BOLETIN DE LA AMHE

AÑO 15, NÚM. 1, 2020

Contenido (dé clic en cada titulo)

Carta del presidente	3
Resolución: Jornadas y Mesa	5
Docencia durante la pandemia	7
Se fortalece lazo AMHE –BHC	8
Iniciativas globales y pandemia	10
Coloquio Nacional en Sonora	15
Felicitaciones: Klein y Marichal	23
Pandemias e historia económica	24
Semblanzas: Consejo de Honor	32
Nueva guía al Archivo Banxico	41

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HISTORIA ECONÓMICA

Centro de Investigación y Docencia
Económicas Carr. México-Toluca #3655
CDMX C.P. 01210

http://www.amhe.mx
administracion@amhe.mx
amhe.historia@gmail.com

La Asociación Mexicana de Historia Económica se fundó a fines de 1998 con el objetivo de estimular y promover la enseñanza, investigación, publicación y difusión de los temas relacionados con la disciplina, así como contribuir a la preservación de fuentes históricas esenciales para la historia económica de México.

La AMHE impulsa la publicación de nuevos materiales, como este este boletín, y de nuevas investigaciones en historia económica así como el rescate de fuentes y archivos que son fundamentales para el avance de la disciplina. Además, apoya a grupos de trabajo de estadísticas históricas. Asimismo, cuenta con una página web a través de la cual difunde información de interés para los socios y el público amplio.

Índice

Carta del presidente	3
Resolución: Jornadas y Mesa	5
Docencia durante la pandemia	7
Se fortalece lazo AMHE –BHC	8
Iniciativas globales y pandemia	10
Coloquio Nacional en Sonora	15
Felicitaciones: Klein y Marichal	23
Pandemias e historia económica	24
Semblanzas: Consejo de Honor	32
Nueva guía al Archivo Banxico	41

BOLETÍN AMHE

En la portada: "Vehículo oficial de vacunación", Fotografía anónima, 1916, Inv. SINAFO no. 75735 (Secretaria de Cultura, INAH).

AMHE

Dr. Gustavo Del Ángel
Presidente

Dr. José Galindo
Secretario

Dra. Iliana Quintanar
Tesorera

Vocales:

Dra. Isabel Avella
Mtro. Manuel Bautista
Dr. Carlos de Jesús Becerril
Dra. Ana Isabel Grijalva
Dr. Andrew Paxman
Dr. Arturo Valencia

Edición:
Gustavo Del Ángel
Daniel Fernández

BOLETÍN AMHE

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados miembros y amigos de la Asociación Mexicana de Historia Económica:

Este año 2020 hemos vivido un período inédito y complicado en la historia reciente del mundo. Este trance ha tocado de forma diferente a cada uno de nosotros. Algunos colegas han enfrentado momentos difíciles. Ante la adversidad, reciban ellos nuestra solidaridad y empatía. En el cierre del año 2020, quiero manifestar un espíritu de gratitud ante lo que hayamos podido hacer, poco o mucho, y lo que tenemos.

Como consecuencia de las condiciones prevalecientes en México y en el mundo por la pandemia, la AMHE tuvo que posponer la celebración de las V Jornadas, originalmente planeadas para mayo de 2020, a una nueva fecha en junio 2021. No es un caso único, la mayor parte de los eventos internacionales fueron pospuestos. Esperamos que el entorno vaya dando un ambiente favorable para la actividad académica y docente, así como el intercambio de ideas de manera presencial. En este boletín presentamos dos resoluciones de la Mesa Directiva ante la pandemia.

Nuestra asociación y en general el ecosistema académico de la historia económica y empresarial, no obstante, mantuvieron de forma notable actividad durante este año. En este boletín damos fe de nuestras actividades y de iniciativas globales, en las cuales están involucrados miembros de la Mesa Directiva de la AMHE, que surgieron durante la pandemia para subsanar la imposibilidad de

CARTA (continuación)

AMHE
Consejo de Honor:

Dr. Carlos Marichal
(Secretario)

Prof. Jan Bazant (†)
Dr. Marcello Carmagnani
Mtro. Francisco Calderón (†)
Dr. Enrique Cárdenas
Dr. Mario Cerutti
Dr. Antonio Ibarra Romero
Dr. Enrique Florescano
Dr. Luis Jáuregui Frías
Dr. Herb S. Klein
Dra. Sandra Kuntz Ficker
Dra. Leonor Ludlow
Mtra. Guadalupe Nava
Dr. Enrique Semo
Dr. C. Sempat Assadourian
Lic. Leopoldo Solís
Mtro. R. Torres Gaytán (†)

actividades presenciales. Expreso mi reconocimiento a los colegas que han organizado estas iniciativas y las han llevado a buen puerto.

También reproducimos divulgación de investigación sobre la historia económica de las pandemias y que puede ser de interés de nuestros asociados y amigos. Asimismo, al final incluimos una sección con las semblanzas de los miembros de nuestro Consejo de Honor.

Como estudiosos de los ciclos históricos, confiamos en que vendrán tiempos más amigables para todos. Aunque también sabemos que no debemos dar nada por sentado. Esperamos que todos llevemos nuestro trabajo y nuestras vidas de la mejor manera posible.

Cordialmente,

Gustavo A. Del Ángel, Presidente de la AMHE
A nombre de la Mesa Directiva

COMUNICADO: V JORNADAS

Comunicado de la resolución sobre la realización de las V Jornadas de Historia Económica de la AMHE.

La Mesa Directiva de la Asociación Mexicana de Historia Económica tomó la decisión a principios de 2020 de posponer la celebración de las V Jornadas de Historia Económica de la AMHE, debido a la suspensión de actividades presenciales de todo orden, situación derivada de la pandemia de Covid-19.

Ante la evolución de la contingencia y la incertidumbre presentada a lo largo de 2020, no se decidió de manera definitiva por una fecha o un formato para el evento hasta la reunión de Mesa Directiva del 11 de diciembre de 2020. Después de evaluar la situación, posibles formatos y fechas, coincidencias con otros eventos internacionales en este campo, así como de llevar a cabo consultas con otros colegas, la Mesa Directiva tomó como resolución que: **realizará las V Jornadas de Historia Económica de la AMHE la semana del 7 al 11 de junio de 2021, y el evento se realizará en línea (formato no presencial).**

Para aspectos logísticos, el Comité Organizador se pondrá en contacto con los organizadores de Mesas y participantes que fueron previamente aceptados.

ATENTAMENTE
LA MESA DIRECTIVA

Las V Jornadas de Historia Económica se realizarán en la semana del 7 al 11 de junio de 2021 en formato no presencial (en línea).

Asociación Mexicana de Historia Económica

COMUNICADO: MESA DIRECTIVA

Comunicado de la resolución sobre la próxima elección de los miembros de la Mesa Directiva de la Asociación Mexicana de Historia Económica.

Los miembros de la Mesa Directiva (2017-2020) de la Asociación Mexicana de Historia Económica (AMHE) informan que debido a la situación derivada de la pandemia de Covid-19, nos hemos visto en la necesidad de posponer varios procesos concernientes tanto a la realización de las V Jornadas de Historia Económica (como ya se anunció a principios de año), como al proceso de elección de los miembros de la nueva Mesa Directiva.

Tomando en cuenta lo estipulado en los estatutos de la AMHE, aprobados en agosto de 2013, específicamente en el numeral VII, que menciona que "la Mesa Directiva tiene una duración de tres años en su encargo, con un periodo de gracia de hasta seis meses para su renovación o reelección", y el numeral XV, en el que se estipula que "toda situación no prevista en estos estatutos, la Mesa Directiva está facultada para resolver lo conducente", se les informa que, de no existir argumento en contra por parte de la Asamblea General y Consejo de Honor de la AMHE, las elecciones para elegir a la nueva Mesa Directiva se pospondrán para el periodo en que se lleven a cabo las V Jornadas.

ATENTAMENTE, LA MESA DIRECTIVA

Numeral I de los Estatutos de la AMHE:

"La Asociación Mexicana de Historia Económica es una organización que tiene como objetivos impulsar la investigación, enseñanza, difusión y divulgación de la historia económica en México, contribuir a la preservación del patrimonio histórico en el campo de la vida económica, y desarrollar actividades científico-tecnológicas, docentes y culturales diversas siempre que contribuyan a la realización de estos altos objetivos.

Con la finalidad de propiciar la investigación y la difusión de la ciencia y la cultura en beneficio de la comunidad de profesores, investigadores, académicos y estudiantes de la historia económica, la AMHE desarrolla e impulsa actividades culturales y científicas, sin fines de lucro, en centros culturales, educativos y científicos del país."

DOCENCIA Y PANDEMIA

"La enseñanza de la historia económica en tiempos de pandemia: hacia una nueva cultura docente", CIDE, 26 octubre 2020.

Dra. Iliana Quintanar Zárate *

El 26 de octubre de 2020 se llevó a cabo la mesa redonda titulada "La enseñanza de la historia económica en tiempos de pandemia: hacia una nueva cultura docente" con la participación de Isabel Avella (FFyL/UNAM), Gustavo del Ángel (CIDE), Elena Catalán (U. País Vasco), Antonio Ibarra (FE/UNAM), Michael K. Bess (CIDE) y Juliette Levy (U. California Riverside, CIDE), coordinada por Iliana Quintanar (CIDE). El objetivo del evento fue discutir sobre los retos y aprendizajes de los docentes en la educación en línea establecida en el contexto de la emergencia sanitaria actual.

Sobre los retos, los participantes hicieron hincapié en la dificultad de reproducir el aula física en línea, ya que hay que tener en cuenta diversos factores como el número de alumnos, la diversidad de edades, carreras, formas de evaluación y dificultades de conexión, entre otros aspectos no menos importantes, que pueden ser considerados como obstáculos para obtener un aprendizaje significativo a la distancia. En ese sentido, se resaltó la necesidad de transformar el papel del docente quien al superar la tradicional forma de impartir clase debe concentrarse en dirigir, mediante actividades interactivas, la consolidación de aquel aprendizaje.

Frente a la diversidad de retos y al nuevo papel del docente en el aula virtual, los participantes resaltaron la necesidad de coordinar esfuerzos institucionales que garanticen la preparación del docente en el manejo de las plataformas educativas como Moodle, Storymaps, Google Classroom; y la importancia de la comunicación entre instituciones. Esto último mediante la consolidación de redes de docentes de historia económica, con el fin de compartir experiencias y técnicas educativas, así como de proporcionar materiales de elaboración propia (cápsulas temáticas, plataformas de fuentes primarias y secundarias) para apoyar la labor de los colegas de otras latitudes.

La mesa redonda forma parte de una serie de eventos realizados desde 2017 hasta la fecha, cuya finalidad ha sido poner sobre la mesa los principales retos y estrategias de la enseñanza de la historia económica, esta vez en tiempos de

** CIDE, coordinadora del evento y Tesorera de la AMHE.*

BUSINESS HISTORY CONFERENCE

Lazos entre la AMHE y la Business History Conference.

Mtro. Manuel Bautista

Este año fue importante para fortalecer los lazos entre la AMHE y la Business History Conference. En primer lugar, repitió el Comité de Historia de Empresas en América Latina dentro de la Business History Conference (creado en 2019) y la AMHE participó en el Doctoral Colloquium del encuentro 2020 del la BHC. A continuación, explicamos esas actividades.

