

浅谈逻辑 by 迪伦老师：

今天有同学想让我帮忙改他文章的逻辑，今天比较忙这会有空简单写一下，希望不要外传。题目如下：

Nowadays a large amount of advertising aiming at children should be banned because of the negative effects. To what extent do you agree or disagree?

题目的实词：advertising/children/negative effects **题目的动词：**ban

题目翻译过来：现今，很大量以孩子为目标的广告应该被取缔，因为很多负面效果。是否同意？

题目分析（请仔细看非常重要）：如果同意，则应该写广告是如何对孩子产生负面效果的（注意实词：广告，孩子，负面效果缺一不可）关于取缔，例如取缔的好处，如何被取缔，一定不要具体讨论，因为和题目给出的 task response 无关。
【注意如果你看到雅思题目，觉得写法都一样，同意就是写好处，不同意就是写坏处的话，你写出的文章是必然会跑题的，雅思题目中不同的问法需要你回答的内容完全不同】

*读完题目后花 3 分钟构建逻辑【如果你写雅思作文没有过系统思考逻辑的习惯，则把逻辑写混乱的可能性是很大的，再加上跑题，就可以准备再掏 2000 块给雅思官方了~这里因为我比较熟练了在脑袋里过了 20 秒左右就可以直接开始写了，加以训练都是可以做到的】

逻辑链条 1：广告的特性是引导消费

逻辑链条 2：孩子缺乏判断力，容易被诱惑

逻辑链条 3：因此，特定以孩子为目标的广告（扣题）会对孩子产生负面效果（详述：使其冲动消费购买不需要的商品，爆买，甚至为了购买商品而犯罪）

*开头这里我就不写了，这里我直接写第一段观点段：

Induced consumption, as the main characteristic of advertisements, creates purchase impulsion on potential buyers, out of what customers have more or less spent on what they do not necessarily need. As for children, who are always regarded as the age group that lack of judgment and are easily tempted, would easily be taken advantages on by such an advertisement. Hence, banning those aiming particularly at juveniles is an effective way as protection of minors.

分析：

首句：诱导消费，作为广告的主要属性，给潜在购买者制造购买冲动。购买者因此可能会购买他们不很需要的商品。

逻辑 1：广告的主要属性是诱导消费

逻辑 2 诱导消费会让购买者产生冲动继而买到不需要的商品

逻辑结构图：广告-诱导消费-产生冲动买到不需要的商品

第二句：孩子经常被看作是缺乏判断力和容易被诱导的年龄群体，容易被这样的广告所利用。

逻辑 1：孩子是缺乏判断力容易被诱导的

逻辑 2：这样的特点会被广告所利用

逻辑结构图：孩子-缺乏判断力容易被诱导-（更可能）产生冲动买到不需要的商品

第三句：因此，取缔专以青少年作为目标客户的广告是保护未成年人的有效方式。
(表达我同意)

看到了吗，以上只是其中一个观点段的逻辑分析，逻辑链条 3 里我给了两个负面效果，一个是冲动消费，一个是为了消费而犯罪，这里我只写了冲动消费就已经超过 70 词了，所以说有逻辑的写作是绝不用担心字数问题的。此外我的词汇表意很密集，几乎没有出现可有可无的词 (redundant expressions 贲述表达)

***记住雅思大作文写作逻辑永远是最重要的，逻辑好的文章哪怕语法词汇普通，也能拿到 7 分。而语法词汇复杂，逻辑混乱的文章会直接被判为 6 分以下，这就是为什么很多同学觉得自己英语还不错，甚至六级能考五六百分，写作一直都是 5.5 的原因。我带过太多英语专业，甚至专八能考到七八十分的学生，语言能力极强，同时逻辑混乱，一直 5.5，稍微了解一下逻辑就能达到 7 分了，重要的是，逻辑的提升难度远远小于高级语法和高级词汇，可谓是真正的弯道超车。先写到这里，今天下午三点的作文讲解再详述。