能夠提升弱勢族群的使用意願以及降低其被標籤化的可能。

低收入戶戶數及人數 **Households and Persons of Low-Income Families**

年(季)底 End of Year (Quarter)	戶數(戶) Households								
	合計(按戶長性別分) Total			合計 Total					
	計	男	女	第1款(省、新北、桃園、臺中、臺南)、第0類(臺北)、第1類(高雄)	第2款(省、新北、桃園、臺中、臺南)、第1、2類(臺北)、第2類(高雄)	第3款(省、新北、桃園、臺中、臺南)、第3、4類(臺北、高雄)	計	男	女
Sub-Total	Male	Female	Class 1	Class 2	Class 3	Sub-Total	Male	Female	
92年 2003	76,406	40,247	36,159	3,702	21,219	51,485	187,875	92,793	95,082
110年 2021	146,995	90,786	56,209	2,646	34,843	109,506	295,901	159,633	136,268

圖 3：衛生福利部社會救助及社工司

### 四、幫助因為疫情影響收入的店家：許多店家因為這次嚴峻的疫情，導致營收不佳而結束營業（如下圖 4 及 5），我們希望透過與店家簽約的方式，為店家帶來更多的顧客及收益，幫助店家生意好轉。



圖 4：中華民國經濟部網站



圖 5：中華民國全國中小企業總會

## 貳、 本提案規劃解決方案與情境

本次提案預計規劃好事加 A P P，透過「與店家進行簽約與合作」以及媒合「社工、志工及弱勢族群使用好事加卡及 A P P」，讓這些族群可以透過【好事加】卡至特約商家進行消費。

一、階段一（2023 年 2 月至 5 月）：建立推廣平台與合約商簽約合作預計 1,000 家

1. **盤點舊有廠商合作意願**：確認舊有合作廠商是否營業且仍有合作意願。
2. **初期合作店家簽約**：與有意願提供優惠的廠商及店家進行合作及簽約，建置初步好事加優惠店家網絡，並核發好事加貼紙，提供店家張貼於店門口。
3. **建置好事加官方網站及 FB**：讓更多社會大眾了解好事加，增加平台流量。
4. **建置好事加店家網絡地圖**：根據店家屬性（食衣住行育樂）、距離等進行分類，建置好事加特約商店地圖，提供使用者查看全台各縣市店家資訊。

## 二、 階段二 ( 2023 年 5 月至 9 月 ) : A P P 平台建置

1. **平方募資**：透過線上募資平台募資 APP 建置費用。
2. **建置好事加平台 A P P**：建置好事加 A P P，讓使用者能夠透過手機增加使用上的便利性。
3. **會員條款建置**：完善好事加會員條款，明定會員權益及資格。
4. **建置好事加官方 LINE @**：使用官方 LINE@ 進行即時資訊及互動，投放好事加商家即時優惠或最新消息，並能投放店家廣告及優惠資訊。
5. **好事加地圖優化**：除了原本各縣市商家分類地圖，再增加「隨機店家推薦」，使用者可自行選擇範圍，讓 APP 隨機提供店家資訊，讓使用者有全新的體驗。

## 三、 階段三 ( 2023 年 10 月至 2024 年 4 月 ) : 大量增加會員數至 10,000 人，增加合作廠商至 3,000 家，並強化虛擬和實體的連結

1. **開放好事加會員申請**：進行會員資格認證及審核，並核發好事加卡，讓會員至好事加商店出示會員卡並獲得優惠。
2. **增加合作店家簽約**：透過簽約獎勵金鼓勵好事加會員拓展更多符合需求的合作店家。
3. **好事加使用者及店家數據分析**：分析使用者的地區與消費習慣等數據，精準的將店家提供給需要的使用者，以符合使用者的需求。
4. **建置好事加福利回饋機制**：有些店家為了回饋這群在為社會付出的人，提供優惠券等福利，

因此於 APP 平台中建置抽獎、有獎徵答等等活動，回饋這群使用者。

5. **建置好事加小遊戲互動模式：**在 APP 內設置互動小遊戲，以小遊戲增加與使用者的互動，藉由小遊戲的完成發放店家優惠券，增加使用者的消費意願並提高店家曝光率。
6. **建置志工媒合地圖：**透過與公益團體的合作，媒合公益團體與志工之間的需求，於 APP 中顯示志願服務資訊，提供使用者及一般大眾可透過 APP 內地圖得知有哪些公益團體有志工需求及地點，並可透過 APP 中進行媒合及申請，讓使用者及一般大眾能夠更快速投身志願服務。