Comité de Historia de Empresas en América Latina de la Business History Conference:

Fundada en 1954, la Business History Conference (Conferencia de Historia de Empresas) es la organización académica norteamericana que promueve la docencia e investigación sobre historia de empresas, y sobre el ambiente en el que operan los negocios. La organización tiene un alcance internacional, ya que aproximadamente treinta por ciento de su membresía reside fuera de Estados Unidos. La BHC radica en el Centro para la Historia de las Empresas, la Tecnología y la Sociedad en la Hagley Library, en Wilmington, Delaware. La BHC publica una revista académica trimestral, *Enterprise & Society*, opera la lista de correos H-Business, y también publica el blog The Exchange. La BHC realiza conferencias cada año que proven un foro de discusión sobre investigaciones en curso en historia de empresas y campos relacionados.

El Comité de Historia de Empresas en América Latina (Committee on Latin American Business History) se creó en abril de 2019 para promover la participación de investigadores de América Latina y la Península Ibérica en la BHC. El Comité surgió tras la exitosa reunión anual de la BHC en Cartagena de Indias, Colombia, en marzo de 2019, en la que participó un numeroso contingente de investigadores latinoamericanos y de la Península Ibérica. El grupo de trabajo fue comisionado por el entonces presidente de la BHC, Edward Balleisen (Duke University), y aprobado por el consejo de la BHC en julio de 2019 .

El comité lo coordina Andrea Lluch (Conicet, Argentina, y Universidad de los Andes, Colombia) e incluye a Gustavo del Ángel Mobarak (CIDE, México), Manuel A. Bautista González (Columbia University in the City of New York, Estados Unidos), Marcelo Bucheli (University of Illinois at Urbana-Champaign, Estados Unidos), Paula de la Cruz Fernández (desde 2020; University of Florida, Estados Unidos), y Rory Miller (University of Liverpool, Reino Unido), junto con el presidente en turno de la BHC, Neil Rollings

** Columbia University in the City of New York, Vocal de la AMHE.*

BUSINESS HISTORY CONFERENCE

(University of Glasgow, Reino Unido).

A la fecha, el Comité ha traducido las convocatorias de trabajos para las reuniones de la BHC 2020 y 2021. En la reunión anual 2020 de la BHC, realizada en Charlotte, North Carolina, en marzo 12, 12 y 14, la AMHE apoyó al Comité de Historia de Empresas en América Latina, organizando una mesa, "Family Businesses and Finance in Modern Mexico" ("Negocios familiares y finanzas en el México moderno").

Debido a la pandemia de Covid-19, este congreso así como la mesa de la AMHE en la reunión 2020 de la BHC se realizaron en formato híbrido (presencial y en línea). De manera presencial, José Galindo (Universidad Veracruzana) presentó un trabajo sobre "El CBPM y su rol en la formación del sistema bancario nacional", y Víctor Flores (Banco Nacional de México) presentó "Una relación cercana. Empresarios y trabajadores en el Banco Nacional de México, 1920-1940". De manera virtual, Araceli Almaraz (El Colegio de la Frontera Norte) presentó una ponencia sobre "Negocios familiares en México. Sucesión y Continuidad Empresarial", y Gustavo del Ángel (Centro de Investigación y Docencia Económicas) presentó un trabajo sobre "La trampa y la tentación. Financiamiento del gobierno a la minería mexicana". Manuel Bautista González (Columbia University in the City of New York) moderó la sesión, que se llevó a cabo en español e inglés.

En 2021, la reunión anual se realizará de manera virtual, e incluirá entre dos y tres sesiones con ponencias en español y portugués con el objetivo de incentivar la participación de colegas de América Latina, España y Portugal. La convocatoria cerró el 14 de noviembre de 2020.

Participación de la AMHE en el Doctoral Colloquium de la Business History Conference:

En este marco, Gustavo Del Ángel, Presidente de la AMHE, participó en el coloquio doctoral de historia de empresas de la BHC, coordinado por Edward Balleisen (Duke University, Estados Unidos), en conjunto con Neil Rollings (University of Glasgow, Reino Unido), Susie Pak (St. John's University, Estados Unidos) y Madeleine Zelin (Columbia University in the City of New York, Estados Unidos). El coloquio se llevó a cabo en línea el 8 y el 9 de junio de 2020, dado que, por razones obvias, se retrasó con respecto a la conferencia.

En este coloquio, se presenta la investigación de personas que están terminando su tesis doctoral, quienes reciben comentarios principalmente para mejorarla o en caso de que esté avanzada, para orientarla hacia productos de investigación exitosos. El coloquio no sólo es interesante para los que presentan su investigación doctoral, sino también para los profesores que participan ya que se familiarizan con la investigación de punta que están realizando académicos jóvenes. El próximo Colloquium de la BHC será en línea en junio 10 y 11 de 2021.

INICIATIVAS BAJO LA PANDEMIA

Iniciativas de Historia Económica, Empresarial y Financiera durante la pandemia de la Covid-19.

Durante 2020, ante la pandemia de Covid-19 y el consecuente cierre temporal de actividades presenciales en las universidades, algunos colectivos se organizaron para llevar a cabo actividades en línea. A continuación presentamos tres inciativas internacionales que involucran a académicos de México involucrados con la AMHE, el Business History Collective (Colectivo de Historia Empresarial), Financial History Network (Red de Historia Financiera), y el Webinar in Ibero-American Economic History (Webinar en historia económica Ibero Americana).

Business History Collective (Colectivo de Historia Empresarial):

El Colectivo de Historia Empresarial surgió en mayo de 2020 como una iniciativa de historiadores económicos, empresariales y financieros de Europa y las Américas con el objetivo de proveer un espacio para presentar trabajos en historia empresarial y económica a través de webinars. El colectivo creo dos espacios, uno para presentaciones en inglés dentro de la serie 'Global' que inicio en junio de 2020 y otro para presentaciones de trabajos sobre 'Iberoamérica' en español, portugués o inglés desde agosto de 2020.

Nuestros eventos son un espacio para compartir y discutir investigaciones en curso sobre historia empresarial de Iberoamérica, incluyendo versiones preliminares de documentos de trabajo, capítulos de tesis o artículos en revisión. Los webinars están abiertos a investigadores e investigadoras con interés en proveer comentarios constructivos sobre trabajos en curso. La convocatoria no está limitada a temas de investigación particulares, sin embargo, el comité editorial dará prioridad a propuestas innovadoras, que usen métodos cualitativos y que se enfoquen en periodos históricos anteriores a 1870 o posteriores a 1950.

El Colectivo busca apoyar a personas jóvenes y promover la diversidad y la inclusión en nuestra comunidad, por lo que invitamos a participar a mujeres, miembros de grupos minoritarios, y a quienes desarrollen investigaciones en disciplinas diferentes a la economía y la historia.

Para mayor información sobre nuestros eventos anteriores, la agenda del próximo año y el comité ingrese a nuestra página web https://bizhiscollective.wordpress.com/ o síganos en twitter @bizhiscol.

El Comité del Colectivo está conformado por:

Jennifer Aston (Northumbria University, United

INICIATIVAS BAJO LA PANDEMIA

Kingdom)

Bernardo Bátiz-Lazo (Northumbria University, United Kingdom)

Manuel Bautista-González (Columbia University in the City of New York, United States)

Carlos Becerril Hernández (Universidad Anáhuac, Mexico)

Emily Buchnea (Northumbria University, United Kingdom)

Adrian Cozmuta (University of Glasgow, United Kingdom/Kyoto University, Japan)

Jesús López Manjón (Universidad Pablo de Olavide, Spain)

Norma Silvana Lanciotti (CONICET y Universidad Nacional de Rosario, Argentina)

Andrea Lluch (Conicet, Argentina and Universidad de los Andes, Colombia)

Ashton Merck (Duke University, USA)

Martín Monsalve (Universidad del Pacífico, Perú)

Adam Nix (De Monfort University, United Kingdom),

Andrew Perchard (Northumbria University, United Kingdom),

Zoi Pitakki (Brunel University, United Kingdom),

Andrew Popp (Copenhagen Business School, Denmark)

Daniel Raff (Wharton School, University of Pennsylvannia, USA)

Gabriela Recio Cavazos (Business History Group, USA)

Beatriz Rodriguez-Satizabal (Queen Mary University of London, United Kingdom)

Neil Rollings (University of Glasgow, United Kingdom)

Andrea Schneider-Braunberger (Gesellschaft für Unternehmensgeschichte, Germany)

Niall Mackenzie (University of Glasgow, United Kingdom)

Nicholas Wong (Northumbria University, United Kingdom)

Julio Zuluaga (Universidad Javeriana de Cali, Colombia)

Los patrocinadores del Colectivo son:

Northumbria University, United Kingdom

University of Glasgow, United Kingdom

Universidad Anahuác, Mexico

INICIATIVAS BAJO LA PANDEMIA

Financial History Network (Red de Historia Financiera):

Desde junio de 2020, la Financial History Network (Red de Historia Financiera) promueve la investigación en los campos de historia financiera e historia de las finanzas (definidos ampliamente), con énfasis particular en los aspectos organizacionales, institucionales y de mercado del desarrollo a largo plazo de participantes, intermediarios, prácticas, y mercados financieros. La red surgió en junio de 2020 a iniciativa de Bernardo Bátiz Lazo (Northumbria University, Reino Unido) y Manuel A. Bautista González (Columbia University in the City of New York, Estados Unidos). Ese mismo mes, la red lanzó un espacio de trabajo en Slack para jóvenes investigadores.

La red tiene lazos estrechos con el Business History Collective (Colectivo de Historia Empresarial) y a la iniciativa H-Bancaria, y cuenta con el apoyo material y logístico de la Escola de Relações Internacionais de la Fundação Getulio Vargas, (Brasil) y la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (España).

En agosto de 2020, la red lanzó una convocatoria internacional para una serie de webinars, con la intención de crear un espacio para la presentación y discusión de trabajos en curso, capítulos de tesis doctorales, o manuscritos en revisión y reenvío. La red buscó complementar otros espacios como los seminarios de macrohistoria de la Universidad de Bonn, los webinars de estudiantes de posgrado de la iniciativa YSI Economic History, y los seminarios de Virtual Economic History, dando cabida a trabajos más cualitativos o institucionales en historia financiera, bancaria, monetaria, y de la contabilidad; la historia y la sociología de las finanzas; y la historia del capitalismo, entre otros campos.

La convocatoria de trabajos tuvo una recepción robusta, recibiendo más de 30 propuestas. Los criterios de selección de trabajos incluyeron darle prioridad a trabajos con perspectivas cualitativas, quitando el énfasis en trabajos cuantitativos, trabajos en temas muy especializados, o trabajos ya incluidos en otros webinars. La selección cubrió distintos periodos y regiones, al tiempo que intentó disminuir la sobrerepresentación temporal o especial. El programa incluyó una mezcla de investigadores jóvenes e investigadores ya establecidos. Al mismo tiempo, el programa se estructuró dandole prioridad a mujeres, personas de color, miembros de grupos minoritarios, investigadores de lugares no bien representados en la academia, e investigadores de disciplinas fuera de la economía y la historia.

