

Estudo de caso

Mariana Galvão



MARIANA GALVÃO

Google

Visão geral do projeto



O produto:

Social Biz é uma plataforma que unifica redes sociais em um único lugar, permitindo aos usuários gerenciar várias contas de forma integrada e eficiente.

O público-alvo é composto por gestores de redes sociais, freelancers e pequenas empresas que buscam otimizar seu tempo e centralizar o controle de suas redes.



Duração do projeto:

Julho de 2024 a Outubro de 2024.



Visão geral do projeto



O problema:

Muitos usuários enfrentam dificuldade em gerenciar diversas contas em redes sociais diferentes, o que resulta em perda de tempo e falta de controle sobre as interações.



O objetivo:

Facilitar a gestão integrada de redes sociais em uma plataforma centralizada para melhorar a produtividade e simplificar a experiência do usuário.

Visão geral do projeto



Meu papel:

Designer de UX e UI, responsável pelo desenvolvimento da interface e pela pesquisa do usuário.



Responsabilidades:

Pesquisa de usuário, criação de personas, *wireframing*, prototipagem, testes de usabilidade e refinamento do design com base no feedback dos usuários.

Entendendo o usuário

- Pesquisa de usuário
- Personas
- Declaração de problema
- Mapa de jornada do usuário

Resumo da pesquisa de usuário



Realizei pesquisas com usuários que gerenciam entre 2 a 5 redes sociais, incluindo freelancers e pequenas empresas de diferentes regiões.

Uma pesquisa revelou que esses usuários precisam de uma interface intuitiva e de funcionalidades de automação que facilitam o gerenciamento diário.

Pontos de dor do usuário

1

Dificuldade em alternar entre plataformas

O design busca uma navegação centralizada para evitar trocas constantes de aplicativos.

2

Gestão de tempo ineficiente

Implementamos ferramentas de agendamento e relatórios automáticos para otimizar o fluxo de trabalho.

3

Falta de personalização

O design permite personalizar alertas e notificações, ajustando o uso da plataforma conforme a necessidade de cada usuário

Persona: Carla Alves

Declaração do problema:

Carla é uma especialista em mídias sociais que precisa de uma plataforma centralizada e intuitiva para gerenciar múltiplas contas em redes sociais diferentes porque atualmente enfrenta dificuldades em alternar entre plataformas, o que resulta em perda de tempo e limita sua eficiência.



Carla Alves

Idade: 28

Educação: Graduação em Marketing Digital

Cidade natal: São Paulo, SP

Família: Casada, sem filhos

Ocupação: Especialista em Mídias Sociais

"Eu preciso de ferramentas intuitivas que me permitam criar conteúdo de forma rápida e eficaz, sem perder qualidade."

Objetivos

- Criar campanhas de mídia social de alto impacto com mais eficiência.
- Automatizar tarefas repetitivas para focar em estratégias criativas.
- Gerenciar múltiplas contas e plataformas de forma integrada.

Frustrações

- Falta de integração entre plataformas e ferramentas.
- Interfaces confusas que dificultam o processo de criação rápida.
- Falta de opções de personalização em aplicativos de design.

Carla trabalha em uma agência de marketing digital e gerencia várias contas de clientes nas redes sociais. Ela está sempre em busca de novas ferramentas que possam ajudá-la a ser mais produtiva e criativa ao mesmo tempo. No entanto, a maioria dos aplicativos que usa são limitados em personalização ou exigem longos processos para tarefas simples, o que gera frustração.

Mapa da jornada do usuário

Carla Alves busca otimizar seu tempo, automatizando tarefas repetitivas para se dedicar a estratégias criativas e melhorar o desempenho de suas campanhas.

Durante o planejamento, ela reflete sobre como atingir o público certo de forma eficiente. Na criação de conteúdo, foca em mensagens impactantes e otimizadas.

Ao agendar e publicar, prioriza ferramentas que automatizem processos e garantam a consistência.

No monitoramento, valoriza relatórios claros que facilitem decisões rápidas.

Por fim, deseja reutilizar conteúdos de sucesso, reduzindo retrabalho e garantindo mais agilidade nas campanhas futuras.

