

Prompt para generar tu Script de Ventas

Copia y pegá este texto en ChatGPT. Completa los espacios en blanco con la información de tu negocio:

Prompt:

Quiero que me ayudes a crear un **script de ventas sencillo y persuasivo** para mi negocio. Estos son mis datos:

- Nombre de mi negocio: [escribir nombre del negocio]
- Redes sociales o medios de contacto: [escribir enlaces o nombres]
- Producto o servicio que vendo: [describir brevemente]
- Beneficios principales de mi producto/servicio: [mencionar 2 o 3 beneficios importantes]
- Público objetivo (a quién le vendo): [describir en pocas palabras]
- Principales problemas de tus clientes: hacer una lista de los problemas que solucionas.
- Principales objeciones de tus clientes

Basado en estos datos, crea un **script de ventas** que incluya las siguientes partes:

1. **Hook o frase inicial llamativa** para captar la atención.
2. **Presentación breve** de quién soy y qué hace mi negocio.
3. **Pregunta de detección de necesidad** para iniciar conversación.
4. **Propuesta de solución** mostrando cómo mi producto resuelve su necesidad.
5. **Propuesta de mensajes para eliminar objeciones**
6. **Cierre de venta** con un llamado a la acción claro y amigable.

El tono debe ser cercano, empático y enfocado en los beneficios que recibe el cliente. El script debe ser breve y fácil de usar en WhatsApp, mensaje de Instagram o llamada.



Si te interesa capacitarte o capacitar a tu equipo de marketing visita:
<https://academialatam.com/> escribenos a: 50585889655

Ejemplo de cómo completar:

Quiero que me ayudes a crear un **script de ventas sencillo y persuasivo** para mi negocio. Estos son mis datos:

- Nombre de mi negocio: **Marla Reyes**
- Redes sociales: <https://www.instagram.com/marlareyesr/>
- Producto: **Talleres de Marketing Digital**
- Beneficios: **Experiencia profesional de más de 20 años, oferta de un programa de marketing digital intensivo con las herramientas necesarias para el éxito, asesoría de la mano de un profesional del marketing que además de tener experiencia en metodologías de aprendizaje tiene experiencia en el sector.**
- Público objetivo: **Mujeres y hombres emprendedores y dueños de negocios que buscan aumentar sus ventas, mejorar sus conversiones en redes sociales, garantizar la sostenibilidad del negocio. Edad 25-45 años interesadas en aprender marketing, ventar y comunicación digital.**
- Productos: **Curso Vendiendo en Digital**

Resultado esperado:

Un script de ventas completo, listo para usar en mensajes o conversaciones de ventas.



Si te interesa capacitarte o capacitar a tu equipo de marketing visita:
<https://academialatam.com/> escríbenos a: 50585889655