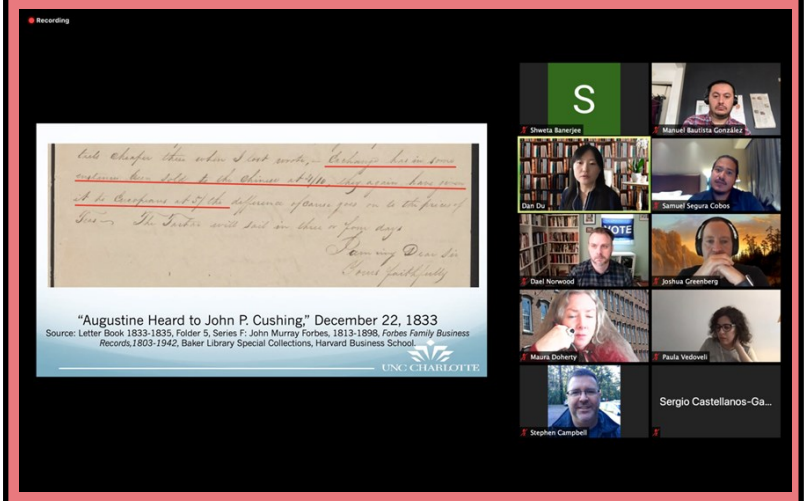
En 2020, los coordinadores iniciales de los webinars son Bernardo Bátiz Lazo (Northumbria University, Reino Unido), Manuel A. Bautista González (Columbia University in the City of New York, Estados Unidos), Sergio Castellanos

INICIATIVAS BAJO LA PANDEMIA

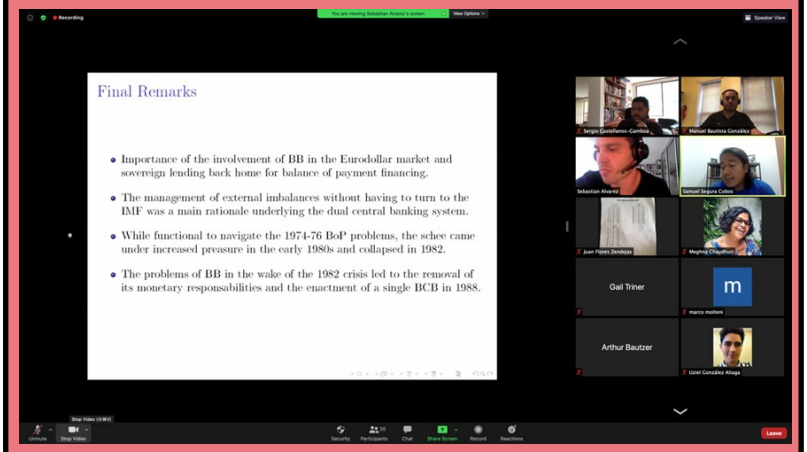
Gamboa (Prifysgol Bangor University, Reino Unido), y Paula Vedoveli (Fundação Getulio Vargas, Brasil). En 2021, se unirán al equipo Miguel A. López Morell (Universidad de Murcia, España) y Stefano Palermo (Università Telematica Pegaso, Italia).

Los webinars están abiertos a investigadores dispuestos a participar en conversaciones productivas con comentarios constructivos. Los webinars se llevan a cabo al menos una vez al mes en día lunes, a las 11 am, hora de la costa este de los Estados Unidos. A los interesados en pertenecer a la iniciativa se les pide llenar una forma. Para información, su programa (que también puede ser consultado en Eventbrite), la página web de la red se encuentra aquí (así como la cuenta de Twitter se encuentra y el contacto por correo electrónico:

https://financialhistorynetwork.wordpress.com/



Dan Du (University of North Carolina at Charlotte) presentando su trabajo, Septiembre 28, 2020. © Financial History Network.



Sebastián Álvarez (Oxford University) presentando su trabajo, Octubre 12, 2020. © Financial History Network.

INICIATIVAS BAJO LA PANDEMIA

Webinar in Ibero-American Economic History (Webinar en historia económica Ibero Americana):

Ante la suspensión de actividades presenciales en las universidades y centros de investigación y de educación superior durante 2020, un grupo de historiadores económicos de Universitat de Barcelona, Universidad Carlos III de Madrid, El Colegio de México and the Universidad de la República, Uruguay, organizaron un webinar de forma regular dedicado a la presentación de investigación sobre la historia económica del mundo Ibérico y Latinoamericano. Esta iniciativa trata de aprovechar la masa crítica de investigación que existe en estas áreas. Los organizadores y el programa son los siguientes.

Stefano Battilossi (Universidad Carlos III de Madrid)

Luis Bertola (Universidad de la República, Uruguay)

Alfonso Herranz-Loncán (Universitat de Barcelona)

Sandra Kuntz-Ficker (El Colegio de México)

Programa (primer semestre 2020-21):

Septiembre 18, 2020:

Oscar Calvo and Germán Caruso (World Bank)

"*What do 50 years of census records and household survey data tell us about human opportunities and welfare in Latin America?*"

Octubre 2, 2020:

Felipe González (Pontificia Universidad Católica de Chile)

"*Chile's missing students: Dictatorship, higher education and social mobility*"

Octubre 16, 2020:

Aldo Elizalde (University of Glasgow)

"*Public good or public 'bad'? Indigenous institutions, nation-building, and the demand for road infrastructure in Mexico*"

Octubre 30, 2020:

Manuel Llorca-Jaña (Universidad de Valparaíso)

"*Interpersonal violence in Chile, c.1880s-2010s: A tale of delayed but successful convergence*"

Noviembre 13, 2020:

Andrea Papadia (University of Bonn)

"*Slavery and development in 19th century Brazil*"

Noviembre 27, 2020:

Aurora Gómez-Galvarriato (El Colegio de México)

"*Two Centuries of Inequality in the Construction Sector in Mexico City, 1730-1930*".

Diciembre 11, 2020:

Marc Morgan (Paris School of Economics)

"*More Unequal or Not as Rich? On the Missing Half of Latin American Income*"

COLOQUIO NACIONAL

Grandes empresas, familias empresariales y empresarios regionales y de frontera. Siglos XVIII, XIX y XX.

Dra. Ana Isabel Grijalva*

Del 21 al 23 de octubre de 2020 se llevó a cabo el Coloquio nacional "**Grandes empresas, familias empresariales y empresarios regionales y de frontera. Siglos XVIII, XIX y XX**" organizado por El Colegio de Sonora y coordinado por la Dra. Ana Isabel Grijalva Díaz, Centro de Estudios Históricos de Región y Frontera y el Cuerpo Académcio CEHRF-4.

La conferencia inaugural la ofreció Araceli Almaraz Alvarado (COLEF), titulada "Empresas familiares, familias empresarias y sucesiones: aproximaciones y conceptos" Remarcó que en México y América Latina se ha avanzado mucho en estudios y trabajo empírico sobre empresas familiares y que aún hay mucho que avanzar en cuestiones metodológicas y conceptuales, porque estas empresas familiares son un ente vivo en la historia, están presentes y demuestran una continuidad. Enfatizó que requerimos tener pistas para identificar cuando una empresa familiar se convierte o ha dado paso a la transformación de una familia empresaria.

Los puntos centrales que Aracely consideró para reabrir un debate sobre estudios de la historia empresarial y empresas familiares fueron la diferenciación histórica y territorial que permitirá avanzar a estudios comparados en modelos de familias y modelos de empresas, donde se pueden ubicar grupos de empresas y de familias; hacer precisiones sobre el emprendimiento y el cambio generacional, abordar dinámicas familiares y empresariales y cómo se nutren mutuamente en procesos reiterados como la perdurabilidad y la continuidad. Además -añadió- es necesario la formación de currículos de maestría y doctorado donde la historia empresarial tome un mayor protagonismo y enfrentar el problema de las fuentes por la falta de una definición de empresa familiar como sí existe en otros países, entonces hay que recurrir al INEGI, la SIEM, al IMSS, al RPPC, etc.

Entonces, ¿Cómo pensar la evolución de la empresa familiar?, Aracely afirma que no puede ser lineal, que es necesario hablar de co-evolución de las empresas, y de las múltiples dimensiones, entender que la configuración de familiares empresariales está asociada a sus contextos e insiste en que se requieren radiografías precisas de estos estudios, no desde la historia económica sino desde la historia empresarial.

Mario Cerutti (UANL) trató el tema "Familias y actividades empresariales en el norte de México.

** El Colegio de Sonora, coordinadora del evento y vocal de la AMHE.*

COLOQUIO NACIONAL

Trayectorias y perdurabilidad intergeneracional", la conferencia se enfocó en la región norte de México, particularmente en 11 estados de la república, y utilizó como concepto central "familias empresariales". Los casos que analizó en su exposición son de los espacios de Monterrey en Nuevo León y el del valle del Yaqui en Sonora.

Cerutti definió el término familia empresarial como ese concepto donde se reúnen aspectos provenientes de un núcleo familiar, a cargo de una empresa madre, o bien, puede estar inserta en una actividad guía. En ella, se integran redes, negocios y actividades centrales, negocios conexos y negocios particulares.

En el caso de Monterrey destacó las características de la perdurabilidad intergeneracional, fuerte articulación parental, base fabril, redes de negocios múltiples y un tejido productivo histórico. Asimismo, presentó los apellidos más relevantes de finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX (1850-1950), entre estos Armendaiz, Belden, Calderón, Benavides, Lagüera, Farías, entre otros, estos apellidos, afirma Cerutti, se van entrelazando en un devenir.

En el espacio del valle del Yaqui analizó la agricultura, empresas y familia empresariales en el periodo de 1925 a 1970. Recalcó que el valle del Yaqui fue una de las áreas de riego más importante creada por la política del Estado, que aparece en el periodo posrevolucionario. Entre las familias que destacan en su investigación basada en los registros notariales, están los apellidos Parada, Valenzuela, Bórquez, Esquel, Castelo, Mexia, Robinson Bours y Laborín, la mayoría -reiteró Cerutti- agrovinculadas. A esto agregó el tema de los matrimonios y apellidos cruzados.

A manera de conclusión, se planteó que las actividades empresariales y las trayectorias de familias y tejido productivo en La Laguna, Monterrey, el valle de Mexicali, partes de Sinaloa, valle del Yaqui, el área de Delicias y otras zonas estudiadas, duraron tanto tiempo funcionando porque las dinámicas regionales o el desarrollo regional, lo permitieron y se sugirió que los colegas de otras disciplinas tal vez encuentren formulas para aplicar en el presente mirando lo que pasó en los últimos 90 años en las regiones antes mencionadas.

El trabajo "Panorama histórico del desarrollo de la industria lechera en el norte de México: el caso de LALA" de Eva Rivas Sada se enfocó en el análisis de las condiciones heterogéneas en las que surge y se desarrolla la industria lechera en México, desde la cuestión agroecológica hasta los niveles de tecnificación utilizados. El caso particular que trató en su exposición fue el de la Comarca Lagunera, una zona que representa un lugar importante de producción lechera a nivel nacional y que es el sitio de origen y de operación del grupo industrial Lala, grupo líder en el sector de producción de leches pasteurizadas.