Persona: Carla Alves

Objetivo: Automatizar tarefas repetitivas para focar em estratégias criativas

AÇÃO	Planejamento de Campanha	Criação de Conteúdo	Agendamento e Publicação	Monitoramento de Resultados	Ajustes e Reutilização de Conteúdo
LISTA DE TAREFAS	A. Definir os objetivos da campanha. B. Escolher as plataformas para divulgação. C. Determinar o orçamento e a segmentação do público.	A. Criar o design do post (imagens e vídeos). B. Escrever a legenda com CTA (Call to Action) atrativo. C. Revisar e otimizar para SEO e engajamento.	A. Escolher o melhor horário de publicação. B. Programar a publicação em múltiplas plataformas. C. Revisar se o conteúdo está adequado para cada plataforma.	A. Acompanhar o desempenho da campanha. B. Coletar métricas de engajamento e conversão. C. Analisar quais formatos funcionam melhor.	A. Editar campanhas que não tiveram bom desempenho. B. Reaproveitar posts de campanhas anteriores. C. Otimizar a estratégia para a próxima campanha.
SENTIMENTO	O usuário se sente confiante, mas ocasionalmente sobrecarregado por gerenciar muitas variáveis simultaneamente.	O usuário sente que a criatividade é estimulada, mas a execução técnica (SEO, otimização) pode ser desgastante.	Satisfação com a organização, mas incerteza sobre os horários ideais e a personalização para diferentes plataformas.	Ansiedade em relação aos resultados, com potencial sobrecarga ao tentar interpretar dados complexos.	Frustração ao repetir tarefas que poderiam ser automatizadas e insegurança sobre o que corrigir.
OPORTUNIDADES DE MELHORIA	Simplificar o processo de definição de metas e orçamentos com templates automatizados. Sugestões automáticas para público-alvo com base em dados anteriores.	Automatizar sugestões de SEO e palavras-chave com base na postagem. Oferecer templates com CTAs otimizados para diferentes tipos de público.	Recomendação automática de horários com base no engajamento histórico. Interface que sugere ajustes de formatação para diferentes redes sociais.	Relatórios automáticos com insights acionáveis em uma interface clara. Sugestões de otimizações futuras com base nos resultados.	Ferramenta de reaproveitamento de conteúdo que sugere modificações automáticas para melhor desempenho. Recomendações personalizadas para ajustes de campanhas em tempo real.

Mapa de empatia

Carla Alves, uma usuária focada em automação e estratégias criativas, reflete suas necessidades, pensamentos e frustrações ao gerenciar múltiplas redes sociais.

Carla pensa constantemente em como otimizar seu tempo e reduzir tarefas repetitivas, buscando soluções que permitam mais foco no planejamento estratégico.

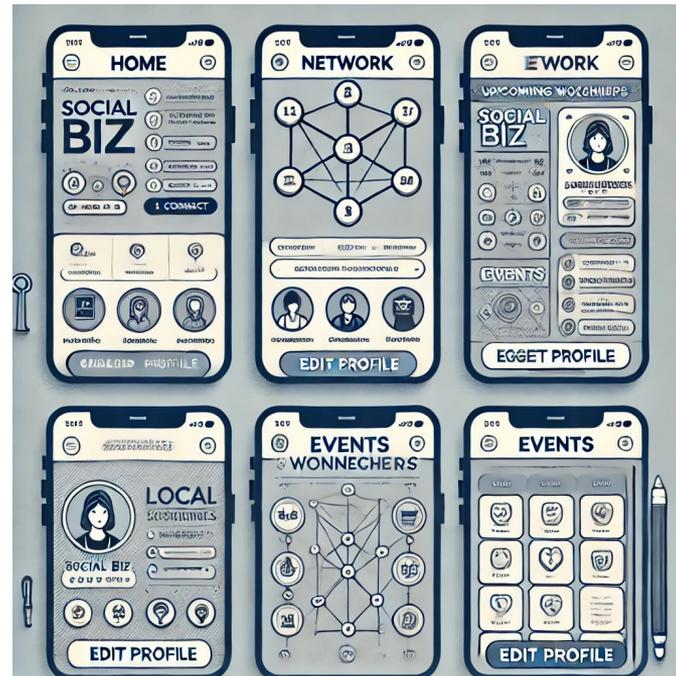
Ela vê ferramentas concorrentes com funcionalidades mais integradas e automáticas, o que a faz sentir que há espaço para melhorias na plataforma que utiliza.