#### 四、 階段四（2024 年 4 月-）：永續經營

1. **企業志工模式：**為了因應永續 ESG 時代的來臨，企業必須依照 ESG 指標進行規畫、執行與揭露成果，若未遵守則會影響企業於國際市場中的競爭力，而其中 ESG 指標包含了 E（環境保護）、S（社會責任）、G（公司治理），企業更加重視 ESG 的體現，因此，鼓勵企業參與友善志工行列，於環境保護及社會公益盡一份心力，活化公益團體與企業的關係，則是這個階段目標。





2. **自媒體營銷模式**：因為【好事加】社福福利卡具有確實的福利誘因，同時具備【公益服務群體】之代表性，社會服務本就是正向因素，因此可作為社群媒體號召之動力，進行適當之引導，將社群媒體及自媒體體系建置完整，龐大的社福群眾，便是服務廠商的正向行銷管道之一。透過彼此互利互惠之模式，達到多贏之目標。
3. **建置商業模式**：鼓勵店家推出相關或特殊商品，例如：商品、年節禮盒、福袋等，藉由永續經營商業模式，讓一般大眾能夠加入本次服務計畫，透過商業模式，創造永續經營的可能。

### 參、預計達成成果

- 一、增加志工、社工及弱勢族群使用好事加卡人數達到 30,000 人。
- 二、全台好事加特約商家達 3000 家。
- 三、企業志工達 10 家。
- 四、弱勢族群藉由使用好事加卡進行消費，減輕其生活開銷負擔，且從而實踐去標籤化。
- 五、參與好事加增加行銷與曝光，增加店家的消費率。
- 六、透過加入好事加愛心合作商家，增加店家的正面形象，讓更多店家願意投身公益服務領域，使更多的社工、志工及弱勢族群受惠。
- 七、透過本案完善社工與志工的福利，提升社工留任率及志工參與率。



八、一般民眾透過商業模式支持好事加店家，藉由一般民眾的消費增加店家的曝光與消費率，使一般民眾能夠藉此做好事。

### 參、創新科技應用實現方法

#### 一、本提案成果之可行性與應用技術

1. 利用 google maps engine 的技術，建立好事店家及志工媒合地圖，提供使用者找尋好事店家，並利用 GPS 定位系統，計算出最近之店家，以及利用圖標方式進行特殊店家標記。



2. 使用 google forms 的方式，建置會員申請系統，由使用者填寫表單及上傳資料後，將資料進行統整性的管理規劃。
3. 收集 CRM 的顧客消費行為分析，當使用者進行消費行為時，加以分析其數據，以利進行喜好店家之推薦，提升消費行為。

#### 二、本提案內容之創新性或巧思想法

1. 本提案為台灣第一張為社福領域（社工、志工及弱勢族群）謀取福利的會員卡。
2. 不只社工與志工，同為使用者的弱勢族群，在使用上更能降低其標籤化及社會烙印。
3. 透過實名制認證系統認證社工及志工，包含社工工作證及低收入戶證明還有志工認證書，提高資格認定。

## 肆、計畫可行性

一、現況剖析與改善方向之說明完整，概念進行實證之可行性與合理性評估說明。

1. 本提案已由陳創辦人發起，目前已運行三年多，主要於新竹市，已合作簽約 1000 多家合作商店（附件 4），媒合 32 家公益團體，至少有 1000 人正在使用好事加卡，若能順利建置 APP，能使操作上更加便利，且能讓合作店家提高至全台 3000 家、使用者能夠增加至 30,000 人，提高使用及申請意願。
2. 目前台灣尚未有針對社工、志工及弱勢族群之福利卡及福委會，但未推行至全台社工及志工族群，若成功推行至全台，可增加店家曝光率並提升消費，更能使這些族群的福利更加完善。
3. 本提案以【讓好事發芽】為出發點，建置志工媒合功能，讓有意願參與志願服務的民眾能夠快速媒合公益團體，解決公益團體找不到志工人力的常態，本提案完成後，可快速的媒合公益團體以及有意願服務的民眾，縮短找尋的時間，提高一般民眾參與志願服務的意願。