COLOQUIO NACIONAL

La particularidad de Lala es el proceso histórico de integración industrial que se dio desde el sector industrial hacia el sector primario que fue creando mecanismos de integración hacia el sector rural.

Eva habló de las tres etapas históricas de Lala, categorizadas por ella: la primera, la cuenca lechera y el mercado de leche (1949-1981), en una época de mercado protegido; la segunda de diversificación de lácteos y expansión nacional (1982-2005) y una tercera de concentración, expansión internacional y bursatilización o entrada a la globalización (2005-2020).

Como conclusión se subrayó que para convertiste en la cuenca lechera que es hoy en día la Comarca Lagunera, las claves fueron la organización empresarial de los productos, el crédito a través de las uniones y la asociación en este complejo agroindustrial, lo que le permitió a Lala solidificarse como empresa en la década de 1970 así como desarrollarse en este gran conglomerado que es hoy en día.

En la ponencia "Turismo y empresarios estadunidenses en el norte de Baja California. Indicios para el estudio de la Compañía Mexicana de Agua Caliente durante los años treinta" a cargo de Diana Méndez Medina y Claudia Borrajo del Toro se habló del complejo turístico de Agua Caliente, un complejo que estaba situado a 3 kilómetros de la Garita en la línea divisoria internacional entre Tijuana y San Isidro, California. Este contenía un casino, balneario, el salón oro, el hipódromo, un espacio de descanso para la elite de Estados Unidos y un área recreativa con restaurantes para descanso de paseantes.

Lo que les interesa particularmente a las autoras de la ponencia es examinar la participación de empresarios estadounidenses en la frontera en sociedades mexicanas, el devenir del turismo en el origen y objetivo de esta empresa y el vínculo de las compañías cinematográficas de la llamada industria de Hollywood con Agua Caliente. Diana y Claudia se preguntan ¿Cómo influyeron en las sociedades mercantiles la condición de frontera entendida como la proximidad geográfica, pero como un espacio de interacción, negociación, disolución o coexistencia de marcos legales donde radican estas empresas y el estado de las relaciones de México y Estados Unidos en la integración, estabilidad o inestabilidad de estas sociedades?

La constitución de esta empresa fue con el fin de atraer empresarios importantes y promover el turismo por iniciativa y por la visión empresarial de Abelardo R. Rodríguez.

Entre los hallazgos de la investigación se mencionó el vínculo de accionistas de la Compañía Mexicana de Agua Caliente con las empresas cinematográficas y la industria del cine; se habló especialmente del rol de Joseph Schnenck, el más importante de los productores y cineastas que

COLOQUIO NACIONAL

invirtieron en Agua Caliente.

Por otro lado, Jesús Méndez Reyes en "Negocios, capitales y visión estrategia en el noroeste de México. El Banco del Pacífico, S.A. y el empresariado regional (1910-1940)" plantea como pregunta principal, -en este trabajo que advierte, aún está incompleto-, ¿Cómo es que los políticos que se vuelven empresarios o los empresarios que se vinculan a la política pudieron tener participación en el mercado de California y Baja California?

Méndez utiliza el concepto de visión estratégica, que toma de la teoría de las relaciones internacionales, porque refiere a una expectativa, el futuro, el cambio o la consolidación a partir de las condiciones presentes que hay que entender, pero también describe y representa la unidad del negocio que hay que solidificar, aplicable a las familias y las empresas asentadas en Baja California como los Hussong (1879-2019), los Barbachano – Torres Chabert (1912-2020) y la Bancaria del Pacífico.

El trabajo se centró en la Bancaria del Pacífico, S.A. fundada oficialmente como sociedad

Tarjeta postal: Banco del Pacífico en Ensenada, circa 1940.

COLOQUIO NACIONAL

anónima en septiembre de 1932 y cuyo accionista principal fue William C. Allen (60%), un banquero estadounidense con intereses en el transporte y el turismo. Esta Bancaria tuvo presencia en Tijuana y Ensenada en Baja California y en Nogales y Navojoa en Sonora. Otros socios importantes de este Banco fueron Abelardo L. Rodríguez y Fernando Esquer.

Como hipótesis preliminar Méndez mencionó que hay un cambio en las décadas de 1930 y 1940 ya no de empresarios metidos en la política sino viceversa, de políticos que están aprovechando estas condiciones de grandes negocios en Sonora y Baja California y que van a tener un desarrollo superior o importante durante el sexenio de Miguel Alemán.

La conferencia "Imagen y estrategia bancaria: Banamex y sus sucursales (1900-1970) de Gustavo A. del Ángel Mobarak y Víctor Flores es el resultado de un trabajo histórico, desde el enfoque de la historia de los negocios, la historia de los bancos y las finanzas y versa sobre el Banco Nacional de México, sobre Banamex y sus sucursales a lo largo de la república en el siglo XX. La investigación está basada en el análisis de la colección fotográfica que está en el archivo Banamex. El objetivo fue demostrar la importancia del desarrollo regional y de la expansión del sistema bancario mexicano en el desarrollo regional, ese papel que tuvieron los bancos en el desarrollo de las ciudades y de las regiones del país a lo largo del siglo XX.

La hipótesis que plantearon Mobarak y Flores fue la siguiente: la expansión de las sucursales y oficinas bancarias en el siglo XX jugó un papel central en el sistema financiero, pero también en la vida de las regiones, en su desarrollo económico y cultura de negocios. Es decir, la funcionalidad del banco, además de su incidencia en el sistema bancario, tiene un impacto en la vida de las regiones, en su desarrollo económico, en la cultura y en los negocios.

En su presentación Mobarak y Flores mostraron imágenes del Archivo Histórico Banamex, estas ilustran cómo las sucursales bancarias en su diseño han sido un reflejo de la imagen que las instituciones bancarias buscan dar a los clientes como solidez, confianza y modernidad. Asimismo, las imágenes permiten identificar aspectos de la vida laboral y la cultura corporativa de la institución y aspectos particulares de la región donde está cimentado el edificio bancario. Estos edificios se dividen en tres categorías arquitectónicas: los de la época porfiriana tipo *belle epoque*, los del siglo XX *art decó* y los locales en ciudades pequeñas y ciudades menos desarrolladas.

El estudio también presentó datos sobre las y los trabajadores que laboraron en las sucursales de Banamex, por ejemplo, el Banco Nacional de

COLOQUIO NACIONAL

México fue el primero en contratar a una mujer en 1905, pero fue hasta mediados de 1970 cuando las mujeres se incorporan en puestos altos como gerentes de sucursal.

En "El santanderino José Vélez de Escalante y Anzorena: una red social, política y económica surgida a finales del siglo XVIII en la Provincia de Sonora" presentada por María del Valle Borrero Silva y María del Carmen Tonella Trelles se tuvo por objetivo ejemplificar el surgimiento y la consolidación de una familia que va a alcanzar posteriormente notoriedad en los siglos XIX y XX, tanto socialmente como políticamente. La familia representa una de las pocas fortunas sonorenses que ha trascendido más de 150 años en el escenario estatal.

Las autoras estudian algunas generaciones de los Vélez Escalante Iñigo así como las alianzas matrimoniales y relaciones importantes que mantuvieron durante 150 años durante los periodos colonial, de independencia, pre y posrevolucionario. El casamiento fue el principal mecanismo mediante el cual las familias se fusionaban en un solo grupo o red y el de Vélez Escalante fue un matrimonio ventajoso porque el abuelo de su esposa, Manuel de Monte Agudo, era un importante comerciante en San Miguel de Horcasitas, relacionado con importantes personajes de la Ciudad de México con los que intercambiaba considerables sumas de dinero en la época de los presidios, de ahí parte la trayectoria y la incidencia que tendría la familia Vélez Escalante en Sonora.

Al final se enfatizó que el funcionamiento de las familias a través de alianzas matrimoniales y a través de casos como el del capitán de presidios José Vélez de Escalante y su descendencia a lo largo de más 150 años, involucrados en relaciones con el exterior, puestos públicos, en la movilidad espacial, la diversificación mercantil, se entiende la formación de lo que hoy es el estado de Sonora en sus diferentes ramos económicos, sociales y políticos.

Juan José Gracida Romo, por su parte, en su ponencia "Conformación de los grupos empresariales agrícolas en la Planicie Costera de Hermosillo, Sonora (1940-1955)" analizó la historia de la región costera de Hermosillo e identificó a los principales productores agrícolas. Se explicó que la conformación de estos espacios económicos locales y regionales fue posible gracias a comerciantes e industriales de origen nacional y extranjero, sobre todo europeos de Francia, Italia y España. Se especificó que la agricultura no tuvo un orden lineal y se fue basando en las políticas y demandas agrícolas.

Asimismo, la formación de grupos empresariales sentó las bases de orden agro comercial e industrial de alta competitividad y estos grupos lideraron la producción agropecuaria. La actividad productiva recayó en el sector

COLOQUIO NACIONAL

agropecuario que ya para principios de siglo XX presentaba características de una agricultura moderna por sus métodos de producción y sus características de unidades productivas. Factores como la pacificación de los yaquis, el deslinde de terrenos baldíos y la importación de maquinarias y enseres de Estados Unidos, permitieron que la producción del ramo aumentara considerablemente en todas las poblaciones del estado.

La ponencia también abarcó que dentro del orden social los empresarios con poder económico que operaron en Sonora durante el siglo XX estuvieron relacionados con las áreas de base agrícola y que estos sectores tuvieron influencia en la estructura económica de la entidad; su fuerza y participación se perfilaron en las actividades económicas del sector primario y agro exportador, en el ramo agro industrial y alimentario y en el ramo agro comercial y de agro servicios, estas actividades delinearon el futuro inmediato y a largo plazo del sector económico en Sonora y su frontera.

En el trabajo "Grupos empresariales en el valle del Yaqui (1930-1990) de Ana Isabel Grijalva Díaz y Carmen Lorena Elizondo Figueroa se afirmó que hubo una formación de tejido empresarial desde la década del 1930 en la zona del valle del Yaqui y, así, los agricultores de la zona empiezan a formar compañías agrícolas para explotar las hectáreas que van adquiriendo.

Ciudad Obregón en el Valle del Yaqui, 1947. Foto de Ray J. Manley

COLOQUIO NACIONAL

Esta formación de compañías permitió que se unieran los vecinos y socios de estos lotes para explotación de grandes extensiones de terrenos. De este modo, se conforma este tejido empresarial que, en un primer momento, se sostiene en la explotación agrícola y después va diversificándose hacia otros sectores.

El primer tejido se formó entre 1930 y 1940 y, entre 1940 y 1990, hay una diversificación que se adapta a las nuevas necesidades de la zona productiva, tanto para la vida cotidiana como para la agricultura, ocasionando cambios en la oferta y demanda de productos.

Los ramos productivos como la agricultura, comercio, servicios, etc. van cambiando en cada década, obedeciendo a las demandas de un mercado regional y global, atendidas por los empresarios, se da la especialización de productos en vez de las anteriores tiendas misceláneas y se adaptan a las necesidades de Ciudad Obregón del momento, pasando de una demanda de productos básicos como leche, carne, granos, etc., a construcción de infraestructura y maquinaria, fundación de hospitales, farmacias, negocios de joyería, de fotografías, de artículos para el hogar, etc.

