

我選我路無畏前行

夢想 KEEP WALKING



第19屆夢想資助計畫

序號: 485

申請者: 吳庭政

申請類別: 慈善公益

計畫名稱: 【好事加】全台最大社福福利卡建置計畫。

JOHNNIE WALKER

2022 第19屆 「夢想資助計畫 KEEP WALKING」 報名 表

第一部份 個人資料

姓名 吳庭政 出生日期(西元年) 1982-03-06 00:00:00 性別 男 身份證字號 H122753080

通訊地址 桃園市中壢區西園路86-1號

電話 0900080691 手機 0900080691 Email throleon@gmail.com




職業 社會人士 服務單位 台灣黑金剛公益行動協會

最高教育程度 大學 學校名稱 台北大學 科系名稱 社工系

活動參與經歷 這是我第一次報名 KEEP WALKING夢想資助計畫

您如何得知本計畫
獎金獵人/ACCUPASS

附件照片

正面清晰照片	身分證影印件(正面)	身分證影印件(反面)
		

第二部份 夢想簡介

夢想類別	慈善公益
夢想名稱	【好事加】全台最大社福福利卡建置計畫。
夢想概述	<p>「因為我覺得這些投入社會服務的人們更應該被重視，而不只有工程師才能享受到優惠。」</p> <p>當時還是台積電工程師的陳仁滄先生，在接觸完慢飛兒庇護工場突然有這樣的感慨。</p> <p>他發願要成為全社服、志願服務人員的【福利委員會】，創立了【好事加】公益福利卡，並獨自一人走遍全台，短短兩年洽談了1,000多家店，希望【好事加】福利卡可以幫助到這些社會服務人群、同時也幫助店家帶來生意。</p> <p>然而突然來到的疫情、以及陳先生突然的中風，造成好事加計畫面臨許多挑戰。</p> <p>最近，隨者疫情解封，以及陳先生身體好轉，他希望【好事加】計畫可以再次啟動。</p> <p>本次計畫預計重新啟動好事加計畫，透過軟體網站建置、推廣計畫、永續經營計畫，讓好事加成為全台最大社福福利卡。</p>
總預算	900000

團隊介紹

姓名	現任職業	計畫執行負責內容	備註
吳庭政	活動公關	公關及推廣業務	
梁興隆	保固專員	計畫建置及執行	
陳思穎	社工	財務規劃	

2022 第19屆 「夢想資助計畫 KEEP WALKING」 申請書

夢想名稱		【好事加】全台最大社福福利卡建置計畫。	
姓名	吳庭政	身份證字號	H122753080
電話	0900080691	手機	0900080691
通訊地址		桃園市中壢區西園路86-1號	

第三部份 個人簡介

3-1 自傳

我是台灣黑金剛公益協會的公關，從事社會福利工作餘12年，近期即將成立的台灣黑金剛公益行動協會是一群在一線服務的社會福利人員，因為觀察到台灣社會福利有許多不合理的現象。因此萌生廣邀社會上各種不同專業人士，一同建構一個不被傳統框架限制、深入服務族群、可以永續經營的單位。希望藉由眾人不同專業的力量，創造公益服務的無限可能。

本會以台灣【在地】黑金剛花生為發想理念，並結合金剛【強壯】之形象，致力於推動社會善心人士透過自本會協助，投身公益服務領域。本會亦從事弱勢族群資源連結，透過本會之公益活動設計亦或專業處遇計畫，使捐贈人可安心投入資源。使人人可以輕鬆參與【公益行動】，落實【生活做公益】的理念。

3-2 個人簡歷

年度(西元)	單位	職稱
2009	財團法人罕見疾病基金會	社工
2013	寬福護理之家	居服督導
2014	財團法人罕見疾病基金會	活動公關
2017	黃烈火公益團體	社工督導