Wireframes de papel

Na fase inicial, utilizei a inteligência artificial para auxiliar no processo de brainstorming visual, gerando ideias rápidas e explorando diferentes abordagens de layout.

Esse suporte visual inicial foi fundamental para validar conceitos e orientar a estruturação dos wireframes digitais, proporcionando uma base sólida para o desenvolvimento final.

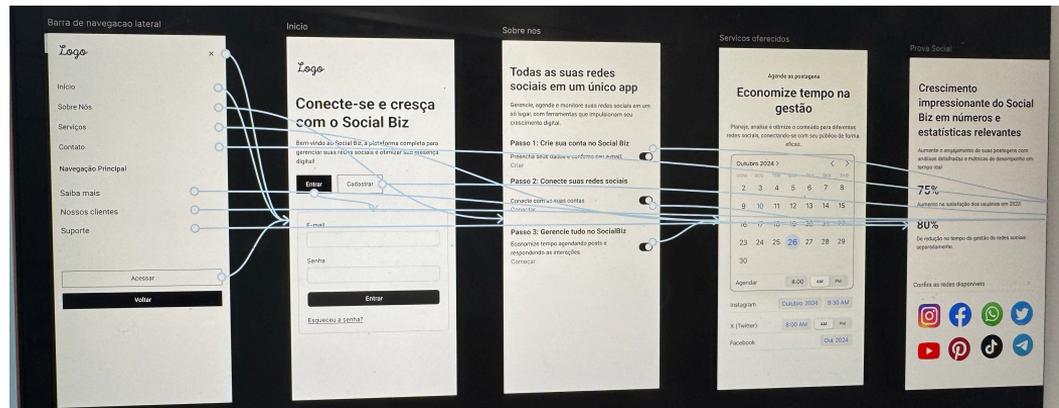


Wireframes digitais

As metas do projeto Social Biz estão centradas em facilitar o gerenciamento de múltiplas redes sociais em um único lugar, permitindo que usuários como Carla Alves otimizem seu tempo e se concentrem em estratégias criativas.

O processo de pensamento envolveu mapear os principais pontos de dor, como tarefas repetitivas e falta de integração, e criar soluções visuais que destacassem a simplicidade e a funcionalidade.

Fluxo incluindo
visão do
calendário
“multipost”