二、概念計畫未來可永續營運模式之具體規劃說明(含預期投入之自有資金平方募資規模與規劃)。

### 1. 永續營運模式

- A. **自媒體營銷模式**：透過經營社群媒體及自媒體等，替店家拍攝形象宣傳影片等，創造平台營運收益。
- B. **商業模式**：由店家推出相關商品、禮券或福袋等等，藉由平台商業模式功能進行營銷，收益可為

店家帶來利潤，亦可為消費者帶來優惠，同時從中抽取平台維運費用。

C. **企業贊助**：與企業進行合作簽約或企業志工模式，由企業進行贊助。

D. **會員卡費**：在進行會員申請時，為了卡片製作成本以及平台維運，向申請者收取 100 元工本費用。

## 2. 平方募資規模與規劃：

本提案預計結合好事加合作廠商，進行相關聯合募資活動，藉由募資平台使大眾了解並宣傳全台好事加合作店家。

## 3. 預算規劃表（單位：元）：

項目	單價	數量	小計	備註
工作人員交通補助費	500	140	70,000	階段 1
餐飲費	300	140	42,000	階段 1
住宿費	2,000	14	28,000	階段 1
募資平台相關支出費用	100,000	1	100,000	階段 2
建置軟體及營運租金	500,000	1	500,000	階段 2
簽約獎勵金	500	200	100,000	階段 3
好事加 APP 廣告宣傳投放費	1,000	30	30,000	階段 3
雜支	30,000	1	30,000	
總預算	900,000			

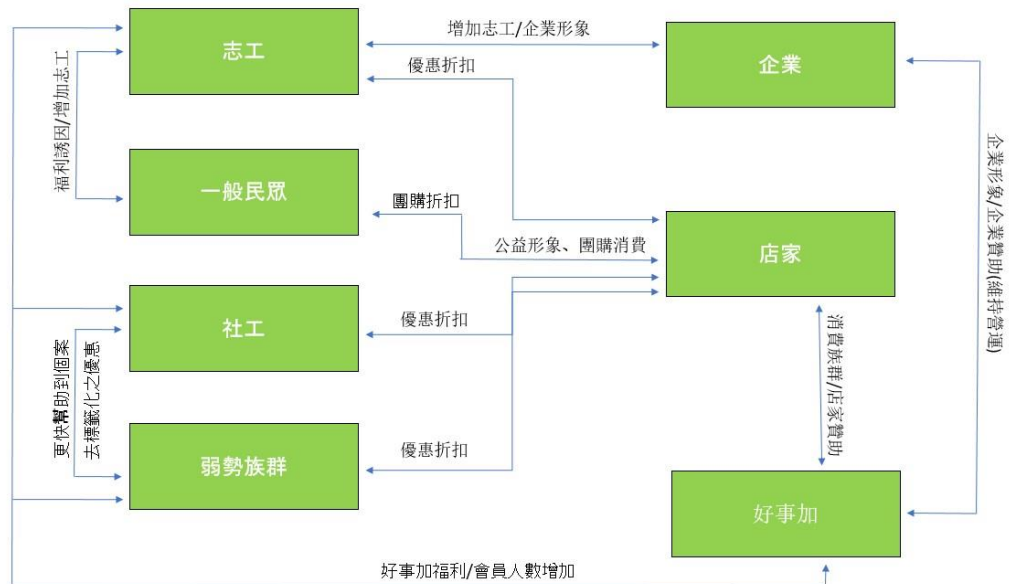
## 伍、社會價值及預期效益

### 一、 本提案成果之**受益利害關係人及影響情形**

受益利害關係人	影響情形說明
1. 社工	1. 得到好事加店家優惠福利 2. 好事加福委會支持 3. 可藉由好事加卡替服務個案謀取福利
2. 志工	1. 得到好事加店家優惠福利 2. 好事加福委會支持 3. 可透過平台媒合有興趣的志願服務
3. 一般民眾	1. 可透過商業模式方式支持友善店家及公益團體等，並得到優惠折扣，且能增加消費。 2. 透過平台媒合志願服務機會，提升服務意願。 3. 透過平台了解台灣友善店家及公益團體組織。
4. 弱勢族群	得到好事加店家優惠福利，減輕生活開銷負擔。
5. 店家	1. 藉由平台獲得曝光率與行銷。 2. 增加店家營收。 3. 增強店家正面形象，使店家更有意願給予回饋及參與公益活動，亦可使更多店家願意加入好事加行列。
6. 公益團體	1. 透過好事加使志工、社工等獲得合作店家福利。 2. 透過平台獲得曝光率。