El cierre del evento estuvo a cargo de Joel Espejel Blanco con la ponencia "El gusto por el café en Sonora: una oportunidad empresarial" donde se abordó la historia de cómo llegó el café a Sonora y cómo se consolidó un gusto por este en el estado.

Mencionó que Café Combate fue fundada en Chihuahua en 1923 bajo el nombre "Cafetería El Combate" negocio iniciado por el empresario Don José E. Díaz, quien se hizo rápidamente de una clientela frecuente por ofrecer servicio a domicilio y por mejorar la tecnificación de sus tostadoras con el paso de los años.

Para 1941 Café Combate había logrado penetrar los mercados del norte del país (Baja California y Sonora) y se mantuvo vigente gracias a una serie de estrategias que se iban pensando y aplicando para mantener el negocio a flote: mejores tostadoras, compra de granos de Veracruz, expansión del negocio por el noroeste, ingreso al mercado de café soluble, entre otras, hasta el nacimiento de la exitosa marca Caffenio.

En las consideraciones finales se hizo alusión a que el caso de triunfo de esta empresa se debe principalmente a una innovación constante acorde a los cambios del mercado, a que lograron arraigar como tradición el consumo de café en un lugar donde no existía tal cosa y, sobre todo, a la diversificación en el modelo del negocio.

FELICITACIÓN A MIEMBROS

La AMHE congratula a dos miembros de su Consejo de Honor, Herbert Klein y Carlos Marichal.

En febrero de 2020 el **Dr. Herbert Klein** fue reconocido con el **Premio Alfonso Reyes**, otorgado por El Colegio de México por contribuciones sustanciales al conocimiento y difusión de las humanidades.

El Dr. Klein es historiador estadounidense, profesor emérito de la Universidad de Columbia, destacado por sus contribuciones al estudio de la historia de la esclavitud, de la hacienda pública, de la demográfica en los siglos coloniales, de la económica del siglo XIX, así como por sus aportaciones al análisis de la historia política y social del siglo XX latinoamericano. En la ceremonia de recepción del premio el Dr. Klein dictó la conferencia magistral "Estudiar la desigualdad. Contribuciones desde la historia".

En noviembre de 2020 el **Dr. Carlos Marichal** fue nombrado **Miembro Honorífico de la Academia Mexicana de la Historia.**

El Dr. Marichal Es profesor emérito de El Colegio de México, investigador emérito en el Sistema Nacional de Investigadores, miembro de la Academia Mexicana de Ciencias, Premio Nacional de Ciencias y Artes (2012) y fundador y ex-presidente de la Asociación Mexicana de Historia Económica así como cofundador de asociaciones hermanas en América Latina. Es pionero e importante promotor de la historia económica en México y América Latina, autor de múltiples libros sobre la historia financiera de la región —historia de la deuda, fiscal y bancaria—, historia intelectual y exponente destacado de la historia comparada a nivel continental.

EPIDEMIAS EN LA HISTORIA

Epidemias y salud pública en el largo plazo, aportaciones desde la historia económica.

En *The Long Run*, blog de la *Economic History Society

A medida que el mundo se enfrenta a una pandemia, las opiniones informadas basadas en hechos y pruebas se han vuelto cada vez más importantes. La historia económica es una disciplina excepcionalmente adecuada para proporcionar información sobre los costos y las consecuencias de eventos raros, como las pandemias, ya que combina las herramientas de un economista con la visión de largo plazo y la atención al contexto de los historiadores. Los editores de las principales revistas de historia económica han reunido una selección de los artículos recientemente publicados sobre epidemias, enfermedades y salud pública, generosamente puestos a disposición de los editores al público, con acceso libre, para que podamos continuar aprendiendo sobre decisiones humanas y de responsables de políticas públicas confrontando episodios previos de enfermedades generalizadas y pandemias.

Generaciones de historiadores económicos han estudiado las enfermedades y su impacto en las sociedades a lo largo de la historia. Sin embargo, a medida que la disciplina ha seguido evolucionando, mejorando tanto por la data disponible como en la metodología, los investigadores han descubierto nueva evidencia sobre episodios del pasado lejano, como la Peste Negra, así como pandemias mundiales más recientes, como la influenza española de 1918. Comenzamos con una descripción general de estudios recientes sobre la historia de las epidemias premodernas, y agrupamos los artículos restantes temáticamente en dos cortas listas de lecturas. El primero consiste en investigaciones que exploran el impacto de las enfermedades en el sentido más directo: los patrones de mortalidad que producen. El segundo grupo de artículos explora las consecuencias a más largo plazo que las enfermedades pueden tener en la salud de las

AUTORES:
Patrick Wallis, Giovanni Federico & John Turner, de ***Economic History Review***;

Dan Bogart, Karen Clay, William Collins, de ***Journal of Economic History***;

Kris James Mitchener, Carola Frydman, and Marianne Wanamaker, de ***Explorations in Economic History***;

Joan Roses, Kerstin Enflo, Christopher Meissner, de el ***European Review of Economic History***.

Vincent Gelosso, King's University College at Western University Canada.

**The Long View on Epidemics, Disease and Public Health*. En The Long Run Blog. Traductor: Daniel Fernández (CEH—Colmex).

personas, más adelante en sus vidas.

Guido Alfani y Tommy Murphy examinan cuidadosamente el rico y complejo corpus de la investigación histórica sobre epidemias. Proveen de una excelente guía sobre el impacto económico, social y demográfico de las plagas en la historia humana: 'Plague and Lethal Epidemics in the Pre-Industrial World'. *The Journal of Economic History* 77, no. 1 (2017): 314–43. El impacto de las epidemias varía con el tiempo y pocos estudios han demostrado esto tan claramente como el penetrante artículo de Neil Cummins, Morgan Kelly y

Dos hombres descubren una mujer muerta en la calle durante la gran plaga de Londres de 1665. Disponible en la Wellcome Collection.

Cormac Ó Gráda, quienes proporcionan un mapa detallado de cómo evolucionó la plaga en londres durante los siglos XVI y XVII para revelar a quienes afectó más contagio. 'Living Standards and Plague in London, 1560–1665'. *Economic History Review* 69, no. 1 (2016): 3-34.

Las plagas configuraron la historia de las naciones y, de hecho, la historia global, pero no debemos asumir que el impacto de las plagas fue tan devastador como podríamos suponer: en una obra clásica del historiar detectivesco, Ann Carlos y Frank Lewis muestran que la mortalidad entre los nativos americanos en el área de la Bahía de Hudson era mucho más baja de lo que los historiadores sugerían: 'La viruela y la mortalidad de los nativos americanos: 'Smallpox and Native American Mortality: The 1780s Epidemic in the Hudson Bay Region'. *Explorations in Economic History* 49, no. 3 (2012): 277-90. Los efectos de la enfermedad reflejan una interacción compleja de factores individuales y sociales. Un artículo de Karen Clay, Joshua Lewis y Edson Severnini explica cómo la interacción de la contaminación del aire y la influenza fue particularmente mortal en la epidemia de 1918 y que las ciudades de los EE. UU que consumían grandes cantidades de carbón tenían tasas de mortalidad aproximadamente 10 por ciento más altas para todas las edades que aquellas con tasas más bajas en el uso de carbón: 'Pollution, Infectious Disease, and Mortality: Evidence from the 1918 Spanish Influenza Pandemic'. *The Journal of Economic History* 78, no. 4 (2018): 1179–1209. Romola Davenport, Leonard Schwarz y Jeremy Boulton

proporcionaron un análisis notable sobre cómo uno de los grandes asesinos, la viruela, evolucionó durante el siglo XVIII; concluyen que fue una cambio en la transmisibilidad lo que apuntaló su impacto: "The Decline of Adult Smallpox in Eighteenth-century London." *Economic History Review* 64, no. 4 (2011): 1289-314. La cuestión sobre qué sectores de la sociedad experimentaron la mayor carga de enfermedad durante los brotes de epidemias ha preocupado mucho a los historiadores y epidemiólogos. Los forasteros y los inmigrantes a menudo han sido acusados de brotes de enfermedades. Jonathan Pritchett e Insan Tunali muestran que la pobreza y la inmunización, no la inmigración, explican quién fue infectado durante la epidemia de fiebre amarilla en 1853 en Nueva Orleans: 'Strangers' Disease: Determinants of Yellow Fever Mortality during the New Orleans Epidemic of 1853'. *Explorations in Economic History* 32, no. 4 (1995): 517-539.

La forma en que las epidemias afectan a las familias es compleja. John Parman lucha con uno de los problemas más difíciles: cómo responden los padres ante los daños causados por la exposición a una epidemia. Parman muestra que los padres optaron por concentrar los recursos en los niños que *no* se vieron afectados por la exposición a la influenza en 1918, lo que reforzó las diferencias entre sus hijos: 'Childhood Health and Sibling Outcomes: Nurture Reinforcing Nature during the 1918 Influenza Pandemic', *Explorations in Economic History* 58 (2015): 22-43. Martin Saavedra aborda una pregunta relacionada: ¿cómo la exposición a la enfermedad en la primera infancia afectó la vida a largo plazo? Utilizando los datos del censo de finales del siglo XIX de los EE. UU., Saavedra muestra que los hijos de inmigrantes que estuvieron expuestos a la fiebre amarilla en el útero o en la primera infancia, tuvieron un peor desempeño en la vida adulta que sus pares, pues solo pudieron obtener un empleo de salario más bajo: 'Early-life Disease Exposure and Occupational Status: The Impact of Yellow Fever during the 19th Century'. *Explorations in Economic History* 64, no. C (2017): 62-81. Una de las grandes ventajas de la investigación histórica es su capacidad para revelar cómo las experiencias

"Dr. Schnabel de Roma, traje contra la muerte", publicado por P. Fürst, Nuremberg, 1656 (Obj. Núm. 1876,0510.512 en el Museo Británico).

s de enfermedades a lo largo de la vida generan daños acumulativos. El extraordinario artículo de Javier Birchenall muestra cómo la exposición de los soldados a las enfermedades durante la Guerra Civil estadounidense aumentó su probabilidad de contraer tuberculosis más adelante en la vida: 'Airborne Diseases: Tuberculosis in the Union Army'. *Explorations in Economic History* 48, no. 2 (2011): 325-42.

En la segunda entrega de *Una visión de largo plazo de las epidemias y la salud pública: investigación desde la historia económica*, los editores presentan una revisión de dos importantes temas que figuran en los análisis de la enfermedad. El primero incluye artículos que discuten los impactos económicos de las epidemias históricas y las respuestas oficiales que suscitaron. El segundo pasa revista a la más optimista historia del impacto de la regulación y las intervenciones en materia de salud pública y sus beneficios generados.