Passo a passo
remetendo as
muitas
possibilidades
de unificação

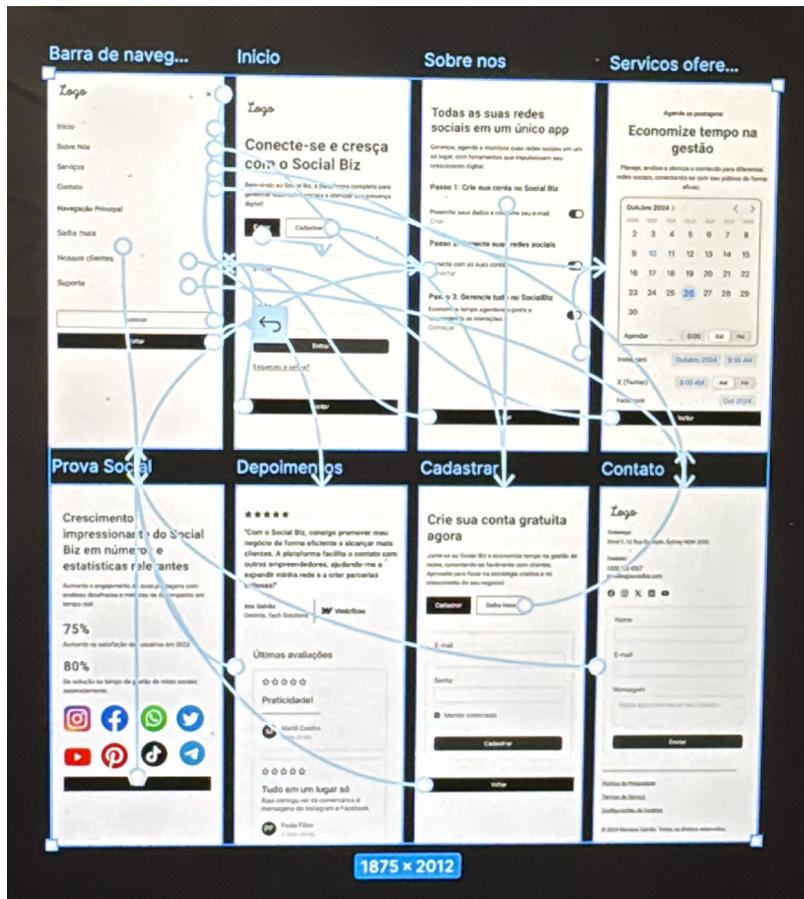
Wireframes digitais

Os **wireframes digitais** foram desenvolvidos e refinados continuamente para garantir a integração das possíveis conexões de fluxo do usuário.

Cada etapa considerou a lógica das interações e a clareza das ações que o usuário realiza dentro do sistema.

Esse refinamento ajudou a criar uma experiência mais fluida e eficiente, alinhada às necessidades levantadas nas pesquisas.

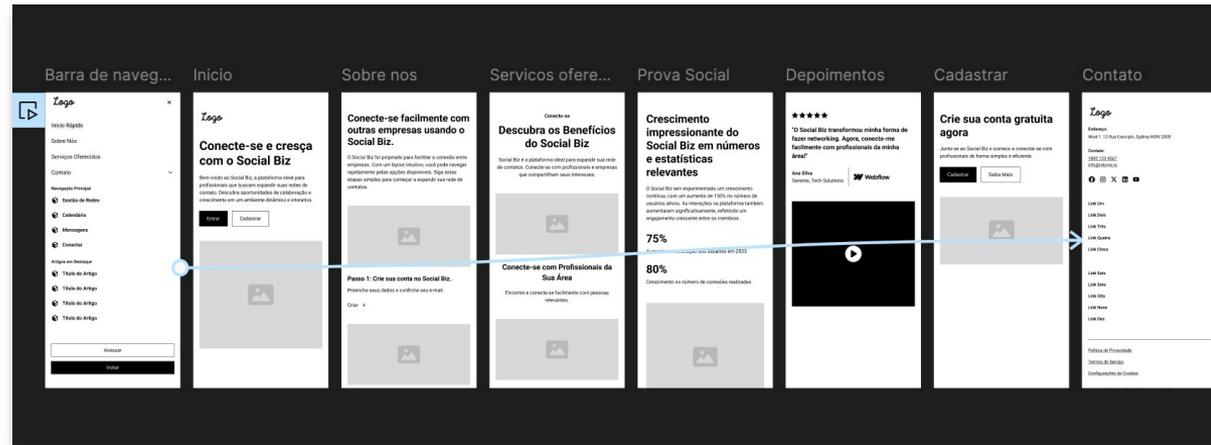
Inclusão de prova social para demonstrar autoridade



Suporte acessível

Protótipo de baixa fidelidade

<https://www.figma.com/proto/ZTIQnxeoAV6rgMZm0ozxYX/Social-Biz-Baixa?page-id=0%3A1&node-id=3-1117&node-type=canvas&viewport=675%2C-31%2C0.21&t=d7zLluKssvMDzu9u-1&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=3%3A1117>



Estudo de usabilidade: descobertas

Os estudos de usabilidade foram realizados em duas rodadas para avaliar a eficiência, clareza e personalização da plataforma. Durante a Rodada 1, os participantes destacaram a facilidade de navegação, mas identificaram oportunidades de melhoria, como a visibilidade do painel de agendamento e a intuitividade dos ícones de alerta. Com base nesse feedback, ajustes visuais e funcionais foram implementados.

Na Rodada 2, os ajustes realizados foram testados, resultando em melhorias significativas na percepção dos usuários. As novas cores para os ícones de alerta facilitaram a identificação de prioridades, enquanto a personalização das notificações foi aprimorada, permitindo maior controle para cada usuário. O painel de agendamento, agora mais claro, garantiu uma experiência otimizada e intuitiva.

