



Curso Marketing de Contenido y Copywriting

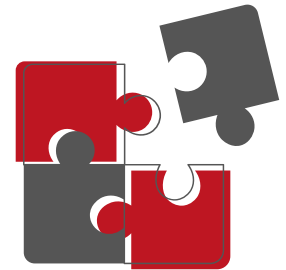
16, 23 de julio, 6 y 13 de agosto 2022



¿De qué trata el curso?

A través de este curso los participantes aprenderán a crear diferentes tipos de contenido en múltiples formatos utilizando herramientas y técnicas comprobadas para aumentar el alcance e interacción de la marca.

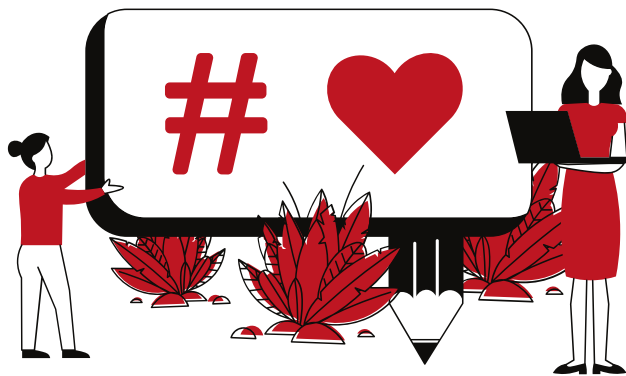
¿Qué conseguirás con este curso?



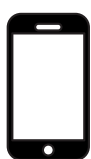
- Generar ideas y domina herramientas de diseño para crear contenido atractivo, de valor y que impacte.
- Aprender técnicas de lenguaje persuasivo para redes sociales y sitio web.
- Técnicas de marketing de contenido comprobadas.
- Técnicas básicas de programación neurolingüística.
- Crear múltiples formatos de contenido.
- Implementar técnicas avanzadas de copywriting.
- Crear planes de contenido para tu marca o tus clientes.
- Ejemplos y prácticas.
- Plantillas para crear contenido.

¿Para quién es este curso?

- No necesitas tener conocimientos básicos anteriores, en este curso se repasa desde lo más básico hasta llegar a lo más avanzado.
- Para emprendedores que quieren aprender a crear contenido para sus redes sociales y sitio web.
- Para Community Managers, Content Manager y freelances que gestionan cuentas en Redes Sociales.
- Para pequeñas empresas y startups que quieren aprender a crear contenido orgánico en múltiples formatos..
- Equipos de marketing que desean potenciar resultados de la empresa.



Herramientas a utilizar durante el curso:



zoom



¿Qué incluye?



- 4 sesiones presenciales.
- Sesiones asincrónicas
- 20 horas de curso (presencial, virtual, asignaciones)
- Material digital para cada clase.
- Plantillas para uso del curso.
- Asesoría grupal durante un mes completo.
- Acceso ilimitado a todo el material del curso.
- Certificado de participación acreditable al Diplomado de Marketing Digital

Contenido del curso

1. *Estrategia de marketing de contenido*

- Planes de contenidos para tu estrategia mensual y promociones
- ¿De dónde saco las ideas? Curación de contenidos
- Reciclar contenido
- La forma correcta de como vender con contenido.
- Metodologías de contenido.
- Pilares de contenido para Reels.
- Plan de Contenido.
- Aplicaciones para programar contenido
- El Funnel marketing de contenido

2. *Tutoriales para dominar herramientas de contenido.*

- Cómo quitar el fondo de tus imágenes sin Photoshop
- Cómo generar subtítulos en español automáticamente de audios y vídeos
- Cómo editar vídeos con InShot (versión gratuita)
- Cómo crear GIFs personalizados de tu marca para Instagram con Canva.
- Convierte Canva en tu herramienta de diseño.
- Cómo grabar un vídeo con teleprompter.
- Varias técnicas y apps para editar tus fotos y crear contenidos.
- Convierte Power Point en tu programa de diseño
- Herramientas para grabar pantalla con y sin cámara
- Tutoriales para crear decenas de tipos de contenidos.
- Contenido vertical
- Cómo crear videos nugget
- Como crear historias con animaciones
- Cómo crear un collage para las historias con vídeos y fotos
- Cómo crear tus sticker para WhatsApp
- Como crear carrusel infinito para Instagram

3. *Instagram Reels, herramienta y mejores prácticas*

4. *Contenidos efectivos en Facebook, Instagram, LinkedIn.*

5. *Plantillas descargable para crear contenido*

Contenido del curso

6. Como crear un Lead Magnet

- Herramientas y recursos para crear Leads Magnet

7. Tipos de contenido por nicho

8. Kit de herramientas para creadores de contenido

9. Ejemplos reales de planes de contenido.

10. Introducción al copywriting

- Conociendo al cliente ideal
- Creando ofertas atractivas
- Persuasión vs manipulación
- Convirtiendo características en beneficios.
- Cómo conseguir que tu oferta supere todas las objeciones.

11. Formulas de copywriting:

- Palabras mágicas
- Frases mágicas
- Titulares que convierten y venden
- AIDA
- SLAP
- PASTOR
- Storytelling
- Regla de 3
- Las 3Ps
- Cómo ser más persuasivo

12. Cómo crear el mejor copy de venta

13. Cómo crear un script de venta para WhatsApp

14. Cómo crear videos en Youtube

15. Crea un blog en LinkedIn

Impartido por:

Ing. Marla Reyes.
Master en Marketing Digital.
Especialista en Estrategias Digitales.

Gerente Propietaria de Techno Commerce Group en Nicaragua y Costa Rica.

Más de 10 años de experiencia implementando estrategias de marketing y comunicación digital.

20 años ayudando a las empresas en el desarrollo de habilidades gerenciales como asesora y consultora empresarial.

Conferencista internacional.

Capacitadora y promotora de networking.

Forma parte del Claustro de especialista de la Academia de Exportación.



Información



16, 23 de julio,



9:00 am –12:00 m (EN VIVO)



20 horas


Inversión: US\$140 | Cupo limitado.

Matrícula y Reservación de cupos:



Yobelis Ortiz

 academia@apen.org.ni

 (505)2270 2301 Ext :108.




(505)7666 6266

[Click Aquí](#)




Lisbania Amador


 lamador@apen.org.ni

 (505)2270 3816 Ext: 117




Esmeralda Barrera


 ebarrera@apen.com.ni

 (505)2270 3816 Ext: 118



Marla Reyes

 info@marlareyes.com

 (505)8588 9655

[Click Aquí](#)

Formas de Pago



Tarjeta de crédito o débito.



Transferencia Bancaria:

BANCENTRO DOLARES: 101612570

BANCENTRO CORDOBAS: 100224232

Nombre de la cuenta: APEN / FRIGORÍFICOS

BAC DOLARES 362077-091

Nombre de la cuenta: Marla Reyes



Pagos en Línea

[Click Aquí](#)