3-3 計畫相關得獎經驗

年度	獎項	備註
----	----	----

第四部份 夢想實踐計畫

4-1 夢想起源/初衷

「因為我覺得這些投入社會服務的人們更應該被重視，而不只有工程師才能享受到優惠。」

一次，當時還是台積電工程師的陳仁滄先生，在接觸完慢飛兒庇護工場突然有這樣的感慨。

「台積電福委會幫我們員工爭取了很多福利、包含餐廳、住宿、生活用品等。」

「但在與社會福利團體接觸後，他發現這些付出一生服務於弱勢的工作人員，卻反而是被忽略的一群人。」

「薪資條件不優渥、工作壓力龐大、甚至連買東西的優惠都比別人少。」

因此，五年前他發願要成為全台灣社服人員、志願服務人員的【福利委員會】。於是他創立了【好事加】公益福利卡，並獨自一人走遍全台、只要有機會便和廠商、店家洽談福利，短短兩年洽談了1,000多家的商店，希望讓手上的【好事加】福利卡可以幫助到台灣這群社會服務人群、同時也幫助店家帶來生意。

然而、突然來到的疫情、以及突然的中風，造成了陳仁滄先生的好事加計畫面臨許多挑戰。

最近，隨者疫情解封，以及陳仁滄先生身體好轉，他希望【好事加】計畫可以再次啟動。

在發起人的推薦之下，黑金剛的夥伴有機會與陳先生合作。志願服務的永續經營是台灣黑金剛公益行動協會成立後的三大任務之一，也因此希望透過合作的模式，看看是否有更多志願服務的可能性可以發生。

4-2 夢想內容



【好事加】社福福利卡相關架構如下：

一、持卡人申請資格：

1. 從事社會福利相關工作之專業人員及志願服務人員。
2. 弱勢族群含經濟、身障、單親、新住民等領域。

二、合作店家資格：

1. 國內外有志提供社會福利優惠之合法店家，經簽約後加入。
2. 大型連鎖企業有志提供社會福利優惠，經簽約後加入。
3. 合法之網路團購等個別網路銷售平台有志提供社會福利優惠，經簽約後加入。

三、方案概念：

1. 基於社會福利永續經營之理念及鼓勵更多人願意投入公益服務領域，故建立此福利卡服務系統。
2. 同時後疫情時代，因2年多的空轉導致國內諸多中小型企業面臨困境，希望透過此次合作刺激消費行為。
3. 透過社群媒體模式，建立獨特之分享及推廣管道，將店家之商品主動推廣至公益服務群眾，同時藉由大眾宣傳支廣告效應、為店家帶來實質性的支持。

四、建置步驟：

1. 階段一 - 初期合作廠商簽約：

針對有意願提供相關優惠之廠商進行簽約，完成初步合作網之建置。

2. 階段二 - 推廣【好事加】理念：

透過本次參賽，進行社會推廣，並逐步建置相關社群媒體平台，並進行相關公益平台之投放，增加社群媒體平台之訂閱人數。

3. 階段三 - 大量進行合作簽約：

群媒體平台之訂閱人數之流量與更多店家進行簽約。同時設定相關獎勵機制，鼓勵平台會員有機會參與廠商開發及簽約模式。藉此大量增加合作簽約之廠商。

4. 階段四 - 系統後臺建置：

依據預估之會員人數及合作廠商人數，建置相關會員平台，並設計相關會員規則，並進行壓力測試。

5. 階段五 - 開放會員申請：

正式開放會員申請，並根據實際狀況進行系統調整。

6. 階段六 – 永續經營模式：

利用會員平台，引入社福志工進行店家探訪及影片拍攝相關後續，透過自媒體模式維持平台永續經營之動力。

五、自媒體營銷模式：

為達到永續經營，必須尋求其運作動力基礎。首先因為【好事加】社福福利卡具有確實的福利誘因，同時具備【公益服務群體】之代表性，社會服務本就是正向因素，因此可作為社群媒體號召之動力。以此動力為基礎，進行適當之引導，將社群媒體及自媒體體系建置完整，龐大的社福群眾，便是服務廠商的正向行銷管道之一。透過彼此互利互惠之模式，達到多贏之目標。然而自媒體行銷模式卻需要大量的人力及技術進駐，透過台灣黑金剛公益行動協會之協助，媒合大專院校之學生志工，透過學生志願服務人力的介入，使投入服務之學生不但有機會進行公益服務，亦可透過此方式取得【好事加】福利資格，是種多贏之方式。