	3.藉由平台進行志工媒合，解決志工人力不足問題。
--	--------------------------

## 二、 利害關係人及可能合作、連結之資源整合方向。



1. **與社工合作：**社工在服務中，是最能夠接觸弱勢族群的專業人員，能夠透過社工的介入以及專業評估，幫助個案及其家庭，而好事加卡在未來推廣後，能夠成為社工及弱勢族群有力的工具，能使社工在一線服務時能夠協助需要被幫助的弱勢族群，進而申請好事加卡，而弱勢族群及家庭，亦能透過好事加卡的店家優惠得到費用及生活開銷上的減輕，更能夠使弱勢族群使用好事加卡時，因為好事加卡代表著【好事、社會服務】的概念，降低其社會烙印。
2. **與店家合作：**好事加與全台各行各業符合規範的店家進行合作，找出願意回饋社會、具有公益精神的店家進行簽約，而好事加除了將全台店家給予的優惠統整並提供給社工、志工及弱勢族群外，亦可藉由平台、臉書及宣傳影片等方式替店家行銷，店家亦可透過這樣的模式達

到廣告宣傳效益，並藉由好事加的形象及概念，增加店家正面形象，而合作店家在好事加推廣及行銷下得到正面回饋及效益，更能吸引其他未合作的店家願意加入好事加的行列。

3. **與公益團體合作：**好事加可與台灣各公益團體合作，提供公益團體中符合好事加規範之族群有關好事加福利，更可透過與公益團體合作進而於好事加平台中推廣，使社會大眾更加了解各公益團體及其宗旨，並將各公益團體納入好事加往後志工地圖的服務需求單位，能讓社會大眾（服務提供者）可依據自己的時間、意願及能力，透過好事加平台進行志願服務的媒合。

### 三、說明參與成果之預期效益。

1. 本提案可為社工及志工帶來福利，並成為這些替社會角落付出族群的後盾，使更多社會上有意願卻尚未行動的大眾更加願意投身公益行動。
2. 本提案可減輕弱勢族群於生活開銷上的負擔，且能改善弱勢族群平時因為福利身分得到幫助時而被標籤化的問題。
3. 本提案可使一般社會大眾及店家更加願意投身公益服務領域，讓公益不再只是別人家的事情，而是從每一個你我做起。
4. 本提案可提高店家曝光率及帶來消費人潮，並提升店家公益的正面形象，使更多其他店家願意合作，形成善的循環。
5. 本提案影響族群及層面及族群甚廣，若執行順利可創造多贏，更可帶來社會、商業、公益領域的正向循環。

#### 四、說明應用服務如何持續維運。

1. 好事加未來將提供線上及電話客服，以及官方 LINE@進行即時訊息回覆、資訊更新等，使好事加平台持續維運，並與專業資安人員合作，依政府要求進行 APP 資安檢查，確保服務及使用者個人資訊安全。
2. 合作店家方面，亦會嚴格審核店家資格，合作店家需有營業登記證明，此資格認定規定編入合作契約中，於簽約時由工作人員向店家確認並進行詳細說明，且每年由工作人員進行店家資訊更新、維護及續約。
3. 會員資格上，我們透過平台建置會員線上申請功能，建置會員條款，詳述會員權益及平台權利，並嚴守個資法規範，且於會員資格認定上，社工需有相關工作證明、志工需有服務時數或協會證明、弱勢族群需有低收入戶證明或身心障礙證明等等.....平台則會進行二次審核及把關，讓真正需要且符合身分的人納入好事加的行列。

#### 五、可為利害關係人、臺灣社會或國際社會帶來什麼樣的幫助

本提案除了可為社工、志工及弱勢族群帶來福利，為店家帶來買氣及正面形象，為公益團體帶來志工及增加社會大眾認識，創造多贏局面外，更能提升台灣國際形象；在國際上能夠因為好事加卡的概念及宗旨，吸引國外志工的加入、並成為其他國家典範，替全球「為社會付出的一群人」謀取福利，增加全球善的循環，提升台灣在國際間形象。