Determinar las formas en que las sociedades y las economías se ven afectadas por epidemias recurrentes es algo que los historiadores han luchado por comprender. Paolo Malanima ofrece un análisis detallado de cómo la Italia del Renacimiento fue moldeada por el impacto de la peste: 'Italy in the Renaissance: A Leading Economy in the European Context, 1350–1550'. *Economic History Review* 71, no. 1 (2018): 3-30. Guido Alfani explora aún más en detalle las consecuencias de la peste en Italia; él demuestra que la península luchó por recuperarse después de experimentar una mortalidad persistente durante el siglo XVII: 'Plague in Seventeenth-century Europe and the Decline of Italy: An Epidemiological Hypothesis'. European Review of Economic History 17, no. 4 (2013): 408-30. Las epidemias provocan múltiples cambios en el entorno económico que requieren de respuestas multifacéticas por parte del gobierno. Samuel Cohn examina la naturaleza opresiva de estas reacciones en su ilustre estudio sobre la forma en que los gobiernos europeos intentaron evitar que los trabajadores se beneficiaran de una mayor demanda por su trabajo después de la Peste Negra: 'After the Black Death: Labour Legislation and Attitudes Towards Labour in Late-Medieval Western Europe'. *The Economic History Review*, 60, no. 3 (2007): 457-85.

El análisis panorámico de la mortalidad de Richard Easterlin muestra que las políticas gubernamentales fueron fundamentales para reducir los niveles de mortalidad desde principios del siglo XIX. El crecimiento económico por sí solo no elevó la esperanza de vida. Este importante artículo arroja luz sobre las contribuciones esenciales de la intervención pública en la salud en las sociedades modernas: "How Beneficent Is the Market? A Look at the Modern History of Mortality." *European Review of Economic History* 3, no. 3 (1999): 257-94. ¿Salva vidas una estricta regulación de la salud? Alan Olmstead y Paul Rhode responden afirmativamente a esta pregunta explicando cómo el gobierno federal de EE. UU. logró reducir la propagación de la tuberculosis mediante la fijación de controles sobre el ganado a principios del siglo XX. Su análisis tiene una relevancia contemporánea considerable:

solo los controles robustos y universales salvaron vidas: 'The 'Tuberculous Cattle Trust': Disease Contagion in an Era of Regulatory Uncertainty'. *The Journal of Economic History* 64, no. 4 (2004): 929–63.

La sociedad humana ha logrado enormes ganancias en la esperanza de vida durante los últimos dos siglos. Parte de la explicación detrás de esto fueron las mejoras en infraestructura clave. Sin embargo, como lo demuestra Daniel Gallardo-Albarrán, esto no era simplemente una cuestión de construir hospitales, sino que era la combinación de tipos distintos de estructura, importantemente de agua y alcantarillas: 'Sanitary infrastructures and the decline of mortality in Germany, 1877–1913', *The Economic History Review* (2020). Uno de los grandes objetivos de los historiadores económicos ha sido medir los múltiples beneficios de las políticas de salud pública. Brian Beach, Joseph Ferrie, Martin Saavedra y Werner Troesken, proporcionan un brillante ejemplo de cómo las nuevas técnicas estadísticas nos permiten determinar los beneficios de una de esas políticas: la purificación del agua. Demuestran que los impactos a largo plazo de mejorar la calidad del agua y reducir los niveles de enfermedad fueron positivos cuando se midieron en educación e ingresos, y no solo en vidas salvadas: 'Typhoid Fever, Water Quality, and Human Capital Formation'. *The Journal of Economic History* 76, no. 1 (2016): 41–75. ¿Qué fue lo que permitió a las sociedades europeas derrotar en gran medida la tuberculosis durante la segunda mitad del siglo XX? En un artículo ambicioso, Sue Bowden, João Tovar Jalles, Álvaro Santos Pereira y Alex Sadler muestran que una combinación de factores explica la disminución de la tuberculosis: mejoras en nutrición, condiciones de vida y suministro de atención médica: 'Respiratory Tuberculosis and Standards of Living in Postwar Europe'. *European Review of Economic History* 18, no. 1 (2014): 57-81.

Los estados de sitio, cuarentenas, encerronas y toques de queda imponen costos económicos. Sin embargo, desde una perspectiva de salud pública,

"Emblemas de mortalidad", John Bewick, 1789, grabado original de Hans Holbein, Totentanz, 1547

las cuarentenas, la suspensión del tránsito y los toques de queda tienen beneficios, ya que limitan los riesgos de contagio y las muertes. Por lo tanto, existe un *trade-off*. Economistas, epidemiólogos y otros han tratado de medir los costos y beneficios de estas medidas actualmente adoptadas por los gobiernos. La idea es identificar qué medidas son extremas en grado tal que aumenten la tensión en la economía [i] y que podrían inducir respuestas en el comportamiento que mitiguen la efectividad de las medidas de salud pública [ii] o que simplemente sean demasiado costosas en comparación con otras alternativas.

Sin embargo, estos *trade-offs* subestiman la compleja red de temas y problemas asociados con medidas de salud pública. Al menos, esa es la conclusión que surge después de leer a Werner Troesken: *The Pox of Liberty: How the Constitution Left Americans Rich, Free, and Prone to Infection (*University of Chicago Press, 2015).

Pocos economistas (ninguno, probablemente) discutirían que el Estado tiene un papel en el dominio de la salud pública. Después de todo, aunque el aislamiento voluntario exista, sería claramente insuficiente si personas indispuestas a ejecutarlo no fueran forzadas a una cuarentena. Por lo tanto, el gobierno tiene un papel. Normalmente, este es el final de la historia, al menos desde la perspectiva de la economía del bienestar. "No es así", responde Troesken. Las instituciones que ejercen la coerción necesaria para inducir efectos de salud pública también pueden usar la coerción para otros fines menos nobles, lo que también genera una serie de *trade-offs*.

Primer Trade-off: Troesken se concentra en la inoculación y las vacunas a fines del siglo XIX y principios del XX para exponer que Estados Unidos era un país increíblemente rico según los estándares de la época y también exhibía tasas de mortalidad por viruela excepcionalmente altas (y probablemente subestimadas) en comparación con otros países. Para explicar la paradoja, Troesken argumenta que al expandir y asegurar las libertades económicas, la Constitución también restringió la capacidad de los gobiernos para prevenir el contagio de enfermedades infecciosas a corto plazo. En virtud de las cláusulas constitucionales de igualdad en la protección y de debido proceso, se revocaron numerosas medidas de salud pública, incluyendo las medidas para hacer obligatoria la vacunación. En consecuencia, los estadounidenses tenían más probabilidades de morir de enfermedades altamente contagiosas.

Ciertas enfermedades se pueden combatir fácilmente gracias a la prosperidad económica (ya sea directamente a través de una mejor nutrición o indirectamente a través de la capacidad de realizar ciertas inversiones). Otras enfermedades son menos sensibles a los ingresos de las personas que afectan o matan. [iii] Por ello, se podría conjeturar que la Constitución hizo a los estadounidenses ricos y más enfermos de viruela mientras al mismo tiempo les redujo la probabilidad de morir de otras enfermedades. Este es el argumento del capítulo de Troesken, "Los efectos paliativos de los derechos de propiedad". La riqueza de los Estados Unidos facilitó la inversión en proyectos intensivos en capital para tratar las enfermedades transmitidas

por el agua y la fiebre tifoidea. Troesken demuestra cómo las protecciones otorgadas por la Constitución alentaron las inversiones en infraestructuras de tratamiento de agua porque protegía a las empresas privadas de comportamientos políticamente oportunistas y a los tenedores de bonos del impago. Estas protecciones hicieron que los estadounidenses fueran menos propensos a morir de fiebre tifoidea.

Se podría responder a Troesken que Estados Unidos es, en muchos sentidos, una rareza. Sin embargo, este peculiar *trade off* también puede verse en un perspectiva global. Si Troesken está en

Campaña de la Cruz Roja contra la tuberculosis en EEUU, diciembre de 1919. National Library of Medicine.

lo correcto, los regímenes institucionales que obtienen un puntaje alto con respecto a la libertad económica están mal equipados para combatir las enfermedades infecciosas, ya que estas últimas son mejor tratados por estados fuertes y capaces. Por lo tanto, la libertad económica mostraría una relación de cero, o tal vez incluso positiva, con la tasa de mortalidad. Sin embargo, estos mismos regímenes estarían en mejores condiciones para combatir las "enfermedades de la pobreza", ya que la libertad económica promueve el crecimiento, mejorando así la capacidad de combatir *ciertas* enfermedades. La libertad económica exhibiría una relación negativa con las tasas de mortalidad por enfermedades relacionadas con la pobreza. Leandro Prados de la Escosura, quien compiló series de tiempo con estimaciones sobre "libertad económica", [iv] mostró que esta relación era comprobable. Sus medidas son muy similares a las utilizadas en la literatura moderna sobre libertad económica pero con algunas diferencias. La regresión de las tasas de mortalidad por viruela y fiebre tifoidea respecto los datos de libertad económica permite probar la validez del argumento de Troesken. La relación es sesgada, plagada por el problema de un número relativamente pequeño de países que proporcionan tasas de mortalidad por causas específicas. Por lo tanto, no es en rigor concluyente; se presenta solo para sugerir nuevas direcciones de investigación. Porque respalda la idea central de Troesken: la libertad económica no tiene un efecto estadísticamente significativo en el registro de las tasas de mortalidad por viruela. Sin embargo, tiene un fuerte efecto significativo sobre las tasas de

mortalidad por fiebre tifoidea.

El complejo *trade-off* puede resumirse así: un conjunto de instituciones nos hace más saludables y más pobres ahora, mientras compromete nuestra salud a largo plazo; el otro conjunto de instituciones nos hace más enfermos y más ricos ahora mientras nos hace potencialmente más saludables a futuro. Simplificado de esta manera, podemos ver el valor de los argumentos formulados por economistas como James Buchanan y Ronald Coase: las instituciones no son "bufetes de todo lo que puedas comer".

En la crisis actual, esta reflexión sobre los roles, ventajas, limitaciones y consecuencias de las políticas de salud pública se obvia con demasiada frecuencia. Pero esto no lo hace irrelevante. Desafortunadamente, en términos de explicar esta reflexión poderosa y crucial soy un pobre sustituto de Werner Troesken, [v] quien murió en 2018. Sin embargo, sus textos deberían estar en nuestras mentes cuando consideramos sobre la respuesta adecuada a la crisis actual.

[i] W. Kerr et al. 2017. "Economic recession, alcohol, and suicide rates: comparative effects of poverty, foreclosure, and job loss." *American Journal of Preventive Medicine,* Vol. 54, n. 4, pp. 469-475.

[ii] A, Mesnard and P. Seabright. 2009. "Escaping epidemics through migration? Quarantine measures under incomplete information about infection risks." *Journal of Public Economics,* Vol. 93, no. 7-8, pp. 931-938.

[iii] Ver los sobresalientes trabajos de B. Harris, (2004). "Public Health, Nutrition, and the Decline of Mortality: The McKeown Thesis Revisited." *Social History of Medicine,* Vol. 17, no. 3, pp. 379-407 and D. Bloom and D. Canning, (2007). "Commentary: The Preston Curve 30 years on: Still sparking fires." *International Journal of Epidemiology,* Vol. 36, no. 3, pp. 489-499.