愛心合作廠商竹東【手機屋】



愛心合作廠商竹東【維納斯烘焙坊】



KING KONG BLACK
PUBLIC WELFARE ASSOCIATION



愛心合作廠商中壢【散步到我家早午餐廳】



KING KONG BLACK
PUBLIC WELFARE ASSOCIATION

4-3 夢想目的

台灣黑金剛公益行動協會為目前正在籌組之公益協會，由台灣各地各個不同之公益夥伴所組成，志在推廣公益服務之永續經營精神，並以【透過深入、穩定、整合性的服務，達成公益服務的永續經營】為目標所組成之團體，目前正進入內政部准許籌備階段。

本計畫之發起目的主要因為本協會發起夥伴多為社會福利工作領域從業人員，深感社會服務提供者之付出精神，以及社會地位相對弱勢。在了解陳仁滄先生原本在推動之計畫時，深受感動。同時也感嘆過去社會福利服務人員缺少為自己爭取福利之動力，因此想藉由此次與陳仁滄先生合作之機會，靠【社服人】自行爭取福利。

本計畫主要有以下三個目標：

1. 為國內投身公益之工作人員、愛心民眾爭取更多的尊重及福利，鼓勵社會更多民眾投入公益服務領域，達成公益服務之永續經營精神。
2. 減輕弱勢家庭生活支出。本福利卡亦納入弱勢家庭為會員內容，希望透過福利內容，減輕弱勢家庭生活負擔，同時因為【好事加社福福利卡】為社會福利從業人員、志工人員以及弱勢家庭皆可申請，故可減少弱勢家庭使用本卡之社會烙印，提高弱勢家庭使用之意願。
3. 希望透過會員人數的增加，提供國內愛心商店、廠商等，更多的推廣行銷管道，達成互助互惠之良好消費風氣。

後疫情時代，台灣社會經歷過恐懼、低潮、懷疑，除經濟上的損失外，心理亦受到極大壓抑。同時2年多的口罩及隔離政策，將人與人相處拉的更陌生。本協會希望透過這次計畫執行之過程，以及中間相關之媒體操作，將更多的愛與關懷推廣至社會。透過公益服務人員之本性，拉近社會福利與商業之間的距離，在台灣恢復生息的同時，注入正向的力量，為後疫情時代，注入更多正向能量。

4-4 實踐夢想之能力

計畫主持人將於2022年1月起率先啟動簽約計畫，預計複選期間已有初步成過，如資金通過便快速啟動後續模式。本案以推廣積極正向之公益服務為目標，過程中嚴格要求廠商、工作人員、未來募集之會員一切須符合我國相關法律之規費。本方案預計於2023年9月完成初期規模建置，同時於10~12月進行成效評估及業務調整，以其達到永續經營之理念。

4-5 夢想實踐時間表

項目	起訖年月份(西元)	執行內容/成果說明
階段一 初期合作廠商簽約	2023/1~2023/3	初期合作廠商簽約/預計100家
階段二 推廣【好事加】理念	2023/3~2023/5	推廣【好事加】理念/社群媒體突破5000訂閱
階段三 大量進行合作簽約	2023/5~2023/6	如獲獎啟動獎勵簽約計畫/獎勵簽約單位及工作人員簽約單位突破1000家
階段四 系統後臺建置	2023/5~2023/7	【好事加】福利卡機制建置/7月中系統建置及壓力測試完畢
階段五 開放會員申請：	2023/7~2023/12	會員申請階段/7月底開始進行會員招募
階段六 永續經營模式	2023/8~2023/12	洽談學生志工合作事宜，並進行店家參訪及拍攝。

4-6 預算規畫表

項目	單價	數量	小計	備註
合作廠商簽約獎勵金	500	200	100000	平台會員簽約獎勵金
廣告宣傳投放費	1000	30	30000	廣告投放費用
工作人員交通補助費	500	140	70000	工作人員拜訪交通費
餐飲費	300	140	42000	工作人員試吃費用
雜支	30000	1	30000	執行業務雜支

住宿費	2000	14	28000	外地住宿費用
器材費	50000	4	200000	拍攝設備購置
後台建置及租金	400000	1	400000	平台建置及相關軟體、平台租賃費
總預算	900000			