Resultados da Rodada 1

- 1 Usuários destacaram a facilidade de navegação na plataforma, mas sugeriram melhorias na visibilidade do painel de agendamento.
- 2 Alguns participantes sentiram que os ícones de acessibilidade não eram intuitivos o suficiente, o que levou a ajustes nas cores e na adequação de cada ícone.
- 3 O recurso de notificações automáticas foi bem recebido, mas alguns usuários solicitaram mais opções de personalização.

Resultados da Rodada 2

- 1 Após ajustes visuais, a maioria dos usuários relatou que o painel de agendamento ficou mais claro e fácil de usar.
- 2 As novas cores dos ícones de alerta ajudaram os usuários a identificar rapidamente as atualizações prioritárias.
- 3 A personalização de notificações foi ajustada, permitindo que cada usuário configure alertas específicos para suas redes sociais.

Refinando o design

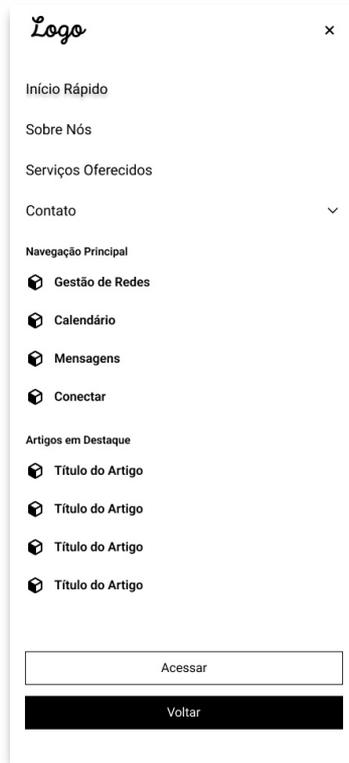
- Mockups
- Protótipo de alta fidelidade
- Acessibilidade

Mockups

Antes do estudo de usabilidade, os *mockups* iniciais focavam em uma estética mais minimalista.

Após o *feedback*, introduzi algumas melhorias visuais e funcionais: aumentei o contraste das categorias para melhor visibilidade, e ajustei o design do painel de controle para oferecer um *layout* mais intuitivo.

Antes do estudo de usabilidade



Após o estudo de usabilidade



Mockups

A tela principal agora permite uma visão ampla e acessível das principais atividades, enquanto as funcionalidades secundárias estão mais organizadas e discretas.

Antes do estudo de usabilidade



Após o estudo de usabilidade



Mockups

SocialBiz

Crie sua conta gratuita agora

Junte-se ao Social Biz e economize tempo na gestão de redes, conectando-se facilmente com clientes. Aproveite para focar na estratégia criativa e no crescimento do seu negócio!

[Criar conta](#) [Saiba Mais](#)

E-mail

Senha

Manter conectado

[Cadastrar](#)

[Voltar](#)

SocialBiz

Agende as postagens

Economize tempo na gestão

Planeje, analise e otimize o conteúdo para diferentes redes sociais, conectando-se com seu público de forma eficaz.

Outubro 2024 >

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Agendar 8:00 AM PM

Instagram Outubro 2024 9:30 AM

X (Twitter) 8:00 AM AM PM

Facebook Out 2024

[Agendar](#)

SocialBiz

Conecte suas contas agora

Integre suas contas de redes sociais e potencialize sua presença online de forma simples e eficaz.

[Conectar](#) [Saiba Mais](#)



[Voltar](#)

SocialBiz

Perguntas

Encontre respostas para suas perguntas sobre nosso chat de suporte ao vivo.

Como funciona o chat?

Nosso chat de suporte oferece assistência em tempo real. Você pode se conectar com um atendente a qualquer momento. Basta clicar no ícone de chat e iniciar sua conversa.

O chat está disponível?

Sim, o chat está disponível durante nosso horário de atendimento. Verifique nosso site para horários específicos. Estamos aqui para ajudar sempre que precisar.

Posso falar em português?