補充資料：

### 1.好事加地圖



### 2.好事加會員卡及店家貼紙



### 3.合作店家形象照



愛心合作廠商竹東【維納斯烘焙坊】



愛心合作廠商中壢【散步到我家早午餐廳】



愛心合作廠商竹東【手機屋】

#### 4.合作店家:







**好事加簽約商店清單參考：**

商家	商家簡介	類別	電話	地址
東園電器行	LG產品95折	3C	03-5969104	新竹縣竹東鎮長春路一段291號
竹東耗材館	各廠牌墨水匣、碳粉匣9折優惠	3C	03-5111072	新竹縣竹東鎮長春路二段118號
Ladesign 3C配件(竹東門市)	9折優惠	3C	0986-240394	新竹縣竹東鎮長春路二段26號
手機屋	手機配件七折特定款式除外、購買手機贈送	3C	03-5110399	新竹縣竹東鎮東寧路三段92號
美光眼鏡	購價後95折、特價品除外	生活	03-5945551	新竹縣竹東鎮長春路二段1號1樓
太平洋廚具行	熱水器 油煙機 瓦斯爐折價三百元整	生活	03-5100080	新竹縣竹東鎮北興路3段472號1樓
詩髮苑	免費頭題檢查 消費9折優惠(洗頭除外)	生活	03-5102379	新竹縣竹東鎮東寧路三段119號
曼都髮型 竹東店	1.美髮優惠(限原價 其他優惠不得共用) 2.剪9折 燙 護 染8折 商品9折(RF系列商品 娜莎迪系列商品 特價商品除外)	生活	03-5945390	新竹縣竹東鎮長春路三段110號
一清鎖印印刷行	9折(特價品除外)	生活	03-5945389	新竹縣竹東鎮北興路2段81巷18號
泓光眼鏡(竹東長春路店)	1.藥水拋棄式全部特惠價再折10元 2.潮牌鏡架特惠價再打9折 3.學生鏡架888 4.看遠看近多焦點鏡片2499 5.調光變色鏡片1688	生活	03-5102618	新竹縣竹東鎮長春路2段74號
泓光眼鏡(竹東中豐路店)	1.藥水拋棄式全部特惠價再折10元 2.潮牌鏡架特惠價再打9折 3.學生鏡架888 4.看遠看近多焦點鏡片2499 5.調光變色鏡片1688	生活	03-5956860	新竹縣竹東鎮中豐路2段11號
吉鴻眼鏡行	近視眼鏡/老花眼鏡/太陽眼鏡售價9折	生活	03-5965507	新竹縣竹東鎮長春路2段34號
勝東機車行	買新車換油免費、洗車免費、道路救援免費	行	03-5957358	新竹縣竹東鎮東林路29號
正鼎汽車修理廠	保養9折 零件9折	行	03-5838000	新竹縣竹東鎮三重里中興路1段150號
芝佳哥牛仔服飾專賣店	新品9折	衣	03-5952598	新竹縣竹東鎮東寧路三段123號
太陽衣舖	9折	衣	0931-052826	新竹縣竹東鎮惠昌街47號
朵朵咖啡	消費95折	食	03-5102775	新竹縣竹東鎮長安路18號

參考來源：

1. 圖 1-鳴人堂  
<https://opinion.udn.com/opinion/story/6685/6080813>
2. 圖 2-中時新聞網  
<https://www.chinatimes.com/newspapers/20210401000428-260102?chdtv>
3. 圖 3-衛生福利部統計處  
<https://dep.mohw.gov.tw/dos/cp-5337-62357-113.html>
4. 圖 4-中華民國經濟部新聞  
[https://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?kind=1&menu\\_id=40&news\\_id=96179](https://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?kind=1&menu_id=40&news_id=96179)
5. 圖 5-中華民國全國中小企業總會  
<https://www.nasme.org.tw/tw/board/news/90>
6. 小世界新聞  
<http://shuj.shu.edu.tw/blog/2022/10/14/%E7%A4%BE%E5%B7%A5%E6%8E%A5%E4%BD%8F%E5%BC%B1%E5%8B%A2%E8%80%85-%E4%BA%BA%E5%8A%9B%E4%B8%8D%E8%B6%B3%E5%A3%93%E5%8A%9B%E5%A4%A7/>
7. 好事加臉書  
<https://www.facebook.com/goodeedplus/>
8. 風傳媒新聞  
<https://www.storm.mg/article/363921?page=1>
9. 經理人  
<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/62727>