[iv] L. Prados de la Escosura, (2016). "Economic freedom in the long run: evidence from OECD countries, 1850-2007". *Economic History Review,* Vol. 69, no.2, pp. 435-468

[v] Una aplicación de su perspectiva al caso cubano en Geloso, G. Berdine and B. Powell, "Making Sense of Dictatorships and Health Outcomes", *British Medical Journal: Global Health,* (forthcoming); G. Berdine, V. Geloso and B. Powell, (2018). "Cuban Infant Mortality and Longevity: Health Care or Repression?" *Health Policy & Planning,* Vol. 33, no. 6, pp. 755-57. Una reseña más extensa de "The Pox of Liberty" de Vincent Geloso disponible en: https://notesonliberty.com/2017/01/19/the-pox-of-liberty-dixit-the-political-economy-of-public-health/

NUESTRO CONSEJO DE HONOR

La AMHE honra las trayectorias de los miembros de su Consejo de Honor.

Carlos Marichal Salinas (Secretario):

El Dr. Carlos Marichal es Miembro Honorario de la Academia Mexicana de la Historia, Investigador Emérito del Sistema Nacional de Investigadores y Premio Nacional de Ciencias y Artes. Desde hace más de treinta años el Dr. Marichal se dedica a la investigación en historia económica de México y América Latina, campo donde se ha destacado por su muy citada obra, en la organización de archivos históricos y como promotor de la cooperación académica internacional. Es profesor de El Colegio de México desde 1989 e investigador emérito de la institución desde 2019; allí ha dictado una gran cantidad de cursos, dirigido una treintena de tesis doctorales y promovido múltiples proyectos para la docencia y la investigación digital. Es autor de medio centenar de ensayos, artículos y capítulos de libros, y coordinador de más de una decena de libros. Entre sus obras se encuentran *A Century of Debt Crisis* (1989), *Bankruptcy of Empire* (2007), *Nueva historia de las Grandes Crisis Financieras* (2008), *Historia mínima de la deuda latinoamericana* (2014), *Nacimiento de la banca en América Latina* (Colmex, 2021). Coordinó recientemente *Historia bancaria y monetaria de América Latina* (2017) y *Orígenes de la Globalización bancaria* (2017).

Jan Bazant († 2012):

Nacido en 1914 en Praga y refugiado en México tras el *Anschluss*, Jan Bazant fue pionero en la historia de la deuda pública (a invitación de V. Urquidi), de la industria textil, de los empresarios y hacendados y muy influyente en el estudio de la riqueza material del clero (*Los bienes de la Iglesia en México,* 1971). En los años sesenta ingresó en El Colegio de México y, siendo él políglota (había sido secretario de Trotsky) investigó en Italia los bienes de los herederos de Cortés. Posteriormente investigó la vida rural en San Luis Potosí durante tres siglos (*Cinco haciendas mexicanas*, 1975), revitalizó el género de la biografía con su trabajo sobre Haro y Tamariz (de 1985) y hacia el final de su vida publicó dos libros sobre historia europea: *Breve historia política y social de la Europa Central y Oriental* (1991) y otro sobre los checos Masaryk, Bene y Dubeck (1999). Además de la decena de libros que escribió, Bazant fue autor de más de cuarenta artículos en revistas y de unas treinta reseñas "sobre temas relacionados con las haciendas, la familia de Lucas Alamán y los descendientes de Cortés, el crédito y los bancos mexicanos" (del Obituario de la Dra. A. Staples en *Historia Mexicana*, LXIII: 1, 2013).

NUESTRO CONSEJO DE HONOR

La AMHE honra las trayectorias de los miembros de su Consejo de Honor.

Marcello Carmagnani:

El Dr. Marcello Carmignani ha sido investigador en El Colegio de México desde 1991, en la Fondazione Luigi Einaudi (de la que fue presidente entre 2006 y 2012) y antes profesor en la Universidad de Turín (desde 1976). Un latinoamericanista reconocido, sus estudios sobre Chile son pioneros en temas de historia del salario colonial (su tesis de 1963) y, más generalmente, *Los mecanismos de la vida económica* (1971). Muy citado es también su libro *Desarrollo industrial y subdesarrollo económico: el caso de Chile, 1860-1929* (1998) y en materia de historia política e institucional coordinó Federalismos latinoamericanos (sobre México, Brasil y Argentina, 1993), donde él escribió sobre la República Restaurada y el Porfiriato.

El Dr. Carmignani abreva de métodos de la sociología y la antropología para el estudio de fenómenos complejos que van de lo local (El retorno de los dioses, sobre la identidad étnica en Oaxaca, 1988) a lo internacional como en sus libros *El otro Occidente* (sobre la historia de América Latina, 2011 o en *Las islas del lujo: productos exóticos, nuevos consumos y cultura económica europea, 1650-1800* (2012 [2010]).

Francisco R. Calderón († 2012):

Nacido en Zamora en 1929, maestro en administración pública por la Universidad de Harvard y economista por la UNAM, Francisco Calderón trabajó en el Fondo de Cultura Económica junto a Daniel Cosío Villegas, destacándose en la investigación de la economía durante la República Restaurada y la historia de los ferrocarriles durante el Porfiriato. En 1955 fue galardonado con el Premio Nacional de Economía entregado por Banamex por su trabajo sobre la Historia Económica de la Nueva España en tiempo de los Austrias. Posteriormente ejerció como profesor en Historia Económica de la Universidad Panamericana y del Instituto Tecnológico Autónomo de México.

En su condición de Director General del Consejo Coordinador Empresarial (de 1976 a 1997), el Mtro. Calderón siguió conociendo de primera mano la historia económica de México, sobre la que volvería a promover la investigación en su condición de director de Estudios Económicos de la Fundación Rafael Preciado (desde 2000 hasta su muerte). En 2008 vertió sus reflexiones en: *Evolución del pensamiento socialdemócrata* y *Economía social de mercado*.

NUESTRO CONSEJO DE HONOR

La AMHE honra las trayectorias de los miembros de su Consejo de Honor.

Enrique Cárdenas:

Enrique Cárdenas es doctor en Economía por la Universidad de Yale, fungió como Rector de la Universidad de las Américas en Puebla (1985-2001), como Director Ejecutivo del Centro de Estudios Espinosa Yglesias (2005-2017), es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (nivel III desde 1996) y fue candidato a la gubernatura de Puebla, obteniendo el segundo lugar (en 2019). El Dr. Cárdenas ha sido profesor del Instituto Tecnológico Autónomo de México y de la Universidad Iberoamericana, además de investigador visitante en la Universidad de Oxford y el Centro de Investigación y Docencias Económicas. Como servidor público se desempeñó en la Dirección General de Ingreso, Capacitación y Certificación en la Secretaría de la Función Pública (2004-2005). Entre sus publicaciones se encuentran *La industrialización mexicana durante la Gran Depresión* (1987), *la Hacienda Pública y la política económica, 1929-1958* (1994), *La política económica en México, 1950-1994* (1996), *Cuando se originó el atraso económico de México; la economía mexicana en el largo siglo XIX, 1780-1920* (2003) y *Manuel Espinosa Yglesias. Ensayo sobre su vida intelectual* (2006).

Mario Cerutti:

Mario Cerutti es Miembro de Número de la Academia Mexicana de la Historia (desde 2018), doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Utrecht, miembro del Sistema SNI (nivel III) y experto en la trayectoria económico-empresarial del norte de México en el largo plazo, con énfasis en los actores y actividades clave de la región: irrigación y agricultura de exportación (algodón, etc.), la industria pesada de Monterrey, familias propietarias, bancos regionales, etc. Es miembro fundador de la Asociación de Historia Económica del Norte de México, de la AMHE y del Grupo Iberoamericano de Estudios Empresariales e Historia Económica. Es profesor de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León y autor, coautor, compilador y editor de una gran cantidad de obras de historia económica y empresarial entre las que se encuentran, recientemente, su libro *Problemas, conceptos, actores y autores. La Historia Económica y Empresarial en el norte de México (y en otras latitudes)* (2018) o la coordinación del volumen *Algodón en el norte de México (1920-1970). Impactos regionales de un cultivo estratégico"* (2013).

NUESTRO CONSEJO DE HONOR

La AMHE honra las trayectorias de los miembros de su Consejo de Honor.

Enrique Florescano:

Enrique Florescano es doctor en historia por la EPHA de París, en 1968 se incorporó como investigador al Centro de Estudios Históricos de El Colegio de México y en 1969 se sumó como profesor de historia económica en la Facultad de Filosofía y Ciencias de la UNAM. En 1971 se convirtió en titular de investigaciones históricas del INAH y en 1982 fue nombrado Director de dicha institución. Su obra ha estado permeada por la antropología, la arqueología, además del recurso a fuentes iconográficas, a códices y también al mundo de las crónicas. Es Investigador Emérito del SNI .desde 2006. Es ganador del Premio Nacional de Ciencias y Artes (1996) y fue miembro de la Academia de la Historia (de 1989 a 2005).

Entre sus múltiples publicaciones se encuentran, *Origen y desarrollo de los problemas agrarios de México 1500-1821* (1976), *Bibliografía general del maíz en México* (1987), El *mito de Quetzalcóatl* (1993), *Memoria mexicana* (1994), *Etnia, estado y nación* (1997), *Historia de las historias* (2002), *La función social de la historia* (2012) y *¿Cómo se hace un dios? Creación y recreación de los dioses en Mesoamérica* (2016).

Antonio Ibarra:

Antonio Ibarra es doctor en Historia por El Colegio de México, posdoctorado en la Universidad de California. Fue Secretario General de la Facultad de Economía de la UNAM (2004-2010), desde donde promovió la creación de los programas de especialización de posgrado, incluyendo uno en Historia Económica y otro en Historia del Pensamiento Económico. Sus líneas de investigación son la historia de la circulación monetaria colonial y la integración de mercados internos, con énfasis en la región de Guadalajara en el siglo XVIII; ha estudiado redes de comerciantes e instituciones consulares. Además de decenas de artículos, entre sus obras como autor destacan: *La organización regional del mercado interno novohispano* (2000) y *Mercado e institución: corporaciones comerciales, redes de negocios y crisis colonial* (2018). Ha coordinado los libros: *Comercio y poder en América Colonial* (2003), *Redes sociales e instituciones corporativas* (2007), *Redes y negocios globales en el mundo ibérco* (2011), *Moneda y mercado* (2013), *Oro y plata en los inicios de la economía global* (2014), *Actores sociales, redes de negocios y corporaciones en Hispanoamérica* (2019).

NUESTRO CONSEJO DE HONOR

La AMHE honra las trayectorias de los miembros de su Consejo de Honor.

Luis Jáuregui:

Luis Jáuregui es doctor en historia por El Colegio de México, fue director del Instituto Mora (2005-2010) y es especialista en temas relacionados con la modernización fiscal de México, siglos XVIII al XX, así como en asociadas cuestiones de historia política vinculadas al federalismo (con énfasis en la relación de los estados del noreste con la capital). Es autor de los libros *La Real Hacienda de Nueva España. Su administración en la época de los intendentes, 1786- 1821* (1999) y *La historia de los transportes en México* (2005). Ha publicado numerosos artículos y capítulos sobre temas fiscales y coordinado varios libros al respecto, entre los que se encuentran: *Hacienda y política. Las finanzas públicas y los grupos de poder* (1998), *Historia y nación: política y diplomacia en el México del siglo XIX* (1998), *Penuria sin fin: historia de los impuestos en México* (2005), *Mercaderes, comercio y consulados de Nueva España* (2003), *Fiscalidad Iberoamericana, siglos XVII-XX. Transiciones, diseños administrativos y jurídicos*, (2018). Es coautor de los libros *Las contingencias de una larga recuperación: la economía mexicana, 1821-1867* (2003) y *Glosa histórica de Zacatecas, 1868-1940* (2002).

