

# Propuesta de Marketing

*Massimo Dutti*

*Cacaolat*

**MANGO**





ALBERT BONET FLORENSA X CARINA



CLARA CEBRIAN X SPEEDCAT



ELA FIDALGO X PALERMO



ELENA GUAL X MOSTRO



INHALE X JUAN BONNEMAISON

Ediciones limitadas de Pumas intervenidas por artistas emergentes convierten las zapatillas en lienzos coleccionables. Lleva el futuro del arte.



Massimo Dutti lanza un concurso para diseñadores emergentes. La competición consiste en desarrollar un nuevo tejido sostenible para la marca. Los ganadores recibirán un curso de diseño de moda financiado, mentoría del equipo creativo de Massimo Dutti y un puesto asegurado para llevar sus ideas a la realidad. Bajo el lema - Diseña el futuro, viste el cambio - la campaña demuestra cómo Massimo Dutti impulsa al talento de nueva generación y apuesta firmemente por la sostenibilidad.



Granini recrea los tablonos y anuncios icónicos de bebidas españolas, cada uno con un sabor diferente de Granini. Una campaña divertida y llena de nostalgia que revive clásicos de siempre con un toque fresco.

Creando un impacto significativo en las marcas, los negocios y las personas.

El Heartbreak Museum de Cacaolat: un lugar donde los visitantes entran con el corazón roto y salen sintiéndose un poquito más enteros. Cada sala ofrece una forma distinta de sanar: la Junkfood & Cinema Room con pelis de consuelo y snacks de chocolate ilimitados, la Speed Dating Zone, y la Burn Room/Galería del Adiós, donde puedes quemar o dejar algo de tu ex. Un pop-up de Cacaolat para reconstruirte. Rebáte con Cacaolat: sanar empieza con chocolate.

*Cacaolat*

**¡PINTAMOS SONRISAS DE LECHE Y CACAO!**

La actitud Mango no envejece // Basta de ser buena. Sé Mango // La audacia nunca había tenido tanto estilo



Las nuevas caras de Mango o Swarovski - influenciadores mayores que demuestran que la edad es solo un número.  
Una campaña que celebra que puedes ser atrevida, elegante y poderosa a cualquier edad - bold & old, sin límites



Imagina transformar tu ropa deportiva vieja en algo nuevo, personalizado y tuyo, sin complicarte. Llega Intersport ReCycle, una experiencia revolucionaria de autoservicio. En los centros comerciales más concurridos, la máquina ReCycle te invita a dejar tu prenda usada, introducir tu talla, el tipo de material y el estilo que buscas. La máquina te mostrará varias propuestas de diseño hechas a tu medida. En menos de una semana, tu prenda reinventada llegará a tu casa, confeccionada por artesanos expertos. Cero residuos. Estilo sostenible que se mueve contigo. Intersport ReCycle – Aventura renovada, estilo reimaginado.