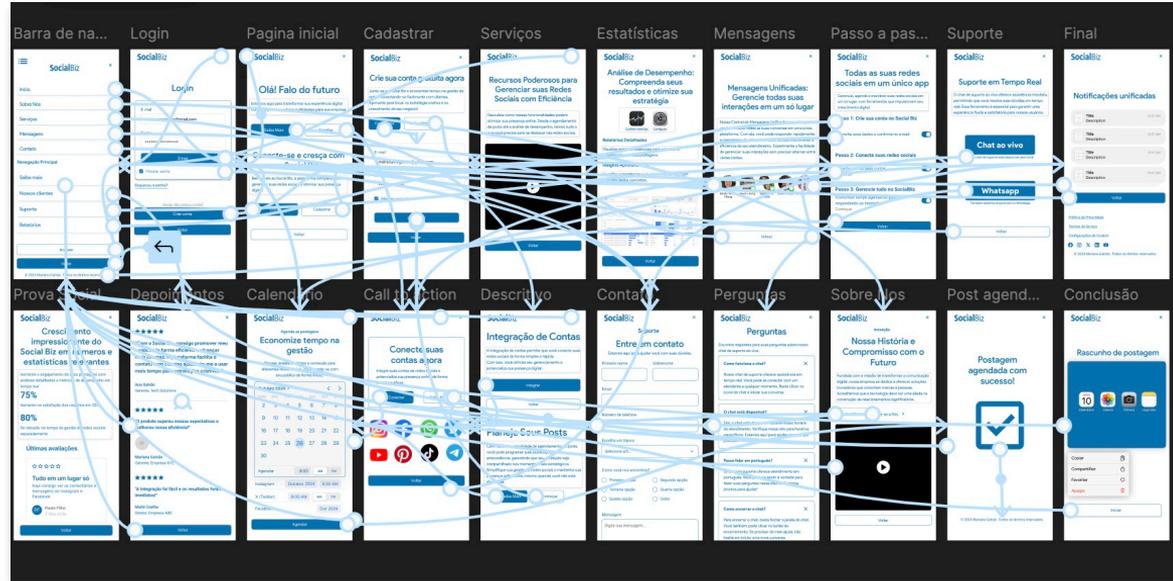
Sim, nosso suporte oferece atendimento em português. Você pode se sentir à vontade para fazer suas perguntas nesse idioma. Estamos prontos para ajudar!

Como encerrar o chat?

Para encerrar o chat, basta fechar a janela do chat. Você também pode clicar no botão de encerramento. Se precisar de mais ajuda, não hesite em iniciar uma nova conversa.

Alta fidelidade Protótipo

<https://www.figma.com/proto/ic1Pp88SXWGIOnboKGSShd/Social-Biz?page-id=0%3A1&node-id=3-1117&node-type=canvas&viewport=1234%2C-445%2C0.5&t=GT0hgTAIspfTnIHL-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed>



Considerações de acessibilidade

1

Contraste Visual

Apliquei um contraste adequado entre o texto e o fundo para garantir a legibilidade, especialmente para usuários com baixa visão.

2

Navegação por Teclado

As funções principais da plataforma foram otimizadas para navegação por teclado, permitindo o uso por pessoas com limitações motoras.

3

Textos Alternativos

Todos os ícones e imagens possuem descrições alternativas, facilitando o uso por tecnologias assistivas, como leitores de tela.

Seguindo em frente

- Take aways
- Próximos passos

Takeaways



Impacto:

Durante o projeto, a plataforma recebeu elogios de usuários pela facilidade em centralizar várias contas sociais em um único lugar, economizando tempo e melhorando a eficiência no trabalho diário.



O que eu aprendi:

Este projeto me ensinou a importância de equilibrar estética e funcionalidade, além de priorizar uma abordagem centrada no usuário para garantir que a plataforma atenda efetivamente às necessidades específicas de quem a utiliza.

Próximos passos

1

Desenvolver Automação Avançada

Introduzir funcionalidades de automação mais sofisticadas, como sugestões de conteúdo e análise preditiva de desempenho.

2

Implementar Funcionalidades de Colaboração

Adicionar uma opção para equipes colaborarem em campanhas sociais, com permissões de usuário e controle de acesso.

3

Integrações com Outras Plataformas

Explorar integrações com ferramentas externas, como CRM e aplicativos de análise, para oferecer uma visão completa das redes sociais.

Vamos nos conectar!



Ficarei feliz em discutir o projeto Social Biz e compartilhar mais insights sobre design UX/UI. Entre em contato comigo pelo e-mail marianamcgalvao@gmail.com e visite meu portfólio em marianagalvao.com.