Herbert Klein:

Doctor en historia por la Universidad de Chicago y profesor emérito de la Universidad de Columbia, (donde fue profesor durante 35 años) Herbert Klein es uno de los fundadores del estudio sistemático de la estructura fiscal del imperio español y reconocida autoridad en materia del comercio atlántico de esclavos, demografía histórica e historia social comparada, así como especialista en historia de Bolivia. Autor de más de una veintena de libros y más de un centenar de artículos y capítulos, el Dr. Klein fue director del Center for Latin American Studies de la Universidad de Stanford, curador de la Latin American Collection del Instituto Hoover, editor en jefe de la serie de monografías en temas latinoamericanos de la Cambridge University Press y profesor de Historia de la Universidad de Harvard. Entre algunas de sus publicaciones emblemáticas se encuentran: *Haciendas and Ayllus* (1993), *The Atlantic Slave Trade* (1999), *African Slavery in Latin America and the Caribbean* (2007 [1986]), *A Concise History of Bolivia* (2003), *The American Finances of the Spanish Empire, 1680-1809* (1998), *A Population History of the United States* (2004).

NUESTRO CONSEJO DE HONOR

La AMHE honra las trayectorias de los miembros de su Consejo de Honor.

Sandra Kuntz:

Sandra Kuntz es doctora en Historia por El Colegio de México. Desde 2003, es profesora investigadora del Centro de Estudios Históricos de dicha institución. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores, nivel III. Se especializa en la historia económica de México y América Latina, particularmente en el periodo de 1800 a 1950. Dentro de este campo, sus principales líneas de investigación han sido el comercio exterior y la política comercial de México, así como la importancia económica de los ferrocarriles. Desde 2013 es co-directora de la *Revista de Historia Económica – Journal of Iberian and Latin American Economic History*. Ha escrito o coordinado una veintena de libros y publicado más de 70 artículos y capítulos de libro. Es autora, entre otros libros, de *Las exportaciones mexicanas durante la primera globalización, 1870-1929* (2010), y de *El comercio exterior de México en la era del capitalismo liberal (1870-1929)* (2007). Entre los libros que ha coordinado se encuentra la *Historia económica general de México* (2010) y, más recientemente, *The First Export Era Revisited. Reassessing its Contribution to Latin American Economies* (2017, con edición en español por El Colegio de México en 2019).

Leonor Ludlow:

Leonor Ludlow es doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Michoacán y profesora e investigadora del Posgrado en Historia y del Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM. Es reconocida experta en historia financiera, historia del pensamiento económico y de los personajes de las finanzas en México, con libros como *Alberto Mascareñas. Primer Gerente Director del Banco de México* (2014) o como coordinadora de los volúmenes *Los grandes financieros. Los arquitectos de los sistemas crediticios en México. Siglos XVI al XXI* (2015) y *El Banco de México a través de sus constructores, 1917-2017* (2019). La Dra. Ludlow también se ha abocado al estudio de la banca privada en México (*La Banca en México, 1820-1920* (1998), el financiamiento de los movimientos armados (*El sustento económico de las revoluciones en México*, 2013) y la historia de los ferrocarriles (*Ferrocarriles Nacionales de México*, 1994), así como en la historia monetaria (*Moneda y banca en México, 1884-1954*, 2006) y diversos temas de fiscalidad en títulos como *Un siglo de deuda pública en México* (1998) o A doscientos años de la Hacienda Pública (2010).

NUESTRO CONSEJO DE HONOR

La AMHE honra las trayectorias de los miembros de su Consejo de Honor.

Guadalupe Nava:

La Mtra. Guadalupe Nava ha sido profesora de El Colegio de México de la UNAM. Es experta en historia de la minería del siglo XIX, particularmente de su último cuarto de siglo: La minería durante el Porfiriato (1964). Nava Oteo es pionera en el estudio de la organización del gobierno local a nivel de cabildos y ayuntamientos, así como en la historia de las cajas de comunidad indígenas ("Cajas de bienes", *Anales del Museo Nacional*, n.2, 1971) y del trabajo en el campo y del salario agrícola ("Jornales y jornaleros en la minería porfiriana", en *Historia Mexicana* vol. 12, n.1, 1962). Participó en el proyecto *Historia Moderna* de México, impulsado por Cosío Villegas, proponiendo una interpretación sobre la evolución moderna de la economía y del ascenso del capitalismo. En los años ochenta participó en la eclosión de la historia regional, de la que había sido promotora desde la Universidad Autónoma de Puebla en los años setenta. Su influyente obra *Cabildos y ayuntamientos de la Nueva Espana en 1808* (1973) formó a numerosos especialistas en historia de la re-organización gubernamental que impactó en el orden político virreinal tras las abdicaciones de Bayona, precipitando la Independencia.

Enrique Semo:

Enrique Semo es doctor en Historia Económica por la Universidad Humboldt de Berlín, Investigador Emérito de la UNAM y Premio Nacional de Ciencias y Artes. Fue fundador del Posgrado de Economía en la UNAM (1972, y de su programa doctoral en 1976). Su influyente obra, *Historia del capitalismo en México. Los orígenes, 1521-1763* (1973), es parte de la formación de múltiples profesores e investigadores a nivel nacional e internacional, y por tanto ha sido instrumento de consulta obligatoria en innumerables cursos universitarios de historia y economía, y también lo son los trece tomos que coordinó bajo el título *Historia Económica de México* (2004). Además de pionero de la Historia Económica, el Dr. Semo ha sido durante décadas un influyente intelectual público, pensador político, historiador de la izquierda en México (los dos tomos de *La búsqueda*, 2003 y 2005) y actor político (por sus 17 años en el CC del PCM y por su brega por la democracia durante los años ochenta). Fue Secretario de Cultura de la Ciudad de México (2001-2005). Recientemente ha publicado *Del Antiguo Régimen a la Modernidad* (2012) y *La Conquista. Catástrofe* (2019).

NUESTRO CONSEJO DE HONOR

La AMHE honra las trayectorias de los miembros de su Consejo de Honor.

Carlos Sempat Assadourian:

Doctor en historia por la Univerisdad de Córdoba, Carlos Sempat Assadourian ofreció trabajos seminales sobre la evolución de las economías coloniales y especialmente de la conformación de los mercados internos en México y Argentina (la región de los Andes, más ampliamente). Entre otras, tres obras señeras para generaciones de historiadores son: *El sistema de la economía colonial* (1982), *Minería y espacio económico en los Andes* (1980) o *Modos de producción en América Latina* (1975). Además de sus múltiples ensayos y artículos, otro libro influyente es *Transiciones hacia el sistema colonial andino* (1994). Arribado a México en 1975 (exiliado por la guerra sucia en Argentina), el Dr. Carlos Sempat Assadourian se vinculó a El Colegio de México y a la División de Estudios Superiores de la Escuela de Economía de la UNAM. Su propuesta historiográfica ha sido la de un marxista crítico con la vertiente dogmática del materialismo histórico, de lo que es muestra la publicación reciente de una reflexión suya sobre los límites que la ideología puede imponer a la producción académica ("El problema de la práctica teórica", *El Trimestre Económico*, n. 347, 2020 [1974])

Leopoldo Solís:

Maestro en Economía por la Universidad de Yale, Leopoldo Solís ha sido una figura activa tanto en el campo académico como en el servicio público. Es miembro de El Colegio Nacional (desde 1976) y miembro de número de la Academia Mexicana de la Lengua (desde 1987, merced a su discurso "El lenguaje y el pensamiento económico"). Fue miembro de las juntas de gobierno en El Colegio de México (1981-1996), de la UNAM (1995-96) y en Banxico (1988-1994), institución de la que antes fue Subdirector General entre 1976 y 1984. También se desempeñó como coordinador del comité de asesores económicos de Presidencia (1983-1988). Es doctor *honoris causa* de la UAM, de la UANL y el primero en recibir tal distinción de la Universidad Autónoma de Coahuila. Muy influyente han sido sus libros *La realidad económica mexicana: retrovisión y perspectivas* (2000) y *Evolución de la economía mexicana* (1999), además del ya clásico *Controversias sobre el crecimiento y la distribución* (1972). También ha escrito sobre las crisis financieras de 1994-95 y 2008-2009: *Crisis económico-financiera* (1996) y el artículo "La crisis económica" (*Estudios Económicos*, v.24, n 2, 2009).

NUESTRO CONSEJO DE HONOR

La AMHE honra las trayectorias de los miembros de su Consejo de Honor.

Ricardo Torres Gaitán († 1991):

Ricardo Torres Gaitán fue profesor emérito de la Facultad de Economía de la UNAM (desde 1976), director de la Escuela Nacional de Economía (1953-1961), miembro de la Junta de Gobierno de la UNAM (1962-1975) y doctor honoris causa por la Universidad Autónoma de San Nicolás de Hidalgo de Michoacán. Destacó principalmente en temas relacionados al comercio exterior, su vínculo con el desarrollo económico de México y con la política monetaria, especialmente la crediticia (asociado a la estabilidad cambiaria y la balanza de pagos), todo lo cual lo abordó desde una perspectiva histórica conocedora del desarrollo del pensamiento económico. Además de la multitud de artículos que escribió para la Revista Economía de la UNAM, se cuentan entre sus obras más notables: *Aspectos monetarios del comercio internacional* (1963), *Un siglo de devaluaciones del peso mexicano* (1980) y *Teoría del comercio internacional* (1972), libro que se convirtió en un manual de macroeconomía muy leído en las carreras de economía y economía internacional en México y Latinoamérica, pues además abrevaba de forma importante de la historia del pensamiento económico (el libro tiene más de 25 ediciones). El *aula magna* del IIEc-UNAM lleva su nombre.

AMHE
Consejo de Honor:

Dr. Carlos Marichal
(Secretario)

Prof. Jan Bazant (†)
Dr. Marcello Carmagnani
Mtro. Francisco Calderón (†)
Dr. Enrique Cárdenas
Dr. Mario Cerutti
Dr. Enrique Florescano
Dr. Antonio Ibarra Romero
Dr. Luis Jáuregui Frías
Dr. Herb S. Klein
Dra. Sandra Kuntz Ficker
Dra. Leonor Ludlow
Mtra. Guadalupe Nava
Dr. Enrique Semo
Dr. C. Sempat Assadourian
Lic. Leopoldo Solís
Mtro. R. Torres Gaytán (†)

ARCHIVO DE BANXICO

Guía General de Fondos del Archivo Histórico del Banco de México.

Estimados socios y amigos de la AMHE:

Les informamos que Banco de México ha publicado la Guía General de Fondos del Archivo Histórico del Banco de México, en la que se describen las características principales de los acervos históricos que resguarda la institución.

El **Fondo Banco de México** cuenta con un inventario general, disponible aquí.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HISTORIA ECONÓMICA

AÑO 2020